

# ATREVIA™

## ATREVIA nomeia Daniela Agra como Diretora de Portugal

- Depois de 15 anos na empresa, será responsável por reforçar a estratégia da ATREVIA em Portugal e fortalecer a colaboração com Espanha para dar resposta à crescente procura de projetos na Península Ibérica, assim como apoiar no desenvolvimento de projetos internacionais.
- Com o objetivo de aumentar o crescimento em Portugal, a ATREVIA prevê investir até 5 milhões de euros na aquisição de novas empresas durante os próximos três anos.



**Lisboa, 28 de setembro de 2023.** A ATREVIA, empresa global de Comunicação e Assuntos Corporativos, nomeou Daniela Agra como Diretora de Portugal, com o objetivo de unificar os escritórios de Lisboa e Porto, e trabalhar de forma 100% integrada no país. Daniela Agra, que até agora liderava o escritório do Porto, será responsável por reforçar a estratégia da empresa em Portugal e fortalecer a colaboração com Espanha e ao nível internacional para dar resposta à crescente procura de projetos na Península Ibérica.

Licenciada em Comunicação Social pela Universidade do Minho e em Ciências da Comunicação pela Universidade do Porto, Daniela Agra tem um longo percurso na empresa, após 15 anos de integração na equipa. Durante os primeiros anos, desenvolveu e implementou estratégias de comunicação integrada e corporativa com diferentes clientes, tanto instituições públicas como grupos privados. De 2013 a 2016, foi responsável pela coordenação e gestão do escritório do

Brasil, trabalhando nas diferentes áreas da comunicação. Posteriormente, regressou e assumiu a direção da ATREVIA Porto, à qual acrescentou a gestão estratégica do Brasil.

Após os excelentes resultados obtidos pela ATREVIA no exercício de 2022, e com o objetivo de reforçar esta tendência nos próximos anos, a empresa confia em Daniela Agra para continuar a sua expansão e planeia investir até 5 milhões de euros na aquisição de novas empresas em Portugal, principalmente relacionados com as áreas de digital, criatividade e assuntos públicos.

Por um lado, Daniela Agra será uma figura chave no fortalecimento da área de Agência, promovendo os serviços de Relações Públicas, Marketing Digital e Criatividade, internacionalizando projetos pioneiros como a agência criativa própria, "La Luna de ATREVIA", que até agora só operava em Espanha.

No âmbito da Consultoria, irá trabalhar para promover os serviços de Public Affairs, Sustentabilidade e Comunicação Interna, entre outros, envolvendo-se em iniciativas como o Observatório de Comunicação Interna (OCI), que tem como objetivo investigar, gerar e difundir conhecimento no âmbito da Comunicação Interna e da Cultura Corporativa das empresas. Em termos de inovação, Daniela Agra vai desempenhar um papel crucial na gestão e desenvolvimento de um ambicioso projeto de *Marketing Automation* em toda a Península Ibérica.

Em linha com esta nomeação, e numa clara aposta em reforçar o seu posicionamento internacional, vale a pena recordar que a ATREVIA também reforçou a sua presença nos Estados Unidos com Carlos Díaz-Rosillo como diretor de Projetos de Posicionamento e Acompanhamento Estratégico, e impulsionou a sua expansão na América Latina com a incorporação de novos diretores na Colômbia e na República Dominicana.

Nas palavras de Isabel Lara, Vice-presidente Ibérica da ATREVIA: "A Daniela Agra tem sido fundamental no desenvolvimento da empresa, impulsionando o crescimento do escritório do Porto e desenvolvendo o mercado brasileiro. A sua visão estratégica e capacidade de adaptação fazem dela a líder ideal para o nosso projeto de inovação e crescimento em Portugal".

Daniela Agra encara este desafio com ambição: "É um grande desafio e responsabilidade. Estou entusiasmada e confiante na nossa equipa multidisciplinar para enfrentar os desafios deste mercado em constante evolução. A ATREVIA tem todos os ingredientes para responder às necessidades globais dos nossos clientes. Com escritórios em Lisboa e no Porto, estamos mais próximos do mercado e dos nossos clientes. O nosso objetivo é contribuir para o seu desenvolvimento, dando também prioridade ao da nossa equipa".

**(###)**

## **Sobre a ATREVIA**

Somos uma empresa Global de Comunicação e Assuntos Corporativos, com presença própria em 15 países e territórios (Espanha, Portugal, Bruxelas, Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico e República Dominicana) e empresas parceiras noutros 30 países. E com mais de 420 profissionais, de 30 nacionalidades e perfis multidisciplinares.

Desenvolvemos uma metodologia que permite às empresas resolver problemas complexos, com múltiplos stakeholders, através da escuta, da estratégia, da criatividade e de diferentes práticas de agência e consultoria.

Acreditamos no compromisso, que através do que fazemos e como o fazemos, podemos ser ativistas da mudança, impulsionadores de um futuro sustentável. Porque há uma forma de comunicar, de fazer planos de sustentabilidade, de definir os propósitos e a cultura das empresas, a relação com acionistas e stakeholders, que faz a diferença. Porque a mudança hoje está nas mãos das empresas.

E nós podemos ajudar as empresas a integrar a mudança em cada decisão. Com a criação de movimentos, redes de diálogo, estudos e consultoria, todos os dias, com foco nas pessoas.

ATREVIA, porque hoje a Comunicação tem novos desafios.

[atrevia.com](https://atrevia.com)

Para mais informações:

Raquel Oliveira | [roliveira@atrevia.com](mailto:roliveira@atrevia.com) | T. 914 027 251

Ana Mendes | [amendes@atrevia.com](mailto:amendes@atrevia.com) | Tlm: 963 461 294