

Communiqué de presse

Tradeling et la Chambre de Commerce Française de Dubai et des Emirats du Nord (FBC) signent un partenariat pour développer les liens commerciaux entre les sociétés françaises et la région MENA.

- *Tradeling est dorénavant membre Benefactor de la Chambre de Commerce Française pour Dubai et les Emirats du Nord. Cette adhésion lui donne accès à plus de 8 000 contacts qualifiés, améliorant ainsi sa visibilité auprès des entreprises françaises et francophiles.*
- *Tradeling va bénéficier d'un réseau mondial pour sa plateforme e-commerce incluant les entreprises françaises ainsi que les marchés clés du Moyen-Orient et d'Afrique.*
- *Par ce partenariat, la Chambre de Commerce Française de Dubai et des Emirats du Nord/French Business Council (FBC) propose à sa communauté d'entreprises une plateforme e-commerce de référence pour aider ses membres à renforcer leur digitalisation et accroître leurs opportunités commerciales.*

Dubai, EAU; 23 Novembre 2020: Tradeling, la plateforme digitale spécialisée dans les transactions B2B dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord (MENA), a signé un accord avec la Chambre de Commerce Française de Dubai et des Emirats du Nord (French Business Council), visant à étendre l'approvisionnement de produits et services aux sociétés françaises et francophiles.

L'accord a été signé par **Muhammad Chbib, CEO de Tradeling**, et **Geoffroy Bunetel, Président de la Chambre de Commerce Française de Dubai et des Emirats du Nord (FBC)**. Cette collaboration s'articule autour de trois grands axes pour Tradeling : une plus grande visibilité de la plateforme digitale au sein de la communauté d'entreprises en France, la création de liens forts et d'opportunités commerciales avec les sociétés membres du FBC, et une extension de son réseau de fournisseurs et de clients qui dynamisera l'écosystème B2B de la région.

Dans le cadre de cette collaboration, Tradeling est devenu membre Benefactor du FBC, ce qui lui permet d'avoir accès à plus de 8 000 contacts qualifiés et plus de 350 entreprises, multinationales et PME, qui constituent la communauté d'affaires du FBC. Tradeling partagera également son expérience en tant que principale plateforme B2B de la région avec les membres du FBC et sera mis en contact avec les sociétés encore en France et cherchant à commercialiser leurs produits sur la région.

Muhammad Chbib, lorsqu'il s'est adressé aux membres du French Business Council (FBC), a déclaré: *“La collaboration avec le French Business Council nous permet de mettre en avant le fort potentiel que la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord a à offrir en matière de e-commerce B2B. En plus des synergies que nous pourrions développer avec d'autres entreprises en France et sur les marchés clés du Moyen-Orient et d'Afrique, ce partenariat nous permettra de mettre en avant notre vision pour connecter les acheteurs et vendeurs au-delà des frontières à travers notre écosystème digital. Nous ambitionnons de fortes synergies qui pourront être développées par des partenariats avec des entreprises françaises et européennes, ce qui améliorera la chaîne logistique que nous avons créée en un temps record. »*

Geoffroy Bunetel a déclaré : *“Nous sommes fiers que Tradeling ait rejoint notre Chambre de Commerce. Nous sommes impatients de travailler avec l'équipe pour améliorer la visibilité de Tradeling auprès des entreprises françaises et francophiles. Dans cette nouvelle réalité, nous devons trouver des moyens innovants pour favoriser les relations commerciales. Nous sommes heureux d'offrir à nos membres la possibilité de développer de nouvelles opportunités et de créer des liens commerciaux significatifs par le biais du e-commerce. Ce partenariat renforcera encore davantage les liens entre la France et les Émirats arabes unis et soutiendra nos membres dans leur transformation digitale, tout en contribuant à la stratégie de digitalisation des Émirats arabes unis.”*

En tant que membre du réseau CCIFI, qui regroupe 126 Chambres de Commerce Françaises dans 95 pays, le FBC va introduire Tradeling auprès des autres Chambres de Commerce Françaises faisant partie

du réseau mondial. En tirant profit du succès de Tradeling dans l'agroalimentaire, la logistique, la santé et le bien-être ou encore les fournitures de bureaux, le FBC offrira également à Tradeling l'opportunité de participer à ses cercles sectoriels auxquels assistent les entreprises locales et françaises.

Dirigée par une équipe expérimentée issue de l'écosystème start-up, Tradeling garantit un processus commercial fiable et fluide tout en fournissant des solutions logistiques et financières. En mettant en relation les fournisseurs mondiaux avec la demande de la région MENA, Tradeling met à profit sa haute technologie pour optimiser la chaîne logistique et créer de la valeur tout en diminuant les risques. Aujourd'hui, Tradeling travaille avec plus de 500 fournisseurs dans plus de 25 pays.

-fin-

A propos de Tradeling :

Tradeling est une start-up tech qui a pour ambition de devenir la plateforme e-commerce B2B incontournable au MENA. Dirigée par une équipe expérimentée issue de l'écosystème start-up, avec le soutien financier de la Dubai Airport Free Zone (DAFZA), Tradeling a pour mission de devenir la principale plateforme en ligne d'échange et d'approvisionnement pour les acheteurs de la région. Tradeling garantit un processus commercial fiable et fluide tout en fournissant des solutions logistiques et financières. En mettant en relation les fournisseurs mondiaux avec la demande de la région MENA, Tradeling met à profit sa haute technologie pour optimiser la chaîne logistique et créer de la valeur tout en limitant les risques. Pour plus d'informations, visitez [Tradeling](https://tradeling.com) ou retrouvez nous sur [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/tradeling)

Contact information:

PR@tradeling.com

ASDA'A BCW

Nivine William | Yasser Alvi

+9714 4507 600

nivine.william@bcw-global.com

yasser.alvi@bcw-global.com

Claire-Anne RUSSELLE

+971 (0)4 312 6709

claireanne.russelle@fbcDubai.com

A propos de la Chambre de Commerce Française de Dubai et des Emirats du Nord (French Business Council Dubai & Northern Emirates – FBC)

Depuis 1987, le French Business Council Dubai & Northern Emirates (Chambre de Commerce Française pour Dubai et les Emirats du Nord) s'emploie à renforcer et promouvoir les relations économiques franco-émiriennes. Notre organisation privée de droit local, a pour principale ambition de créer un terrain fertile au succès des deux communautés en favorisant les relations d'affaires, le développement économique et le partage de connaissances entre les Emirats Arabes Unis et la France. Membre du réseau CCI France International, le French Business Council représente aujourd'hui, avec près de 600 membres, la plus grande communauté d'affaires française et francophile au Moyen-Orient. Notre Chambre est également classée 9ème plus grande communauté d'affaires française au niveau mondial parmi les 126 Chambres de Commerce du réseau. Pour plus d'informations: www.fbcDubai.com.