



digitalwinds

BLEND MARKETING

USO DEL MÓVIL POR CATEGORÍA

Porcentaje de usuarios de Internet de 16 a 64 años que informan usar cada tipo de aplicación móvil cada mes



ACTIVIDADES DE ECOMMERCE

Porcentaje de usuarios de Internet de 16 a 64 años que informan haber realizado cada actividad en el último mes.



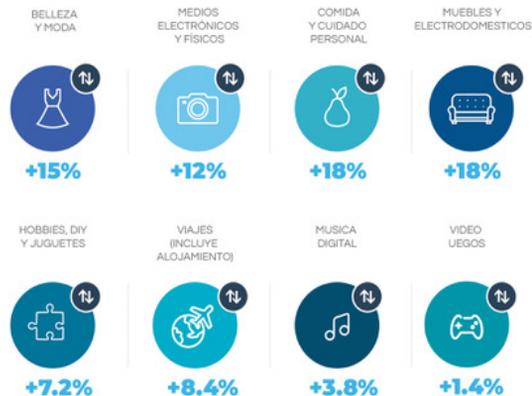
INDICADORES DE CRECIMIENTO DIGITAL

Cambios en indicadores clave de adopción digital



CRECIMIENTO DEL ECOMMERCE POR CATEGORÍA

Crecimiento año tras año en la cantidad total gastada en categorías de ecommerce para consumidores



MUCHAS GRACIAS

Calle Añastro 13. 28033. Madrid. España

C/ Montemar, 2, Ático 1-B, Benahavís. Málaga.
622048617

Av. del Libertador Gral. San Martín 137.
1º. Tigre. CP 1648. Buenos Aires.

Fernando Fader 4281. Cerro de Las Rosas.
CP 5009. Córdoba.



www.digitalwinds.es

#BLENDMARKETING
#MARKETINGDIGITAL
#AGENCYLIFE



digitalwinds

BLEND MARKETING