



10 konsultantów

Kancelaria posiada zespół złożony z dziesięciu profesjonalnych konsultantów i ekspertów pracujących w Paryżu, Brukseli i Rzymie przy wsparciu szerokiej sieci kontaktów, partnerów i korespondentów na całym świecie.

Kancelaria oferująca doradztwo i wdrażanie skrojone na miarę

Obecna w Londynie, Paryżu, Brukseli, Rzymie i Warszawie kancelaria FairValue Corporate & Public Affairs jest jedyną niezależną kancelarią europejską proponującą przy udziale tego samego zespołu wsparcie w zakresie ogólnej strategii przedsiębiorstwa, *public affairs* i lobbingu politycznego, komunikacji korporacyjnej i zarządzania kryzysowego, będącą w stanie zaoferować kompletne doradztwo odpowiadające wielkim i złożonym wyzwaniom, przed którymi stają organizacje.

Zaangażowanie i wysoki poziom wymagań

Cechujący się silną kulturą polityczną i ekonomiczną konsultanci kancelarii starają się w sposób metodyczny i skrupulatny odpowiadać na priorytety klientów, kierując się w swoim zawodzie etycznym i transparentnym podejściem oraz logiką rezultatów.

Kontakt

FAIRVALUE CORPORATE & PUBLIC AFFAIRS
PARYŻ | BRUKSELA | LONDYN | RZYM | WARSZAWA

Place Vendôme
12 rue de Castiglione, 75001
Paryż, Francja

Tel.: +33 1 700 800 14
amazoyer@fairvaluecc.com | clesage@fairvaluecc.com

www.fairvaluecc.com



Brexit Express

FairValue Corporate & Public Affairs wprowadza nową ofertę Brexit Express, która odpowiada specyfice i wyzwaniom firm brytyjskich i europejskich, proponując konkretne rozwiązania w obliczu nadchodzących wstrząsów w obszarze przemysłu i handlu.

Pojawienie się nowych barier taryfowych i pozataryfowych zmusza organizacje do zrewidowania łańcucha wartości, a nawet do przegrupowania prowadzonej działalności.

Istotne znaczenie handlu bilateralnego i bardzo silne wystawienie firm na ryzyka regulacyjne, ekonomiczne i logistyczne, nad którymi mają tylko częściową kontrolę, będzie wymagało strategii dostosowanej do dalszego prowadzenia i rozwijania działalności biznesowej.

Anne Mazoyer-Jankowska
Prezesa



Oferta biznesowa

Reorganizacja przedsiębiorstw przemysłowych i handlowych w Wielkiej Brytanii, w Europie i w przestrzeni międzynarodowej

ANALIZA RYZYK RYNKOWYCH



Ocena wpływu finansowego, przemysłowego i handlowego na działalność firmy i jej ekosystemu.

REORGANIZACJA ŁAŃCUCHA WARTOŚCI



Badając, jakie etapy produkcji lub dystrybucji stanowią punkt blokujący i w jaki sposób można starać się je zoptymalizować.

DELOKALIZACJA CZĘŚCIOWA LUB CAŁKOWITA



W celu ominięcia przeszkód związanych z łańcuchem wartości i przeniesienia niektórych obszarów działalności do innych krajów Unii Europejskiej lub Afryki.

RESTRUKTURYZACJE



Zapobieganie i zarządzanie ryzykiem społecznym poprzez audyty ryzyka, szkolenia z zarządzania kryzysowego i poprzez uwrażliwianie interesariuszy. Wsparcie w zakresie komunikacji kryzysowej.

POSZUKIWANIE PARTNERÓW PRZEMYSŁOWYCH



Aby umożliwić firmom dotkniętym przez Brexit łatwiejszą wymianę gospodarczą oraz płynność procesów przemysłowych i handlowych.

FUZJE I PRZEJĘCIA



Poszukiwanie inwestorów i partnerów finansowych, aby pomóc firmom z znajdowaniem nowych zasobów.



Oferta regulacyjna

Działać z wyprzedzeniem, kontrolować i odpyrać przeszkody regulacyjne związane z Brexitem w Londynie i w Brukseli

Analiza wpływu regulacyjnego i ekonomicznego w celu zmierzenia ryzyka legislacyjnego i regulacyjnego związanego z nowymi regulacjami w obszarze:

- **Wewnętrznym**
- **I w obszarze bilateralnych porozumień handlowych UE / Wielka Brytania**, jak również ze stronami trzecimi.

Monitorowanie polityki i przyjmowanych regulacji – skuteczne i ukierunkowane na przygotowywane akty prawne związane z Brexitem oraz na aktualności polityczne, aby działać z wyprzedzeniem i lepiej przeanalizować wyzwania stojące przed klientem.

Lobbing i Advocacy, aby bronić interesów firm wobec organów i decydentów w Brukseli i - w razie konieczności - na niwie krajowej.

Budowanie sieci i public relations z decydentami, mediami i aktorami życia gospodarczego, aby uwrażliwiać całość właściwego ekosystemu na wyzwania, z którymi mierzą się klienci, i umacniać w ten sposób widoczność oraz polityczną wagę interesów organizacji.

Zalecenia prawne i compliance w celu zapewnienia zgodności z nowymi wymogami regulacyjnymi brytyjskimi i europejskimi, które będą się różnić.