

AU CŒUR DES MARCHÉS

CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS 1 | 2 | 3 JUIN
2022 NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM

NOUVEAU PRÉSIDENT, NOUVELLES PERSPECTIVES :

**Le Carrefour International du Bois
fêtera ses 30 ans du 1er au 3 juin 2022**

Après une édition 2020 annulée et 4 ans d'absence dues à l'inédite pandémie de COVID-19, le Carrefour International du Bois, organisé par l'interprofession Fibois Pays de la Loire, revient du 1er au 3 juin 2022 au Parc des Expositions de Nantes.

En 2022, ce RDV unique en Europe fêtera également ses 30 ans d'existence ; l'occasion pour Jean PIVETEAU, nouvellement nommé Président du Carrefour International du Bois après Pierre PIVETEAU, Président du salon depuis 1992, d'évoquer ses attentes et ambitions pour cette prochaine rencontre. En effet, face à un contexte actuel exceptionnel pour toute la filière bois (augmentation de la demande mondiale de bois, tensions sur les marchés ...) le Carrefour International du Bois est, plus que jamais, un événement incontournable pour rencontrer de nombreux acteurs et échanger avec eux sur l'ensemble des sujets liés à l'univers du bois.

JEAN PIVETEAU, NOUVEAU PRÉSIDENT DU CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

En octobre 2021, Jean PIVETEAU a pris la suite de Pierre PIVETEAU en qualité de Président du Carrefour International du Bois. Il a d'ailleurs présidé son premier comité de pilotage le 26 octobre dernier. « Ce salon est un outil de filière incontournable. C'est mon frère Pierre PIVETEAU qui l'a fondé au sein de FIBOIS Pays de Loire, porté par l'interprofession en partenariat avec le port de Nantes en 1992. L'idée était de mettre à disposition un outil pour permettre aux entreprises de la filière bois d'avoir un lieu pour présenter leurs produits et savoir-faire. Très vite, ce salon a rencontré un grand succès au point de prendre une dimension internationale tant du point de vue des exposants que des visiteurs », évoque Jean PIVETEAU.



REPRENDRE LE FIL DES ÉCHANGES DANS UN CONTEXTE INÉDIT POUR TOUTE LA FILIÈRE BOIS

Avec sa fréquentation record de 11 500 visiteurs et ses 563 exposants, l'édition 2018 du Carrefour International du Bois fut un réel succès. Et alors que cette biennale vient de connaître une pause inédite de 4 ans, la commercialisation des stands est, à 4 mois de l'événement, toujours très encourageante : « le succès de la commercialisation des stands démontre l'impatience des exposants de se retrouver », explique Jean PIVETEAU. L'événement sera en effet l'opportunité pour tous les professionnels de reprendre contact, entre eux et avec les visiteurs, ainsi que de dresser le bilan de ces 4 années qui ont apporté leur lot de rebondissements au sein de la filière bois. En effet, depuis la dernière édition, l'utilisation du matériau bois a fait des bonds dans l'ensemble des secteurs d'activité et pans de la vie quotidienne.

Pour Jean PIVETEAU, cela s'explique par une prise de conscience généralisée sur le fait que le matériau bois répond favorablement à l'actuelle, et indispensable, transition énergétique : « la 16e édition du Carrefour International du Bois sera également l'occasion de construire l'avenir au regard de l'augmentation mondiale de la demande de bois. Ce salon est d'ailleurs le lieu unique et idéal où les utilisateurs de bois vont rencontrer des fabricants, des exploitants, des transformateurs ou encore des institutionnels et distributeurs pour trouver des solutions à chacun de leurs besoins ».

Le Carrefour est effectivement un indéniable temps fort pour échanger, entre professionnels, sur les marchés actuels et les perspectives. C'est aussi le moment pour les visiteurs de sécuriser leurs approvisionnements.

DES THÉMATIQUES FORTES AU CŒUR DES ÉCHANGES

Le Carrefour International version 2022 fera du sujet de la ressource l'une de ses priorités lors de ses temps de conférences. Pour Jean PIVETEAU l'enjeu est très clair : « la filière doit rassurer les utilisateurs de notre matériau : Il y a du bois dans les forêts. Chaque année, seulement 80 % de l'accroissement biologique de la forêt française est récolté. Devant la forte demande du marché, notre pays doit montrer sa capacité à se réindustrialiser et à investir dans les usines de transformation : le plan de relance de l'État devrait y contribuer fortement ». Le Président du salon ajoute que les acteurs de la filière bois se mobilisent d'ailleurs à travers un Manifeste visant à interpeller les candidats à l'élection Présidentielle avec 23 propositions concrètes pour défendre les intérêts de la filière et les bénéfices du matériau bois.

Les organisateurs du salon proposeront par ailleurs 3 nouveaux formats de conférences : des tables rondes en format long, des conférences en mode plateau TV et des formats pitch sur l'espace innovation du Hall 1.



LES CHIFFRES DE L'ÉDITION 2018

563
EXPOSANTS

★★★★☆ 4,22/5 note de satisfaction

↗ **+6%**
de surface de stands en 2018

🌍 **37%**
d'internationaux

📄 **25**
pays représentés

11500
VISITEURS

★★★★☆ 4,15/5 note de satisfaction

↗ **+10%**
de visiteurs en 2018

🌍 **29%**
d'internationaux

📄 **85**
pays représentés

TOP 10 DES PAYS VISITEURS : Belgique | Espagne | Pays-Bas | Italie | Portugal | Grande-Bretagne | Mexique | Allemagne | Suisse | États-Unis

CONTACT PRESSE

MarthaRP par B17 Communication
Astrid Largement, attachée de presse
astrid.largement@b17.fr - 02 40 89 78 74