

Wytyczne używania logo Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce (CCIFP)

Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP) gotowa jest udzielać zgody swoim zrzeszonym podmiotom gospodarczym na posługiwanie się logo CCIFP z uwzględnieniem następujących zasad:

§1

Prawo do ubiegania się o publikację logo CCIFP, zarówno w materiałach drukowanych, jak i na stronach internetowych, mają wyłącznie przedsiębiorcy zrzeszeni w CCIFP od co najmniej 3 miesięcy, którzy nie zalegają ze składką członkowską.

§2

Prawo do zamieszczenia logo CCIFP udzielane jest przedsiębiorcom indywidualnie.

§3

Przedsiębiorcom nie przysługuje roszczenie o udzielenie prawa do zamieszczenia logo CCIFP.

§4

Umieszczenie oraz wygląd logo CCIFP musi być każdorazowo zaakceptowane przez przedstawiciela CCIFP, tj. przez Kierownika działu Działalność stowarzyszeniowa i promocja lub upoważnioną przez niego osobę.

Każdorazowa zmiana miejsca logo CCIFP wymaga ponownej akceptacji.

§5

W przypadku publikacji na stronie internetowej, na logo CCIFP musi zostać ustanowione łącze do głównej strony Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce (<http://www.ccifp.pl>)

§6

Prawo do publikacji logo Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce tracą ze skutkiem natychmiastowym wszyscy zrzeszeni przedsiębiorcy, którzy:

1. zalegają z opłaceniem składki członkowskiej,
2. złożyli rezygnację z członkostwa,
3. decyzją Zarządu zostali wykluczeni z grona firm zrzeszonych.

§7

Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce zastrzega sobie prawo do modyfikacji swojego logo.

Data

Podpis osoby reprezentującej firmę