

## **Sylwia Bilska, Managing Director w Edenred Polska**

Dynamiczny lider biznesu odnoszący sukcesy w technologii, eCommerce i Payments.

Od ponad 15 lat komercjalizuje digital i digitalizuje biznesy na rynkach rozwiniętych i rozwijających się.

Obecnie General Manager, Członek Zarządu Edenred – globalnego lidera rozwiązań technologicznych w obszarach motywacji i angażowania pracowników, a także budowania lojalności w biznesie oraz zwiększania sprzedaży na rynku B2B2C

Doświadczenie zawodowe zdobywała w działach marketingu, sprzedaży i strategii, pracując na poziomie C-level dla firm, takich jak: Tesco Central Europe, PayU Poland i Central Europe, Avon, Philip Morris oraz Oriflame.

Członek rad nadzorczych firm technologicznych i FinTech oraz członek zarządu Polskiej Izby Informatyzacji i Telekomunikacji. Od blisko dekady wspiera mentoringiem kobiety i startupy.

W 2016 nagrodzona Digital Champion Award przez Forum Liderów Cyfrowego Biznesu, rok później otrzymała tytuł Charyzmatycznego Lidera, nadany przez magazyn WhyStory.

Prawnik z wykształcenia, absolwentka European Executive MBA.

Swoje potencjalne działania w Radzie CCIFP chciałaby skupić na dwóch aspektach:

1. Kontynuacji i rozwoju dialogu pomiędzy administracją rządową i publiczną a przedsiębiorcami
2. Budowaniem i zacieśnianiem współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami zrzeszonymi w CCIFP