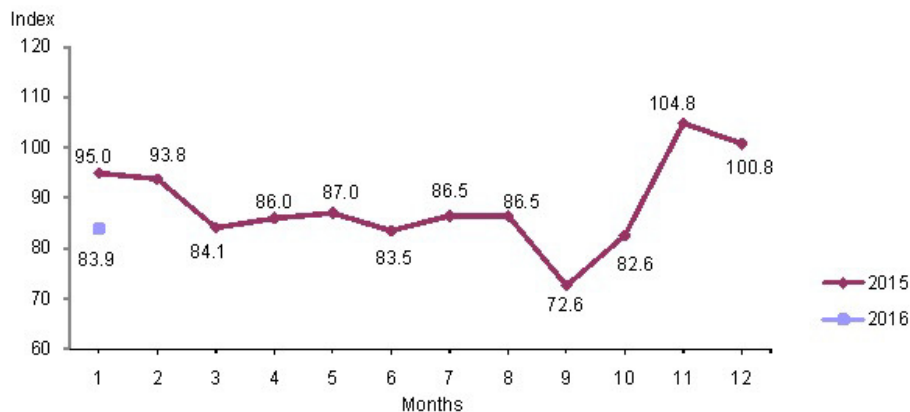


## Turquie : l'indice de confiance économique, en forte baisse en janvier 2016 (-16,8%), connaît une importante volatilité sur les 5 derniers mois

Après un plus bas historique en septembre dernier, cet indice synthétique de confiance économique, calculé par le TurkStat et la Banque centrale, avait affiché des hausses historiquement élevées sur les mois d'octobre et de novembre 2015 (+13,7% et de +27%, respectivement), pour dépasser légèrement en novembre, et pour la première fois en 2015, le seuil d'optimisme des 100 points. Après un léger déclin de près de 4% en décembre dernier, cet indice poursuit sa baisse au premier mois de 2016, affichant à nouveau une régression importante, et surprenante, de près de 17%, pour redescendre en deçà du seuil d'optimisme, 83,9 points, qui s'inscrit parmi les plus faibles niveaux de cet indice depuis sa publication depuis janvier 2012.

**Economic confidence index, January 2016**



Au-delà des chiffres en eux-mêmes, il convient de souligner l'extrême volatilité de cet indice sur la période récente : les 4 variations relatives les plus importantes depuis que cet indice est calculé, sont enregistrées sur les 5 derniers mois. Sur ce mois, quatre composantes de cet indice : confiance des consommateurs, du secteur réel, du secteur de la construction, et du secteur des services, ont affiché des baisses, celle du secteur des services étant la plus importante (-6,6%). Le secteur du commerce de détail, enregistre le seul résultat positif (+3,6%).

**Economic confidence index, sub-indices and the rate of changes, January 2016**

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	12/2015	01/2016	12/2015	01/2016
<b>Economic confidence index</b>	<b>100.81</b>	<b>83.88</b>	<b>-3.8</b>	<b>-16.8</b>
Consumer confidence index	73.58	71.62	-4.6	-2.7
Real sector confidence index	108.80	105.90	-1.3	-2.7
Services confidence index	99.02	92.53	-1.0	-6.6
Retail trade confidence index	104.93	108.76	-0.4	3.6
Construction confidence index	85.11	83.91	0.7	-1.4

Index values are seasonally adjusted. There is no seasonality in the consumer confidence index.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21852>

Source : Service Économique de l'Ambassade de France