

Melhores Estratégias de Comunicação Interna em Portugal reconhecidas
**Os Vencedores da XII Edição dos Prémios do
Observatório de Comunicação Interna já são conhecidos**



EFACEC, BNP Paribas Portugal, Grupo Ageas Portugal, Brisa, Pestana Hotel Group , FNAC e as alunas, **Susana Sobreiro** da Faculdade de Ciências Humanas - Universidade Católica Portuguesa e **Sandra Costa** do Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas - Universidade de Lisboa, venceram a **XII Edição dos Prémios do Observatório de Comunicação Interna (OCI)**.

Os prémios OCI foram entregues no dia **28 de setembro**, numa cerimónia que contou com a participação do **selecionador Paulo Jorge Pereira**, enquanto Presidente do Júri, juntamente com outros 11 jurados: **ATREVIA e Universidade Católica** (Membros do Conselho Fundador do OCI), **Banco Santander, BP, Coca-Cola Europacific Partners, EDP, Fidelidade, Grupo Nabeiro, Lidl, Jerónimo Martins, José de Mello, Perfumes & Companhia e Novartis** (Membros do Conselho Assessor do OCI).

A **EFACEC** foi premiada na categoria **Environmental, Social and Corporate Governance (ESG)** com o projeto **“Make it smart, make it better, make it happen”**, cujo propósito foi o de repensar a abordagem aos 11 objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos, tornando-os mais eficazes, tangíveis no negócio e incluídos na estratégia. O **BNP Paribas** foi distinguido na categoria de **Estratégia Integrada de Comunicação Interna** com o projeto **“Palco para a Mudança”**, que contou com a participação dos próprios colaboradores e resultou num conjunto de iniciativas, que deram voz a diversos temas no âmbito da responsabilidade social, e permitiu trabalhar o employer branding da marca. O **Grupo Ageas Portugal** foi premiado na categoria de **Estratégia para a Gestão da Mudança e Transformação** com o projeto **“Olá Amanhã”**, que teve como principal objetivo garantir a preparação dos colaboradores para a mudança para os novos edifícios e para as novas formas de trabalhar, numa cultura única e agregadora. A **Brisa** venceu na Categoria de **Eventos Internos** com o projeto **“Festa dos Trabalhadores – 50 anos Brisa – A Viagem”**, que visou comemorar os 50 anos de sucesso da Brisa, celebrar e valorizar as pessoas, reforçar o engagement e envolver os trabalhadores, o pilar central do Grupo. O **Pestana Hotel Group** foi premiado na categoria **Global: Campanhas Internacionais**, com o projeto **“Workshops DISCOVER our Culture”**, que teve como principais objetivos disseminar a Cultura Pestana,

promover o sentimento de união, reforçar a visão e valores da empresa, tendo sido realizado ao longo de vários meses, em várias localidades. A **FNAC** foi distinguida na categoria **Inovação e Transformação Digital na Comunicação Interna** com o projeto **“Digitaliza-te”**, que visa a digitalização de vários processos no âmbito da gestão de pessoas, com o intuito de entregar uma experiência ao colaborador mais simples, rápida, clara e atrativa. E a **Jerónimo Martins** recebeu o prémio **Distinção do Júri** pelo projeto **“Campanha de Comunicação de Saúde Mental”**, que teve como objetivos trabalhar o estigma da saúde mental, difundir os apoios existentes e melhorar a acessibilidade aos serviços de saúde psicológica através da facilitação do processo de inscrição.

Na categoria de **Melhor Trabalho Académico**, o prémio foi atribuído à aluna **Sandra Costa** do Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas - Universidade de Lisboa pelo projeto **“A Comunicação do Líder e o Engagement dos Colaboradores – Estudo de Caso: Aegon Santander Portugal”**. E na categoria **Melhor Trabalho Académico da FCH-UCP – Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa**, o prémio foi atribuído à aluna **Susana Sobreiro**, pela dissertação **“Exploring the Best Internal Communication Practices for Optimal Employee Engagement in Corporate Sustainability: Hi Fly Case Study”**.

“A comunicação interna assume-se como uma ferramenta poderosa que contribui para o sucesso em qualquer “campo” de trabalho. Ao investir na comunicação interna, as empresas criam uma cultura organizacional forte e produtiva. O foco nas pessoas começa e acaba em qualquer relação e, recordar que as organizações são fruto destas relações. Resta-me felicitar os vencedores, cujos projetos são de facto notáveis e propulsores de impacto real e incentivando a que cada vez mais empresas participem neste fórum de excelência e de boas práticas que é o Observatório de Comunicação Interna.”, comenta Daniela Agra, Diretora da ATREVIA Portugal.

Para o Seleccionador Paulo Pereira, “Nem sempre estamos no país das maravilhas, mas somos maravilhosos. Isto obriga-nos a não desistir facilmente das pessoas!”.



Sobre o Observatório da Comunicação Interna (OCI)

O Observatório de Comunicação Interna (OCI), fundado em 2010 pela ATREVIA, empresa global de Comunicação e Posicionamento Estratégico, e a Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa (FCH-UCP), tem como objetivo reconhecer, premiar e divulgar as melhores práticas de estratégia, inovação e avaliação em Comunicação Interna, bem como trabalhos académicos e editoriais de relevo na área. Podem candidatar-se aos Prémios OCI: Entidades públicas e privadas, Empresariais e Não-empresariais, Institutos e Instituições de Ensino Superior, cuja atividade se desenvolva em Portugal. Os Prémios contam com 8 categorias: Estratégia Integrada de Comunicação Interna, Estratégia para a Gestão da Mudança e Transformação, Eventos Internos, Inovação e Transformação Digital na Comunicação Interna, Global: Campanhas Internacionais, Líder Inspirador, Environmental, Social and Corporate Governance (ESG), Trabalho Académico sobre Comunicação Interna e Trabalho Académico sobre Comunicação Interna de Alunos da Universidade Católica Portuguesa.

Para mais informações:

ATREVIA | 21 324 0227

Beatriz Rodrigues | brodrigues@atrevia.com | Tlm: 914 027 460

Raquel Oliveira | roliveira@atrevia.com | Tlm: 914 027 251

<http://pt.linkedin.com/in/observatoriodecomunicacao>

<http://observatoriocomunicacaointerna.pt/>