

**La CCIPF recherche un stagiaire pour le poste
d'assistant(e) commercial et communication
3 ou 6 mois**

Fondée en 1945, la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Péruvienne (CCIPF) est une association civile à but non lucratif. Elle est composée d'une centaine d'entreprises, aussi bien françaises que péruviennes. Depuis sa création, elle a contribué avec succès au **renforcement des relations économiques et commerciales** entre les communautés d'affaires des deux pays.

La CCIPF appartient au premier réseau mondial privé de relations et de contacts d'affaires dans le monde : l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Française à l'Étranger (UCCIFE), appelé CCI France International depuis début 2015. La CCI International regroupe 123 Chambres de Commerce et d'Industrie françaises réparties dans 92 pays et compte 35.000 entreprises affiliées.

Depuis 2012, la Chambre de Commerce s'est transformée en un partenaire de **BUSINESS FRANCE** avec pour objectif principal la promotion et l'accompagnement des exportateurs français. Cette nouvelle mission lui permet également de développer son réseau de contacts internationaux et d'offrir un éventail de services commerciaux plus vaste à ses associés.

Pourquoi effectuer son stage à la CCIPF ?

La CCIPF est une petite structure qui permet au stagiaire d'acquérir rapidement autonomie et responsabilité sur les dossiers auxquels il participe, qui lui donne l'opportunité d'exprimer ses talents sur des missions très variées et où il intègrera une équipe dynamique et accueillante.

Missions :

- Accompagner les sociétés françaises sur le marché péruvien à travers la réalisation d'études de marché ou l'organisation de programmes de rendez-vous commerciaux (non exhaustif);
- Participer aux programmes mis en place par la CCIPF : FROXI et CREADORES DE VALOR
- Recevoir et informer les jeunes entrepreneurs français au Pérou
- Concevoir et rédiger des fiches de synthèses sectorielles bilingues ;
- Concevoir et créer des supports de communication traditionnels et digitaux

- Rédiger, traduire et publier des articles portant sur les activités de la Chambre, de ses associés ou à tendance économiques sur ses différents supports de communication
- Réaliser les campagnes d'emailings (Oximailing).
- Animer et réaliser la veille des réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn).
- Actualiser le site internet bilingue de la CCIPF
- Organiser les business conférences de la Chambre (invitations, relances, accueil, logistique de l'événement)
- Participer à l'organisation des autres évènements de la vie de la Chambre, dont le dîner de gala et le trophée de l'entrepreneuriat : recherche de sponsors, logistique, relances, accueil, photos

Profil requis :

- Formation école de commerce ou universitaire ;
- Maîtrise de logiciels de design (Photoshop, Indesign), des suites bureautiques (Word, PowerPoint), gestion de site web et outils de e-mailing ;
- Intérêt pour le community management, l'organisation d'événements et les sujets économiques ;
- Bon niveau oral et écrit en espagnol impératif, une première expérience (échange ou stage) dans un pays hispanophone est un plus ;
- Qualités rédactionnelles en français et en espagnol;
- Personne créative, proactive, force de proposition, pouvant mener à bien des projets de manière autonome;
- Capacité à travailler sous pression, esprit d'équipe, excellent relationnel.

Horaires de travail (variables selon la charge de travail):

- 09h-13h et de 14h-18h du lundi au vendredi + participation aux évènements hors des plages horaires

Indemnité : S/930 (environ 250 euros).

Disponibilités : Possibilité d'un stage de 3 mois (01 octobre – 31 décembre 2019) ou de 6 mois (01 octobre 2019 – 30 mars 2020)

Si les missions proposées vous intéressent et que vous pensez avoir le profil recherché, nous vous remercions d'envoyer vos **CV et lettre de motivation** en français à emploi@ccipf.com avec l'objet " Candidature stage CCIPF" **avant le 16 juin 2019**.

En raison du grand nombre de candidatures, seuls les candidats sélectionnés pour la première étape d'entretien seront contactés. Nous vous remercions de votre compréhension.