

Les Entretiens de Varsovie

15.11.2014

2^{ème} édition



Les Entretiens de Varsovie



débats | découvertes | convivialité | originalité

Partenaires 2014





Les Entretiens DE VARSOVIE

2^{ème} édition

Le concept

« Donner naissance à des idées nouvelles, des inspirations réciproques et transformer des idées en réalités tangibles, relayées par des actions politiques »

**Prise de parole libre, ouverture d'esprit, convivialité :
les trois grands principes des Entretiens.**

Les Entretiens de Varsovie ont été inspirés par une expérience d'échanges organisée depuis 2003 à l'abbaye de Royaumont en France. En 2012, germe l'idée de créer en Pologne un contexte semblable, propice à l'échange et à la confrontation d'idées. La rencontre au Château Royal de Varsovie a pour but un dialogue ouvert entre des représentants des milieux politiques, économiques, artistiques, universitaires, de sorte que chacun puisse s'exprimer librement et échanger ses opinions avec les autres participants, à huis clos.

Une première édition réussie

La première édition des Entretiens de Varsovie, dont le mot d'ordre fut « Redéfinir l'Europe », s'est tenue le 16 novembre 2013 au Château Royal de Varsovie et sous le portique d'Arkady Kubickiego. L'évènement a attiré plus de 200 participants du milieu des affaires, de la science, de l'art et de la politique. Nous avons accueilli plus d'une trentaine d'intervenants.

Les sujets soulevés au cours des cinq débats étaient liés à l'économie européenne au sens large, aux valeurs de l'Europe, aux questions sociales et morales ainsi qu'à son avenir et élargissement. Le débat ne se concentrait pas uniquement autour de la coopération entre la Pologne et la France, mais dressait des pronostics économiques, adressait les principaux courants sociaux pour les années à venir, afin de permettre aux entrepreneurs d'adapter leur propre stratégie de développement de l'entreprise et de prévoir des actions à la hauteur de la situation économique de la Pologne et de l'Europe.

Un fort soutien institutionnel

Les Entretiens 2013 ont été inaugurés par :

- M. l'Ambassadeur de France Pierre Buhler
- Jérôme Chartier, fondateur et Président des Entretiens de Royaumont
- Aleksander Pocij, sénateur, président du groupe parlementaire franco-polonais.



Les Entretiens DE VARSOVIE

2^{ème} édition

Programme 2014

« L'EUROPE ET LE NUMÉRIQUE : UNE RÉVOLUTION RATÉE ? »

La relation numérique, quelle que soit sa nature (commerciale, citoyenne, interpersonnelle etc.), devient omniprésente dans nos vies quotidiennes. Elle ne cesse de s'immiscer dans toutes nos relations, y compris dans le monde « physique ». Monde « physique » et monde « numérique » s'interpénètrent. Le numérique bouscule nos modes de pensée et nos références. Nos modèles traditionnels deviennent obsolètes.

L'Europe a-t-elle bien conscience de la portée de cette révolution en marche et de ses implications sociétales, économiques, politiques ?

Nous sommes à l'aube d'une nouvelle ère à bâtir. L'Europe a-t-elle encore les moyens d'en être la locomotive ou ne fera-t-elle que subir les nouvelles règles du jeu définies par les États-Unis et l'Asie ? Est-il encore temps de réagir pour que la révolution numérique se fasse avec l'Europe, et non sans elle ? Un enjeu de taille pour un continent qui a vu naître les 2 premières révolutions... Ne sommes-nous pas en train de rater le train de la nouvelle révolution, celle du numérique ?

Animateur : **Nicolas DOZE***, journaliste économique « Les Experts de l'économie », BFM Business

8h30 Accueil et petit-déjeuner

9h30 Ouverture des Entretiens de Varsovie

- **CHARTIER Jérôme**, président des Entretiens de Royaumont, député français
- **VAISSIE Arnaud***, président de CCI International

10h00 Éclairage

- **SERRES Michel***, philosophe

10h15 Regards croisés

Europe de demain - quels enjeux ?

- **MINC Alain***, économiste, conseiller politique
- **BONI Michał**, ancien Ministre du Travail et du Numérique

11h15 Pause-café

11h30 Le grand débat

Quelle politique européenne de sécurité face aux cyber-risques ?

Les risques liés au numérique touchent tout autant les particuliers, les entreprises, les Etats... La question de la confiance dans le numérique est cruciale pour envisager un développement pérenne de nos économies et de nos sociétés. L'édition 2013 du Baromètre de la Confiance des Français dans le numérique confirme que plus les usages numériques se « démocratisent » et s'étendent à des nouvelles populations moins averties, plus la confiance des utilisateurs s'érode. Si l'on se projette dans l'avenir, on peut anticiper un risque de « point de rupture » de la confiance au moment où les risques perçus par l'utilisateur seront jugés plus importants que la valeur d'usage du service numérique. Certains diront que cette « crise de confiance » pourrait très bien ne pas arriver ou se produire dans 10 ans.

* Intervenants en attente de confirmation



Les Entretiens DE VARSOVIE

2^{ème} édition

Seule une politique de sécurité définie dans un cadre européen permettrait de créer les conditions de maintien de la confiance dans la relation numérique. Les pays européens partagent-t-ils une vision commune ? Quelles doivent être les bases de la politique européenne en matière de sécurité numérique ?

Une table ronde en présence de :

- de **ROMANET Augustin**, PDG Aéroport de Paris
- **KLABA Octave***, PDG d'OVH
- **LEMAIRE Axelle**, Secrétaire d'État chargée du Numérique
- **PIEPRZNY Michał**, Directeur de Payback
- **WIEWIÓROWSKI Wojciech Rafał**, Président du GIODO (Inspecteur Général pour la protection des données personnelles)
- Animateur : **WITUCKI Maciej**, Président de la CCIFP

13h00 - Déjeuner

14:30 Tables Rondes

1 - Comment le numérique bouleverse-t-il l'économie actuelle ?

La révolution numérique impose le changement des business modèles. Il faut repenser l'approche du marché qui - avec la globalisation et l'ère numérique - devient plus global, plus compétitif. Une entreprise seule ne peut pas y faire face, il faut créer de nouvelles synergies entre entreprises, entre partenaires privés et publics...

- **DROSIO Tomasz**, CFO de Zortrax, start-up polonaise fabriquant des imprimantes 3D
- **HIDALGO Anne***, Maire de Paris
- **ODIN Vincent**, PDG de Socotec
- Animateur : **KUISZ Jarosław**, rédacteur en chef de l'hebdomadaire « Kultura Liberalna »

2 - Gratuité du numérique ou pas ? Quel business modèle pour la culture ?

Dans l'ère du numérique tout devient accessible sur le web, et tout est gratuit ou presque : l'information, le film, la musique, le livre. Les MOOC (Massive open on-line courses) nous permettent l'accès à la formation partout dans le monde et sans limite. Cette révolution est-elle juste pour toutes les parties prenantes ?

- **KOŹMIŃSKI Andrzej Krzysztof**, économiste, recteur de l'Académie Leon Koźmiński
- **MALET Jean-Baptiste**, journaliste, auteur du livre « En Amazonie. Infiltré dans le 'meilleur des mondes' »
- **MONTAGNE Vincent**, PDG de Media participations
- Animateur : **Journaliste de France 24**

3 - L'avènement du « Prosommateur » ou comment les consommateurs prennent le pouvoir ?

La sharing économie ou économie de partage bouleverse tranquillement les modes de consommation, les comportements, les usages. Ce mode d'échange de consommateur à consommateur transforme nos habitudes de consommation et bouscule le fonctionnement des entreprises « traditionnelles ».

- **FRERY Frédéric**, Professeur de stratégie à l'ESCP
- **PIECHOCIŃSKI Janusz**, Ministre de l'Économie (PL)
- **Un représentant d'une entreprise** (à définir)
- Animateur : **ORŁOWSKI Witold**, économiste, ancien conseiller du Président RP

* Intervenants en attente de confirmation



Les Entretiens DE VARSOVIE

2^{ème} édition

4 - La fiscalité du numérique : quelle politique européenne, à la fois incitative et équitable ?
L'économie numérique propose une nouvelle chaîne de valeur qui est difficilement localisable. Le système fiscal appréhende encore difficilement les nouvelles formes d'activités, de consommation et de transactions, - pour certaines gratuites - qui découlent du numérique. Comment éviter les phénomènes de distorsion de concurrence et les stratégies d'optimisation fiscale employées par les grands groupes de l'Internet ? Quelles règles fiscales, au niveau national et européen, les pays de l'Union européenne doivent-ils définir pour stimuler l'innovation sur Internet, tout en assurant une équité entre tous les acteurs ?

- **PERRI Pascal**, économiste, auteur du livre sur l'économie numérique et la création d'emplois
- **RADZIWIŁŁ Artur***, Secrétaire d'État, Ministère des Finances (PL)
- **SOUFRON Jean-Baptiste**, Secrétaire général du Conseil national du numérique
- Animateur : **DOZE Nicolas***

16h00 - Pause-café

16h00 Éclairage

L'Europe est une terre d'innovations qui s'ignore...

Nombreux sont les entrepreneurs français, polonais, européens qui sont partis outre atlantique pour développer leur activité. Comment l'Europe doit-elle faire pour garder ses talents ? Quel cadre politique, juridique, économique, social doit-on mettre en place pour être capable de soutenir une culture de l'innovation à tous les étages ? L'Europe doit se doter d'une approche fiscale commune pour créer un environnement propice au développement de l'innovation. Il ne suffit pas de bonnes idées, faut-il encore qu'elles passent au stade du projet rentable : l'accès au financement des start-up prometteuses est un sujet crucial. Comment faciliter cet accès ? Face au désengagement des investisseurs institutionnels et des particuliers dans le capital risque, les fonds d'entrepreneurs prennent le relais.

- **BUZEK Jerzy***, député européen, ancien Premier ministre polonais
- **KRIM Tariq**, entrepreneur français, fondateur du site Netvibes et fondateur et PDG de Jolicloud
- **MACRON Emmanuel***, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique
- **TRZASKOWSKI Rafał**, Ministre de l'Administration et du Numérique (PL)
- **THIEULIN Benoît**, Président du Conseil national du numérique
- Animateur : **KAUFFMANN Sylvie**, journaliste « Le Monde »

17h30 La grande perspective

- **LAHOUD Marwan***, président du groupe Airbus

18h00 - Conclusion

- **FILLON François***, député de Paris, ancien Premier ministre français

18h00 Clôture

- **WITUCKI Maciej** - Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Pologne - Président des Entretiens de Varsovie

18h30 - 22h00 Soirée aux Arcades de Kubicki du Château Royal.

* Intervenants en attente de confirmation



Les Entretiens DE VARSOVIE

2^{ème} édition

Organisateur : Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Pologne (CCIFP)



Langues de la conférence : polonais et français (traduction simultanée)
Contact et inscriptions : Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Pologne,

www.ccifp.pl

Joanna Jaroch - Pszeniczna, CCIFP, joanna.jaroch@ccifp.pl ; Tel : +48 22 696 75 83
Magali de Bienassis, CCIFP, magali.debienassis@ccifp.pl; Tel. : +48 662 71 75 73
Relations presse: Mariusz Kielich, CCIFP, mariusz.kielich@ccifp.pl: Tel. +48 22 696 75 95