

## **Wytyczne używania logo Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej (CCIFP)**

Francusko-Polska Izba Gospodarcza (CCIFP) gotowa jest udzielać zgody swoim zrzeszonym podmiotom gospodarczym na posługiwanie się logo CCIFP z uwzględnieniem następujących zasad:

### **§1**

Prawo do ubiegania się o publikację logo CCIFP, zarówno w materiałach drukowanych, jak i na stronach internetowych, mają wyłącznie przedsiębiorcy zrzeszeni w CCIFP od co najmniej 3 miesięcy, którzy nie zalegają ze składką członkowską.

### **§2**

Prawo do zamieszczenia logo CCIFP udzielane jest przedsiębiorcom indywidualnie.

### **§3**

Przedsiębiorcom nie przysługuje roszczenie o udzielenie prawa do zamieszczenia logo CCIFP.

### **§4**

Umieszczenie oraz wygląd logo CCIFP musi być każdorazowo zaakceptowane przez przedstawiciela CCIFP, tj. przez Kierownika działu Komunikacji lub upoważnioną przez niego osobę. Każdorazowa zmiana miejsca logo CCIFP wymaga ponownej akceptacji.

### **§5**

W przypadku publikacji na stronie internetowej, na logo CCIFP musi zostać ustanowione łącze do głównej strony Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej (<http://www.ccifp.pl>)

### **§6**

Prawo do publikacji logo Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej traci z skutkiem natychmiastowym wszyscy zrzeszeni przedsiębiorcy, którzy:

1. zalegają z opłaceniem składki członkowskiej,
2. złożyli rezygnację z członkostwa,
3. decyzją Zarządu zostali wykluczeni z grona firm zrzeszonych.

### **§7**

Francusko-Polska Izba Gospodarcza zastrzega sobie prawo do modyfikacji swojego logo.

Data

Podpis osoby reprezentującej firmę