

SPOTKANIA WARSZAWSKIE

II edycja

15.11.2014



Les Entretiens de Varsovie



débats | découvertes | convivialité | originalité

Partnerzy 2014





Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

Idea projektu

„Szerzyć nowe idee i wzajemnie się inspirować, a powstałe pomysły zrealizować działając politycznie”

Swobodne wyrażanie myśli, otwartość, życzliwość:

trzy podstawowe zasady, które stanowią podstawę „Spotkań Warszawskich”.

Inspiracją do Spotkań Warszawskich były spotkania odbywające się w opactwie Royaumont we Francji od 2003 roku. W 2012 roku idea wymian i konfrontacji pomysłów znalazła swoje odzwierciedlenie w Polsce. Spotkanie na Zamku Królewskim w Warszawie ma zatem na celu otwarty dialog pomiędzy przedstawicielami środowisk politycznych, gospodarczych, artystycznych, uniwersyteckich tak, aby uczestnicy mogli swobodnie wyrazić swoje zdanie i wymienić się opiniami z pozostałymi.

Z sukcesem zakończona pierwsza edycja

Pierwsza edycja Spotkań miała miejsce 16.11.2013r. na Zamku Królewskim w Warszawie i w Arkadach Kubickiego. „Zdefiniować Europę na nowo” było jej hasłem przewodnim. W wydarzeniu wzięło udział ponad 200 uczestników ze świata biznesu, nauki, sztuki i polityki. Gościliśmy również ponad 30 prelegentów.

W pięciu zorganizowanych panelach dyskusyjnych rozmawiano o europejskich wartościach i gospodarce. Poruszano kwestie społeczne i moralne jak również przyszłość i rozwój Starego Kontynentu. Dyskutujący nie skupiali się wyłącznie na omawianiu współpracy na linii Polska-Francja. Rozmawiano o prognozach gospodarczych i trendach społecznych na najbliższe lata tak, aby przedsiębiorcy mogli przewidzieć rozwój wydarzeń oraz dostosować strategię rozwoju firmy do sytuacji gospodarczej w Polsce i Europie.

Silne wsparcie instytucjonalne

W uroczystym otwarciu Spotkań w 2013r. uczestniczyli:

- Pierre Buhler - Ambasador Francji
- Jérôme Chartier - Założyciel i Przewodniczący „Entretiens de Royaumont”
- Aleksander Pocij - Senator, Przewodniczący senackiej grupy polsko-francuskiej.



Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

Program 2014

Gospodarka cyfrowa: przegapiona rewolucja w Europie?

Technologia cyfrowa, niezależnie od dziedziny, do której się odnosi (handel, kontakty międzyludzkie) jest wszechobecna w naszym życiu. Nieustannie wpływa na wszystkie aspekty naszej codzienności przez co rzeczywistość „doczesna” wchodzi w interakcję z tą „cyfrową”. Także dotychczas powielane przez nas wzorce ulegają zmianom, a wszelka „tradycja” staje się przestarzała.

Czy Europa zdaje sobie sprawę z zasięgu tej rewolucji i jej społecznych, gospodarczych i politycznych następstw?

Stoimy na progu nowej ery. Czy Europa ma jeszcze środki by być jej siłą napędową czy też potulnie podporządkuje się regułom gry ustalonym przez Stany Zjednoczone i Azję? Czy Europa zdąży dotrzeć do cyfrowego przewrotu? Dla kontynentu, który był świadkiem narodzin dwóch rewolucji stanowi to ogromne wyzwanie... Czy nie przegapiamy właśnie nowej rewolucji - rewolucji cyfrowej?

Prowadzący: Nicolas DOZE, dziennikarz ekonomiczny „Les Experts de l'économie”, BFM Business

8.30 Powitanie i śniadanie

9.30 Otwarcie Spotkań Warszawskich

- CHARTIER Jérôme - przewodniczący « Entretiens de Royaumont » - Posel francuski
- VAISSIE Arnaud, prezes CCI International

10.00 Nowy Punkt Widzenia

„Nowy człowiek” czyli 3 rewolucja ...

- SERRES Michel, filozof

10.15 Różne Punkty Widzenia

Europa przyszłości - jakie wyzwania?

- MINC Alain, ekonomista, doradca polityczny
- BONI Michał, były Minister Administracji i Cyfryzacji

11.15 Przerwa

11.30 Debata

Polityka bezpieczeństwa w walce z cyberzagrożeniami - jaką strategię przyjąć?

Zagrożenia związane z technologiami cyfrowymi dotyczą w równym stopniu osób prywatnych, firm czy państw. W przypadku technologii tego typu, kwestia zaufania jest kluczowa dla zrównoważonego rozwoju gospodarki i społeczeństwa. Baromètre de la Confiance des Français z 2013r. pokazuje, że wraz z rosnącą „niezależnością” technologii cyfrowych i ich coraz częstszym stosowaniem przez mniej uświadomionych obywateli zmniejsza się zaufanie do tego typu metod. Jeśli podejmiemy odpowiednie kroki, jesteśmy w stanie zapobiec sytuacji, w której ryzyko podejmowane przez użytkownika w związku z technologią cyfrową przyćmi korzyści płynące z jej stosowania. Oczywiście niektórzy mogą powiedzieć, że taki „kryzys zaufania” może równie dobrze w ogóle nie mieć miejsca lub nadejść dopiero



Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

za 10 lat. Niemniej jednak kwesta bezpiecznego korzystania z technologii cyfrowych już dziś wymaga zajęcia określonego stanowiska.

Jedynie zdecydowana polityka zabezpieczeń umocni zaufanie użytkowników do cyfrowych technologii. Na jakich zasadach powinna opierać się taka polityka? I czy wszystkie kraje członkowskie mają jednakową wizję w tej kwestii?

Spotkanie przy okrągłym stole w obecności:

- **BRETON Thierry**, Prezes Atos France
- **LEMAIRE Axelle**, Sekretarz Stanu ds. Cyfryzacji (FR)
- **de ROMANET Augustin**, Prezes Aéroport de Paris
- **KLABA Octave**, Prezes OVH
- Przedstawiciel Payback
- **WIEWIOROWSKI Rafał**, Prezes GİODO
- Prowadzący: **WITUCKI Maciej**, Prezes CCİFP

13.00 Lunch

14.30 Okrągłe Stoły

1 - WSPÓŁPRACA

Trzecia rewolucja przemysłowa?

Rewolucja cyfrowa wymaga zmiany modeli biznesowych. Rynek, który wraz z globalizacją i początkiem ery technologii cyfrowych, stał się bardziej światowy i konkurencyjny, nie może już być postrzegany jak dawniej. Przedsiębiorstwo nie poradzi sobie na nim bez odpowiedniego wsparcia. Dlatego właśnie należy na nowo ustalić zasady współpracy pomiędzy firmami, zarówno tymi z sektora prywatnego, jak i tymi działającymi w sektorze publicznym.

- **DROSIO Tomasz**, współzałożyciel Zortaks, polski start-up
- **HIDALGO Anne**, burmistrz Paryża
- **ODIN Vincent**, prezes Socotec
- **PIKETTY Thomas**, ekonomista, dyrektor badawczy Wyższej Szkoły Nauk Społecznych (EHESS)
- **SEYDOUX Henri**, prezes Parrot
- Prowadzący: **KUISZ Jarosław**, redaktor naczelny tygodnika „Kultura Liberalna”

2 - BEZPŁATNOSC

Darmowy czy płatny dostęp do technologii cyfrowej? Jaki model biznesowy przyjąć?

W erze technologii cyfrowych, wszystko jest dostępne w Internecie, za darmo lub za niewielką opłatą: informacje, muzyka, film, książka. System kursów online MOOC (Massive on-line courses) daje nam nielimitowaną możliwość podnoszenia swoich kwalifikacji z dowolnego miejsca na świecie. Czy to następstwo rewolucji cyfrowej jest sprawiedliwe w stosunku do wszystkich stron?

- **KOŹMIŃSKI Andrzej Krzysztof**, ekonomista, rektor Akademii Leona Koźmińskiego
- **MALET Jean-Baptiste**, dziennikarz, autor książki „W Amazonii. Zinfiltrowany w „najlepszym świecie””
- **MONTAGNE Vincent**, prezes Media participations
- Prowadzący: **Dziennikarz France 24**

3 - PROSUMENT

Prosument czyli jak konsumenci przejmują władzę?

„Sharing economy” lub gospodarka dzielenia się stopniowo wypiera stare modele konsumpcji i zakłóca funkcjonowanie „tradycyjnych” przedsiębiorstw. Ten sposób wymiany pomiędzy konsumentami zmienia nasze przyzwyczajenia i postawy w kwestii użytkowania dóbr.

- **FRERY Frédéric**, Profesor ds. strategii w ESCP



Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

- **PIECHOCINSKI Janusz**, Minister Gospodarki (PL)
- **Przedstawiciel firmy** (do ustalenia)
- **Prowadzący: ORŁOWSKI Witold**, ekonomista, były doradca Prezydenta RP

4 - OPODATKOWANIE

Opodatkowanie technologii cyfrowych - jak wypracować zdecydowaną a jednocześnie zrównoważoną politykę?

Gospodarka cyfrowa proponuje nowy łańcuch wartości, nietatwy do zlokalizowania. Trudno zaadaptować system podatkowy do nowych i dla niektórych bezpłatnych form działalności, konsumpcji, transakcji jakie owa gospodarka inicjuje. Jak zatem uniknąć zjawisk zakłócenia konkurencji czy optymalizacji podatkowej stosowanych przez duże firmy? Państwa członkowskie pragną wciąż stymulować rozwój innowacji i jednocześnie sprawiedliwie traktować wszystkich użytkowników sieci. Jakie przepisy podatkowe należy wdrożyć na szczeblu krajowym i europejskim, aby zachować tę równowagę?

- **PERRI Pascal**, ekonomista, autor książki na temat gospodarki cyfrowej i tworzenia miejsc pracy
- **RADZIWIŁŁ Artur**, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Finansów (PL)
- **SOUFRON Jean-Baptiste**, Sekretarz Generalny Krajowej Rady Cyfryzacji (FR)
- **TOUBON Jacques**, - były poseł do Parlamentu Europejskiego
- **Prowadzący: DOZE Nicolas**

16.00 Przerwa

16.15 Nowe spojrzenie

Europa to kraj z możliwościami i wciąż tego nie docenia...

Wielu przedsiębiorców z Polski, Francji i całej Europy wyrusza na drugi brzeg Atlantyku, aby tam rozwijać swoją działalność. Co Europa powinna zrobić aby zatrzymać swoje talenty? Jakie ramy polityczne, prawne, gospodarcze czy społeczne należy zastosować by wspierać ideę nowatorstwa na wszystkich szczeblach? Europejczycy muszą wypracować wspólną politykę podatkową aby stworzyć środowisko sprzyjające rozwojowi innowacji. Same dobre pomysły nie wystarczą jeśli nie przełożą się na dochodowe przedsięwzięcia. Dostęp do finansowania dla obiecujących start-up jest tu kwestią kluczową. W jaki sposób zapewnić ten dostęp? W obliczu braku zaangażowania ze strony państwowych inwestorów i osób prywatnych w venture capital, to fundusze przedsiębiorców zapewniają odpowiednie środki.

- **BUZEK Jerzy**, deputowany do Parlamentu Europejskiego
- **KRIM Tariq**, francuski przedsiębiorca, założyciel strony internetowej Netvibes oraz założyciel i prezes Jolicloud
- **MACRON Emmanuel**, Minister Gospodarki, Przemysłu i Cyfryzacji (FR)
- **TRZASKOWSKI Rafał**, Minister Administracji i Cyfryzacji (PL)
- **Prowadzący: KAUFFMANN Sylvie**, dziennikarka „Le Monde”

17.30 Perspektywy

- **LAHOUD Marwan**, prezes grupy Airbus

18.00 Podsumowanie

- **FILLON François**, członek Rady miasta Paryż, były Premier (FR)

18.30 Zakończenie



Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

- **WITUCKI Maciej**- Prezes Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce - Prezes Spotkań Warszawskich

18.30 - 22.00 Wieczór w Arkadach Kubickiego w Zamku Królewskim.

Organizator : Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP)



Językami spotkania będą polski i francuski (tłumaczenie symultaniczne)
Kontakt i zapisy: Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce,

www.ccifp.pl

Joanna Jarocho - Pszeniczna, CCIFP, joanna.jarocho@ccifp.pl ; Tel : +48 22 696 75 83
Magali de Bienassis, CCIFP, magali.debienassis@ccifp.pl; Tel. : +48 662 71 75 73
Relations presse: Mariusz Kielich, CCIFP, Mariusz.kielich@ccifp.pl: Tel. +48 22 696 75 95

Partnerzy Spotkań Warszawskich w 2013



Senat RP



Les Entretiens de Varsovie, Château Royal de Varsovie (Pologne), le samedi 15.11.2014
WWW.ccifp.pl