



# AGENCIA DE PROMOCIÓN DE **Pereira y Risaralda**



**RISARALDA**  
Sentimiento de Todos



# INVEST IN PEREIRA



## Desde el 2010

- Impulsamos la **inversión** y la generación de **empleo** en el territorio.
- Ofrecemos un **acompañamiento** integral a quienes buscan invertir o han invertido en Risaralda.
- Promocionamos nuestras **ventajas competitivas** tales como ubicación geoestratégica, talento humano, incentivos tributarios y clima de negocios. Además, velamos por su continua **mejora**.
- **Articulamos** al sector público, privado, a la academia y a los gremios.

## Desde 2018 a la fecha

- 19 empresas instaladas
- + 6000 empleos
- 10 procesos de reinversión.



AGENCIA DE PROMOCIÓN DE  
**Pereira y Risaralda**

# Presencia de empresas europeas en el territorio



tmark



**AZKOYEN**®

Jerónimo  
Martins



FLORIUS  
fresh & colourful

indra

## Aprendizaje de la cultura y el idioma:



AGENCIA DE PROMOCIÓN DE  
**Pereira y Risaralda**



# ¿ Por qué invertir en Pereira?



AGENCIA DE PROMOCIÓN DE  
**Pereira y Risaralda**

# RAZONES PARA INVERTIR EN PEREIRA - RISARALDA

## CAPITAL SOCIAL

- Articulación Institucional.
- Confianza.
- Relaciones empresariales.
- Orgullo de ciudad.
- Optimismo de ciudad.
- Capacidad de gestión y negociación.

## GEOPOLÍTICA Y CONECTIVIDAD

- Ventaja logística.
- Centros de consumo.
- Paisaje Cultural Cafetero.

## TALENTO HUMANO Y CALIDEZ DE NUESTRA GENTE

- Oferta educativa instalada.
- Diversidad de programas académicos.
- Diversidad de conocimiento de alto nivel.
- Aprendizaje de lenguas extranjeras.
- Disponibilidad del talento humano.

## EXCELENTE CALIDAD DE VIDA

- Satisfacción en la ciudad como lugar para vivir.
- Oferta y calidad de los servicios públicos.
- Satisfacción con la educación superior.
- Satisfacción de seguridad.
- Promedio de desplazamiento interno 30 minutos.

## DIVERSIDAD ECONÓMICA

- Estructura económica diversificada.
- Diversificación de mercados internacionales.
- Red de clústeres especializados.





# CAPITAL SOCIAL



## ORGULLO DE CIUDAD Y CONFIANZA

La sociedad en un 78%  
se siente orgullosa de  
la ciudad.



Fuente: Pereira Como Vamos 2019.

# ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL







**GEOPOLÍTICA  
Y CONECTIVIDAD**



## CENTRO DE CONSUMO Y CONECTIVIDAD



En el triángulo del café se tiene el **45,3%** de la población del país. Incluye **248 municipios**.

Se genera el **56,6% del PIB nacional**, con alta productividad.



Fuente: DANE, Comercio Internacional 2019.

Fuente: DANE. Población proyectada 2020, con base en el censo de población y vivienda 2018.

# NUESTRA GENTE, LA MAYOR RIQUEZA Y PATRIMONIO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO



En un radio de 50 Km se ubica 2,5 millones de personas.

**Población total Eje Cafetero:**  
2.534.909 habitantes.

**Se genera el 56,6% del PIB nacional, con alta productividad.**

Pereira es la ciudad capital del Eje Cafetero con mayor población, **el 39%.**



El Paisaje Cultural Cafetero conjuga elementos naturales, económicos y culturales con un alto grado de homogeneidad en la región.

Fuente: DANE - Paisaje Cultural Cafetero 2020.



# PROYECTOS DE CONECTIVIDAD Y DESARROLLO

## Aeropuerto Internacional Matecaña



- Aeropuerto Internacional Matecaña de Pereira, **moviliza el 81% de los pasajeros** del Eje Cafetero y queda a **15 minutos** del centro de la ciudad.
- **202** frecuencias nacionales semanales.
- **14** frecuencias internacionales semanales.
- **7** aerolíneas.

Ciudades Origen - Destino	Porcentajes Conexiones %
Bogotá	59
Cartagena	15
Santa Marta	9
Medellín	8
San Andrés Isla	2
Otras 9 ciudades	7

Fuente: Operadora Portuaria Aeropuerto Matecaña - OPAM 2020.

Fuente: Aerocivil, 2021

# CONECTIVIDAD AÉREA Y FLUJOS CON LOS CENTROS DE NEGOCIOS

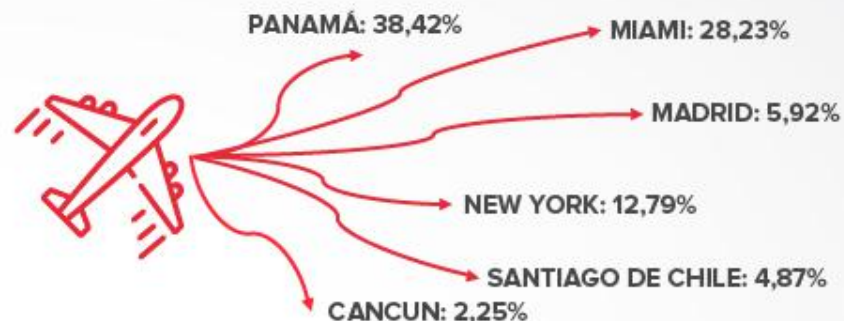
## Evolución movilidad de pasajeros



**2019**  
1.913.617

- **Crecimiento promedio anual:**  
8% entre 2016-2019

## Principales ciudades origen destino



- El terminal aéreo moviliza **4 veces la población de la ciudad.**
- El **10,8% de los pasajeros son internacionales.**
- **Nueva terminal aérea** la más **moderna** y **amplia** de la región cafetera: 21.000 metros cuadrados. Fuente: OPAM.
- Conexiones directas con algunos principales HUBS de Latam: **Bogotá, Miami, Panamá.**

Fuente: Aerocivil 2021



**TALENTO HUMANO  
Y CALIDEZ DE NUESTRA GENTE**



# OFERTA ACADÉMICA DIVERSA COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD

- Se tienen **24 Instituciones** educativas con oferta de posgrado y **31 Instituciones** educativas con oferta de pregrado.
- Dos instituciones de **alta calidad**.

Se ofertan 385 programas de pregrado.



Profesional	176
Tecnología	161
Técnico	48

Se ofertan 311 programas de posgrado.







**CALIDAD DE VIDA**



# ALTOS SATISFACTORES EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN

SATISFECHOS CON:



**75%**

La educación para niños y jóvenes de 5 a 17 años



**78%**

La educación superior



**66%**

La actividad cultural en el último año en la ciudad



**70%**

La oferta recreativa y deportiva en el último año de la ciudad



**74%**

Se sienten seguros en su barrio



# ALTOS SATISFACTORES EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN

SATISFECHOS CON:



**>80%**

El servicio de gas, agua, energía eléctrica, aseo y alcantarillado



**82%**

El barrio donde vive



**84%**

La vivienda que habita



**>66%**

El medio de transporte que usa



**DIVERSIDAD  
ECONÓMICA**



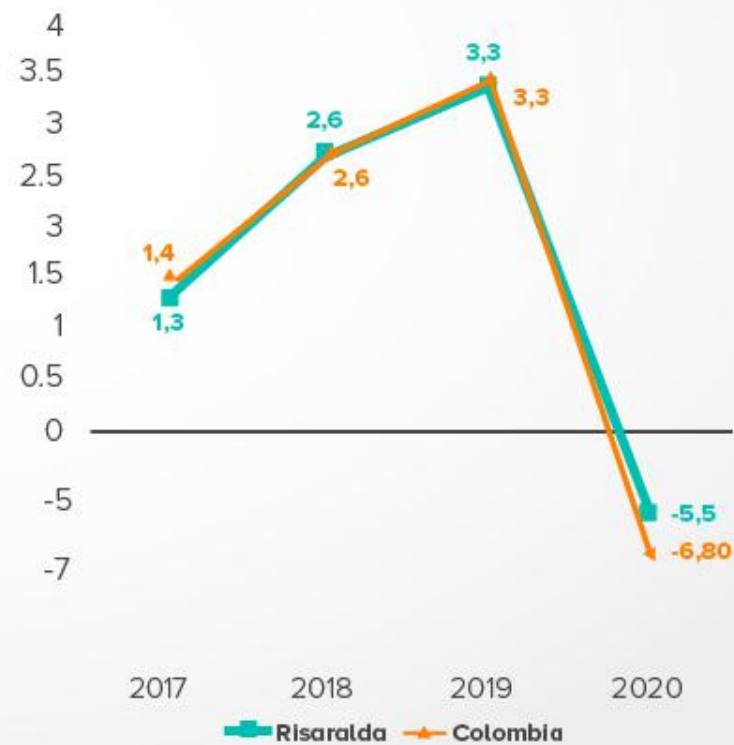
# GENERACIÓN DE VALOR Y DIVERSIDAD ECONÓMICA

## ESTRUCTURA ECONÓMICA



Risaralda crece por encima del PIB Nacional

## EVOLUCIÓN DEL PIB



# POSICIÓN EN RANKINGS

## VENTAJAS COMPETITIVAS

Fuente: Banco Mundial, Consejo Privado de Competitividad, DNP.

### Doing Business 2017



Posición entre  
32 ciudades



Apertura de negocios



Registro de propiedad

### Índice Departamental de Innovación (IDIC) 2020



Posición entre 33



Creatividad en línea  
(Registro de software)



Ventas por innovar



Inversión privada en  
capital fijo en la  
industria

### Índice Departamental de Competitividad 2020-2021



Posición entre 33



Adopción TIC



Entorno para los negocios



Innovación y dinámica  
empresarial



# BENEFICIOS TRIBUTARIOS

Fuentes de financiación empresarial

LOCAL

Exención de impuesto de Industria y Comercio

Fuente: Acuerdo Municipal 029 de Octubre de 2015

## Actividades comerciales y de servicios

1-10 empleos

- Reducción de 30% en el pago del impuesto.
- 1 año de vigencia.

11-50 empleos

- Reducción de 50% en el pago del impuesto.
- 2 años de duración.

Más de 50 empleos

- Reducción de 60% en el pago del impuesto.
- 3 años de vigencia.

## Actividades industriales

1-10 empleos

- Exoneración del 100% el 1er año.
- Exoneración año 2 y 5 de 85%.
- Exoneración año 6 en adelante de 25%.

11-50 empleos

- Exoneración del 100% el 1er año.
- Exoneración año 2 y 5 de 88%.
- Exoneración año 6 de 40%.
- Exoneración año 8 y 9 de 20%.

51-200 empleos

- Exoneración del 100% el 1er año.
- Exoneración año 2 y 5 de 90%.
- Exoneración año 6 de 50%.
- Exoneración año 8 y 9 de 30%.

Más de 200 empleos

- Exoneración del 100% el 1er año.
- Exoneración año 2 y 5 de 90%.
- Exoneración año 6 de 50%.
- Exoneración año 8 y 9 de 30%.
- Exoneración año 10 de 10%.

# INCENTIVOS TRIBUTARIOS

## ZOMAC

Zonas más afectadas por el conflicto.  
Las empresas creadas en los municipios de:  
**Pueblo Rico, Mistrató, Quinchía y Balboa** tendrán  
reducción del impuesto sobre la renta.



Fuente: Decreto 1650 – 9 Oct. 2017.

## EXENCIONES NACIONALES PARA LAS ZONAS FRANCAS



Ley de Zonas Francas Nacionales	Zona de Libre Comercio	Territorio Nacional
Impuesto sobre la Renta	20%	33%
IVA	0%	19%

\*No pago de tributos aduaneros para los bienes importados.

Fuente: Decreto No. 2147 de 23 de diciembre 2016.

Fuente: Acuerdo Municipal 029 de Octubre de 2015.

## MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Año de creación	Exención sobre la renta
De 2017 a 2021	100% de la tarifa general
De 2022 a 2024	75% de la tarifa general (8,25%)
De 2025 a 2027	50% de la tarifa general (16,5%)

## MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS

Año de creación	Exención sobre la renta
De 2017 a 2021	50% de la tarifa general (16,5%)
De 2022 a 2024	25% de la tarifa general (24,75%)





# Proyectos de Inversión en Risaralda



AGENCIA DE PROMOCIÓN DE  
**Pereira y Risaralda**

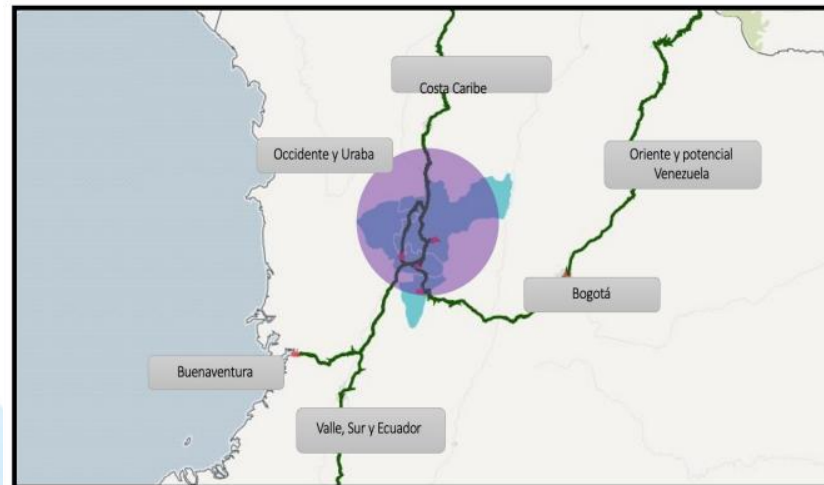
# Principales funciones de la PLEC



Almacenamiento  
y  
cross docking

Proceso de  
control  
aduanal

Atención a  
exportadores  
e  
importadores







## Ventajas

- + Generación de empleo
- + Mayor eficiencia logística
- + Consolidación regional para productos de la región



# PEREIRA CIUDAD AEROPUERTO





# Pereira Ciudad Aeropuerto

## AEROPUERTO MATECAÑA

Nueva Terminal Inaugurada - Septiembre 2020  
2 millones de pasajeros - 2019  
Aerocivil

NUCLEO SERVICIOS

NUCLEO SERVICIOS

NUCLEO COMERCIAL

NUCLEO COMERCIAL

NUCLEO TURISTICO

NUCLEO TURISTICO

**Logística e Industria**  
de apoyo al aeropuerto

Conexión al  
Transporte Público  
de la región

**Parque Comercial**  
Oficinas  
Salud  
Hotelería  
Túnel peatonal  
Conexión con el Aeropuerto

**Plaza de Eventos**  
Centro Gremial  
Cultura y Entretenimiento  
Paisaje Cultural Cafetero  
Recreación y Deporte  
Jardines



Promoción

Comercialización

Desarrollo

Operación

2021  
1 año

2022  
1 año

2023-24  
2 años

2025

NÚCLEO  
**SERVICIOS**  
SERVICIOS - LOGISTICA

NÚCLEO  
**COMERCIAL**  
COMERCIO - OFICINAS - HOTEL

NUCLEO  
**CULTURAL**  
FORUM - SERVICIOS TURISTICOS

Área construida  
**41.847 m<sup>2</sup>**

Costos de desarrollo  
**USD 33,1 MM**

Área construida  
**58.203 m<sup>2</sup>**

Costos de desarrollo  
**USD 31,0 MM**

Área construida  
**14.789 m<sup>2</sup>**

Costos de desarrollo  
**USD 10,5 MM**

Túnel peatonal de conexión con el Aeropuerto

Aeropuerto Internacional de Matecaña



**Natalia Navarro Restrepo**

Coordinadora Invest in Pereira

+57 3217606094

nnavarro@investinpereira.com



[www.pereiratudestino.com](http://www.pereiratudestino.com)