Tisková zpráva

**Deloitte Money League: Největší fotbalové kluby budou mít na konci sezony z tržeb o 2 miliardy eur méně**

**Londýn a Praha, 26. ledna 2021** – Uplynulou fotbalovou sezónu výrazně zasáhla pandemická opatření. Prvních dvacet klubů žebříčku v sezóně 2019/20 utržilo dohromady 8,2 miliardy eur, v přepočtu 213,1 miliardy korun. To je v porovnání s předchozí sezónou (9,3 miliardy eur) o 12 % méně. Kluby méně získaly jak za vysílací práva, tak za tržby během hracího dne. Na konci právě probíhající sezóny se jejich tržby propadnou dle odhadů celkem o dvě miliardy eur. Deloitte porovnal ve studii Football Money League již počtyřiadvacáté tržby fotbalových klubů za sezónu 2019/20, tentokrát na pozadí koronavirové krize.

Propad tržeb o 1,1 miliardy eur v minulé sezóně má na svědomí hlavně pokles příjmu z vysílacích práv (o 23 %, tedy o 937 milionů eur), zejména kvůli odložení příjmů a slevám pro vysílatele, a také pokles z tržeb během hracího dne (o 17 %, tedy o 257 milionů eur). Mírný tříprocentní nárůst kluby zaznamenaly z komerčních aktivit (o 105 milionů eur).

Průměrný příjem klubu v top dvacítce žebříčku Money League byl 409 milionů eur, o 55 milionů méně než v sezóně 2018/19, což odpovídá úrovni sezóny 2017/2018.

**Tržby rozprostřeny do dvou finančních let**

Za normálních okolností u většiny klubů odpovídá konec finančního roku konci sezóny, nicméně kvůli rozdílnému přístupu různých lig během narušené sezóny se příjmy klubů rozprostřely do dvou finančních let končících v roce 2020 a 2021. Analýza Deloitte se letos soustředí v drtivé většině na finanční rok končící v roce 2020.

Výsledky reflektují jak odložení příjmů, tak i ztrátu příjmů (hlavně z hracího dne, ale také kvůli slevám pro vysílatele). Co se týká odložených příjmů, zhruba čtvrtina tržeb roku 2020 byla odložena na rok 2021.

*„Ligy na celém světě zaujaly v reakci na pandemii rozdílné přístupy, od posunutí sezóny k jejímu úplnému zrušení. Finální výsledky se tak určovaly dle různých metod a u některých byly zcela anulovány,“* říká Dan Jones, partner v oddělení Sport Business Group Deloitte.

*„Bezpečný návrat fanoušků na stadiony ve velkých počtech je jednou z nejvyšších priorit fotbalu na celém světě. Zápasové dny jsou základním kamenem obchodního modelu klubů a pomáhají jim v dalších výdělečných aktivitách. Konečná bilance finančního dopadu pandemie na fotbal bude záviset v nemalé míře na načasování a škále návratu fanoušků.“*

**Situace v jednotlivých klubech**

Složení dvacítky největších fotbalových klubů zůstává i přes pandemickou krizi stabilní. Kluby v první desítce žebříčku se nezměnily a ve dvacítce je celkem osmnáct klubů z loňského roku. Na špici tržeb je stále FC Barcelona (715,1 milionů eur) a Real Madrid (714,9 milionu eur). Jde o nejmenší rozdíl (0,2 milionu eur) v historii Money League.

Na třetí místo se probojoval Bayern Mnichov (634,1 milionu eur). V první trojce je poprvé od sezóny 2013/14. Bayern měl nejmenší propad tržeb z první desítky klubů (4 %), zejména díky domácím vysílacím právům spadajícím do finančního roku 2020, protože Bundesliga se dohrála včas.

Manchester United přišel na tržbách nejvíce ze všech, o 131,1 milionu eur (19 %), a propadl se tak na čtvrté místo. Stalo se tak hlavně kvůli tomu, že nehrál v UEFA Champions League a zasáhla jej absence zisků ze zápasového dne, odložení příjmů a slevy pro vysílatele.

Na druhou stranu Liverpool se dostal poprvé od roku 2001/02 do první pětky. Úspěchy na hřišti mu pomáhají i ve financích.

Ve dvacítce klubů s nejvyšší tržbami nahradily AS Řím a West Ham United kluby FC Zenit (15. místo, 236,5 milionů eur) a Eintracht Frankfurt (20. místo, 174 milionu eur). Zenitu pomohla účast v Champions League a také konec finančního roku 31. prosince 2019. Jeho tržby v sezóně tak pandemie nezasáhla, podobně jako Eintracht Frankfurt.

**Pohled do blízké budoucnosti**

Analytici Deloitte odhadují, že kluby z letošní Money League přijdou na tržbách na konci sezóny 2020/21 o celkem dvě miliardy eur. Příjmy ze zápasových dnů jsou totiž od března 2020 prakticky nulové a v současné sezóně se neočekává, že by se fanoušci na stadiony měli nějak houfně vracet. Odhaduje se také, že slevy pro vysílatele „velké pětky“ evropských lig a UEFA dosáhnou 1,2 miliardy eur, z čehož velká část připadá právě na kluby v top dvacítce Money League.

Studii *Deloitte Football Money League* v angličtině si můžete stáhnout [zde](https://www2.deloitte.com/cz/cs/pages/consumer-business/articles/football-money-league.html).

**Poznámka**

Tato tisková zpráva je založena na studii společnosti Deloitte Football Money League vydané v lednu 2021. Jak je blíže vysvětleno v publikaci, výše příjmů jsou získávány z roční účetní závěrky společnosti či skupiny daného klubu či z jiných přímých zdrojů za finanční rok končící v roce 2020, což většinou odpovídá i sezóně 2019/20. U některých klubů bude mít prodloužení sezóny 2019/20 za následek, že část tržeb z této sezóny bude započtena až do finančního roku končícího v roce 2021. Abychom předešli pochybnostem, finanční výsledky vztahující se k sezóně 2019/20 ve finančním roce končícím v roce 2020 jsme jakkoli neupravovali.

Relativní majetek a hodnotu fotbalových klubů lze zkoumat mnoha způsoby. V rámci analýzy Deloitte Football Money League byly použity příjmy jakožto nejdostupnější a nejsnadněji srovnatelné měřítko finančních výsledků.

Příjmy nezahrnují poplatky za přestupy hráčů, DPH a jiné daně související s prodejem. V několika případech jsme výši celkových příjmů upravili, abychom umožnili dle našeho názoru smysluplnější srovnání podnikání v odvětví fotbalu dle jednotlivých týmů.

Údaje obsažené v účetních závěrkách či jiných zdrojích o jednotlivých klubech jsme pro účely této publikace neověřovali ani neauditovali.

Pokud není stanoveno jinak, všechny částky za sezónu 2019/20 byly převedeny pro účely mezinárodního srovnání pomocí průměrného směnného kurzu za rok končící 30. června 2020 (1 GBP = 1,14 EUR). Srovnávací částky byly získány z předchozích ročníků Deloitte Football Money League, z relevantních ročních účetních závěrek či jiných přímých zdrojů.

V průběhu roku bude rovněž vydána každoroční studie společnosti Deloitte o financích ve fotbale (Deloitte Annual Review of Football Finance), která bude obsahovat detailnější analýzu finanční stránky anglického a evropského fotbalu.

Pro účely zprávy v češtině jsme využili průměrný směnný kurz ČNB za období od 1. července 2019 do 30. června 2020 (1 EUR = 25,99 CZK) a za období od 1. července 2018 do 30. června 2019 (1 EUR = 25,735 CZK).

**Prvních 20 klubů v žebříčku Deloitte Football Money League:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pořadí (loni)** | **Klub** | **Příjmy v sezóně 2019/20 (miliony eur) (2018/19)** | **Příjmy v sezóně 2019/20 (miliardy korun) (2018/19)** |
| 1 (1) | FC Barcelona | 715,1 (840,8) | 18,585 (21,6) |
| 2 (2) | Real Madrid | 714,9 (757,3) | 18,580 (19,5) |
| 3 (4) | Bayern Mnichov | 634,1 (660,1) | 16,5 (17) |
| 4 (3) | Manchester United | 580,4 (711,5) | 15,1 (18,3) |
| 5 (7) | Liverpool | 558,6 (604,7) | 14,5 (15,6) |
| 6 (6) | Manchester City | 549,2 (610,6) | 14,3 (15,7) |
| 7 (5) | Paris Saint-Germain | 540,6 (635,9) | 14,1 (16,4) |
| 8 (9) | Chelsea | 469,7 (513,1) | 12,2 (13,2) |
| 9 (8) | Tottenham Hotspur | 445,7 (521,1) | 11,6 (13,4) |
| 10 (10) | Juventus | 397,9 (459,7) | 10,3 (11,8) |
| 11 (11) | Arsenal | 388 (445,2) | 10 (11,5) |
| 12 (12) | Borussia Dortmund | 365,7 (371,7) | 9,5 (9,7) |
| 13 (13) | Atlético de Madrid | 331,8 (367,6) | 8,6 (9,5) |
| 14 (14) | Inter Milán | 291,5 (364,6) | 7,6 (9,4) |
| 15 (28) | FC Zenit  | 236,5 (180,4) | 6,1 (4,6) |
| 16 (15) | Schalke 04 | 222,8 (324,8) | 5,8 (8,4) |
| 17 (19) | Everton | 212 (210,5) | 5,5 (5,6) |
| 18 (17) | Olympique Lyon | 180,7 (220,9) | 4,7 (5,9) |
| 19 (20) | Neapol | 176,3 (207,4) | 4,6 (5,4) |
| 20 (27) | Eintracht Frankfurt | 174 (182,2) | 4,5 (4,7) |

**Kontakty pro média**

Michal Malysa

Head of PR and Communications

mmalysa@deloittece.com

Tel: +420 775 708 086

Jana Morávková

Senior Media and PR Specialist

jmoravkova@deloittece.com

Tel: +420 728 258 798