

BFF ANNUNCIA UN NUOVO PROGETTO PER PROMUOVERE L'ARTE CONTEMPORANEA ITALIANA

'ART FACTOR – The Pop Legacy in Post-War Italian Art' ha lo scopo di incoraggiare una nuova consapevolezza per l'arte e la cultura, quale motore di crescita e innovazione per le aziende e la società.

Milano, 30 marzo 2021 – BFF è lieta di annunciare il progetto **ART FACTOR – The Pop Legacy in Post-War Italian Art**, che si sostanzia dapprima nella pubblicazione dell'omonimo volume da parte di *Skira editore Milan Genève Paris* e di un sito interamente dedicato alla collezione, e che successivamente troverà compimento in una mostra itinerante in Europa.

Il progetto ruota attorno a una selezione di opere di artisti italiani, parte della collezione privata di arte contemporanea di Fondazione Farmafactoring, che rende omaggio all'arte della seconda metà del ventesimo secolo, oltre ad essere parte integrante della storia e dell'evoluzione del Gruppo che ha collezionato le opere nel corso degli anni.

È stato proprio l'*art factor* che — oltre vent'anni fa — ha mosso le basi per quella che sarebbe poi diventata una collezione di oltre 250 opere d'arte, dal secondo dopoguerra ai primi anni 2000, realizzate da artisti del livello di Valerio Adami, Enrico Baj, Alberto Burri, Hsiao Chin, Mario Schifano, Arnaldo Pomodoro e Joe Tilson.

La selezione racconta il percorso italiano verso la Pop Art, attraverso le opere di **Valerio Adami, Franco Angeli, Enrico Baj, Lucio Del Pezzo, Gianfranco Pardi, Mario Schifano ed Emilio Tadini**. Dalla metà degli anni Sessanta, questi artisti si sono confrontati con una lunga tradizione iconografica, rivedendo le avanguardie e le tecniche stilistiche del passato, avvalendosi di una ricca varietà di mezzi spesso al servizio di un attivismo sociale e culturale.

Il volume d'arte e le opere raccontano proprio questa storia: il desiderio di essere parte attiva, non spettatori, nella creazione di valore per la società.

Il volume d'arte e il progetto, curati da **Maria Alicata**, ripercorrono tutti i momenti più importanti

che caratterizzano la Collezione: dalle origini con Lucio Fontana, Alberto Burri, Enrico Baj e Giacomo Balla, alla eredità della Pop Art con Valerio Adami, Emilio Tadini, Gianfranco Pardi e Lucio Del Pezzo.

Grazie a questa iniziativa, la Collezione – che è esposta in modalità permanente presso la sede di BFF a Milano – sarà oggetto di una mostra itinerante in Europa nel corso del biennio 2021 e 2022. Tra le città selezionate per questo percorso, anche **Atene, Lisbona, Madrid, Parigi, Varsavia e Milano**, a rappresentare alcuni tra i principali Paesi in cui il Gruppo opera attualmente.

*"L'arte e la cultura sono un'importante forza motrice per perseguire lo sviluppo delle aziende e della società. È stata proprio questa convinzione a spingere BFF a creare, oltre vent'anni fa, la collezione che porta il marchio del "Made in Italy" – ha dichiarato **Marco Rabuffi**, Presidente di Fondazione Farmafactoring. "BFF ha trasferito la collezione alla Fondazione affinché la alimentasse e la promuovesse ulteriormente, e oggi siamo onorati di partecipare a questo progetto, che offrirà una nuova e diversa prospettiva della nostra storia, attraverso il linguaggio universale dell'arte."*

*"Le organizzazioni che operano in contesti altamente dinamici conoscono quanto sia importante essere sempre pronti ad affrontare gli imprevisti. Questo vale più che mai per la realtà odierna. Nella nostra vita quotidiana, l'arte ci ricorda l'importanza dell'immaginazione, della creatività, dell'innovazione, tutti elementi cruciali per la nostra vision." – ha dichiarato **Massimiliano Belingheri**, Amministratore Delegato di BFF Banking Group. "Ci auguriamo che questo progetto sia foriero di nuove intuizioni per le persone, le aziende e l'intera società."*

Per ulteriori informazioni: www.art-factor.eu

Il catalogo è pubblicato e distribuito da *Skira editore Milan Genève Paris*.

La collezione è costantemente monitorata nel suo stato conservativo ed eventualmente restaurata grazie alle competenze e alla perizia di *Open Care Servizi per l'arte*, che sarà partner logistico per le mostre in Europa.

BFF e l'identità ispirata all'arte

Il progetto vuole anche celebrare la nuova *brand identity* di BFF, annunciata lo scorso 4 marzo, quale ulteriore simbolo del percorso di crescita del Gruppo.

L'emblema aziendale, in continuità con il design precedente, è stato semplificato e ruotato, per

indicare un movimento proiettato in avanti. È **ispirato all'opera *Danza***, che l'azienda ha commissionato all'artista Gianfranco Pardi e donato alla città di Milano nel 2006, a fregio di uno dei principali snodi di accesso alla città, e in prossimità della sede centrale di BFF.

La scultura è composta da una serie di linee gialle che, nelle loro curve e sospensioni, suggeriscono il movimento e il dinamismo del cambiamento, in linea con le aspirazioni di innovazione continua e di eccellenza che caratterizzano il Gruppo.

Per approfondire il legame tra il brand e l'arte è possibile consultare il **comunicato stampa** e il **video** realizzati in occasione dell'attività di *rebranding*.

BFF Banking Group

BFF Banking Group è il più grande operatore di finanza specializzata in Italia, nonché tra i leader in Europa nella gestione e nello smobilizzo pro soluto di crediti commerciali vantati nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni, nei securities services e nei servizi di pagamento. Il Gruppo opera in Italia, Croazia, Francia, Grecia, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Slovacchia e Spagna. BFF è quotato in Borsa Italiana. Nel 2020 ha registrato un Utile Netto Consolidato e Rettificato di € 97,6 milioni, con un coefficiente CET1 di Gruppo, a fine dicembre 2020, pari al 15,5%.

www.bff.com

Farmafactoring Foundation

Fondazione Farmafactoring è un'organizzazione privata, senza scopo di lucro, il cui obiettivo principale è quello di promuovere e sviluppare le attività di ricerca attinenti al settore della Pubblica Amministrazione e della Sanità. Nel corso della sua storia, Fondazione Farmafactoring ha realizzato numerosi studi, finanziati importanti progetti di ricerca, anche per i più giovani, nel campo dell'economia e dei sistemi sanitari in Italia e in Europa, e sostenuto numerose iniziative sociali e culturali.

www.fondazionefarmafactoring.it

Contatti

BFF Banking Group

Alessia Barrera, Gianluca Basciu

newsroom@bff.com

+39 02 49905 616 | +39 02 49905 623 | +39 340 3434 065

Iberia

Mariana Sousa

+351 210 164 760

Polonia ed Europa Centro Orientale

Ewelina Kolad

+48 42 272 82 90