



FRENCH TEXTILE EQUIPMENT

Minął już ponad rok od zawieszenia wszystkich międzynarodowych imprez publicznych.

We wrześniu 2020 roku stowarzyszenie French Textile Equipment miało zorganizować „tourné” po Polsce. Ze względu jednak na obostrzenia sanitarne wydarzenie to musiało zostać odwołane..

Życie jednak musi toczyć się nadal. Dlatego francuscy producenci sprzętu tekstylnego postanowili zainwestować w cyfrowe narzędzie do spotkań ze swoimi klientami i potencjalnymi klientami w Polsce i zorganizować, jako pierwsi na świecie, wirtualne targi dla branży tekstylnej.

Aktualnie istnieje wiele wydarzeń cyfrowych, mniej lub bardziej zaawansowanych, prezentujących filmy, konferencje, czaty ... wszystkie bardzo klasyczne jeśli chodzi o dostęp do wydarzenia oraz zawartość.

French Textile Equipment wprowadza innowacje i prezentuje swoje maszyny i urządzenia w 3D oraz w sposób interaktywny, pozwalający na nawiązanie kontaktów i rozmów, które odwiedzający i wystawca mogliby nawiązać podczas zwyczajnej imprezy targowej, tj. na przykład ITMA.

To wydarzenie, które będzie otwarte dla przedstawicieli branży tekstylnej w dniach 19 i 20 maja 2021 roku, pozwoli na zwiedzanie na kilku poziomach, jak na prawdziwych targach. Jest ono dedykowane w szczególności specjalistom z branży przędzalniczej, tkackiej, farbiarskiej, włóknin i urządzeń dla przemysłu tekstylnego.

Podczas rejestracji, w celu otrzymania "wirtualnego identyfikatora" uprawniającego do wstępu na targi, odwiedzający wybiorą awatara, mężczyznę lub kobietę, którzy będą ich reprezentowali podczas wirtualnej wizyty i którzy będą odwzorowywali wszystkie ich ruchy w przestrzeni targowej.

- 1) Po rejestracji i zalogowaniu, zwiedzający wejdzie do hali głównej targów, gdzie będzie mógł szybko zapoznać się z obecnymi wystawcami, jak również obejrzeć krótkie prezentacje (na życzenie) interesujących go firm.
- 2) Zwiedzający będzie mógł wejść na wyższy poziom (jak w grze komputerowej) i odwiedzić ogólnodostępne stoiska wystawców. Będzie mógł poruszać się od stoiska do stoiska i przyjrzeć się temu co go interesuje, podobnie jak podczas prawdziwych targów.



- 3) Jeśli zainteresuje go konkretna maszyna lub urządzenie, wejdzie na stoisko, aby uzyskać więcej informacji.

Wówczas wystawca, który będzie widział go wchodzącego na stoisko, podejdzie do niego (również w postaci swojego awatara), aby zaoferować mu pełną wizytę stoiska lub pokazać jakiś konkretny szczegół. Odwiedzający stoisko i wystawca będą wtedy mogli porozumiewać się za pomocą czatu lub wideokonferencji. Czat pozwoli na krótką rozmowę w języku angielskim lub polskim i francuskim z tłumaczeniem, ponieważ do rozmowy będzie można doprosić tłumacza.

- 4) Jeśli zwiedzający będzie szczególnie zainteresowany, wystawca zaprosi go na prywatne stoisko (kolejny poziom zwiedzania targów), aby pokazać mu (nadal w 3D) więcej szczegółów na temat swoich produktów, lub przekazać informacje, o których wystawca nie chce komunikować na swoim publicznym stoisku. Zwiedzający zostanie wtedy sam na sam z wystawcą.

Aby wziąć udział w tym wydarzeniu należy zarejestrować się od 28 kwietnia br. na jednej z następujących stron www:

WWW.FRENCH-TEXTILE-EQUIPMENT.FR

WWW.FTE.EVENTS

Podczas rejestracji należy wskazać język, w którym zwiedzający będzie się porozumiewać oraz można umówić się na spotkanie z wybranymi przez siebie wystawcami, rezerwując półgodzinne spotkanie.

Ponieważ impreza trwa tylko 2 dni, warto zarejestrować się jak najszybciej, aby mieć większe szanse na rezerwację spotkania z wybranym wystawcą.

Serdecznie zapraszamy!

Więcej informacji:

Francusko-Polska Izba Gospodarcza
(CCIFP)

E-mail : Malgorzata.oleszkiewicz@ccifp.pl

Tel. kom.: +48 504 103 871

