

# ÉCONOMIE | INNOVATIONS

## Aeracces et Panda & Wolf

● Ces entrepreneurs mauriciens qui cartonnent à l'étranger

Ils changent le monde en innovant. Ces entrepreneurs mauriciens ont persévéré. Ils ont travaillé dur, ont cru dans leurs idées et leur potentiel. Aujourd'hui, leurs opérations dépassent largement nos frontières, ils travaillent pour des géants mondiaux et pour le compte de gouvernements occidentaux et asiatiques, et leur entreprise cartonne dans leurs domaines respectifs. A l'instar de Shehzaad Callachand et Brian Dean, qui jouent désormais dans la cour des grands.



Shehzaad Callachand a lancé Aeracces, un constructeur de drones à très haute valeur ajoutée, destinés à la sécurité et à la surveillance des territoires. Aeracces travaille ainsi pour la sécurité de grandes nations industrialisées. Brian Dean, lui, a lancé avec son épouse la compagnie Panda & Wolf. Il a travaillé pour Vogue et a conçu des applications mobiles destinées à la sécurité et à la maintenance des véhicules.

La compagnie a été fondée en France et se spécialise dans la conception de drones pour le secteur de la sécurité et de la défense terrestre, maritime et aérienne. « Nous fournissons des drones et des services associés dans plus de 50 pays. Nos solutions sont utilisées notamment par le ministère de la Défense britannique, le Royal Air Force, la Direction générale de l'armement (DGA) en France, la police de Malaisie et la Brigade des sapeurs-pompiers de Paris, sans oublier le Royal Air Force », explique Shehzaad Callachand. Panda & Wolf a travaillé cinq ans au Centre national de recherches spatiales puis a voulu se lancer dans l'entrepreneuriat. « Il

est important de ne pas sous-estimer les compétences des entrepreneurs mauriciens dans le domaine de la sécurité et de la défense. Ils se sont lancés dans l'entrepreneuriat et ont réussi à trouver un succès international en Europe dans leur domaine. « Des talents, Shehzaad et moi voulons changer le monde », raconte Melwyn Madelon, responsable

des opérations chez Aeracces. « Nous sommes très fiers de ce que nous avons accompli, mais nous ne sommes pas dans le domaine de la sécurité/défense, donc Shehzaad a choisi ce domaine précis », explique Melwyn Madelon. Choix payant puisque l'entreprise connaît depuis un succès fulgurant. Quant à Melwyn Madelon, il dirige Aeracces océan Indien.

Aux Bahamas, c'est le groupe BAE qui commercialise les drones conçus par Aeracces, tandis qu'en Europe, c'est le groupe Safran qui s'en charge. Aeracces mise avant tout sur la recherche afin d'offrir des solutions innovantes en termes de sécurité et de défense. « L'année dernière, nous avons signé un accord avec Airbus pour développer des drones pour le gouvernement et l'armée en Inde », raconte notre interlocuteur.

Aeracces figure parmi les 20 premiers fabricants de drones au monde. L'entreprise a même reçu un prix de la police de Malaisie pour le HawkEye, qui a permis de réduire la criminalité. Elle a également décroché l'Umanoid Systems & Robotics Award de la Saudi National Security & Risk Prevention en Arabie Saoudite et figure parmi les 40 meilleures start-ups au monde, selon Fenox Venture Capital.

Aeracces ne néglige pas

## & Wolf

Maurice pour autant. La société envisage d'ailleurs de délocaliser une partie de sa production et de mettre en place une unité de recherche à Maurice. Dans le cadre de ce plan, elle recherche une collaboration avec les institutions locales, les entreprises et les universités à Maurice. Aeracces envisage aussi d'éteindre un transfert de technologies dans le but de créer un drone «Made in Mauritius» pouvant être exporté dans les régions d'Afrique et d'Asie.

Pour sa part, Brian Dean a travaillé comme «editor» pour Vogue Paris, puis Vogue India, où il rencontre sa femme, avant de se lancer dans l'aventure de Panda & Wolf à Maurice. Il étudie l'informatique et a décroché un Master en multimédia.

« Qualité de notre travail »

« J'avais obtenu un stage à Vogue Paris, après lequel j'ai été confirmé. Puis j'ai travaillé pour Vogue India. Avec mon épouse, une ressortissante indienne, nous avons lancé notre entreprise, Panda & Wolf, qui opère dans le secteur de la technologie. Pour son premier projet, le client n'est autre que le gouvernement indien. « C'est le ministère du Tourisme indien qui a fait appel à nous, après avoir vu la qualité de notre travail », dit-il.

Panda & Wolf est chargé de conceptualiser leur site Internet interactif, spécialement dédié à la communauté des expatriés en Inde. « Il s'agit d'une plateforme multilingue (anglais, français, espagnol, italien) pour que des étrangers accèdent du mal à venir en Inde et comprendre la langue. Il fallait un site Internet pour communiquer avec cinq millions de personnes. Par exemple, nous avons transformé les tables des restaurants dans les hôtels de la chaîne Marriott en technologie NFC. » Ainsi, dès qu'un client de Marriott pose



son smartphone sur une table de restaurant, le menu s'affiche automatiquement sur la table. Cette technologie est opérationnelle dans deux hôtels Marriott en Inde, notamment à Punay.

Également présent à Maurice depuis 2017, Panda & Wolf a développé sa propre application mobile : Discover Mauritius. Ce qui inspire cette application à Brian Dean, c'est avant tout un détail qui capte son attention : « En revenant à Maurice, après presque dix ans, trouver des endroits précis était parfois difficile pour moi et, comme ma femme est étrangère, c'était plus difficile encore pour elle. Le gouvernement peut développer le secteur touristique, mais depuis l'aéroport, le premier panneau d'indication qui mentionne Grand-Baie se trouve à Phoenix, et le premier panneau d'indication qui mentionne Plic-en-Fiac se trouve sur le rond-point de Palmira. Il n'y a aucune autre indication. Et en tant que touriste, nous débriquons et nous perdons dans les rues. D'où l'idée de créer notre application. »

**Les plus innovantes**

Et Discover Mauritius a fait son petit effet. Brian Dean est satisfait. Le site compte plus de 35 000 utilisateurs et enregistre 200 000 à 250 000 visites par mois. Trois mois après son lancement, en 2017, le site est nommé aux Best Mobile Apps Awards aux Bahamas, car il s'agit de la première application mobile touristique ayant fonctionné sans Internet sur tout le continent africain.

Panda & Wolf a aussi été élu parmi les 500 compagnies les plus innovantes du continent africain, sachant que plus de 15 000 entreprises étaient en compétition. Fort de ce classement, qui participe à la faire connaître à l'échelle mondiale, la jeune entreprise est cette fois contactée par le géant allemand Mercedes. L'entreprise a conçu une application mobile en réalité augmentée pour le constructeur automobile, visant à faciliter la vie des utilisateurs. « L'application permet à tout moment de donner des informations, par exemple sur votre prochain service. Par ailleurs, si vous souhaitez louer des options à votre véhicule, vous passez par l'application pour faire la demande directement auprès de Mercedes. Le service client est effectué à travers cette application, qui informe le client de l'heure du rendez-vous, etc. », poursuit le responsable de Panda & Wolf. Pour avoir accès à cette application, il faut tout d'abord être propriétaire d'une Mercedes valant plus de 80 000 euros. D'ailleurs, l'application n'est pas disponible sur les plateformes de téléchargement.

Panda & Wolf compte sept employés en Inde et dix à Maurice. L'entreprise travaille en ce moment sur un projet de développement durable, sur une idée novatrice encore une fois. La première phase consiste à développer un jeu éducatif pour les enfants, qui sera lancé sur Rodrigues, Maurice, Madagascar et La Réunion. Le jeu EcoWarriors consiste ainsi à ramasser des bouteilles et des sacs en plastique. L'objectif est de déduire les enfants sur la nécessité de protéger l'environnement. « L'enfant aide le Soldat Dodo à nettoyer Rodrigues et le Dodo à Maurice. Au fur et à mesure, il se rendra aussi compte que le Soldat et le Dodo sont des espèces disparues tandis que le perroquet et le léopard sont en voie de disparition. Nous avons créé ce jeu pour montrer aux enfants que s'ils protègent l'environnement, ils peuvent sauver ces animaux. »

Rendez-vous en septembre prochain pour le lancement d'Eco Warriors...

## Nouvel aw



Et de cinq pour l'agence de Man qui opère à Maurice pour la compagnie Products (Mau nouvelle fois, l'équipe pour élargir clients. Et c'est un très bon grand souhai pour clients, tant que le prestige les, fondatrice Gold SABRE A

ENL SUR

Classé cinqu plus les dix plus vendeurs et la bourse du groupe décroché à l'10, suivant de l'Index M Comité de Maurice. En cet indice, l'en visibilité publique investi bien qu'après



Melwyn Madelon et Shehzaad Callachand, d'Aeracces

Malaisie, ce groupe d'investissement, le 10, suivant de l'Index M Comité de Maurice. En cet indice, l'en visibilité publique investi bien qu'après