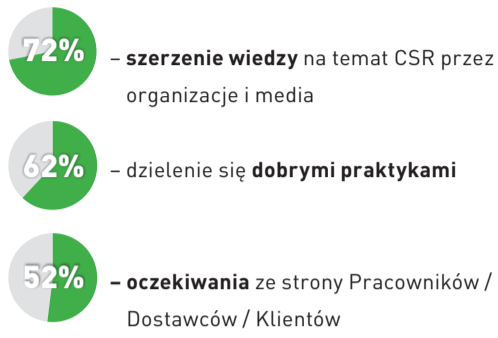


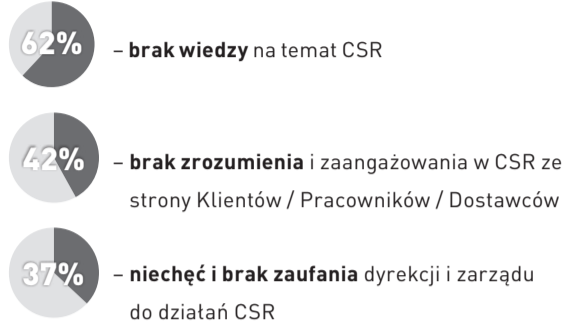
# CSR w praktyce - barometr Francusko Polskiej Izby Gospodarczej



## Czynniki wspierające rozwój CSR w Polsce

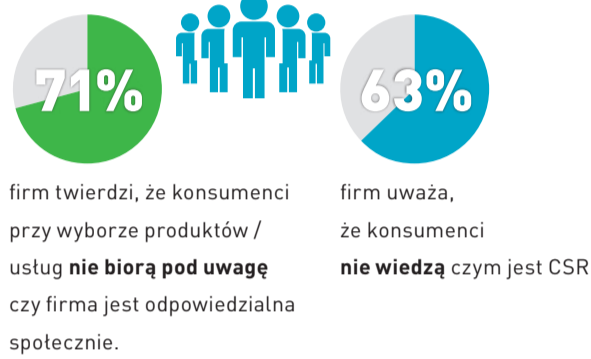


## Czynniki hamujące rozwój CSR w Polsce



## Czy CSR jest ważny dla konsumentów?

Odpowiedzi firm:



Odpowiedzi konsumentów:

2 na 10 respondentów przy wyborze produktu / usługi bierze pod uwagę czy firma jest społecznie odpowiedzialna.\* **20%**

7 na 10 respondentów nie wie czym jest społecznie odpowiedzialna firma.\* **70%**



## Czemu firmy angażują się w działania CSR?

**75%**

firm decyduje się na prowadzenie działań CSR ze względu na **wzmocnienie wizerunku**



tylko **22%**

z uwagi na wewnętrzną potrzebę i świadomość **odpowiedzialności biznesu**.

## Strategia CSR

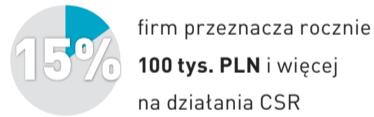
**47%**

firm posiada **długofalową strategię** CSR

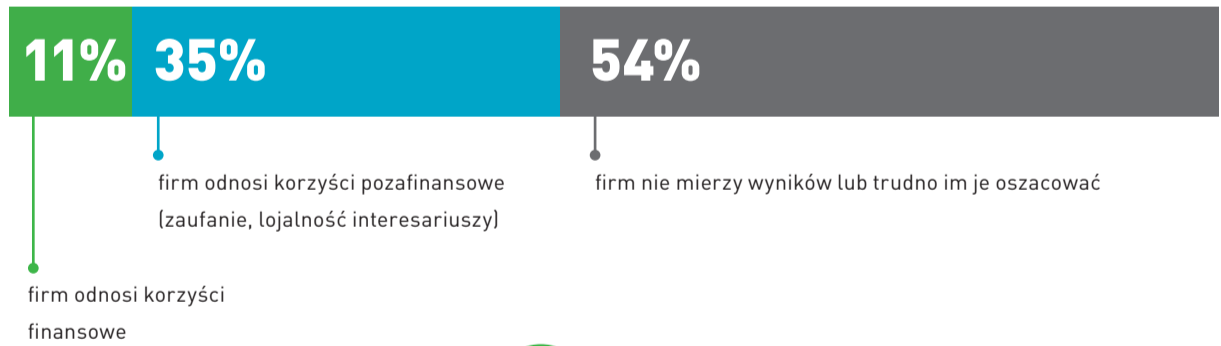


**38%**

firm nie posiada strategii, ale prowadzi działania w **zależności od potrzeb**



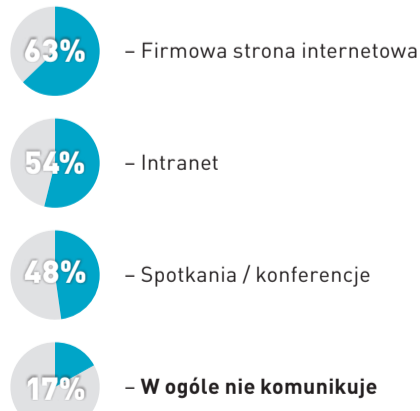
## Jakie korzyści odnoszą firmy z działań CSR?



## Wybrane działania CSR realizowane przez francuskie firmy



## Najczęściej stosowane narzędzia do komunikowania działań CSR



## Partnerzy:

