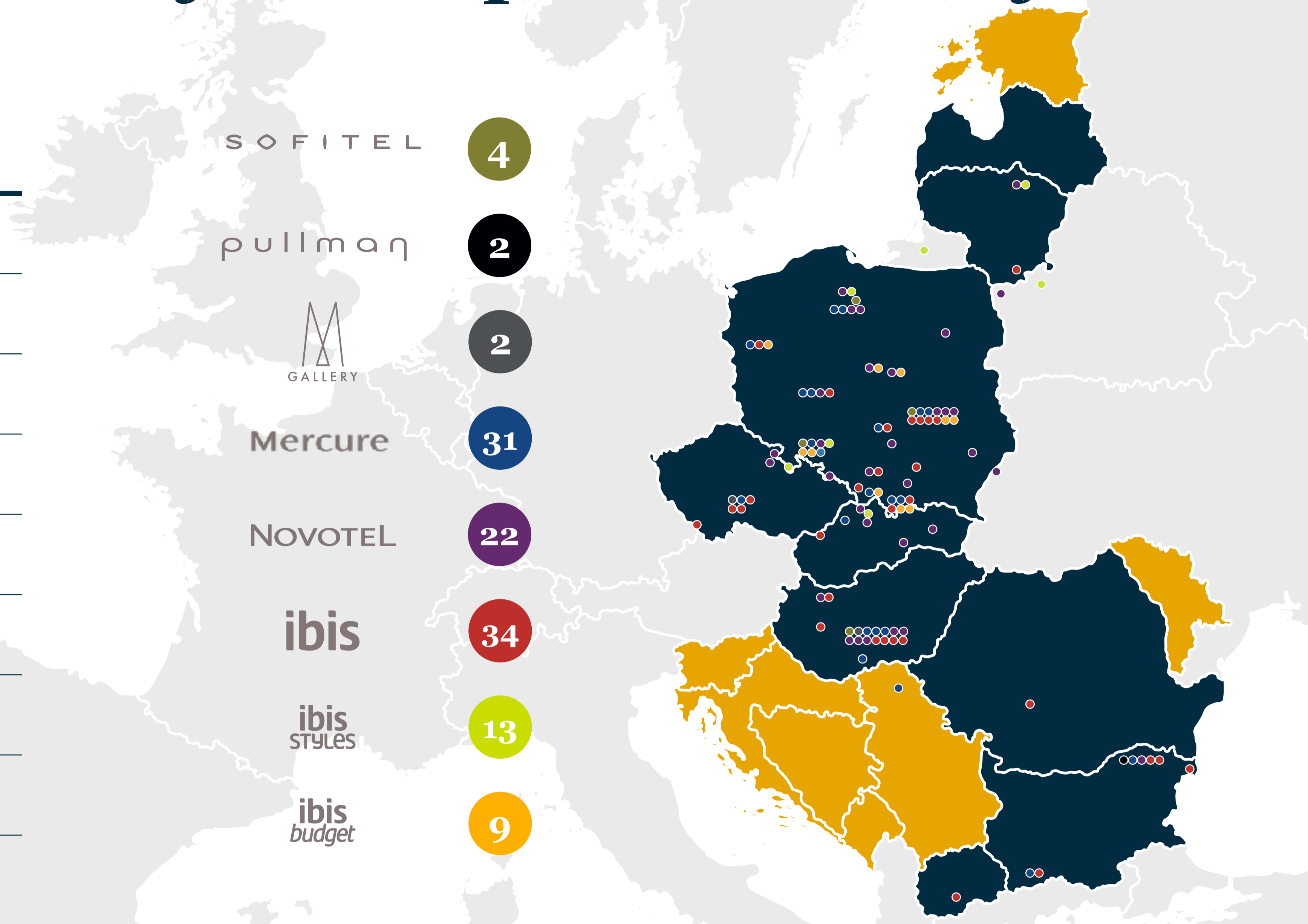


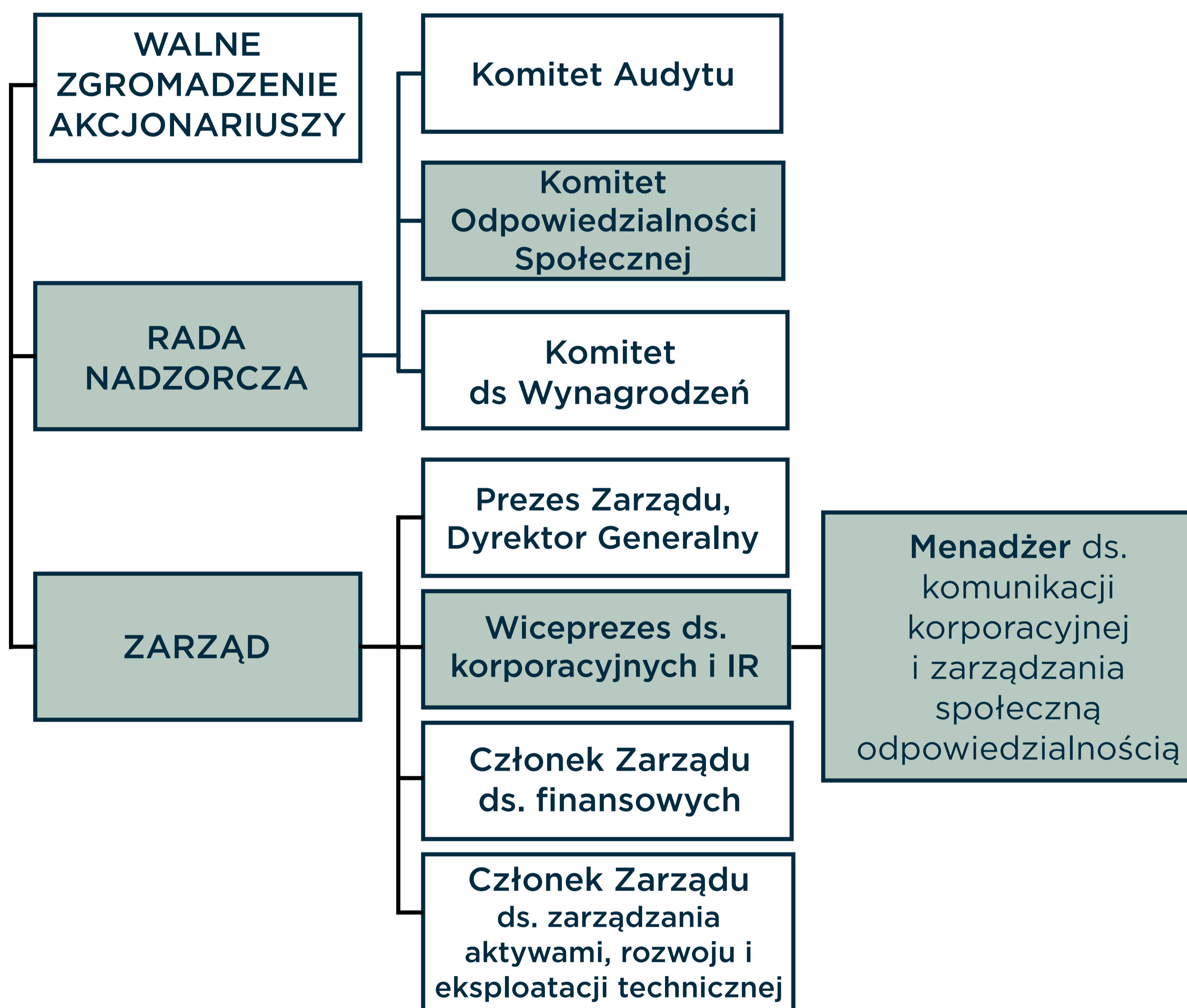
Raport CSR 2016

Orbis liderem branży hotelowej w Europie Wschodniej

Kraj	Liczba hoteli	Liczba pokoi
Polska	71	12 100
Węgry	17	3 300
Czechy	8	1 360
Rumunia	7	1 340
Słowacja	2	300
Litwa	5	600
Łotwa	4	500
Bułgaria	2	260
Macedonia	1	110



Struktura zarządcza CSR

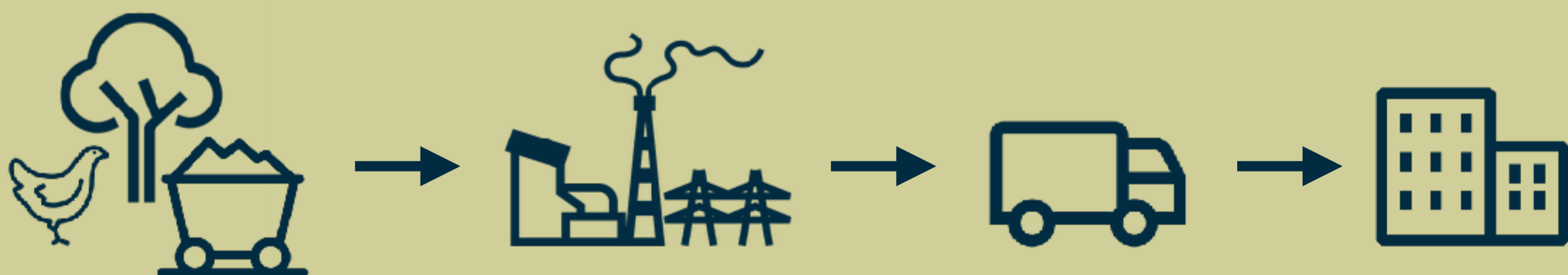


Sześć Podstawowych Wartości Grupy Orbis



Nasze wartości są jak wspólny „język”, łączą i tworzą silne poczucie przynależności. Niezależnie od miejsca, ludzi, państw czy kultur, dzięki wspólnym wartościom lepiej rozumiemy nasze cele, świadomie realizujemy naszą filozofię gościnności i hotelarstwa. To one budują naszą markę i jej postrzeganie w świecie.

Łańcuch dostaw



Dostawcy mediów (energia elektryczna, ciepło, woda, gaz ziemny, odbiorcy ścieków i odpadów)

Dostawcy umeblowania i wyposażenia hoteli (FF&E),

Dostawcy z branży gastronomicznej (od usług gastronomicznych, poprzez wyposażenie kuchni, po produkty spożywcze)

Operatorzy telekomunikacyjni

Dostawcy udogodnień dla gości hotelowych

Ubezpieczyciele

Karta etyki i społecznej odpowiedzialności

- Nasze wartości
- Nasze zobowiązania wobec innych i zakres odpowiedzialności
 - Ramy odniesienia
 - Prowadzenie naszej działalności
 - Relacje z interesariuszami
 - Nasi pracownicy
 - Nasi klienci
 - Nasi akcjonariusze, inwestorzy i partnerzy
 - Nasi dostawcy i usługodawcy
 - Relacje z lokalnymi społecznościami
 - Środowisko
- Procedury wdrażania



Raport CSR 2016

Pozytywne hotelarstwo

Program Planet 21 to nasza strategia zrównoważonego rozwoju. Obejmuje zagadnienia wpływu na środowisko naturalne, praw człowieka, poszanowania i wspierania różnorodności oraz dbania o naszych gości, społeczności lokalne oraz pracowników Grupy Orbis i naszych dostawców. Pierwsza edycja Planet 21 funkcjonowała w latach 2011-2015, a obecnie realizujemy drugą edycję programu zaplanowanego na lata 2016-2020.

Goście

Angażując naszych gości, chcemy im pokazać realny wpływ ich zachowań i postaw na otaczający nas świat. Wiele hoteli zachęca klientów do ponownego użycia ręczników, co pozwala ograniczyć zużycie wody, detergentów, czy energii elektrycznej. Aspekt finansowy tych oszczędności bywa czasem traktowany jako kluczowy i zarzucają oni właścicielom hoteli cynizm. Mając to na uwadze Grupa Orbis zdecydowała się dzielić oszczędnościami. Dlatego "Plant for the Planet", czyli program zalesiania grupy AccorHotels i Orbis polega na przekazywaniu 50% zaoszczędzonych kwot na sadzenie drzew i zakładanie w Polsce organicznych tradycyjnych sadów owocowych.

Pracownicy

Przywiązujemy wielką wagę do poszanowania praw naszych pracowników, w tym do dbania o różnorodność (jesteśmy jedną w pierwszych firm w Polsce, które sygnowały Kartę Różnorodności). Korporacyjna Sieć Women at AccorHotels Generation i realizowane w ramach niej programy szkoleniowe i mentoringowe przyczyniają się do wspierania i wzmacniania kobiet na wszystkich stanowiskach w organizacji. Ponad 40% dyrektorów naszych hoteli to kobiety.

Zdrowa żywność

Jesteśmy restauratorami i dlatego chcemy naszym gościom oferować zdrowe i zbilansowane posiłki. W 2016 roku zobowiązaliśmy się, by do 2020 roku wszystkie jajka podawane w naszych restauracjach pochodziły od kur z wolnego wybiegu. Już przy 25 naszych hotelach działają miejskie ogródki warzywno-owocowe, dzięki czemu nasi goście mają dostęp np. do świeżych ziół, a my przyczyniamy się do wzrostu zatrudnienia osób należących do społeczności lokalnych. Wprowadzamy także działania, które przyczyniają się do zmniejszenia marnotrawstwa żywności: celem jest jego redukcja o 30% do roku 2020.

Informacje o Raporcie

Raport został opracowany zgodnie z oczekiwaniami **Standardu Informacji Niefinansowych (SIN)**. Jednocześnie spełnia od wymagania raportu opracowanego w oparciu („in accordance”) o wytyczne **GRI G4**, w podstawowej opcji („Core”). Raport nie był weryfikowany przez biegłego rewidenta.

Serwis internetowy Orbis: www.orbis.pl

Raport CSR online:

www.orbis.pl/relacje-inwestorskie/raporty-pozafinansowe

Kontakt: Katarzyna Nowak

Corporate Communication & CSR Manager
+48 22 829 39 97, katarzyna.nowak@accor.com

Partnerzy biznesowi

Jednym z kluczowych elementów budowania trwałych relacji z partnerami biznesowymi jest oparcie ich na uczciwości. Informujemy naszych partnerów o zasadach, jakimi się kierujemy w ramach Programu Planet 21. Każda umowa z rekomendowanym dostawcą zawiera tzw. Kartę Planet 21, która zobowiązuje go do działania zgodnie z tymi zasadami i na rzecz realizacji celów, które zadeklarowaliśmy w wymiarze społecznym i środowiskowym naszej działalności.

To samo zobowiązanie dotyczy również wykonawców i podwykonawców naszych partnerów biznesowych.

Lokalne społeczności

Orbis jest inicjatorem podpisania Kodeksu Postępowania, którego celem jest ochrona dzieci i młodzieży przed wykorzystaniem seksualnym w turystyce i do dziś jedyną firmą w Polsce z branży, która Kodeks podpisała. Przekłada się to na działania edukacyjne oraz współpracę z właściwymi organami, aby wykrywać podejrzane sytuacje.

Niskoemisyjne budynki

Stopniowo wdrażamy certyfikację BREEAM w naszych hotelach: każdy nowo wybudowany hotel ma stosowny certyfikat, a hotele istniejące będą dostosowywane w miarę możliwości. Pierwsze w Polsce hotele, które uzyskały taki certyfikat to ibis Gdańsk Stare Miasto i mercure Kraków Stare Miasto. Stosujemy także odpowiednie urządzenia, instalacje i monitoring przyczyniające się do redukcji zużycia energii elektrycznej, co pośrednio zmniejsza także emisję CO2 i innych zanieczyszczeń do atmosfery, oraz do zmniejszenia zużycia wody.

Orbis na GPW w Warszawie

46 077 008 akcji zwykłych notowanych na **rynku podstawowym GPW** w Warszawie od 20.11.1997

Indeksy: **mWIG40, WIG, WIG-PL, WIGdiv**

Ticker: **ORB**

ISIN: **PLORBIS00014**

Animator: **DM BH**

500 000 obligacji zwykłych notowanych na **GPW ASO i BS ASO**

Seria	ORB0620	ORB0721
Data emisji	17.09.2015	20.10.2016
liczba obligacji	300 000	200 000
Wartość nominalna	PLN 1 000	PLN 1 000
Oprocentowanie	WIBOR6M +0,97%	WIBOR6M +1,05%
Dzień wykupu	26.06.2020	29.07.2021