

## Innovazione digitale e sostenibilità: al via il contest della Chambre per il Grand Prix Innovation a novembre

*L'iscrizione aperta a startup innovative e sostenibili presentate da aziende e società italiane e francesi*

*Con l'occasione organizzata dalla Camera di Commercio francese in Italia una tavola rotonda di rappresentanti delle aziende e delle istituzioni nella cornice della Milano Digital Week*

**Milano, 6 Ottobre 2023** La Camera di Commercio francese in Italia lancia oggi il contest rivolto a startup innovative e sostenibili candidate da PMI e aziende italiane e francesi. I migliori progetti per l'impatto ambientale e sociale saranno premiati il prossimo 20 novembre, in occasione del Grand Prix Innovation, l'evento realizzato in collaborazione con Bpifrance e con il patrocinio del Comune di Milano, che intende valorizzare il ruolo di Milano come Capitale dell'Innovazione responsabile. Il contest Grand Prix Innovation sarà aperto dal 6 Ottobre al 3 Novembre.

Per l'occasione, presso la sede di Mazars, si è tenuta la tavola rotonda **"Innovazione digitale e Sviluppo sostenibile: idee e progetti franco-italiani"**. L'evento, incluso nel ricco palinsesto della Milano Digital Week, ha evidenziato l'importanza della collaborazione tra settore pubblico, aziende, startup e associazioni per generare nuove idee e progettualità che, attraverso gli strumenti digitale, **migliorino la vita del cittadino** e sappiano sostenere lo sviluppo, nel rispetto dei limiti ambientali, sociali ed economici sempre più stringenti.

Con la moderazione di **Maria Cristina Origlia**, giornalista socio-economica e Presidente del **Forum della Meritocrazia**, si sono alternate alla tavola rotonda le testimonianze di importanti protagonisti franco-italiani del settore pubblico e privato, impegnati nella transizione digitale orientata alla sostenibilità. Dopo il discorso di apertura di **Denis Delespaul**, Presidente **CCI France Italia**, sono intervenuti **Layla Pavone**, Coordinatrice Board Innovazione Tecnologica e Trasformazione Digitale **Comune di Milano**, **Alberto Matassino**, Head of Public Sector **Capgemini Italia** e **Fabio Maccione**, Head of Public Affairs & External Relations **Doctolib**.

Molti i temi trattati: dalla necessità di un quadro normativo chiaro che favorisca una collaborazione pubblico-privato più proficua, all'importanza della consapevolezza del cittadino, per essere parte attiva della trasformazione. La tecnologia digitale può essere uno strumento fondamentale per migliorare processi e servizi, anche in campi fondamentali come quelli della sanità, ma deve essere interpretata dal punto di vista della sostenibilità ambientale e sociale e avvalersi della collaborazione aperta tra tutti gli attori coinvolti.

*"Solo l'adozione di un modello economico sostenibile sarà in grado di cambiare la direzione e dare vita a un nuovo paradigma che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere quelli delle generazioni future" ha dichiarato Denis Delespaul, Presidente CCI France Italia. "L'innovazione- in particolare quella digitale – può contribuire in maniera sostanziale per rispondere alle sfide ambientali e sociali del nostro tempo. È in questa prospettiva che la Camera di Commercio francese in Italia, lancia oggi il contest attraverso cui selezioneremo le startup più meritevoli da premiare al Grand Prix Innovation di novembre, l'appuntamento istituzionale più importante per valorizzare sostenibilità e innovazione in ambito pubblico e privato".*

Per ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione, è possibile visitare il seguente link: [Grand Prix Innovation](#)

**CCI France Italie, la Chambre**, è un'istituzione privata di diritto italiano con sede a Milano, appartenente alla rete delle Camere di Commercio e d'Industria Francesi all'Estero (CCI France International). È la prima rete d'affari franco-italiana, con oltre 380 imprese francesi e italiane aderenti. La missione della Chambre è quella di favorire lo sviluppo delle relazioni economiche e commerciali tra la Francia e l'Italia offrendo opportunità di incontro e relazione. In questa prospettiva, la Chambre collabora con i Ministeri francesi e italiani, coi Rappresentanti diplomatici, le altre Camere di Commercio e le associazioni di categoria e, in generale, con le autorità pubbliche e private dei due Paesi.

***Informazioni per la stampa***

Antonio Buozi | [antonio.buozi@havaspr.com](mailto:antonio.buozi@havaspr.com) | +39 320 0624418

***Per informazioni sul contest e il Grand Prix Innovation***

Chiara Lattuada | [chiara.lattuada@chambre.it](mailto:chiara.lattuada@chambre.it) | +39 349 0706645