



bioróżno

ność



Ceetrus Polska w trosce o **bioróżnorodność**

Działania na rzecz ochrony środowiska są jednym z kluczowych filarów strategii CSR Ceetrus Polska. Ważne miejsce wśród nich zajmuje troska o bioróżnorodność terenów otaczających zarządzane przez firmę centra i galerie handlowe.

Ceetrus Polska opiera swoją strategię zrównoważonego rozwoju na dwóch kluczowych filarach: **carbon neutral C- oraz territory positive T+**. W ramach działań z zakresu carbon neutral C- firma podejmuje się ograniczenia śladu węglowego, a także ogranicza konsumpcję mediów. Ceetrus troszczy się również o bioróżnorodność terenów wokół obiektów handlowych i dostosowuje je do lokalnych ekosystemów.



W TROSCE O ŚRODOWISKO NATURALNE

Dzięki bezpośredniej współpracy z ekologiem Ceetrus przeprowadził audyt w 8 obiektach. W pięciu z nich zalecenia płynące z raportu ekologa zostały już z powodzeniem wdrożone. **Bioróżnorodnością potwierdzoną przez specjalistę mogą się pochwalić Centrum Handlowe Auchan Gdańsk, Centrum Handlowe Auchan Hetmańska, Centrum Handlowe Auchan Bielany, Galeria Bronowice i Galeria Łomianki.** Zaawansowane prace toczą się w Centrum Handlowym Auchan Bydgoszcz oraz w Porcie Rumia na Pomorzu.

We współpracy z ekologiem Ceetrus Polska na terenach otaczających obiekty handlowe dosadza **różnorodne gatunki krzewów i traw, a także drzew**, z których mogą korzystać ptaki podczas migracji. Firma instaluje **hotele dla owadów** zapylających. Obecnie takie hotele działają trzech obiektach, a w sąsiedztwie Galerii Bronowice **ustawiono ule**. Z kolei na elewacji Centrum Handlowego Auchan Bielany koło Wrocławia **zainstalowano budki dla jerzyków**.



Dzięki zastosowanym rozwiązaniom ogród jest samowystarczalny, stopniowo oddaje wodę do ekosystemu oraz niweluje jej spływanie do powierzchni nieprzepuszczalnych, takich jak parking.

PROMOCJA EKOLOGICZNYCH WYBORÓW WŚRÓD KLIENTÓW

W ramach działań z zakresu territory positive T+ w centrach i galeriach handlowych zarządzanych przez firmę odbywa się szereg akcji i wydarzeń dla klientów, podczas których jest promowany **ekologiczny styl życia**. W ubiegłym roku w programie aktywności z obszaru ekologii odbywających się w zarządzanych przez Ceetrus Polska obiektach znalazły się **kampanie edukacyjne, zajęcia tematyczne, zbiórki makulatury i innych surowców wtórnych oraz różnorodne warsztaty dla dzieci**.

– Nasze centra handlowe **działają aktywnie na rzecz zrównoważonego rozwoju**. Zarówno w zakresie rozwiązań ograniczających ślad węglowy, jak i w bogatym programie działań edukacyjnych adresowanych do naszych klientów ważne miejsce zajmuje ekologia – mówi Agnieszka Gutowska, dyrektor marketingu, lider komunikacji, CSR i innowacji w Ceetrus Polska.

DESZCZÓWKA NA WAGĘ ZŁOTA

Działania Ceetrus Polska na rzecz bioróżnorodności obejmują również efektywne zarządzanie wodą wokół obiektów. Zarówno w nowych projektach, jak i działających już centrach handlowych firma wdraża rozwiązania, które przyczyniają się do optymalnego wykorzystywania wody. Przykładem jest **Galeria Bronowice w Krakowie, gdzie powstał ogród deszczowy**. Zasadzono w nim m.in. rośliny hydrofitowe, odporne na okresowe zalewanie czy przesuszenie, zdolne do przechwytywania i zatrzymywania zanieczyszczeń zawartych w spływającej wodzie. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom ogród jest samowystarczalny, stopniowo oddaje wodę do ekosystemu oraz niweluje jej spływanie do powierzchni nieprzepuszczalnych, takich jak parking.





W ramach tegorocznej akcji „Świat pszczół” przy dwunastu galeriach handlowych całej Polsce pojawiły się domki dla owadów zapylających wykonane przez Warsztat Terapii Zajęciowej Przyjaciele z Poznania. Z kolei w pasażach galerii handlowych można było obejrzeć wystawę tematyczną. Akcji towarzyszyła wystawa dotycząca ochrony owadów zapylających, a w mediach społecznościowych można było obejrzeć filmy edukacyjne.

Ceetrus Polska chce przekonywać swoich gości do ekologicznych wyborów. W ramach akcji, które na początku roku odbyły się w wybranych centrach handlowych, w **zamian za 5 plastikowych butelek po napojach można było otrzymać praktyczną, wielorazową butelkę z wymiennym filtrem**. Akcja cieszyła się dużym zainteresowaniem klientów centrów handlowych.



O Ceetrus Polska:

Ceetrus Polska sp. z o.o. działa jako inwestor, deweloper, komercjalizator i zarządca centrów, galerii oraz parków handlowych Auchan. Firma Ceetrus powstała w 1976 roku we Francji, a dziś jest obecna w 10 krajach w Europie. W Polsce prowadzi działalność od 1996 roku. Obecnie jest właścicielem 24 centrów handlowych i zarządza powierzchnią handlową o wielkości blisko 700 tys. mkw. Ponadto Ceetrus Polska jest wyłącznym komercjalizatorem lokali o łącznej powierzchni handlowej ponad 53 tys. mkw. w 31 obiektach handlowych z hipermarketami i supermarketami Auchan. Firma dysponuje również portfolio blisko 180 ha terenów inwestycyjnych. Ceetrus Polska rozwija działalność w takich obszarach, jak handel, nieruchomości mieszkaniowe, biura, turystyka i rekreacja. Więcej informacji na www.ceetrus.pl, www.landbankceetrus.pl oraz www.linkedin.com/company/ceetrus-poland.