



Comtesse  du Barry

**BIENVENUE  
DANS L'UNIVERS EXQUIS  
DE COMTESSE DU BARRY**

# LE CONTEXTE



**SOCIÉTÉ FRANÇAISE CRÉÉE EN 1908,**

**MEMBRE DE LA COOPÉRATIVE AGRICOLE MAISADOUR**

**DES PRODUITS ‘MADE IN FRANCE’ CUISINÉS DANS LE SUD-OUEST**

**UNE PRODUCTION DE QUALITÉ AU CAHIER DES CHARGES TRÈS STRICT**

**UN SAVOIR-FAIRE RÉGULIÈREMENT RÉCOMPENSÉ**

**UNE CRÉATIVITÉ ÉPROUVÉE : INVENTION DU BLOC DE FOIE GRAS**

**UNE PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS HISTORIQUES :**

**1ÈRE TRAVERSÉE DE L’ATLANTIQUE**

**VOYAGE DANS L’ESPACE (SOYOUZ 1988, ATLANTIS 1997, DISCOVERY 1999)**





# LES CHIFFRES-CLÉS 2015

**24** MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**170** SALARIÉS

**LES POINTS DE VENTE DANS LE MONDE :**

**54** POINTS DE VENTE SOUS ENSEIGNE EN FRANCE

PRÈS DE **100** POINTS DE VENTE EN CORNERS

PRÉSENCE EN TRAVEL RETAIL

**LA CLIENTÈLE EN FRANCE :**      **120 000** CLIENTS BOUTIQUES

**17 000** CLIENTS PAR CORRESPONDANCE

**11 000** CLIENTS SUR LE WEB

**UNE MARQUE RECONNUE EN FRANCE : 48 %** TAUX DE NOTORIÉTÉ\*

# LA BOUTIQUE COMTESSE DU BARRY

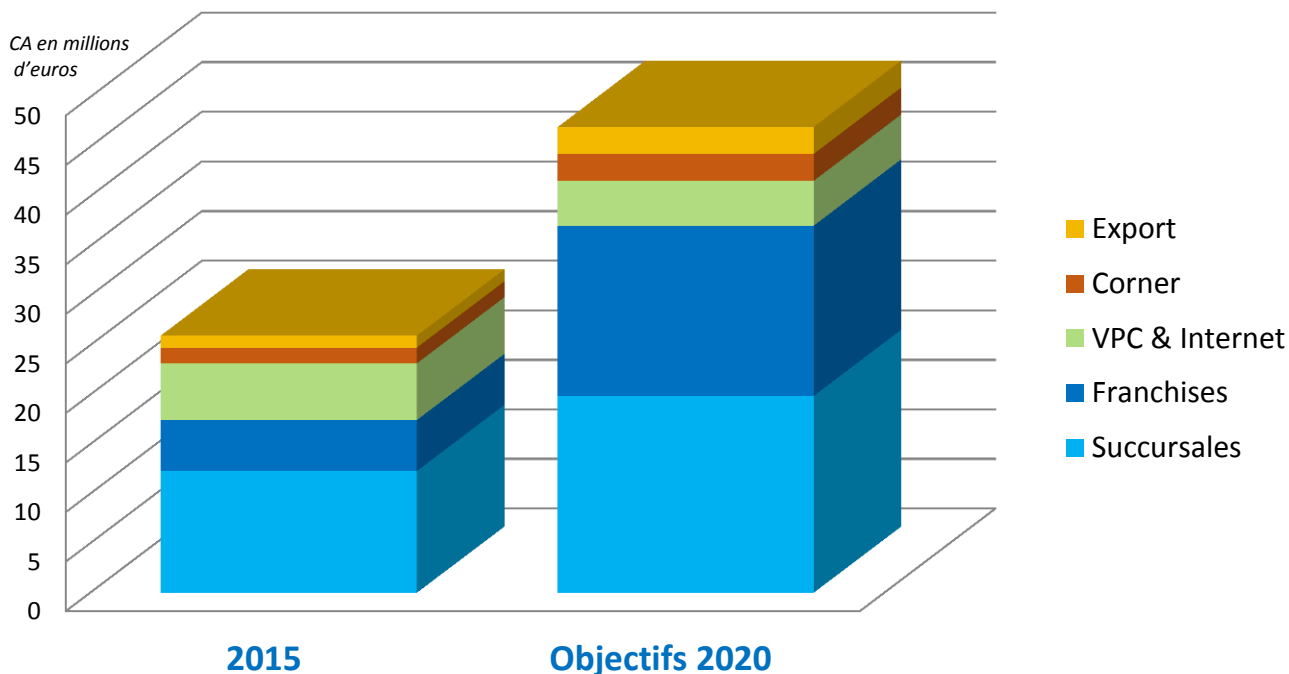


UN UNIVERS « ARISTO-CHIC » POUR UN VOYAGE GUSTATIF SURPRENANT

# UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE

## Evolution du chiffre d'affaires\* par réseau

\* CA développé sous enseigne



**2015 :**

**24 M € CA**

**54 points de vente en France**



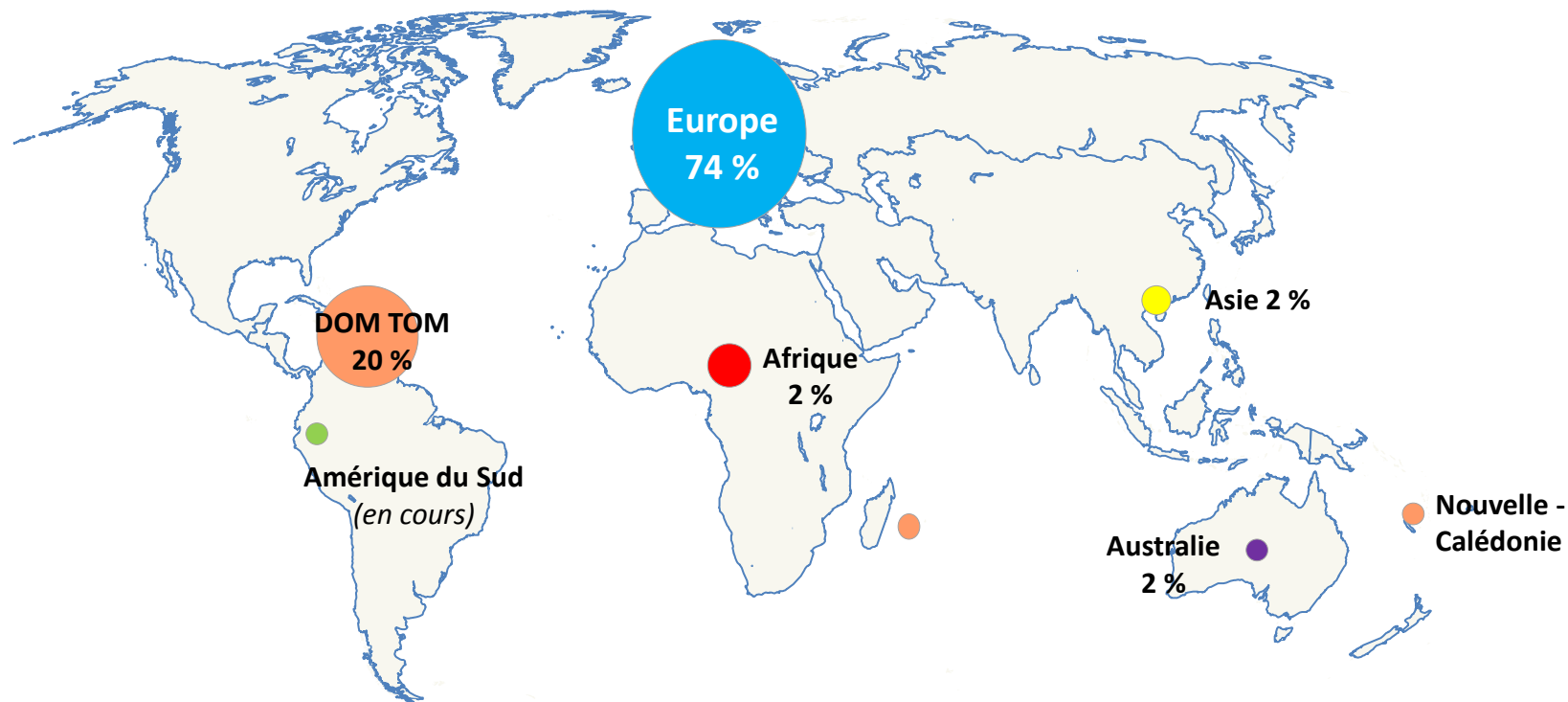
**Objectifs 2020 :**

**45 M € CA**

**120 points de vente (dont 70 franchises)**



# NOS IMPLANTATIONS À L'INTERNATIONAL



Répartition du chiffre d'affaires Export  
par zone géographique

# NOTRE IDENTITÉ

## ARISTOCRATIE

(COMTESSE, PATRIMOINE DEPUIS 1908,  
PRODUITS NOBLES, PRESTATIONS SOIGNÉES)



## TERROIR

(AMOUR DES PRODUITS, SAISONS,  
FABRICATION ARTISANALE)

## GASTRONOMIE

(RECETTES, CHEFS, CRÉATIVITÉ)



## SUD-OUEST

(ANCRAGE TERRITORIAL, ORIGINES  
DES PRODUITS, RECETTES)



# NOTRE VISION

VALORISER LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS, EN S'APPUYANT SUR :



**LE FOIE GRAS**



**LES TERRINES  
ET RILLETES**



**LES CADEAUX  
GASTRONOMIQUES**



# NOTRE OFFRE

## LES FOIES GRAS ET TERRINES



500 000 unités  
par an



## LES PLATS CUISINÉS



## LE CADEAU GASTRONOMIQUE 30 % DE L'ACTIVITÉ

# UNE GAMME ADAPTÉE AUX MARCHÉS LOCAUX



DES PRÉSENTOIRS MODULABLES



# **NOS FORCES**

**RÉACTIVITÉ FACE AUX ATTENTES DU MARCHÉ (PRODUCTEURS)**

**AUDACE ET ÉLÉGANCE DANS LA CONCEPTION DES PACKAGING**

**PRODUITS À LONGUE DURÉE DE VIE**

**SÉCURITÉ ALIMENTAIRE GARANTIE PAR LE CHOIX DE LA « CONSERVE »**  
**=> TRANSPORT DES MARCHANDISES À TRAVERS LE MONDE ENTIER**

# ILS NOUS FONT CONFIANCE

Harrods

G A L E R I E S  
Lafayette

Rob  
THE GOURMETS'  
MARKET

El Corte Inglés

Aelia  
Your Duty Free partner

  
PYRÉNÈES  
ANDORRA



# UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

**PHILIPPE KRATZ**

DIRECTEUR COMMERCIAL

+336 83 93 59 12

PKRATZ@COMTESSEDUBARRY.COM



**NELLY GERBEAUX**

RESPONSABLE DIFFUSION FRANCE ET EXPORT

+336 17 23 55 59

NGERBEAUX@COMTESSEDUBARRY.COM

