



## SECTEUR VINICOLE AU PEROU

### PRINCIPAUX INDICATEURS DU PÉROU

Population : 30.5 millions d'habitants

PIB : 195 Mds EUR

Taux de croissance : 3,9%

Taux d'inflation : 3,23%

Exportations françaises vers le Pérou : 235 M €

Importations françaises depuis le Pérou : 334 M €

Position de la France : 22ème fournisseur

Stock IDE : 63,45 Mds USD (24% dans le secteur minier)

IDE : 12,24 Mds USD

Source: BCR, Promperú, Proinversión, Trademap.



### LE SECTEUR VINICOLE

- ▣ Ventes du secteur : 220 M USD en 2016
- ▣ 46,5 M de litres consommés en 2016 (80% de la production locale, 20% des importations)
- ▣ Consommation moyenne : 1,8 litre/habitant/an
- ▣ Droits de douane : 0% depuis 2016 pour les vins, 1,5% en 2017 pour les effervescents.
- ▣ Importations 2016: 31,1 M USD dont Argentine (37%) et Chili (25%)
- ▣ Prix moyen d'une bouteille en supermarché : entre 6 et 25 EUR
- ▣ Exportations : faibles, essentiellement vers les Etats-Unis
- ▣ Canaux de distribution : supermarchés (60%), restaurants (40%).

Source : Sunat, Service Économique de l'Ambassade de France à Lima.

## LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

### \* Production

La production se situe exclusivement au sud de Lima dans la région d'Ica. Les principales caves sont Queirolo, Tacama, Tabernero, et Ocucaje qui regroupent la majeure partie de l'offre vinicole produite au Pérou. Ces producteurs ont réalisé des investissements significatifs en technologies (équipements français et italien) et ont acquis un important savoir-faire notamment grâce à l'embauche d'œnologues et techniciens français. Les principaux cépages cultivés sont le cabernet sauvignon, merlot, malbec, chardonnay et sauvignon blanc, permettant la production de 38 M de litres de vins. Une particularité du Pérou est l'utilisation du cépage Borgaña qui est à l'origine un type de raisin de table, pour la réalisation de vin sucré. Ces vins dont la consommation est en augmentation, sont particulièrement appréciés des péruviens qui préfèrent des vins doux.

### \* **Consommation**

Grâce au boom de la gastronomie péruvienne, l'intérêt et le goût pour les vins est grandissant au Pérou. En effet, la consommation se situe actuellement autour de 1,8 litre/habitant/an ou 3 litres an si l'on considère seulement la population de plus de 18 ans. Celle-ci augmente de manière soutenue (0,59 litres en 2000) depuis plusieurs années. Les principaux consommateurs appartiennent à la classe socio-économique A et B bien qu'on remarque depuis quelques années un intérêt pour le vin dans la classe C (classe moyenne grandissante). Chaque péruvien dépenserait en moyenne 13,6 USD en vin par an.

Parmi les 46,5 M de litres consommés en 2016, 80% provenaient de la **production locale** et 20% des **importations**

Les vins rouges représentent environ 69 % de la consommation, suivis des vins blancs (17%), des mousseux (11%) et des rosés (1%).

D'autres part, la consommation de vins haut de gamme est en développement. Le prix moyen de vente de ces types de vin s'élève à 30€ par bouteille. De nombreux événements autour du vins (dégustations, foires, etc.) se réalisent de plus en plus fréquemment et réunissent un public croissant.

Enfin, la consommation de vins est plus importante entre juin et décembre du faite de nombreuses célébrations. Les ventes de vins sur cette période représenteraient 70% des ventes annuelles.

## COMMERCE EXTÉRIEUR

### \* **Importations**

En 2016, les importations de vins tranquilles et effervescents se sont stabilisées par rapport à 2016 atteignant 31,1 M USD. Les principaux fournisseurs de vins sont en valeur l'Argentine (37%) et le Chili (25%). La France se place comme 5<sup>ème</sup> fournisseur de vins avec 5% de parts de marché. 60% des vins importés sont de cépage Malbec.

L'importation de vins en provenance de l'Union Européenne est régie par le traité de Libre-Echange entre le Pérou et l'Union Européenne entré en vigueur le 1er mars 2013. Dans ce cadre-là, il n'y a plus de droits de douane sur les vins d'origine française depuis 2016. Pour les vins effervescents, il subsiste 1,5% de droits de douane en 2017.

Par ailleurs, il existe de plus un impôt sélectif à la consommation de 25% ainsi que la TVA à 18%.

### \* **Exportations**

En ce qui concerne les exportations de vin péruvien, celles-ci sont faibles dans la mesure où elles représentent moins de **1,5%** de l'offre totale. En 2016, elles se seraient élevées à 200 000 litres représentant environ 850 000 USD.

Les vins péruviens sont exportés principalement vers les États-Unis (63%), le Japon et l'Espagne. Plusieurs producteurs locaux de vins ont des projets d'investissement à court terme.

## OPPORTUNITÉS SPÉCIFIQUES POUR L'OFFRE FRANÇAISE

La dynamique du marché vinicole s'explique en partie par l'augmentation du revenu disponible des familles qui doperait la demande de boissons alcoolisées (moyen et haut de gamme).

D'autres facteurs ont permis la croissance du marché, tels que l'apparition de nouveaux consommateurs (le segment des jeunes et des femmes) et l'extension des canaux de distribution en province.

D'autre part, l'effort gouvernemental dans la promotion touristique du pays au niveau national et international, ainsi que la reconnaissance de la gastronomie péruvienne à l'échelle mondiale, s'accompagneront très prochainement de l'apparition de nouvelles marques d'alcools (européennes pour la plupart) de gamme inférieure mais aussi premium.

## LES CANAUX DE DISTRIBUTION

Les principaux acteurs sont les importateurs-grossistes qui fournissent directement les grands hôtels, les restaurants et les supermarchés. Les vins haut de gamme sont principalement consommés dans la capitale (Lima concentre près d'un tiers de la population du Pérou). Néanmoins, depuis la libéralisation des importations et l'allégement des formalités administratives à accomplir, certains grands restaurants importent directement afin de constituer leur propre cave et diminuer leur coût de revient.

Le circuit de distribution utilisé est court étant donné que seul deux agents interviennent : l'importateur/distributeur et le point de vente finale (les grandes surfaces, les magasins spécialisés et les restaurants).

### \* Lieux de vente

#### Vente au détail :

La distribution moderne a commencé à se développer dans les années 1960, mais la crise économique a freiné sa croissance, entraînant la création d'un secteur illicite important. On estime que **35% du vin importé est distribué par des détaillants**. La majorité des ventes de vin (**60%**) se font dans les supermarchés.

La grande distribution est dominée par les chaînes de supermarchés tels que Vivanda, Plaza Veja, Metro, Wong, Tottus. Les supermarchés Wong propose un choix large de vin et possède également un site destiné à informer les Péruviens sur le vin.

Les vins proposés en supermarchés sont différents des vins proposés dans les restaurants qui sont plus haut de gamme et destinés à la clientèle péruvienne aisée.

Depuis 2 ans, on observe le développement de chaîne de magasins self-service proposant une gamme de vins et de spiritueux (Tambo+, MiFarma).

#### Vente en café, hôtel, restaurant :

La vente par les restaurants représente près de **40% des ventes totales du marché**. Les restaurants de niveaux intermédiaires à proposent principalement des vins nationaux et quelques références importées dans leur carte et les restaurants haut de gamme principalement des vins importés.

#### E-commerce :

Les ventes sur Internet sont en développement au Pérou. Plusieurs sites proposent des conseils et de la vente en ligne de vins notamment Barricas, Wong, Almendariz, etc.

\* **Principaux relais**

- Créé en 1998, « **Dionisos Club del Vino** » est un club spécialisé dans le secteur vinicole rassemblant 1300 membres. Il s'agit du club vinicole le plus grand du pays à l'heure actuelle et propose de nombreux services (revue, radio, blog, catalogue de vente etc.).
- La revue « **Sommelier, Vinos & Más** » est publiée tous les 45 jours depuis août 2003.

Concernant les salons, l'évènement « **Expo Vino** » organisé par la Chambre de Commerce de Lima, se réalise une fois par an et réunit des propriétaires de caves à vin et 30 de Pisco. Des bouteilles de vins provenant de France, d'Espagne, du Chili etc. étaient disponibles à la vente et à la dégustation.

Le supermarché **WONG** réalise également 2 évènements annuels autour du vin, le premier à Lima et l'autre à Asia où se situent les plages branchées.

Enfin, plusieurs organismes dont le Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Péruvienne réalisent avec succès des dégustations de vins régulières, afin de mieux faire connaître ce produit aux consommateurs locaux.

Pour plus d'informations, contactez :  
Promosalons Pérou  
Los Nogales 326, San Isidro - LIMA 27  
Tél : (51 1) 421 4050 - Fax : (51 1) 421 9093  
@: [comercial@ccipf.com](mailto:comercial@ccipf.com)  
Site: [www.ccipf.com](http://www.ccipf.com)