



Inicjatywa Centrum UNEP/GRID-Warszawa,
ośrodka realizującego w Polsce misję
Programu Narodów Zjednoczonych ds. Środowiska (UNEP)

**ZAPROSZENIE DO WSPÓŁPRACY
W RAMACH OBCHODÓW
ŚWIATOWEGO DNIA ŚRODOWISKA w Polsce
– KAMPANIA „ZIELONA WSTĄŻKA DLA PLANETY”**

ZIELONA WSTĄŻKA DLA PLANETY

Światowy Dzień Środowiska 2018

- **Czas/miejsce:** 5 czerwca, Światowy Dzień Środowiska (World Environment Day, <http://worldenvironmentday.global/>) – inauguracja Kampanii „Zielona wstążka dla planety” z kontynuacją działań do końca 2018 roku
- **Tematyka:** Troska o planetę w działaniach biznesu, w codziennych decyzjach i wyborach konsumenckich; temat przewodni w roku 2018 - zgodny z tematem tegorocznych globalnych obchodów: problem zanieczyszczenia plastikiem
- **Odbiorcy:** konsumenci, administracja publiczna, przedstawiciele biznesu.

Motywytem przewodnim tegorocznego Światowego Dnia Środowiska jest przyjęte przez Program Narodów Zjednoczonych ds. Środowiska (UN Environment) przesłanie #BeatPlasticPollution. Ma ono zwrócić naszą uwagę na rosnący problem związany z zanieczyszczeniem środowiska odpadami z tworzyw sztucznych, częstokroć powstałych z produktów jednorazowego użytku.

Niezależnie od tego, w jakiej roli społecznej występujemy – pracownika, konsumenta, przedsiębiorcy czy decydenta – mamy do odegrania istotną rolę w walce z zaśmiecaniem środowiska, a równocześnie z utratą cennych surowców. W kampanii „Zielona wstążka dla planety” skupimy się na nagłośnieniu tematów związanych z inteligentnym i zrównoważonym posługiwaniem się tworzywami sztucznymi. W ramach kampanii „Zielona wstążka dla planety” planujemy:

- podświetlić na zielono Pałac Kultury i Nauki, Most Śląsko-Dąbrowski w Warszawie i zachęcić do włączenia się w akcję podświetlania budynków miejskich włodarzy innych miast w Polsce oraz właścicieli rozpoznawalnych budynków w przestrzeni miejskiej (użyteczności publicznej np. uczelni czy reprezentacyjnych biurowców) – **5 czerwca**;
- przeprowadzić akcję eventową w głównych punktach komunikacyjnych Warszawy (np. stacje metra) z udziałem animatorów, którzy w zamian za zrobienie przez przechodniów ekopostanowienia będą rozdawali zielone wstążki – **5 czerwca**;
- zainauguować Kampanię wieczorem podczas eventu z udziałem mediów - **4 czerwca**;
- dotrzeć ze środowiskowym komunikatem (poprzez zainteresowanie tematem mediów ogólnopolskich) i zachęcić, by tego dnia w klapach Polaków nie zabrakło zielonych wstążek symbolizujących troskę o stan środowiska przyrodniczego, w którym wszyscy żyjemy – **działania skoncentrowane wokół 5 czerwca**.
- przeprowadzić w mediach społecznościowych kampanię angażującą internautów (robienie ekopostanowień online – związanych z tematem przewodnim kampanii; o ekopostanowieniach będziemy przypominali uczestnikom w kolejnych miesiącach do końca 2018 roku); nakładki na FB, zachęcenie do aktywności na komunikatorach internautów i upowszechnianie informacji poprzez indywidualne działania internautów (postowanie, udostępnianie postów, kręcenie filmików z wpiętymi w klapę zielonymi wstążkami, używanie nakładek kampanii na profil FB – **kampania zainauguowana 5 czerwca prowadzona w Internecie do końca 2018 r.**;
- przygotować dedykowaną stronę www kampanii uwzględniającą informacje merytoryczne dotyczące tematu przewodniego kampanii, wieści z globalnych obchodów Światowego Dnia Środowiska oraz informacje o akredytowanych przy kampanii akcjach partnerskich w Polsce – **prowadzenie strony do końca 2018 r.**;
- włączyć osoby publicznie znane (np. artystów), jako ambasadorów akcji, którzy będą uczestniczyć w wybranych wydarzeniach kampanii (np. event medialny inaugurujący kampanię w przeddzień

5 czerwca) oraz prowadzić działania związane z kampanią na swoich komunikatorach internetowych – akcja **wokół daty 5 czerwca**;

- przeprowadzić międzysektorową debatę o problemach i wyzwaniach związanych z ochroną środowiska w kontekście działalności człowieka: gospodarczej i społecznej. Do udziału w debacie zaprosimy przedstawicieli administracji publicznej (unijnej, rządowej i samorządowej), organizacji branżowych, firm i mediów. Planujemy skoncentrować się na relacji między rozwojem gospodarki, wzrostem PKB a ochroną środowiska. W debacie nie zabraknie dyskusji zarówno o kwestiach związanych z tematyką tworzyw sztucznych, jak i innych wątków odnoszących się do przestawiania gospodarki na tory obiegu zamkniętego (i związanych z tym korzyści dla środowiska i gospodarki) oraz dobrych praktyk biznesowych łączących wartości ekologiczne z ekonomicznymi – **5 czerwca**.

Kampania społeczna zainaugurowana 5 czerwca będzie kontynuowana do końca 2018 roku poprzez prowadzenie strony internetowej kampanii, mediów społecznościowych oraz comiesięczny mailing motywacyjny dla uczestników kampanii,

Zapraszając do włączenia się w obchody Światowego Dnia Środowiska w Polsce, poprzez zaangażowanie w kampanię „Zielona wstążka dla planety”, zachęcamy do podjęcia także indywidualnych działań firm, organizacji i instytucji skierowanych do ich interesariuszy – np. klientów, pracowników. **AKCJE PARTNERSKIE** organizowane przez Partnerów kampanii będą ważnym kanałem komunikacji idei Światowego Dnia Środowiska oraz głównych komunikatów merytorycznych kampanii.

OFERTA	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER GŁÓWNY	PARTNER
ZIELONA WSTĄŻKA DLA PLANETY			
przyznanie oficjalnego statusu aktywnościom Partnera (AKCJA PARTNERŹKA) przygotowanym z okazji Światowego Dnia Środowiska dla jego interesariuszy (klientów – konsumentów; samorządów itp.), w jakie mogą włączyć się tego dnia Polacy;	✓	✓	✓
wydzielenie strefy informacyjnej dla AKCJI PARTNERŹKIEJ prowadzonej przez Partnera na oficjalnych komunikatorach wydarzenia (www, FB);	✓	✓	
możliwość posługiwania się w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej tytułem PARTNERA wydarzenia oraz sygnowania swoich działań związanych z obchodami Światowego Dnia Środowiska statusem AKCJA PARTNERŹKA	✓	✓	✓
możliwość posługiwania się logo kampanii „Zielona wstążka dla planety”	✓	✓	✓
obecność przedstawiciela Partnera podczas spotkania inaugurującego polskie obchody Światowego Dnia Środowiska (z udziałem mediów)	✓	✓	
możliwość przekazania materiałów informacyjnych o AKCJI PARTNERŹKIEJ w pakietach dla mediów; możliwość przekazania informacji o tematycznych działaniach Partnera w odniesieniu do tematu przewodniego kampanii	✓		
obecność logo i informacji o włączeniu się Partnera w kampanię ZIELONA WSTĄŻKA DLA PLANETY w materiałach informacyjnych i promocyjnych wydarzenia (zaproszenia, komunikacja online, informacje prasowe itp.)	✓	✓	✓
Udział merytoryczny w przygotowaniu treści strony internetowej kampanii oraz jej głównych komunikatów	✓		
Udział merytoryczny w przygotowaniu debaty w dniu 5 czerwca	✓		
Udział przedstawicieli PARTNERA w debacie 5 czerwca	2 osoby (jako paneliści lub komentatorzy)	1 osoba (jako komentator)	
KOSZT FINANSOWY (NETTO) NA POZIOMIE*	20.000zł	10.000zł	3.000zł

*Uczestnicy Partnerstwa SDGs „Razem dla środowiska” mogą skorzystać z 5% obniżki wysokości wkładu finansowego na rzecz kampanii.