

Viví FRANCIA

XIII PREMIO SUSTENTABILIDAD
DSE / GESTION SUSTENTABLE

XV FORUM EMPRESARIAL

Nuestra Cámara organiza por 9º año consecutivo, "Viví Francia", la semana francesa en Buenos Aires, del 16 al 24 de septiembre.

Se replica después en Córdoba (5ª edición), del 2 al 8 de octubre y en Mendoza (5ª edición) del 9 al 15 de octubre.

Declarado de interés cultural y turístico, **Viví Francia** es una cita esperada para todos, que profundiza los lazos privilegiados entre Francia y Argentina. Cuenta con el apoyo de la Embajada de Francia, del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de la Alianza Francesa, de los gobiernos de Córdoba y Mendoza y de todas las empresas auspiciantes.

Durante Viví Francia, la Cámara brinda la oportunidad a empresas y profesionales vinculados con Francia, la posibilidad de mostrar sus productos o servicios. La programación se difunde a través de un sitio web específico: www.vivifrancia.com.ar y se comenta también a través de radio Mitre (en las 3 ciudades). En Mitre, un concurso a lo largo de la semana permite ganar premios, culminando el certamen con un **premio Air France** que consiste en dos pasajes de avión a París en cada una de las sedes.

Podemos anticipar que la semana comenzará el sábado 16 con la apertura de las puertas del Palacio Ortiz Basualdo (Embajada de Francia) al público. Simultáneamente, en la plaza Cataluña, frente al palacio, se instalará **Le Marché**, feria de cocina francesa, organizada por "Lucullus" (asociación de gastronomía francesa) y un escenario proveído por la Ciudad de Buenos Aires para que convoquemos a cantantes franceses. El domingo 17 continuará la fiesta, sin **música en vivo**. Entre los eventos que organizamos directamente desde la Cámara, adelantamos: lunes 18, entrega de los **premios CCI France Argentine a la Sustentabilidad**; martes 19, **degustación de vinos** ofrecida por las bodegas de origen francés que producen vinos en Argentina; jueves 21, **XV Fórum Empresarial** con su ciclo de conferencias a cargo de representantes del gobierno (en el Palacio Duhau, Park Hyatt Buenos Aires); martes 26 de septiembre en el CCK, gran cierre de Viví Francia con un recital de canciones francesas a cargo de Jean-Pierre Noher.

Para más información: ptiscornia@ccifa.com.ar; sdelcampo@ccifa.com



PARÍS SIGUE SUMANDO ATRACTIVOS

La capital de Francia recibirá los Juegos Olímpicos en 2024. Mientras tanto, se suceden las inauguraciones, en beneficio tanto de los vecinos como de los turistas. Luego de la ola de atentados y varios meses en picada, este verano europeo marca un regreso de los visitantes a la Ciudad-Luz.

Una de las novedades más mediatizada fue la apertura del Domaine de Longchamps en el Bois de Boulogne. Es la nueva base de la Fundación GoodPlanet, obra del fotógrafo Yann Arthus-Bertrand. Se trata de un espacio que tiene vocación de concientizar al público sobre conservacionismo. Se completa con una escuela de cocina y un restaurante.

Desde el mes de junio los terrenos baldíos ferroviarios detrás de la Gare de Lyon fueron reconvertidos temporariamente y serán durante tres años una granja urbana y un vergel. Es un anticipo de lo que será el nuevo ecobarrio construido sobre instalaciones desafectadas del ferrocarril, a partir de 2020. En cuanto a modas y artes, las dos principales noticias son el Museo Yves Saint Laurent -un espacio dedicado al famoso creador de moda que abrirá sus puertas el 3 de octubre, 5 Avenue Marceau- y Lafayette Anticipation, la Fundación para el Arte Contemporáneo de las famosas Galeries, en el 9 de la Rue du Plâtre, en el Marais.

La Seine Musicale ya se puede visitar. Es un conjunto de edificios en forma de barco sobre una isla del Sena (en la foto), al sur de la ciudad. Es el mayor espacio dedicado a la música, para profesionales y el público en general.

Una última novedad: desde el mes de junio se puede volver a visitar el techo del Gran Arco de la Defensa y probar los platos de su restaurante gourmet.

Una Organización internacional integrada e independiente

Presente en 75 países en los 5 continentes e integrada por más de 7.000 personas. La firma se encuentra entre las principales 10 auditoras a nivel internacional.

Auditoría y Servicios relacionados

Impuestos y Precios de Transferencia

Contabilidad & Outsourcing

Tecnología de la Información

Asesoramiento Legal Tributario

Consultoría

Av. Quintana 585 - 8 piso - 1129 Cdad. Autónoma de Buenos Aires
Tel: +54-11 48 08 48 00 / Fax: +54-11 48 04 61 97
mazars.com.ar



MAZARS
Estudio Urien & Asoc.

35 años

Experiencia nacional e internacional

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

M. & M. Bomchil recuerda que el 21 de junio de 2017 se publicó la Resolución N° 30-E/2017 emitida por la Unidad de Información Financiera que establece nuevas reglas aplicables a entidades financieras, casas y agencias de cambio.

M|M|B

M. & M. BOMCHIL ABOGADOS

La norma modificó por completo el criterio de regulación de las obligaciones de los sujetos obligados, pasando de un enfoque de cumplimiento normativo formalista a un enfoque basado en riesgo. El estudio presenta algunos de los puntos que detalla esta nueva normativa.

Sistema de prevención

El sistema de prevención se basará en Autoevaluación del riesgo (las entidades deberán efectuar una autoevaluación de su exposición al riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo); mitigación del riesgo (las entidades deberán contar con una declaración sobre el nivel de riesgo aceptable para las entidades en relación a sus clientes y políticas para la aceptación de clientes que presenten un alto riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo); evaluación del sistema de prevención (se dispone una revisión independiente y una auditoría interna)..

Política de conocimiento e identificación del cliente

Se elimina la distinción entre clientes habituales y ocasionales. Se excluye a los meros proveedores de bienes y/o servicios, salvo que mantengan relaciones de negocio ordinarias diferentes de la mera proveeduría. Se establecen medidas escalonadas según el nivel de riesgo del cliente. Cuando no sea posible identificar a una persona humana como propietaria/beneficiaria final del cliente, deberá identificarse y verificarse la identidad del presidente o la máxima autoridad que correspondiere. Por otra parte, si la participación mayoritaria de los clientes personas jurídicas corresponde a una sociedad que lista valores negociables en una bolsa o mercado regulado y esté sujeta a requisitos sobre transparencia y/o revelación de información, se los exceptuará del requisito de identificación del propietario/beneficiario final.

Sistema de prevención en caso de entidades o grupos con sucursales y/o filiales (locales y en el extranjero)

Deberán establecer las reglas que resulten necesarias para garantizar la implementación eficaz del sistema de prevención en todas sus sucursales y/o filiales. En el caso de operaciones en el extranjero, se deberá aplicar el principio de mayor rigor (entre la normativa argentina y la extranjera), en la medida que lo permitan las leyes y normas de la jurisdicción extranjera.

Monitoreo

Se reduce el plazo para reportar operaciones sospechosas de lavado de activos de 30 días corridos a 15 días corridos desde que la entidad concluya que la operación reviste tal carácter.

Régimen diferenciado para casas y agencias de cambio

Se prevé un régimen especial para este tipo de entidades. En caso de recurrencia en la operatoria de un cliente, en cuanto a frecuencia y cantidad de operaciones, o si supera los doscientos cincuenta mil pesos (\$250.000) en el año, las entidades deberán cumplir con los deberes de debida diligencia continuada y de determinación del perfil transaccional.

La norma entrará en vigencia a partir del 15 de septiembre de 2017, salvo para unas excepciones. Más detalles comunicándose con los Dres. Néstor J. Belgrano, María Victoria Funes y María Victoria Tuculet.

PAGO ELECTRÓNICO DE OBLIGACIONES

El estudio Mazars informa que la AFIP estableció la obligatoriedad de cancelar las obligaciones impositivas y los recursos de la seguridad social a través de medios electrónicos de pago.



A través de la publicación de la Resolución General 4084-E, la AFIP estableció la obligatoriedad de cancelar mediante home banking las siguientes obligaciones, a partir del 1° de agosto de 2017.

Impuesto al valor agregado;

Seguridad social empleadores (excepto casas particulares);

Saldos de declaraciones juradas de ganancias para personas humanas y de bienes personales;

Pagos de cualquier concepto por hasta \$ 10.

Por otra parte, se deberán cancelar mediante home banking, débito automático en cuenta u otros medios electrónicos las siguientes obligaciones:

A partir del 1 de agosto de 2017:

Anticipos de ganancias para personas humanas y de bienes personales; Autónomos categorías II y II'.

A partir del 1 de enero de 2018:

Autónomos categorías I y I';

Resto de obligaciones impositivas y de los recursos de la seguridad social. En este caso, podrán ser canceladas por otros medios electrónicos diferentes a home banking en la medida que no existan disposiciones que obliguen a utilizar únicamente este sistema.

Además, Mazars informa que la AFIP dejó sin efecto, a través de la Resolución General 4083-E, el régimen de determinación de anticipos del **Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta**, para los anticipos cuyos vencimientos operen a partir del 1° de julio de 2017.

Luego de los fallos de la Corte Suprema de Justicia de la Nación en los casos Hermitage y Diario Perfil, el fisco nacional tomó nota y fue amoldando su postura frente al Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta. Tal es el caso que, hace unas semanas, emitió una circular interna a través de la cual ordenaba no continuar con los reclamos originados en dicho impuesto cuando el balance contable e impositivo arrojasen pérdida, sin importar la instancia en que se encuentre tal reclamo.

En esta oportunidad, la derogación se establece como consecuencia de los mencionados pronunciamientos de la Corte Suprema de Justicia de la Nación y con la finalidad de no generar una carga económica financiera a los contribuyentes y/o responsables con motivo de la obligación de efectuar adelantos del impuesto que, por aplicación de los citados pronunciamientos, podría no corresponder su ingreso.

EMPRESAS

ESTUDIO BECCAR VARELA

ESTUDIO BECCAR VARELA DESDE 1897

El Estudio Beccar Varela cumplió 120 años el pasado 8 de julio. Su equipo, conformado por más de 145 abogados, paralegales, abogados practicantes y colaboradores, celebrará el aniversario a lo largo del año junto a clientes y amigos. Horacio E. Beccar Varela, socio administrador, sostiene que este aniversario tiene lugar en un “momento muy especial de la firma, de grandes cambios e innovación, que comprenderá tanto una nueva imagen así como la concreción de metas en las que se ha trabajado arduamente.” Del mismo modo, destaca que “el país está atravesando un período de cambios muy significativos, que sin dudas crearán excelentes oportunidades de negocios para inversores y empresarios que quieran expandir sus operaciones. En Beccar Varela estamos listos para guiarlos a sus metas, tal como lo venimos haciendo desde hace 120 años”.

Beccar Varela fue fundado por Horacio Beccar Varela (1875-1949) el 8 de julio de 1897, en la ciudad de Buenos Aires. Desde entonces, el estudio brinda asesoramiento integral a empresas nacionales e internacionales en materia de derecho empresario. En 1914, la firma asesora a Citibank en la instalación del banco en el país y, a partir de entonces, a muchas de las empresas internacionales actualmente radicadas en la Argentina.

En 1971, el estudio es reestructurado por el hijo mayor del fundador, Horacio “Bimbo” Beccar Varela (1907-1984), para institucionalizarlo y modernizarlo, abriendo sus puertas a abogados que no perteneciesen a la familia fundadora.

En 2008, el estudio se muda al Edificio República, en Tucumán 1, su sede actual y a finales de 2010, se fusiona con la firma Fortunati & Asociados –manteniendo la denominación actual–.

Desde el año pasado cuenta con una sucursal en Tigre, a fin de atender las necesidades de los clientes de la zona.

En los últimos años el estudio inaugura nuevos departamentos, incorporando –en algunos casos de forma pionera– áreas de práctica tales como Derecho Penal Empresario, Emprendedurismo, Fideicomisos & Servicios Financieros, Private Clients, entre otras. Actualmente Beccar Varela ofrece asesoramiento en más de cuarenta áreas de práctica.

www.ebv.com.ar

DELOITTE ARGENTINA



El estudio ha designado a Claudio Giaimo (foto de arriba) como nuevo CEO (Chief Executive Officer) de Deloitte Argentina y a Jorge Ferro como COO (Chief Operating Officer) de Deloitte Argentina.

Claudio Giaimo es Contador Público, con más de 30 años de experiencia profesional. Ha brindado servicios a subsidiarias de empresas americanas, europeas y locales en Argentina y en el exterior. Previamente, fue Director del Departamento de Auditoría y Líder de la Industria de Manufactura.

Jorge Ferro (foto de abajo) es Contador Público, con una amplia experiencia profesional. Además de su nuevo cargo de COO, continuará desempeñándose como Director del Departamento de Impuestos de Deloitte Argentina. Ha brindado servicios a compañías asociadas con los sectores de Seguros, Telecomunicaciones y Salud.

www.deloitte.com/ar

RENAULT ARGENTINA



Hasta el 31 de agosto, Renault estará presente en la temporada de invierno 2017 en Las Leñas, en Mendoza, con el programa “Renault Captur Winter Experience”. Los clientes asociados al programa Mi Renault tendrán beneficios y participación en eventos exclusivos. Sólo con presentar su credencial, obtendrán descuentos en Snow Rental Las Leñas, en gastronomía en Virgo Hotel y UFO Point y también en masajes y servicios de SPA para quienes se alojen en el Virgo Hotel. Además los miembros de Mi Renault están especialmente invitados todos los jueves a “Captur Sunset”, de 17 a 18:30 y a “Captur Night” de 12 a 2:00 am. Allí podrán disfrutar los atardeceres y noches del magnífico paisaje de Las Leñas. Quienes aún no están inscriptos en el programa podrán hacerlo en la recepción del Virgo Hotel & Spa presentando cédula verde del vehículo e inmediatamente obtendrán todos los beneficios previstos para esta temporada.

www.renault.com.ar

M|M|B

M. & M. BOMCHIL ABOGADOS

www.bomchil.com

Suipacha 268 - piso 12

T. 54 11 4321 7500 - F. 54 11 4321 7555

C1008AAF - Buenos Aires, Argentina

BREVES

CURSO DE BUREAU VERITAS



Los costos energéticos son fundamentales en el día a día de las empresas. Bureau Veritas Training las ayuda a marcar la diferencia con una formación de Sistemas de Gestión Ambiental/Formación de Auditores Internos ISO 14001:2015. Las normas ISO 14001 enfatizan la importancia de la Auditoría como herramienta gerencial clave para alcanzar los objetivos establecidos en las políticas de las organizaciones. Las auditorías de un Sistema de Gestión Ambiental también proveen evidencias objetivas relacionadas con las necesidades de disminución, eliminación y lo que es más, la prevención de disconformidades. Los resultados de las auditorías son controlados y usados por la dirección de una empresa para mejorar el desempeño de la Organización. Durante el mes de agosto, se brindará en Bahía Blanca, Salta, Córdoba, Neuquén y Buenos Aires. Fechas e inscripción en bttraining.argentina@ar.bureauveritas.com.

ALMUERZOS EN FOUR SEASONS HOTEL



Con elegantes entornos y un servicio altamente personalizado las 24 horas, los hoteles Four Seasons facilitan los viajes de negocios. En Buenos Aires se lanzó una propuesta de almuerzos empresariales y de reuniones, con un menú de tres pasos a un precio de AR\$

950 (+IVA). Para grupos de más de 20 personas, incluyendo bebidas sin alcohol y 15 conexiones wi-fi. El Four Seasons Buenos Aires cuenta con once salones conectados a terrazas y jardines.

Reservas a catering_bue@fourseasons.com

AHORROS ENERGÉTICOS CON GREENBUILDING4ALL



La empresa informa que una fuente oficial del Ministerio de Energía confirmó aumentos de la tarifa eléctrica por venir en el orden de + 17 % en Octubre/noviembre y + 17 % en febrero/marzo 2018. Gracias a su experiencia y a la energía dedicada en cada proyecto, GreenBuilding4All permite a sus clientes ahorros de millones de pesos cada año, mejorando la rentabilidad de sus negocios. Sus profesionales están a disposición de las empresas para lograr una eficiencia energética.

<http://greenbuilding4all.com>

HYDRANCE DE LABORATORIOS PIERRE FABRE



La marca Eau Thermale Avène presenta una gama de nuevas cremas para hidratar y sublimar las pieles sensibles. Se llama Hydrance Optinale Perfeccionadora del Tono SPF30 con color. Reúne múltiples beneficios en un solo producto: hidratación, protección UV y sublimador natural.

Mejora la luminosidad del cutis en un 34% y reduce las rojeces hasta un 40%, logrando un efecto corrector de irregularidades dérmicas. Puede aplicarse solo o como tratamiento diario por la mañana. Se vende en tubos de 40 ml en dos texturas: *Ligera* para pieles normales a mixtas y *Rica* para pieles secas a

muy secas. Disponible únicamente en farmacias.

www.pierre-fabre.com.ar

MOVIN'ON DE MICHELIN



Ese evento reunió a líderes de diferentes empresas y entidades para debatir los principales tópicos relacionados a la movilidad sustentable a lo largo de una jornada destinada a organizaciones para que puedan presentar mundialmente innovadores prototipos destinados a optimizar la movilidad del futuro. La empresa presentó durante aquel encuentro un modelo de neumático confeccionado con materiales reciclados, a prueba de pinchaduras y con una banda de rodamiento biodegradable capaz de reimprimirse con una impresora 3D para adaptarse a los distintos tipos de caminos. Fue organizada en junio por 20º año (anteriormente se conocía como Michelin Challenge Bibendum). Se llevó a cabo en Montreal, Canadá, y reunió a científicos, emprendedores, visionarios, creativos, autoridades públicas y agentes privados.

www.michelin.com.ar

EL MODELO DE QUILOTOA



Esta empresa propone servicios de capacitación, coaching, desarrollo en Relaciones Humanas y Metateatro. También organiza eventos. Durante un evento en París el Embajador de Francia en Argentina Pierre-Henri Guignard se reunió con Christophe Quesne, el Director

de Quilotoa en Francia (ambos en la foto) y lo felicitó por la implantación exitosa de la empresa en America Latina. Quilotoa se expandió a México y abrirá pronto una filial en Brasil.

www.quilotoagroup.com/es

CONCURSOS Y PREMIOS

PREMIO PYMES DEL BANCO GALICIA



Dos farmacéuticas, una juguetera, una alimenticia y una metalúrgica fueron los ganadores de la primera edición de los Premios Pyme, una iniciativa conjunta de Clarín y Banco Galicia, socio de CCIFA.

Divididos en cuatro categorías, los premios distinguieron a empresas que apuestan por la innovación y la modernización. En la categoría Pyme de Alto Impacto Global, ganó Erioche, farmacéutica de Entre Ríos; en la categoría Pyme Familiar, ganó Dimare, fabricante de los juguetes Rasti; en la categoría Pyme Innovadora, ganó Tecnovax, fabricante de vacunas para la salud animal; y en la categoría Pyme de Alto Impacto Social, ganó Desarrollo de Equipos Industriales (DEISA), metalúrgica de Santa Fe. Entre las cuatro empresas ganadoras se otorgó el Pyme de Oro, que fue para Erioche. Los ganadores recibirán un curso de capacitación en la Universidad de San Andrés, horas de auditoria sin cargo por parte del estudio especializado San Martín, Suárez y Asociados. Otro galardón, fuera de concurso, fue el premio a la Trayectoria, que en esta edición fue otorgado a la empresa Cabrales, hoy a cargo de su tercera generación.

www.bancogalicia.com

DISTINCIÓN PARA MBB BALADO BEVLACQUA ABOGADOS

El estudio comunica que la prestigiosa consultora de servicios legales británica Who's Who Legal lo ha distinguido entre los 11 mejores profesionales de la Argentina en las áreas de derecho del trabajo y seguridad social, y dentro de los cuatro mejores en planes de retiro, jubilaciones y beneficios.

www.baladolaw.com.ar

SANOFI PREMIA A LOS CIENTÍFICOS



Sanofi y el Instituto Pasteur, centro de investigaciones biomédicas reconocido internacionalmente crearon en 2012, los Premios Sanofi – Instituto Pasteur para premiar a los científicos por sus investigaciones pasadas o en curso, que demuestren un

avance científico real en las ciencias de la vida. Estos premios reconocen a científicos franceses e internacionales, e ilustran el apoyo de Sanofi a la investigación biomédica en el mundo junto al actor académico. Estos Premios 2017 honrarán y darán apoyo a cuatro científicos, cuya investigación destacada muestre un avance real en las ciencias de la vida que contribuya a la salud pública global, específicamente en la inmunología y la microbiología. Para la entrega de los premios se organizará una ceremonia en París el 12 de diciembre en presencia de Olivier Brandicourt y Elias Zerhouni.

www.sanofi-institutpasteur-awards2017.org

CONCURSO FOTO DE ADBA

AdbA ART DECO
BUENOS AIRES - ARGENTINA



La asociación sin fines de lucro que protege, promueve y promociona el Art Deco de Argentina y América organiza una nueva edición de su Concurso Internacional de Fotografías. Es intitulado Art Deco y Racionalismo de Argentina y América. Se trata del cuarto certamen organizado por AdbA. Los interesados pueden inscribirse hasta el 30 de septiembre. El público podrá votar por su parte hasta el 30 de octubre. El anuncio de las fotografías premiadas y de los ganadores se hará por email

y la entrega de los premios se realizará el 10 Noviembre en la Sede del Automóvil Club Argentino, (Av Libertador 1850, piso 9, en CABA). La inscripción es sin costo.

Pueden participar todos los interesados, profesionales de la arquitectura, la ingeniería, el diseño y la fotografía, escultores, diseñadores gráficos, diseñadores industriales, como así también aficionados al patrimonio argentinos o extranjeros, residentes en el país o en el exterior mayores de 16 años.

El objetivo del concurso es destacar, redescubrir y revalorizar el patrimonio arquitectónico de la arquitectura doméstica, comercial, bancaria, de salas de espectáculos, de la salud, de la educación, para el culto, funeraria, el interiorismo, el arte, la ornamentación, las esculturas, los monumentos, el mobiliario y objetos Art Déco y Racionalista; sus detalles, su impronta y su relevancia en la constitución del patrimonio edificado y tangible.

AdbA Art Deco Buenos Aires es miembro de la International Coalition of Art Deco Societies (ICADS), y será sede de su Congreso Mundial en el 2019.

www.artdecoargentina.com.ar

The advertisement features a smiling woman wearing a red beanie and scarf against a background of blue and white text. At the top left is the 'af Alliance Française Buenos Aires' logo. The main text reads 'Alliance Française' in large white letters, followed by the slogan 'Aprender francés, llegar más lejos'. Below this, it lists 'Cursos regulares', 'Talleres de lengua y cultura', 'Français express para viajeros', and 'Español para extranjeros'. At the bottom, it provides the website 'cursos@alianzafrancesa.org.ar' and 'www.alianzafrancesa.org.ar', along with social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

ACTUALIDAD

ACTIVIDADES DE LA ALIANZA FRANCESA



En julio se presentó el ciclo de charlas “Diálogos Globales - Migrantes y Refugiados” en la Casa Rosada. La AF de Buenos Aires, como miembro del EUNIC (Institutos Nacionales de Cultura de la Unión Europea), participó con el Ministerio de Cultura de la Nación en la co-organización de los Diálogos Globales en Buenos Aires y Córdoba. El mundo se enfrenta a la peor crisis migratoria desde el fin de la Segunda Guerra Mundial, con más de sesenta y cinco millones de personas desplazadas por la fuerza, de las cuales veintinueve millones son refugiados. ¿Qué quiere decir culturalmente para una sociedad abrir sus puertas a otros? ¿Cómo ver al migrante como alguien que arriba para aportar y enriquecer una identidad que está en constante evolución, y no, por el contrario, como un mero espectador de una cultura preestablecida?

La institución presentará además hasta el 17 de noviembre su ciclo Alianza de Cuentos 2017. Se trata de la presentación de obras de narración oral escénica con fecha mensual. Es una apuesta que intenta dar al arte de la narración un lugar destacado para desplegar lo mejor de este oficio milenario. Coordinado por el productor Ricardo Corradini “Alianza de Cuentos” se ha convertido en una forma diferente de acercar esta expresión artística al público. La próxima cita es el 25 de agosto a las 19h30 con la obra “De la mano de Nan Yin” de Jovita Weinberger. www.alianzafrancesa.org.ar



TWITTER

El Servicio Económico Regional de la Embajada de Francia nos informa que inauguró recientemente una cuenta Twitter cuyos datos son:
Dirección: [@FR_EcoArgentina](https://twitter.com/FR_EcoArgentina)

UNA EXPO CON MAFALDA



Durante las vacaciones de invierno, hasta fines de julio, la Galería del Centro Palermo de la Alianza Francesa presentó una muestra de tiras gráficas, dibujos animados y espacios de juego intitulada “Vacaciones con Mafalda”. Su creador, Quino, estuvo presente para la inauguración de la exposición que grandes y chicos pudieron disfrutar. El Embajador de Francia Pierre-Henri Guignard recordó que “en 2014, al cumplirse sus 60 años

como humorista gráfico y los 50 de “Mafalda”, Quino fue galardonado por Francia con la Orden de Oficial de la Legión de Honor, la distinción más importante que el gobierno francés otorga a franceses o extranjeros por igual, en virtud de sus méritos. Su trabajo ha generado una enorme repercusión en el extranjero, ha sido invitado por múltiples países y cosechado un buen número de reconocimientos internacionales. Solo para mencionar un caso que nos toca de cerca, en 2002 fue invitado a exponer su obra en el 21° Salon international de la caricature, du dessin de presse et d'humour en Limoges”.

REINVENTAR PARÍS



La Embajada de Francia en Argentina presenta -en colaboración con la Ciudad de París, el Pavillon de L'Arsenal, las empresas Veolia y Saint-Gobain- la nueva muestra que lucen sus rejas. La convocatoria de proyectos urbanos innovadores “Reinventar París”, desafío inédito lanzado por la ciudad de París a diseñadores, operadores urbanos e inversionistas de todo tipo, es una experiencia sin precedentes en el mundo que apunta a imaginar y construir de otro modo la ciudad del mañana. Durante un año, 23 emplazamientos, propiedad de la ciudad, fueron propuestos a los profesionales para que pudieran expresar su talento y desarrollar proyectos excepcionales. Se podrá ver hasta el 31 de octubre de 2017.

SEMANA ITINERANTE DE CINE FRANCÉS



Del 2 al 9 de agosto, se presentará la 17° edición de la Semana Itinerante del Cine Francés (SICF), con la colaboración de 30 salas locales en todo el territorio argentino. Este año, la programación destaca mujeres inspiradoras y películas que se concentran en sorprendentes figuras femeninas, con trayectorias singulares. Las 5 películas (Je suis un soldat / Toute première fois / Party Girl / Fatima / Camille redouble) recorren Argentina hasta el mes de diciembre.

<http://ifargentine.com.ar/semana-itinerante-de-cine-frances/>

TRES OFICINAS EN ALQUILER EN LA RECOLETA

Ofrecemos tres de nuestras oficinas, juntas o por separado, amuebladas o no. Están en un piso de un edificio de estilo francés, en perfecto estado de mantenimiento y vienen equipadas con seguridad. Las piezas son luminosas cuentan con aire acondicionado. Amplia recepción, cocina, dos toilettes y un baño. Acceso a la sala de reunión. Horarios a definir.

1707contact@gmail.com
Tél.: 4813-8656

