

L'inflation a atteint 8,81% en 2015 en Turquie

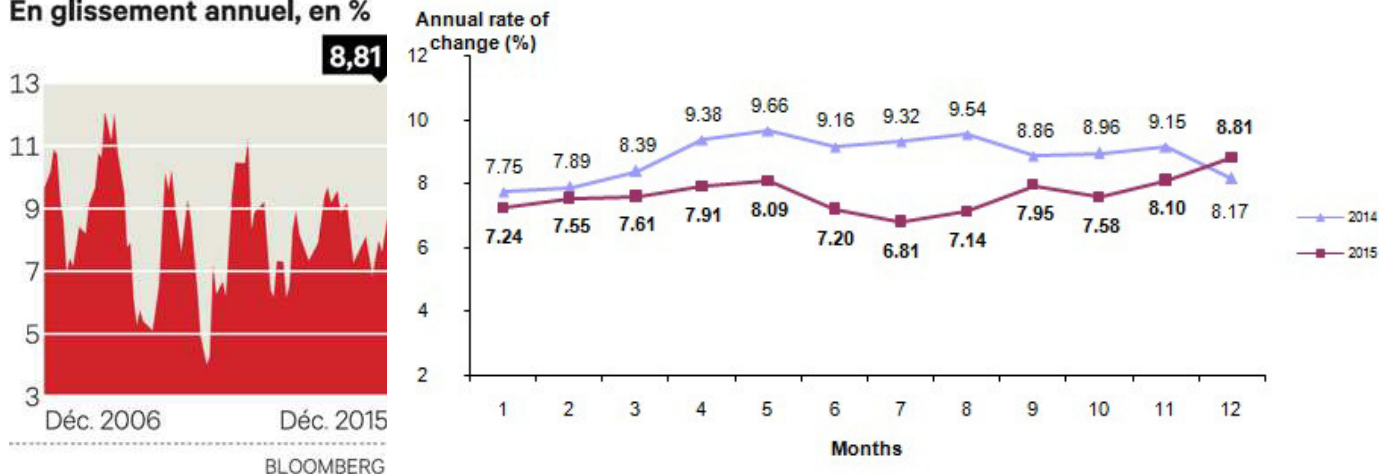
Les prix ont augmenté de 8,81% en Turquie en 2015, nettement au-dessus des prévisions du gouvernement qui tablait sur un taux de 6,3%, selon les chiffres publiés le 4 janvier par l'Institut turc de la statistique (Tük).

Cette hausse est entraînée principalement par les prix des produits alimentaires (+10,87%), dont le poids relatif est de près d'un 1/4 dans l'indice, et des services notamment hôtels et restaurants (+13,23%). On retrouve également l'effet négatif des conséquences de la dépréciation de la livre par rapport au dollar (-25% sur 2015).

L'inflation a atteint 0,21% en décembre par rapport au mois précédent.

Les prix avaient progressé de 8,17% en Turquie en 2014.

En glissement annuel, en %



Rate of changes in the consumer price index and indices by main expenditure groups (2003=100), December 2015

Main expenditure groups	Weights of main expenditure groups	Monthly rate of change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual rate of change (%)	Rate of change in 12 months moving averages (%)	Index
Türkiye	100.00	0.21	8.81	8.81	7.67	269.54
Food and non-alcoholic beverages	24.25	1.24	10.87	10.87	11.15	302.27
Alcoholic beverages and tobacco	4.82	0.00	5.68	5.68	4.54	436.87
Clothing and footwear	7.38	-1.98	8.99	8.99	6.19	190.75
Housing, water, electricity, gas and other fuels	15.79	0.43	6.71	6.71	7.63	307.28
Furnishings, household equipment, routine maintenance of the house	7.78	0.53	10.95	10.95	8.65	215.96
Health	2.57	0.14	7.16	7.16	7.34	159.18
Transportation	15.38	-0.57	6.40	6.40	1.49	245.87
Communications	4.38	-0.22	3.56	3.56	3.06	128.81
Recreation and culture	3.54	-0.17	11.56	11.56	9.01	194.34
Education	2.53	0.04	6.39	6.39	6.95	268.22
Hotels, cafes and restaurants	6.98	0.33	13.23	13.23	13.46	398.51
Miscellaneous goods and services	4.60	0.45	11.00	11.00	10.13	314.29

Le vice-Premier ministre en charge de l'économie Mehmet Simsek a attribué cette forte inflation à la hausse des prix de l'alimentation mais il a assuré que la politique de rigueur fiscale et monétaire serait maintenue. "Nous ne pouvons pas dire que ces chiffres soient à la hauteur de nos souhaits (...) mais nous allons continuer dans la voie des réformes et de la rigueur", a précisé M. Simsek lors d'un entretien accordé à la chaîne d'information NTV.

«Nous devons mener un sérieux combat à ce niveau en 2016, a-t-il rajouté. Notre objectif est de tenir le taux d'inflation entre 5 et 7%. Ce sera une de nos priorités.» Il a également indiqué que la revalorisation du salaire minimum d'environ 20% aura forcément un impact sur l'inflation.

Cette forte inflation complique par ailleurs la tâche de la banque centrale de Turquie, qui aura du mal à baisser ses taux d'intérêt pour soutenir sa croissance qui a sérieusement ralenti depuis 2012, victime de la crise de la zone euro, des guerres à ses frontières en Irak et en Syrie, de la reprise du conflit kurde et des tensions politiques intérieures.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21684>

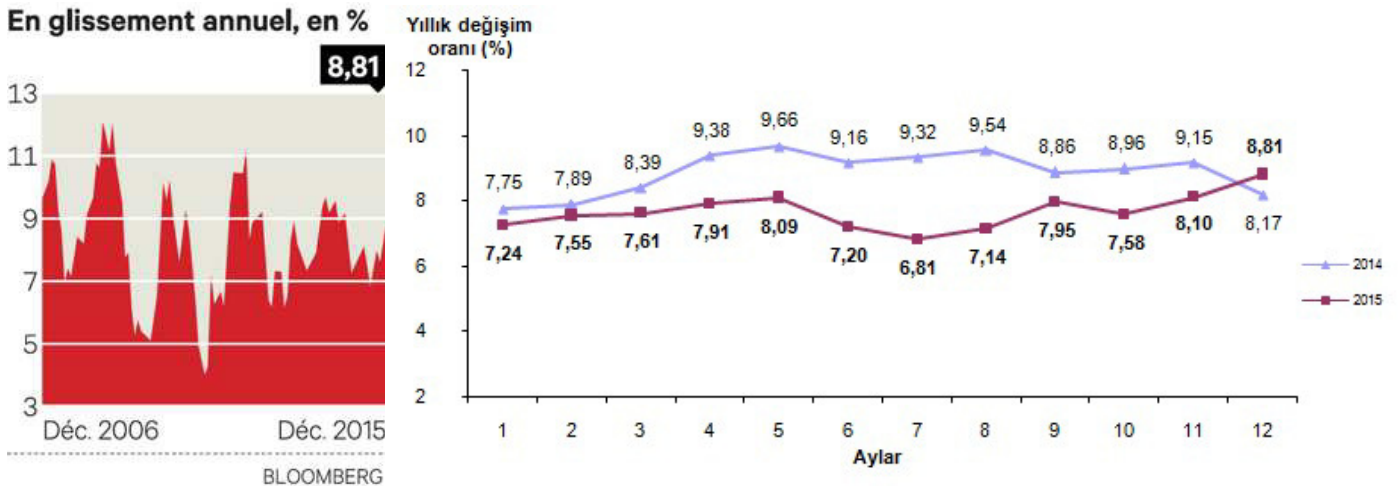
Sources : AFP, Les Echos, TRT, Service Economique de l'Ambassade de France

Türkiye'de 2015 enflasyonu % 8,81 oldu

4 Ocak'ta TÜİK tarafından yayınlanan verilere göre Türkiye'de 2015 yılında fiyatlar, hükümetin %6,3 oranındaki beklentilerinin oldukça üzerinde gerçekleşerek %8,81'e yükseldi.

Bu yükseliş, göstergede ¼ gibi ağırlığı olan özellikle gıda (+%10,87), ve hizmet sektöründe öncelikle otel ve restaurant (+%13,23) fiyatlarının etkisiyle gerçekleşmiştir. Aynı zamanda TL'nin dolar karşısında değer kaybını da unutmamak gerekir (2015 yılında -%25).

Enflasyon Aralık ayında bir önceki aya göre %0,21 seviyesinde gerçekleşti. 2014 yılında fiyatlar %8,17 oranında artış göstermişti.



Ana harcama gruplarına göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları (2003=100), Aralık 2015

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
Türkiye	100,00	0,21	8,81	8,81	7,67	269,54
Gıda ve alkolsüz içecekler	24,25	1,24	10,87	10,87	11,15	302,27
Alkollü içecekler ve tütün	4,82	0,00	5,68	5,68	4,54	436,87
Giyim ve ayakkabı	7,38	-1,98	8,99	8,99	6,19	190,75
Konut	15,79	0,43	6,71	6,71	7,63	307,28
Ev eşyası	7,78	0,53	10,95	10,95	8,65	215,96
Sağlık	2,57	0,14	7,16	7,16	7,34	159,18
Ulaştırma	15,38	-0,57	6,40	6,40	1,49	245,87
Haberleşme	4,38	-0,22	3,56	3,56	3,06	128,81
Eğlence ve kültür	3,54	-0,17	11,56	11,56	9,01	194,34
Eğitim	2,53	0,04	6,39	6,39	6,95	268,22
Lokanta ve oteller	6,98	0,33	13,23	13,23	13,46	398,51
Çeşitli mal ve hizmetler	4,60	0,45	11,00	11,00	10,13	314,29

Ekonomiden Sorumlu Bařbakan Yardımcısı Mehmet Simsek yüksek enflasyonu gıda fiyatlarındaki artışa bağladı ancak finansal istikrar ve para politikalarının sürdürüleceğini vurguladı. Bakan ŐimŐek katıldığı NTV Haber kanalı yayınında, "Rakamların arzuladığımız gibi olduğunu söyleyemeyiz (...) ama reformlar ve istikrar yolunda devam edeceğiz », ifadesinde bulundu.

« 2016'da çok ciddi bir m¼cadale gerekecek, hedefimiz enflasyon oranını yüzde 5-7 seviyesinde tutmak. Önceliklerimizden biri bu olacak. » diye ekledi. Asgari ücretin yüzde 20 civarındaki artışının da enflasyona yansımaları olabileceğini belirtti.

Diđer yandan yüksek enflasyon Euro Bölgesi krizi, Irak ve Suriye sınırlarındaki savaşlar, Kürt sorununun tekrar gündeme gelişi ve iç politikadaki gerilimlerin mağduru olan ve 2012'den bu yana ciddi Őekilde yavaşlayan büyümesini desteklemek için faiz oranlarını düşürmede güçlük yaşayacak olan TCMB'nın görevini zorlaştırmaktadır.

Daha fazla bilgi için: <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21684>

Kaynaklar : AFP, Les Echos, TRT ve Fransa Büy¼kelçiliđi Ekonomi Servisi