

**Conférence  
-  
cocktail**



FONDATION PIERRE FABRE

**LA RESPONSABILITÉ  
SOCIALE DES ENTREPRISES :  
L'EXEMPLE DE LA FONDATION  
PIERRE FABRE**

**Jeudi 4 mai  
2017**

**Bâle**

# **M. Arthur GOT**

Directeur Commercial, Représentant Suisse alémanique  
– CCI France Suisse

Mot de bienvenue

## **M. Pascal VOLTZENLUGEL**

Directeur Général de la région Suisse, Allemagne,  
Autriche – Pierre Fabre Pharma

Les responsabilités sociales des entreprises :  
l'exemple de la Fondation Pierre Fabre



Basel 04.05.2017

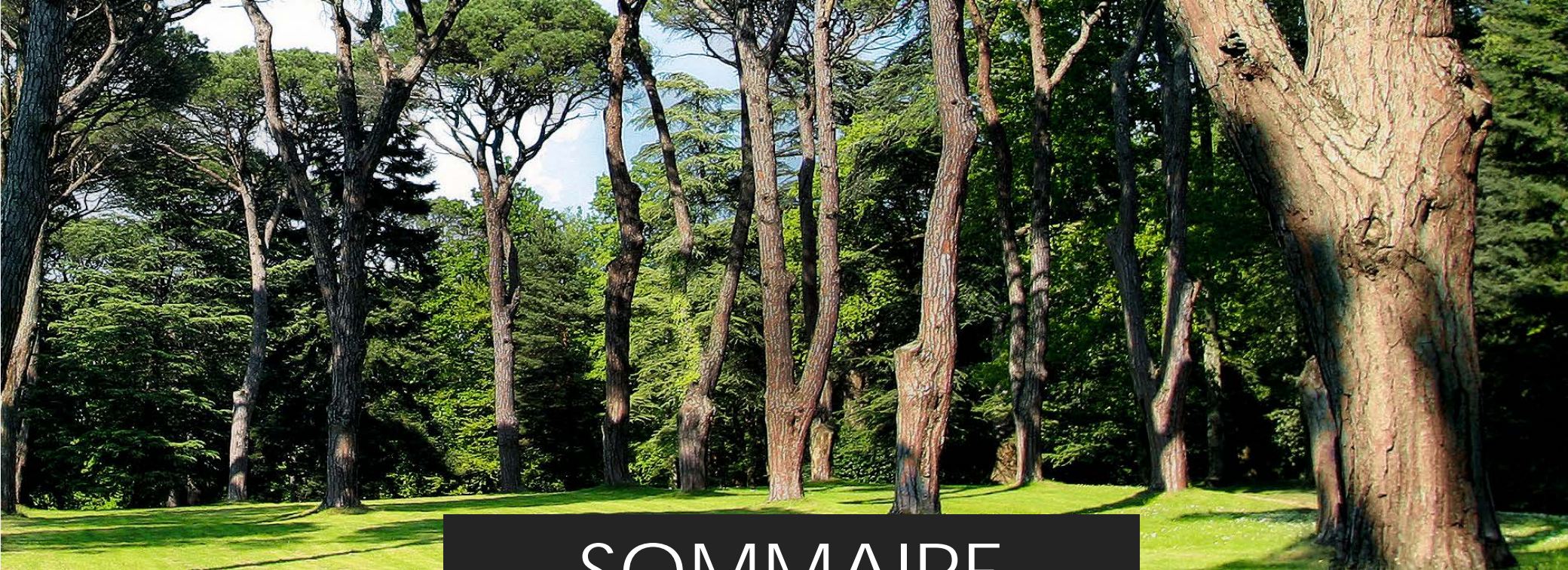


Pierre Fabre



**CCI FRANCE SUISSE**

Handelskammer Frankreich-Schweiz

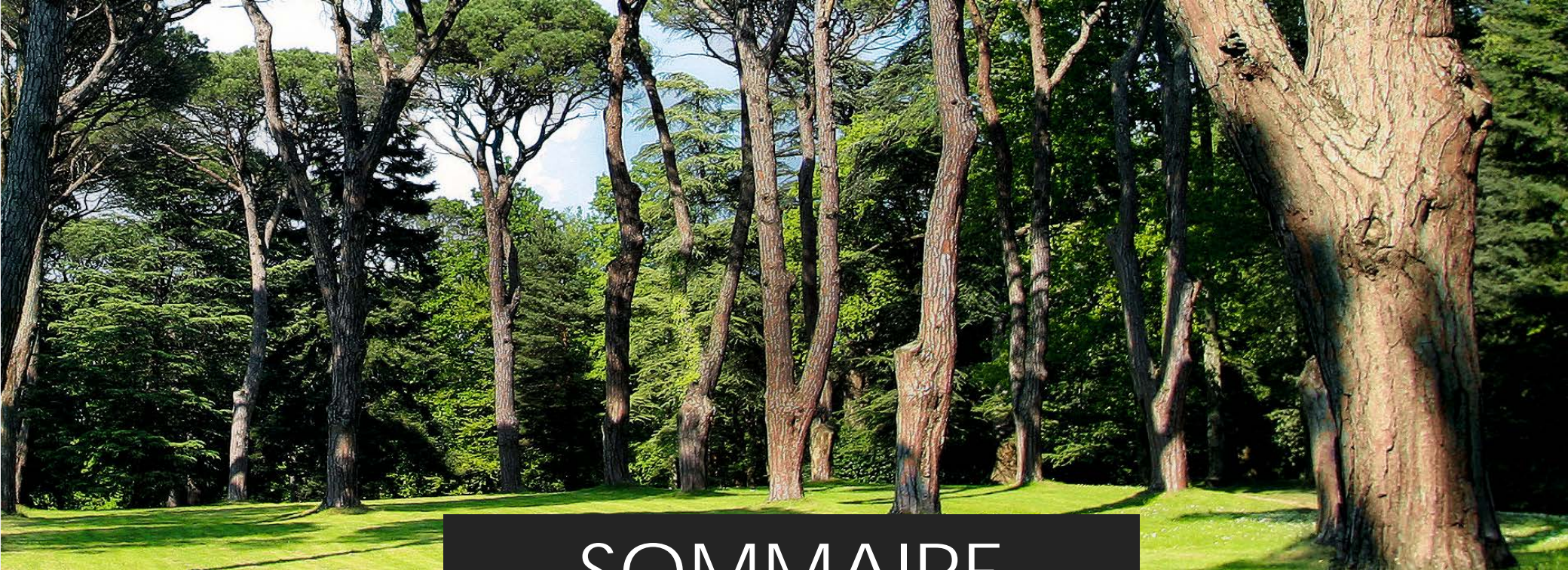


# SOMMAIRE

**01** | PIERRE FABRE

**02** | FONDATION

**03** | DEMARCHE RSE



# SOMMAIRE

**01** | PIERRE FABRE

**02** | FONDATION

**03** | DEMARCHE RSE

A large, light-colored stone building with a red-tiled roof and white shutters, surrounded by lush greenery and flowers. The building has multiple windows with white shutters and a central entrance. The foreground is filled with vibrant pink and purple hydrangeas. The background is filled with tall, dark green trees.

# PRESENTATION DU GROUPE

# LABORATOIRES PIERRE FABRE

## DE LA SANTÉ À LA BEAUTÉ



Monsieur Pierre Fabre  
1926 • 2013

Les Laboratoires Pierre Fabre ont été créés en 1962  
par M. Pierre Fabre, pharmacien d'officine à Castres (Tarn)

- 3 activités complémentaires « de la Santé à la Beauté »  
*Médicament, Santé Grand Public, Dermo-cosmétique*
- Plus de 2,2 milliards d'euros de CA en 2016
- Près de 13 000 collaborateurs dans le monde
- 2<sup>ème</sup> laboratoire pharmaceutique privé français
- 2<sup>ème</sup> laboratoire dermo-cosmétique mondial
- Expert dans la recherche, le développement et la production d'actifs d'origine naturelle ou biologique

*De la santé à la beauté*



# LABORATOIRES PIERRE FABRE

## NOTRE MISSION

### **NOUS PRENONS SOIN DE L'HOMME** DANS SA GLOBALITE ET SA DIVERSITE

Pour cela, nous imaginons et développons des solutions novatrices contribuant à son mieux-être, de la santé à la beauté.

Nous le faisons avec les professionnels de santé, nos partenaires de confiance partout dans le monde ; en puisant dans la nature et les plantes une source perpétuelle d'inspiration ; et en plaçant l'éthique pharmaceutique au cœur de notre action.



Monsieur Pierre Fabre  
1926 • 2013

# LABORATOIRES PIERRE FABRE

## NOS VALEURS

### **Que sommes-nous ?**

- INDEPENDANCE
- RIGUEUR PHARMACEUTIQUE
- COHESION
- APPROCHE HUMANISTE

### **Que faisons-nous ?**

- INNOVATION
- RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

### **Comment le faisons-nous ?**

- ECOUTE DU TERRAIN
- PASSION D'ENTREPRENDRE
- RECONNAISSANCE DE LA PERFORMANCE

# IMPLANTATIONS

## LE SUD-OUEST COMME BERCEAU...

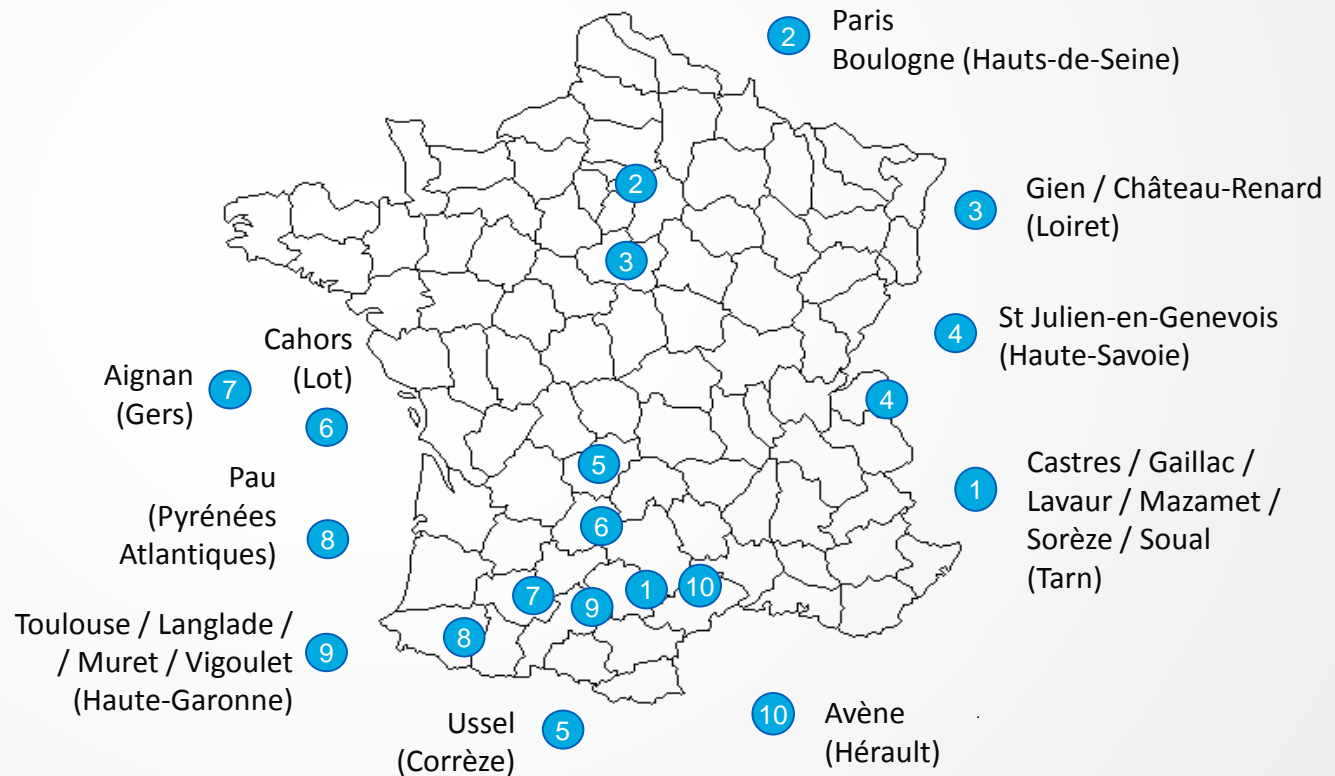
**6425** COLLABORATEURS  
en France

**48** SITES  
dont 27 dans le Tarn

**200** HECTARES  
de terres consacrées  
à l'agriculture biologique

**100%** RECHERCHE  
réalisée en France

**+90%** PRODUCTION  
réalisée en France



# IMPLANTATIONS

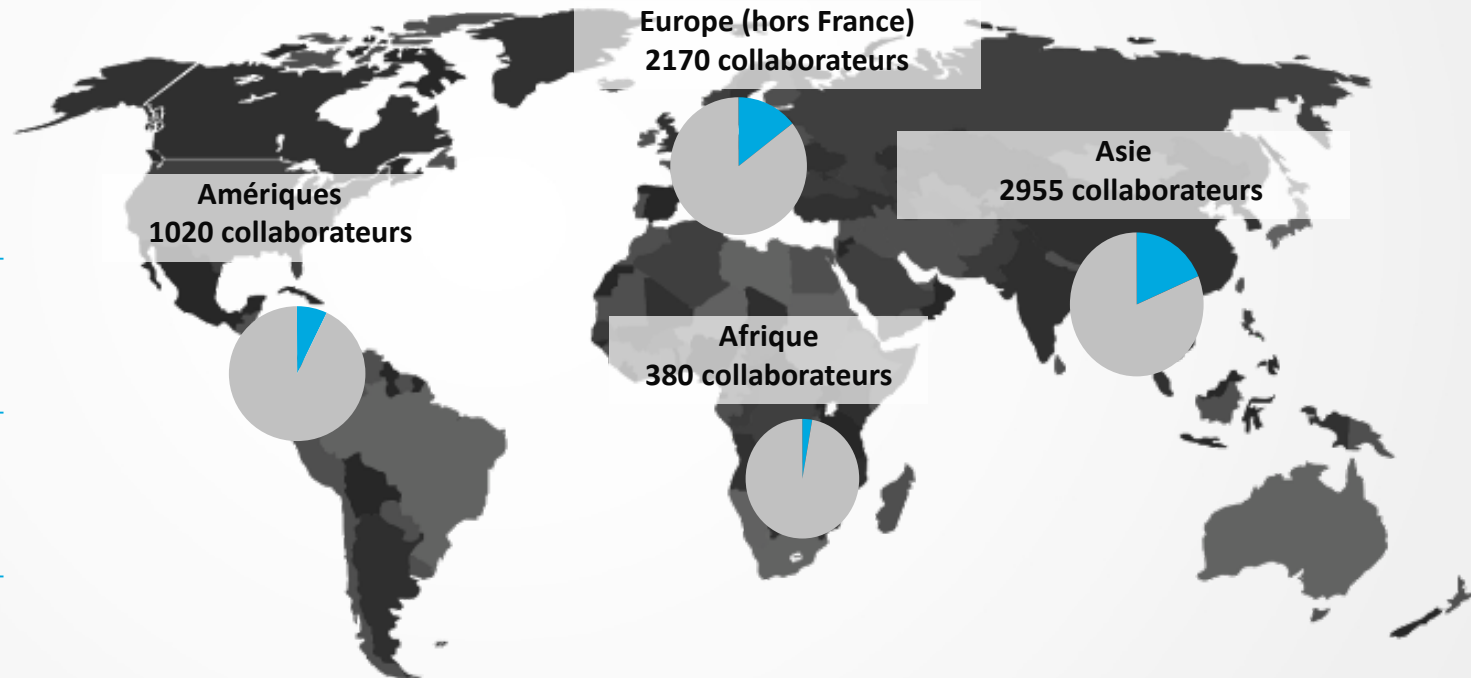
... LE MONDE COMME TERRAIN DE JEU

**44** **FILIALES**  
sur les 5 continents

**130** **PAYS**  
de commercialisation

**59%** **du CA**  
réalisé à l'international

**6525** **COLLABORATEURS**  
à l'international



# CHIFFRES CLÉS

## REVENUS 2016

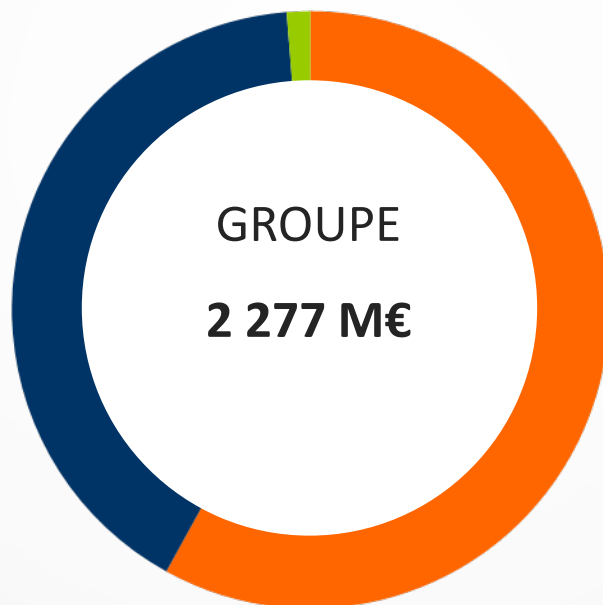
2

### BRANCHES

PIERRE FABRE  
MÉDICAMENT  
*898 M€ (40%)*

PIERRE FABRE  
DERMO-COSMÉTIQUE  
*1,354 M€ (59%)*

ACTIVITÉS PÉRIPHÉRIQUES  
*25 M€ (1%)*



3

### ACTIVITÉS

MÉDICAMENT  
CONSUMER HEALTH CARE  
DERMO-COSMÉTIQUE

4

### STATUTS

MÉDICAMENT  
COSMÉTIQUE  
COMPLÉMENT ALIMENTAIRE  
DISPOSITIF MÉDICAL

# CHIFFRES CLÉS

## DE LA SANTÉ À LA BEAUTÉ



A scientist with long dark hair, wearing a white lab coat, safety glasses, and a white hairnet, is focused on a task in a laboratory. She is wearing blue nitrile gloves and holding a small vial with a pipette. The background shows laboratory equipment, including a fume hood and various glassware. The lighting is bright, highlighting the scientist's concentration.

RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

# R&D PHARMACEUTIQUE

16 % DU CA PFM CONSACRÉ À LA R&D PHARMACEUTIQUE



## 4 UNITÉS D'INNOVATION

- Oncologie
- Dermatologie
- Neuropsychiatrie
- Santé Grand Public  
(Consumer Health Care)



## 4 PLATEFORMES D'EXPERTISES

- Biothérapies & Immuno-conjugués
- Nouvelles Entités Chimiques (NEC)
- Substances Naturelles
- Développement Préclinique et  
Clinique



# RECHERCHE & DEVELOPPEMENT



## **CENTRE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT PIERRE FABRE**

Oncologie, Dermatologie, Nouvelles Entités Chimiques, Développement Pharmaceutique, Préclinique et Clinique, Médecine Translationnelle  
*Toulouse*



## **CENTRE D'IMMUNOLOGIE PIERRE FABRE (CIPF)**

Oncologie, Nouvelles Entités Biologiques et Productions Biotechnologiques  
*Saint-Julien-en-Genevois*



## **CENTRE DE RECHERCHE PIERRE FABRE (CRPF)**

Système Nerveux Central, Développabilité, Médecine Translationnelle  
*Castres (Campans)*



## **CENTRE DE RECHERCHE PIERRE FABRE (CRPF)**

Consumer Health Care  
*Castres (Péraudel)*



## **CENTRE DE RECHERCHE PIERRE FABRE DERMOCOSMÉTIQUE ET CENTRE DE RECHERCHE SUR LA PEAU**

*Toulouse (Hôtel Dieu et Vigoulet)*



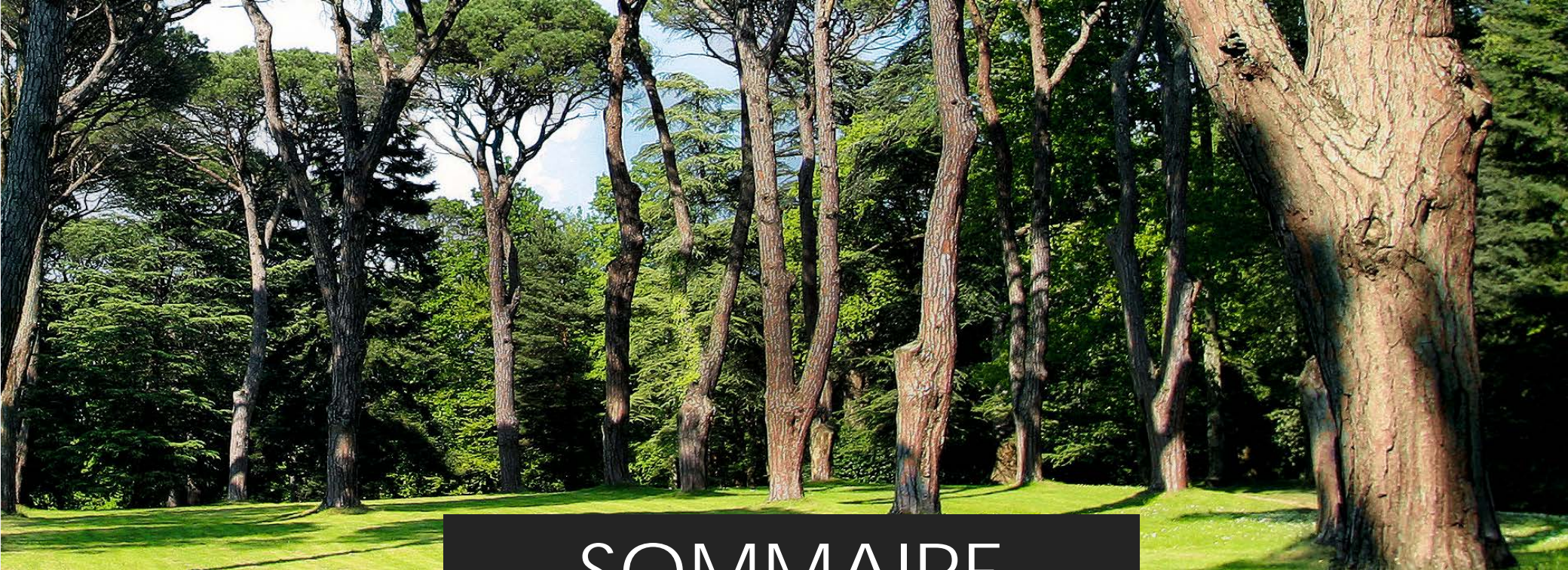
## **UNITÉS DE RECHERCHE SUR LES ACTIFS VÉGÉTAUX**

*Gaillac et Soual*



## **UNITÉS DE RECHERCHE SUR L'EAU**

*Avène et Banyuls*



# SOMMAIRE

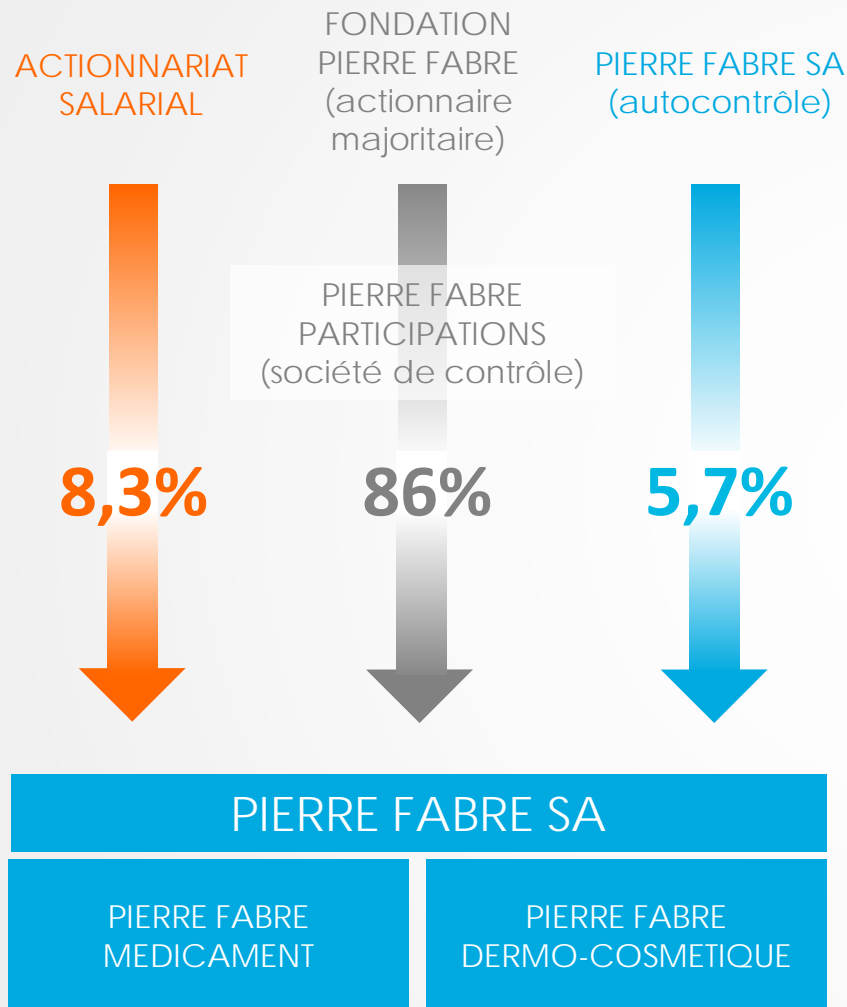
**01** | PIERRE FABRE

**02** | FONDATION

**03** | DEMARCHE RSE

# GOUVERNANCE

## ACTIONNARIAT



Les Laboratoires Pierre Fabre appartiennent à une Fondation reconnue d'utilité publique

- La Fondation Pierre Fabre détient 86 % du capital du Groupe via la société de contrôle Pierre Fabre Participations
- Les 14% restants sont répartis entre les salariés et l'entreprise elle-même (auto-contrôle)
- Les bénéfices sont prioritairement réinvestis en R&D
- Des dividendes sont versés à la Fondation pour lui permettre de mener à bien sa mission

# FONDATION PIERRE FABRE

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE PAR DECRET DU 6 AVRIL 1999



FONDATION PIERRE FABRE



FORMER • PREVENIR

ACCOMPAGNER • SOIGNER

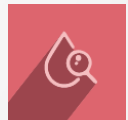
● Amélioration de l'accès aux soins



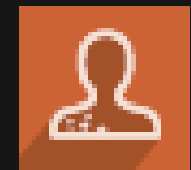
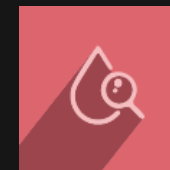
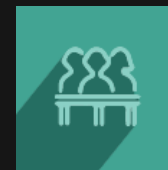
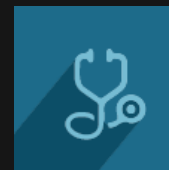
● Formation des professionnels  
du médicament



● Drépanocytose



● Dermatologie tropicale



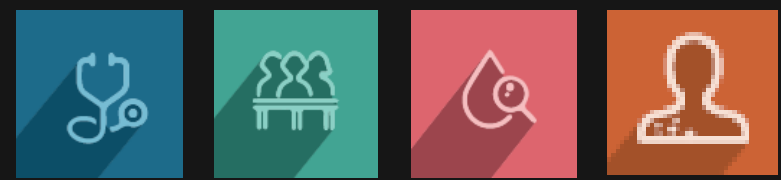


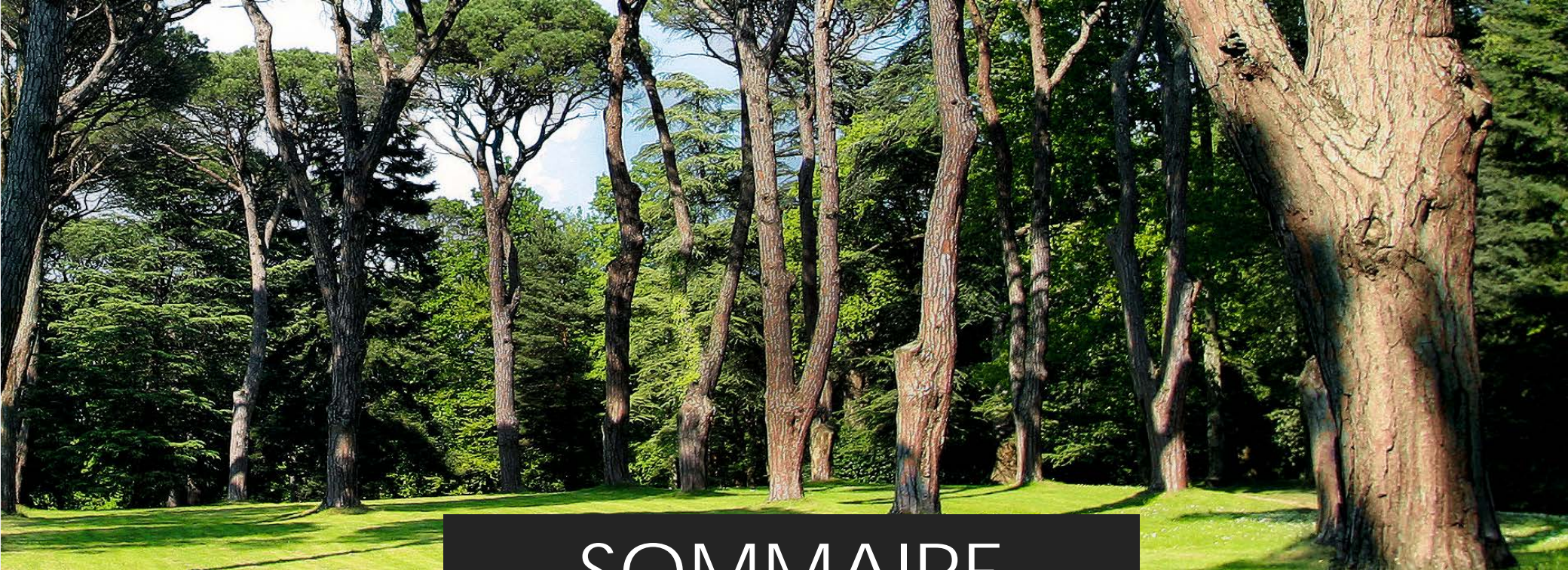
Amélioration de l'accès aux soins

Formation des professionnels  
du médicament

Drépanocytose

Dermatologie tropicale





# SOMMAIRE

**01** | PIERRE FABRE

**02** | FONDATION

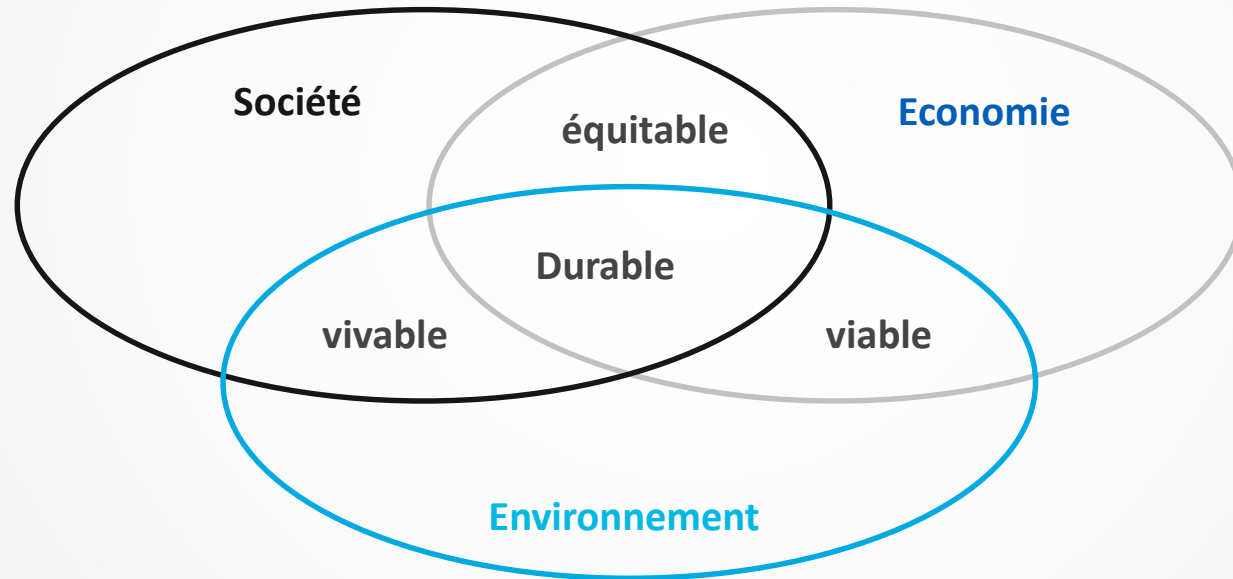
**03** | DEMARCHE RSE



DÉVELOPPEMENT DURABLE

# DEVELOPPEMENT DURABLE

Un modèle de développement conciliant performance économique, progrès social et respect de l'environnement





# NOTRE DEMARCHE RSE EVALUEE AFAQ 26000

1<sup>er</sup> laboratoire pharmaceutique ou dermo-cosmétique évalué AFAQ 26000

AFNOR Certification a évalué la démarche de responsabilité sociale et environnementale des Laboratoires Pierre Fabre au niveau « exemplaire » (AFAQ 26000).



# RESPONSABILITE & CITOYENNETE

## ENJEUX & AXES STRATEGIQUES



# GOVERNANCE & ÉTHIQUE



## PRINCIPAUX ENJEUX

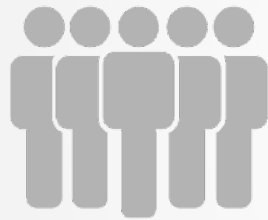
- Gouvernance et mission
- Code de conduite
- Achats responsables
- Exigences sécurité et qualité
- Management RSE

## EXEMPLES DE RÉALISATIONS

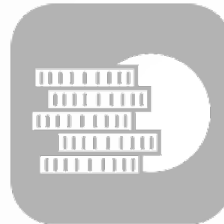
- Fondation Pierre Fabre comme actionnaire de référence
- Plan d'actionnariat salarié
- Charte éthique
- Evaluation volontaire AFAQ 26 000



# PLAN D'ACTIONNARIAT SALARIÉ



85,6 % des salariés  
actionnaires\*



8,3 % du capital  
du Groupe



165 M€ investis par les  
collaborateurs en 12 ans



150 animateurs



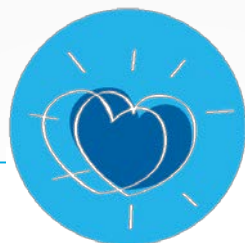
3 programmes de formation  
à l'économie de l'entreprise



200 réunions  
d'information par an



# INNOVATION & SANTÉ BEAUTÉ



## PRINCIPAUX ENJEUX

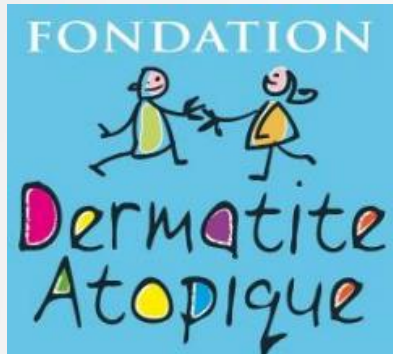
- Innovation et culture pharmaceutique
- Prévention
- Accompagnement des partenaires de santé
- Implication dans le système de santé publique
- Santé et Solidarité

## EXEMPLES DE RÉALISATIONS

- Cosmétique stérile
- Acteur du Cancéropôle Grand Sud-Ouest
- Fondation pour la dermatite atopique
- Prévention des cancers cutanés
- Sevrage Tabagique



# FONDATION DERMATITE ATOPIQUE



Créée en 2004, cette Fondation d'entreprise est entièrement dédiée à la dermatite atopique. Depuis plus de 12 ans, elle favorise la prise en charge des patients par le développement de centres en France et à l'étranger et par le financement d'études cliniques.

## Réalisations 2015 :

- 2 Applications santé pour le patient et le soignant (PO SCORAD)
- 15 études financées
- 15 pays dans lesquels la Fondation est active
- 56 centres d'ETP partenaires dans le monde
- 20 outils éducatifs fournis aux centres et aux médecins
- 400 000 visites sur le site internet



[www.fondation-dermatite-atopique.org](http://www.fondation-dermatite-atopique.org)

# HOMMES & TERRITOIRES



## PRINCIPAUX ENJEUX

- Développement des compétences
- Santé, sécurité des collaborateurs
- Equité
- Développement économique et social des territoires

## EXEMPLES DE RÉALISATIONS

- Emploi des travailleurs handicapés : accord d'entreprise signé dès 1989, un taux d'emploi des travailleurs handicapés de 6,45 %
- Ancrage territorial français
- 100 % de la recherche en France
- Commerce équitable



COMMERCE  
EQUITABLE

## KARITE

Burkina-Faso



## ARGANIER

Maroc



## DATTIER

Sénégal





# CONNAISSANCE & PRÉSERVATION DE LA NATURE



## PRINCIPAUX ENJEUX

- La nature comme source d'inspiration
- Recherche appliquée à la nature
- Partage des connaissances
- Conservation et préservation

## EXEMPLES DE RÉALISATIONS

- Botanical Expertise Pierre Fabre : démarche labellisée pour le développement responsable d'actifs végétaux innovants, sûrs et efficaces
- Institut Klorane : Fondation d'entreprise pour la protection et la valorisation du patrimoine végétal



# L'INSTITUT KLORANE

DEPUIS 22 ANS, L'INSTITUT KLORANE, FONDATION D'ENTREPRISE, TRANSMET SA PASSION BOTANIQUE A TRAVERS TROIS MISSIONS



**PROTEGER** les espèces végétales menacées de disparition dans le monde

## Sénégal :

Soutien au programme de la Grande Muraille Verte par la plantation de 60 000 dattiers du désert. Retenu par l'UNESCO comme exemple d'éducation au développement durable, le soutien de l'Institut Klorane a été reconduit jusqu'en 2017.



**EXPLORER** le génie végétal en collaborant avec un réseau de jardins botaniques

## Argentine ;

Soutien d'un plan de conservation d'espèces médicinales endémiques en collaboration avec le Botanic Garden Conservation International (BGCI) et le jardin botanique Carlos Thays de Buenos Aires



**EDUQUER** par la transmission des connaissances botaniques

- **Aux enfants** : coffret « Graine de botaniste » pour les écoles
- **Aux familles** : applications mobiles (Herbier digital et IK-Botanic)
- **Aux étudiants** : prix « Botany for Change » pour remettre la botanique au cœur de nos vies et de nos villes.



# ÉCOCONCEPTION & EMPREINTE INDUSTRIELLE



## PRINCIPAUX ENJEUX

- Politique d'écoconception intégrée
- Réduction des pollutions et préservation des ressources
- Mobilisation interne

## EXEMPLES DE RÉALISATIONS

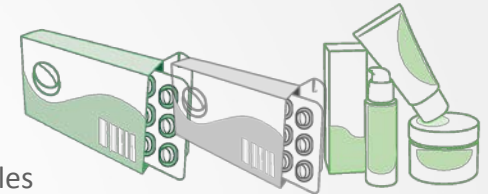
- Ecoconception de la gamme au Dattier du désert de Klorane et du shampooing Extra-Doux de Ducray
- Démarches expérimentales HQE® sur les extensions des usines de Soual et d'Avène et sur l'UBA de Saint-Julien
- Mise en place d'une chaudière biomasse à l'usine PFDC de Soual



# CHAUDIÈRE BIOMASSE

Substitution de 60% de la consommation de gaz de l'usine de production de Soual par des énergies renouvelables, grâce au recyclage des résidus de plantes

PERMIXON    NAVELBINE JAVLOR    A-DERMA AVOÏNE RHEALBA®



Transfert des plantes vers l'usine d'extraction

Culture ou récolte des plantes (Pervenche, Serenoa Repens et Avoine Rhéalba)



Extraction des principes actifs (Gaillac)

Principes actifs (PA)

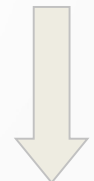
Déchets de plantes (marcs)

Transfert des PA vers les usines de production

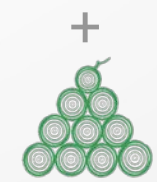
Fabrication des produits finis (Gien, Pau, Soual)



Transfert des marcs vers l'usine de Soual



Déchets de plantes (marcs)



Plaquettes forestières (rebus issus de l'industrie forestière tarnaise)



Eau chaude et chauffage pour l'usine de Soual



Production d'énergie avec la chaudière biomasse de l'usine de Soual



# Démarche RSE

1er laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique évalué AFAQ 26000

**Trophée « Développement Durable », à l'occasion de la 27ème édition des Trophées du commerce organisés par la Chambre de Commerce et d'Industrie France-Suisse (CCIFS) (2016).**

AFNOR Certification a évalué la démarche de responsabilité sociale et environnementale des Laboratoires Pierre Fabre au niveau « **exemplarité** » (AFAQ 26000).



MERCI DE VOTRE  
ATTENTION

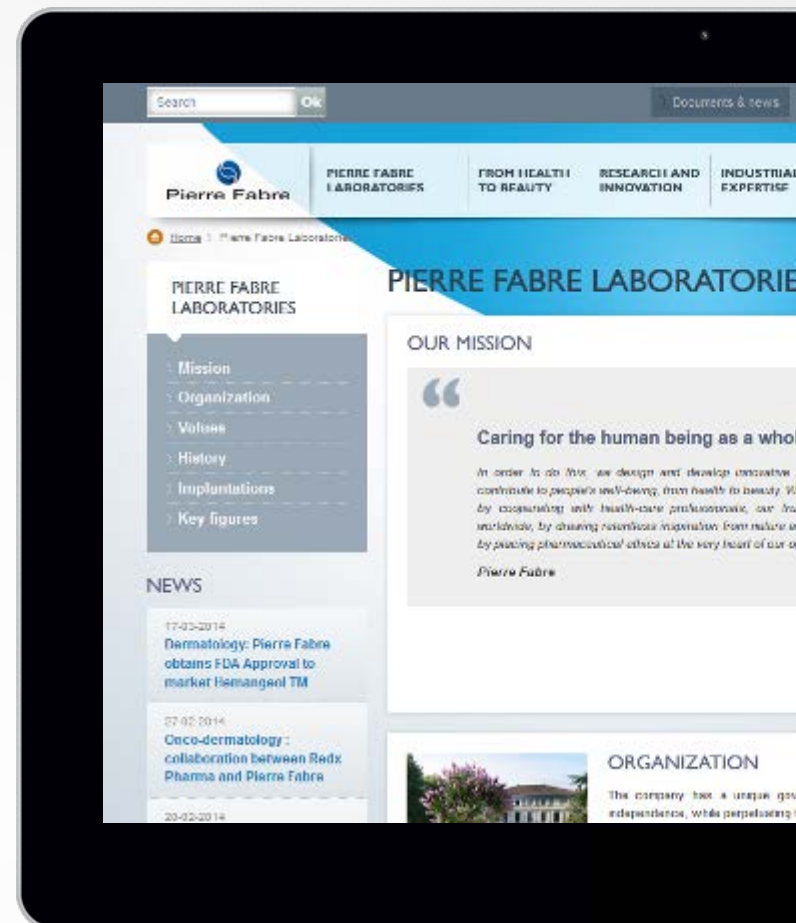
Plus d'informations sur  
[www.pierre-fabre.com](http://www.pierre-fabre.com)



Pierre Fabre



*Crédits photos et images : Arnaud Spani, Patte Blanche, Vent d'Autan, SIPA , Thierry Nou, Damien Cabrol pour les Laboratoires Pierre Fabre*



**Conférence  
-  
cocktail**



FONDATION PIERRE FABRE

**LA RESPONSABILITÉ  
SOCIALE DES ENTREPRISES :  
L'EXEMPLE DE LA FONDATION  
PIERRE FABRE**

**Jeudi 4 mai  
2017**

**Bâle**