



Gender Equality



Działania Ceetrus Polska na rzecz **Gender Equality**

Ceetrus Polska wspiera inicjatywy związane z promocją równouprawnienia płci w biznesie i dokłada starań, by osoby zatrudnione w firmie miały szansę rozwoju zawodowego niezależnie od płci, wieku czy pochodzenia.

Firma Ceetrus na całym świecie uważa pracowników za swój najważniejszy zasób, dlatego otacza ich troską już od pierwszego dnia pracy. Priorytetem w polityce kadrowej jest zapewnienie gwarancji zatrudnienia bez względu na płeć, a także równego traktowania oraz rozwoju zawodowego.

RÓWNOUPRAWNIENIE PŁCI - NAJWAŻNIEJSZE ZASADY

Od strony formalnej zasady pracy w Ceetrus określa „**Kodeks postępowania w firmie**” oraz **regulamin pracy**. W Kodeksie znajdują się ważne zapisy, które wspierają różnorodność i surowo odnoszą się do wszelkich form dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, religię, pochodzenie czy przekonania, zarówno w procesie rekrutacji, jak i na każdym etapie rozwoju zawodowego pracownika. Wszelkie naruszenia kodeksu osoba zatrudniona może zgłaszać do komisji etyki za pomocą dedykowanej platformy internetowej, która zapewnia anonimowość.

Dodatkowo w Wizji 2020, którą kieruje się Ceetrus, **zapisano odnoszące się do środowiska pracy wartości, jak współdziałanie, zaangażowanie, troska i innowacyjność**. Menedżerowie firmy dokładają starań, by miały one zastosowanie w praktyce.





DAŻENIE DO RÓWNYCH PROPORCJI W ZATRUDNIENIU

Polityka zarządzania zasobami ludzkimi w firmie Ceetrus zakłada dążenie do równych proporcji w zatrudnianiu kobiet i mężczyzn. Obecnie kobiety stanowią 64 proc. wszystkich pracowników firmy i zajmują większość stanowisk menedżerskich związanych z obszarem zarządzania operacyjnego, zarządzania obiektami handlowymi, marketingiem i CRS oraz HR i księgowości. **Panowie stanowią 36 proc. wszystkich zatrudnionych.**

WARTOŚCI KORPORACYJNE

Na co dzień zespół Ceetrus Polska - zarządzany przez **Adę Walentek** - kieruje się takimi wartościami firmowymi, jak współpraca, troska, innowacyjność oraz zaangażowanie. Wartości te wynikają z przyjętej przez firmę Wizji 2030 i są obecne zarówno w kontaktach biznesowych, jak i w relacjach w zespole.

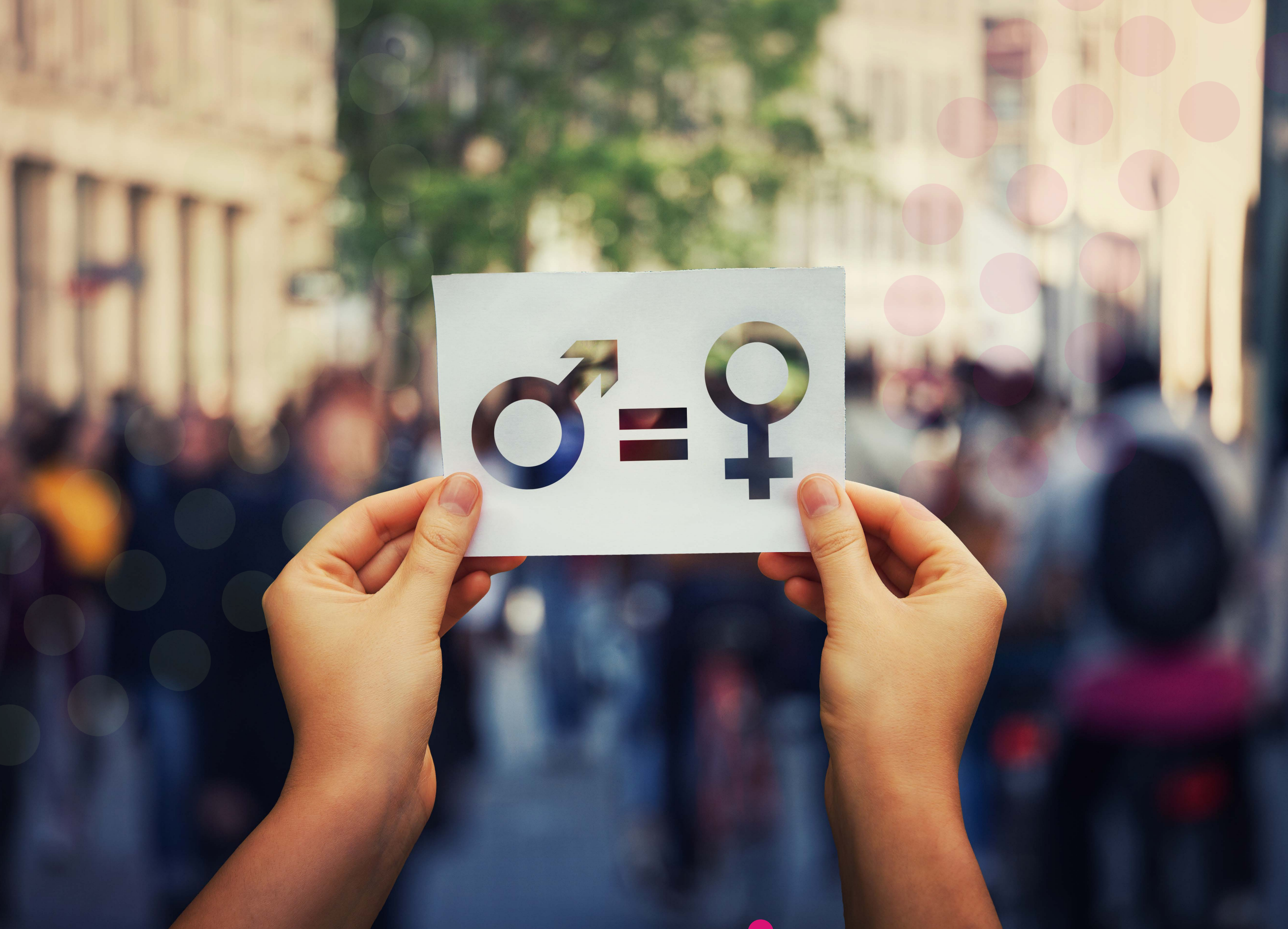
Obecnie kobiety stanowią 64 proc. wszystkich pracowników firmy

Panowie stanowią 36 proc. wszystkich zatrudnionych.

Dlatego też Ceetrus stwarza warunki korzystne dla rozwoju zawodowego pracowników. **Wszystkie zatrudnione osoby mogą korzystać z programów szkoleń dopasowanych do potrzeb zawodowych i oczekiwań, jak również podnosić swoje kwalifikacje zawodowe oraz miękkie kompetencje.** Pracownicy Ceetrus biorą udział w międzynarodowych projektach i pracują w interdyscyplinarnych zespołach, aby stale się rozwijać i czerpać satysfakcję z pracy.

Czas izolacji związanej z pandemią koronawirusa w Polsce sprzyjał wypracowaniu w firmie narzędzi umożliwiających pracę zdalną i zapewniających efektywną komunikację online. **Jeden z projektów, nad którym w tym czasie pracował Ceetrus, dotyczył elastycznego czasu pracy, który obowiązuje obecnie.**





UDZIAŁ W INICJATYWACH PROMUJĄCYCH RÓWNOUPRAWNIENIE PŁCI W BIZNESIE

Ceetrus Polska włącza się w projekty, które mają na celu zwrócenie uwagi na konieczność działań na rzecz **równouprawnienia płci w środowisku biznesowym**. Jednym z nich było wydarzenie **“Ring the Bell for Gender Equality” organizowane przez Global Compact Network Poland**.

Z okazji Dnia Kobiet również w Warszawie 6 marca symbolicznie zabrzmiał giełdowy dzwon, żeby zwrócić uwagę opinii publicznej na problem równości kobiet i mężczyzn zarówno na rynku pracy, jak i w społeczeństwie. Ada Walentek, dyrektor generalna Ceetrus Polska wzięła udział w dyskusji panelowej, która odbyła się w ramach tego wydarzenia. Uczestnicy rozmawiali o działaniach biznesu zmierzających do zapewnienia równouprawnienia płci w przedsiębiorstwach i zwiększania świadomości społecznej w tym obszarze.

Kilka miesięcy później w lipcu 2020 roku firma Ceetrus Polska dołączyła do programu **Global Compact Network Poland pt. „Równe Szanse w Biznesie”** na rzecz znoszenia ograniczeń równości płci, wyznaczającego cele korporacyjne w zakresie równej reprezentacji kobiet i przywództwa w biznesie.



O Ceetrus Polska:

Ceetrus Polska sp. z o.o. działa jako inwestor, deweloper, komercjalizator i zarządca centrów, galerii oraz parków handlowych Auchan. Firma Ceetrus powstała w 1976 roku we Francji, a dziś jest obecna w 10 krajach w Europie. W Polsce prowadzi działalność od 1996 roku. Obecnie jest właścicielem 24 centrów handlowych i zarządza powierzchnią handlową o wielkości blisko 700 tys. mkw. Ponadto Ceetrus Polska jest wyłącznym komercjalizatorem lokali o łącznej powierzchni handlowej ponad 53 tys. mkw. w 31 obiektach handlowych z hipermarketami i supermarketami Auchan. Firma dysponuje również portfolio blisko 180 ha terenów inwestycyjnych. Ceetrus Polska rozwija działalność w takich obszarach, jak handel, nieruchomości mieszkaniowe, biura, turystyka i rekreacja. Więcej informacji na www.ceetrus.pl, www.landbankceetrus.pl oraz www.linkedin.com/company/ceetrus-poland.