



Julien Hallier

Św. Benedykta 6A/8, 30-536 Kraków

36 lat

Przedsiębiorca, ekspert w stosunkach francusko-polskich w kilku dziedzinach, kandydat na stanowisko Członka Rady Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej.

[**Profesjonalizm** nigdy nie jest dziełem przypadku, **pasja** rodzi profesjonalizm, profesjonalizm daje **jakość** a jakość to jest luksus w życiu, w dzisiejszych czasach szczególnie.] (Jacek Walkiewicz, TEDxWSB)

Działalność zawodowa



DESTINATION
POLAND

Współzałożyciel – Dyrektor

Destination Poland jest wiarygodną, docenianą i jedyną firmą tak szeroko specjalizującą się w stosunkach francusko-polskich. Naszym celem jest promowanie Krakowa i Polski na rynkach francuskojęzycznych jako atrakcyjnej destynacji do organizowania wyjątkowych wydarzeń firmowych i biznesowych oraz poznawania bogatego dziedzictwa kulturowego, religijnego i przyrodniczego kraju w grupach zorganizowanych.

Destination Poland otrzymała nagrodę **ODYS 2016** przyznaną przez Krakowską Izbę Turystyki za pełną pasji, skuteczną realizację zapisaną w nazwie firmy.

Destination Poland jest oficjalnym partnerem **Krakowskiego Biura Festiwalowego** w ramach 14. edycji festiwalu Misteria Paschalia. Celem współpracy jest promocja Krakowa jako miejsca prezentacji unikalnej, międzynarodowej oferty kulturalnej oraz miejsca zakorzenionej tradycji obchodów Świąt Wielkanocnych.

Julien Hallier został nominowany w 5. edycji konkursu **MP Power Awards** w kategorii MP Power 12 / PCO – DMC, honorującego przedstawiciela Destination Management Company, którego oprócz profesjonalizmu i branżowej etyki cechuje działalność na rzecz branży i promocji na arenie międzynarodowej Polski jako miejsca realizacji projektów z zakresu MICE oraz wyróżnia się dużymi osiągnięciami na polu zawodowym w swojej specjalizacji. Wyniki będą znane w dniu 24.03.2017 podczas corocznej gali MP Power Awards w Warszawie.

Julien Hallier et Destination Poland są gorąco rekomendowane przez **Le Petit Futé** w przewodniku Cracovie City Trip 2017.



Francusko-Polska Izba Gospodarcza

Przedstawiciel Regionalny (Kraków – Katowice)
Członek Rady Konsultacyjnej



Członek Komitetu Komunikacyjnego
Nominowany do tytułu « Odkrycie Roku 2015 » MPI Poland Chapter



Korespondent Lokalny (Kraków)



Ambasador kampanii «Tu chcę żyć. Kraków 2030» zorganizowanej przez Urząd Miasta Krakowa w ramach Strategii Rozwoju Krakowa 2030.



Lider think tanka Kraków Future Lab, działającego w ramach inicjatywy Kraków Network, którego celem jest stworzenie silnej grupy biznesowej z różnych sektorów branży turystycznej, której działania wpłyną na zwiększenie liczby wydarzeń biznesowych realizowanych w stolicy Małopolski.