

Komunikat prasowy - Warszawa, 01 lutego 2023 roku

850 tysięcy złotych dla Komitetu Ochrony Praw Dziecka dzięki zbiórce w sklepach Auchan poprzez aplikację Donateo

850 tysięcy zł na rzecz Komitetu Ochrony Praw Dziecka zebrano w sklepach sieci Auchan dzięki mikrodonacjom bezgotówkowym. Zbiórka zrealizowana od 1 grudnia 2022 r. do 31 stycznia br. za pomocą aplikacji Donateo, miała na celu zgromadzenie funduszy na wsparcie dzieci w kryzysie psychicznym.

Dzięki hojności klientów sieci Auchan **850 tysięcy złotych** przeznaczonych zostanie na **darmową pomoc psychiczną, terapeutyczną, prawną** dzieciom i młodzieży oraz wsparcie w zakresie mediacji rodzinnych.

Komitet Ochrony Praw Dziecka jest organizacją pozarządową, która **od ponad 40 lat działa na rzecz ochrony praw i interesów dziecka**. Jego misją jest przeciwdziałanie i zapobieganie wszelkim przejawom krzywdzenia dzieci oraz pomoc rodzinom w sytuacjach kryzysowych.

*Serdecznie dziękujemy wszystkim, którzy zdecydowali się na wsparcie naszej zbiórki. Zebrana kwota jest imponująca, a dzięki niej będziemy mogli udzielać darmowej pomocy psychiatrycznej, terapeutycznej i prawnej dzieciom i młodzieży. Akcja we współpracy z Auchan i Donateo pozwoliła nam również na zwrócenie większej uwagi społeczeństwa na problemy psychiczne, z którymi zmagają się młodzi. To także bardzo duża wartość tej akcji. Szacuje się, że w Polsce blisko 630 tys. osób poniżej 18 roku życia wymaga wsparcia w tym zakresie¹ – **mówi Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz, manager ds. PR i promocji KOPD, Komitet Ochrony Praw Dziecka.***

*Auchan od lat aktywnie działa na rzecz potrzebujących dzieci, a klienci chętnie włączają się w tę pomoc, o czym mieliśmy okazję przekonać się wielokrotnie. Tak było i tym razem, gdy w grudniu i styczniu zaprosiliśmy naszych klientów do wsparcia Komitetu Ochrony Praw Dziecka i zebrania funduszy na pomoc dzieciom i młodzieży w kryzysie psychicznym. Cieszymy się, że dzięki aplikacji Donateo, po raz kolejny mogliśmy pomóc – **mówi Inga Szaniawska, koordynator CSR Auchan Retail Polska.***

¹Zródło: [NIK o dostępności leczenia psychiatrycznego dla dzieci i młodzieży - Najwyższa Izba Kontroli](#)

Cieszymy się, że przy wykorzystaniu naszej technologii i know how mogliśmy wesprzeć Komitet w zebraniu funduszy na niesienie pomocy tysiącom młodych osób wymagających wsparcia psychiatry lub psychologa. Sukces zbiórki w sklepach Auchan ponownie udowodnił, że Polacy chcą pomagać i mają w sobie wiele empatii i wrażliwości na potrzeby innych – mówi Krzysztof Adamski, CEO BetterPOS i pomysłodawca Donateo.

Aplikacja Donateo powstała z myślą o szerzeniu idei mikrodonacji w sieciach retail. Dzięki niej, wszyscy klienci, którzy decydują się na bezgotówkową płatność za zakupy, na terminalu widzą pytanie o chęć wsparcia konkretnej organizacji charytatywnej. Każda transakcja odzwierciedlona zostaje na potwierdzeniu niefiskalnym i koncie bankowym wpłacającego, a pieniądze trafiają bezpośrednio do wspartej fundacji. Partnerem technologicznym wdrożenia jest Exorigo-Upos, jeden z największych dostawców rozwiązań IT, w tym płatniczych, dla branży handlowej.

To już kolejna akcja charytatywna przeprowadzana w hipermarketach Auchan we współpracy z Donateo. Wcześniej beneficjentem zbiórek była Polska Federacja Banków Żywności oraz Fundacja Happy Kids. Od 1 lutego br. w sieci Auchan można wspierać Fundację UNaweza.

O Auchan

Auchan Retail Polska to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów pod marką Auchan, supermarketów pod marką Auchan Supermarket, sklepami typu convenience store pod marką Easy Auchan, sklepami osiedlowymi pod marką Moje Auchan, a także kanałem handlu e-commerce. Sieć posiada również sklepy franczyzowe w formie supermarket i hipermarket. Więcej informacji na temat firmy znaleźć można na stronie <https://www.auchan.pl/pl>

O Donateo

Donateo to platforma fundraisingu cyfrowego wprowadzająca innowacje technologiczne w zakresie płatności bezgotówkowych do sektora zbiórek charytatywnych. Powstała jako fintechowy projekt Krzysztofa Adamskiego, założyciela BetterPOS. Oferowane przez platformę rozwiązania to m.in. e-skarbonki i datkomaty stacjonarne. Od kilku miesięcy Donateo, za pośrednictwem swojej aplikacji, wdraża mikrodonacje bezgotówkowe do punktów retail w Polsce. Więcej informacji znaleźć można na stronie: <https://donateo.pl/>

O Komitecie Ochrony Praw Dziecka

Komitet Ochrony Praw Dziecka to organizacja pozarządowa, której misją jest ochrona praw i interesów dziecka. Głównym celem KOPD jest pomoc dziecku krzywdzonemu i jego rodzinie. Oferta KOPD adresowana jest do rodzin i w szerokim zakresie do dzieci – ofiar przemocy emocjonalnej, fizycznej i seksualnej oraz zaniedbań i niewłaściwej opieki. Więcej informacji znaleźć można na stronie: <https://kopyd.pl/>

Kontakt dla mediów: Hanna Bernatowicz • h.bernatowicz@auchan.pl •