

# Specyfikacja techniczna przygotowania reklamy

## Katalog CCIFP 2015

### A. Format reklamy:

#### 1/2 strony :

- FORMAT (szerokość x wysokość): 140 mm x 85 mm,
- FORMAT PLIKU : PDF lub EPS,
- ROZDZIELCZOŚĆ : 300 Dpi,
- FORMAT KOLORÓW : CMYK
- MARGINES: 12,7 mm, (ze względu na klejenie katalogu prosimy tekst reklam oraz istotne elementy odsunąć o 12,7 mm od brzegów reklamy)
- SPADY: 5 mm z każdej strony

#### Cała strona :

- FORMAT (szerokość x wysokość): 140 mm x 170 mm,
- FORMAT PLIKU : PDF lub EPS,
- ROZDZIELCZOŚĆ: 300 Dpi,
- FORMAT KOLORÓW: CMYK
- MARGINES: 12,7 mm, (ze względu na klejenie katalogu prosimy tekst reklam oraz istotne elementy odsunąć o 12,7 mm od brzegów reklamy)
- SPADY: 5 mm z każdej strony

#### Rozkładówka :

- FORMAT (szerokość x wysokość) : 280 mm x 170 mm,
- FORMAT PLIKU: PDF lub EPS,
- ROZDZIELCZOŚĆ : 300 Dpi,
- FORMAT KOLORÓW: CMYK
- MARGINES: 12,7 mm, (ze względu na klejenie katalogu prosimy tekst reklam oraz istotne elementy odsunąć o 12,7 mm od brzegów reklamy)
- SPADY: 5 mm z każdej strony

#### Zakładka (druk dwustronny)

- FORMAT (szer. x wys.) : 80 mm x 160 mm
- FORMAT PLIKU : PDF lub EPS,
- ROZDZIELCZOŚĆ: 300 Dpi,
- FORMAT KOLORÓW: CMYK
- MARGINES: 7 mm (prosimy tekst reklam oraz istotne elementy odsunąć o 7 mm od brzegów reklamy)
- SPADY: 5 mm z każdej strony

#### UWAGI:

Do każdego zamkniętego pliku EPS prosimy dołączyć plik jpg poglądowy. Pliki nie mogą zawierać dodatkowych barw (spoza wzorca kolorystycznego CMYK), niedrukowalnych elementów, a maksymalny stopień krycia (total ink limit) nie może przekraczać TIL300% dla wnętrza magazynu oraz TIL320% dla okładki.

### B. dostarczanie materiałów:

Materiał reklamowy przyjmujemy w postaci cyfrowej nagranej na:

**nośniki CD-ROM, DVD lub Pendrive przestany na adres:**

Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce,  
ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, tel. 022 696 75 80,

lub

FTP: ftp://ccifp.nazwa.pl

**login:** ccifp\_ccifp

**hasło (password):** CCifp1234

**katalog:** Katalog\_CCIFP\_2014

#### **B. Wzory kolorystyczne:**

Do każdej reklamy prosimy o dostarczenie do siedziby Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce (adres powyżej) certyfikowanego proof'a w skali 1:1, wykonanego z pliku, z którego drukowany będzie w publikacji. Każdy proof musi posiadać opis (z nazwą pliku oraz profilem kolorystycznym), pasek kolorystyczny oraz pozytywny test certyfikacji ICC. Tylko taki proof będzie uznany za wiążący. Profil kolorystyczny ISO Coated v2 300 ECI.

Dostarczenie materiału przygotowanego niezgodnie z warunkami technicznymi wyklucza rozpatrzenie reklamacji. Brak wydruku wzorcowego powoduje utratę prawa do reklamacji kolorystycznej.