



PALO^{IT}

Viaje exploratorio a la agilidad

Mayo 2020

¿Quién soy?



IOT

IOT

AGILE

AGILE

¿Qué evoca para ti
la palabra
“Agilidad”?



Menti.com
CODE: 97 20 44

Tiempos de Paz

Ben Horowitz*



Momentos en que una empresa tiene una **gran ventaja frente a la competencia** en su mercado central, donde su mercado está creciendo.

En tiempos de paz, la compañía puede enfocarse en **expandir el mercado** y **reforzar las fortalezas** de la compañía.

*Opsware / HP

The Hard Thing About Hard Things: Building a Business When There Are No Easy Answers

*¿Qué está
pasando en el
mundo?*

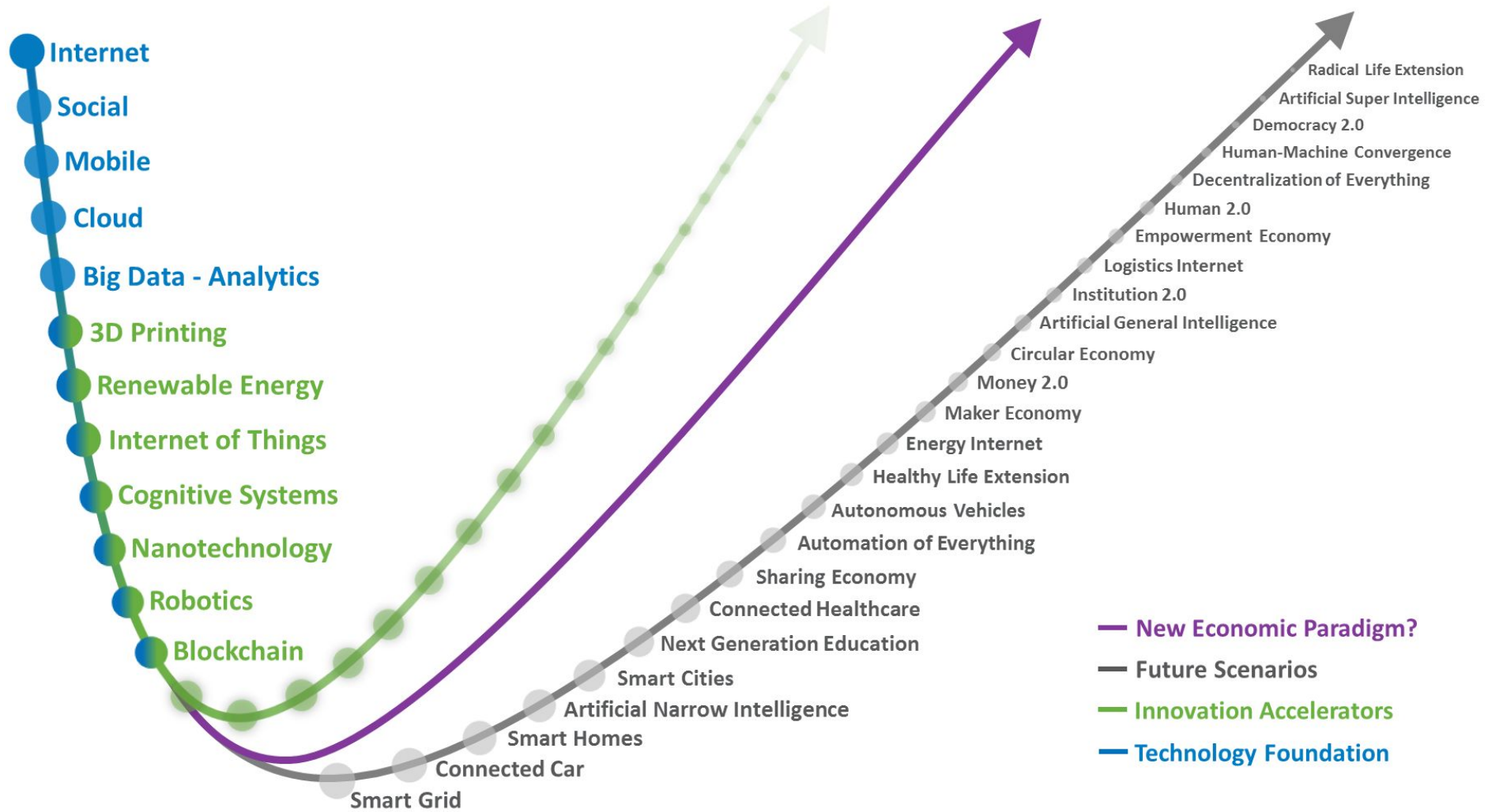




30 pasos lineales
30 metros



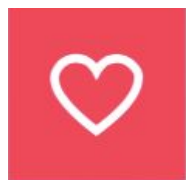
30 pasos exponenciales
25 x



Los cambios en el mundo



OUR
HOMES



OUR
BODIES



OUR
MONEY



OUR
FAMILIES



OUR
JOBS



OUR
TRANSPORT



OUR
SHOPPING



OUR
LEARNING



OUR
LEISURE TIME



OUR
CITIES

Fast Facts

5.11
billion

Unique mobile phone users¹

3
hours

Leisure time spent on a smartphone²

6
mil

Tweets per second³

510
mil

Facebook comments per minute⁴

COVID-10 Effects

175
mil

People hired by Amazon⁵

25
-%

Size of Airbnb workforce⁶

¹Digital 2019: Global Digital Overview Simon Kemp, DataReportal, 2019

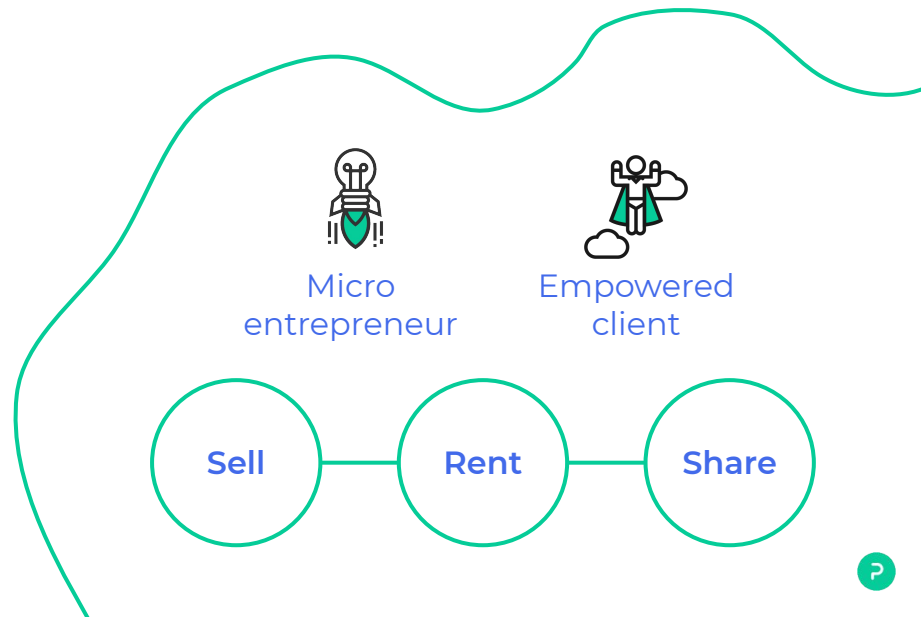
²Digital 2019, Essential Insights into How People Around the World Use the Internet, Mobile Devices, Social Media, and E-Commerce We Are Social, 2019

³Internet Live Stats, Twitter Usage Statistics

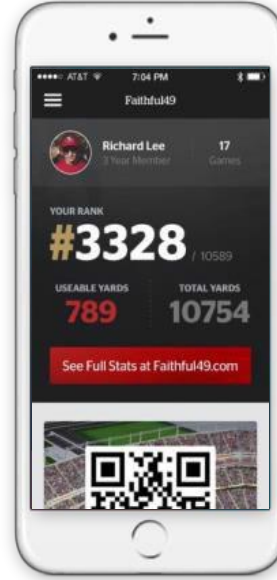
⁴The Top 20 Valuable Facebook Statistics Dan Noyes, Zephoria Insights, 2020

⁵Amazon's COVID-19 blog: daily updates on how we're responding to the crisis

⁶Airbnb News, A Message from Co-Founder and CEO Brian Chesky.



WIFI DATA 30TB BY VERIZON USERS



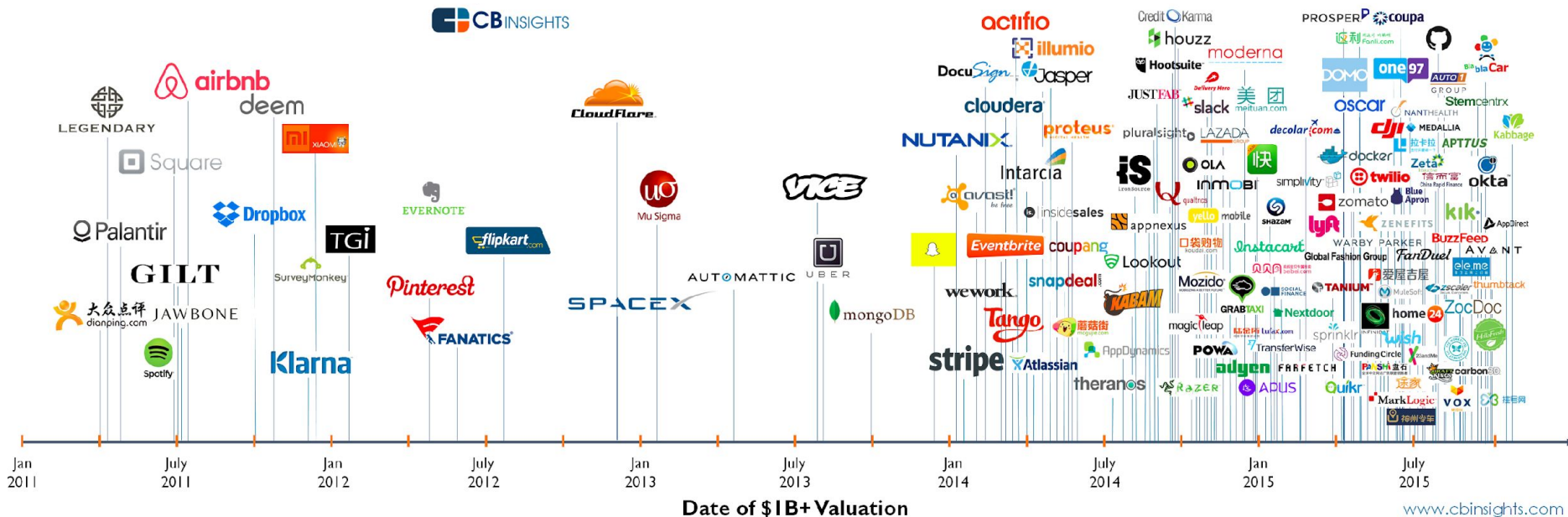
La revolución digital nos obliga a reaccionar



En los próximos cinco años, nuestra industria sufrirá una catástrofe. Dentro de la próxima década, habrá bancos que harán la transición y bancos que morirán.



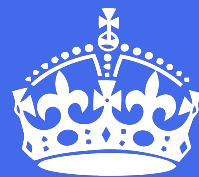
- Piyush Gupta



Tiempos de Guerra

Ben Horowitz*

Cuando una compañía se está **defendiendo** de una **amenaza inminente** que puede provenir de diversas fuentes como: la competencia, el dramático cambio macroeconómico, el cambio en el mercado, el cambio en la cadena de suministro, etc.



**DO NOT
KEEP CALM
IT'S
WAR
TIME**

3 etapas estratégicas del cambio

2000

Search

Google

2010

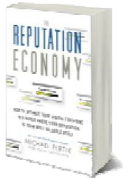
Storage

aws

2020

Analytics

hadoop
Map Reduce



Entonces,
¿Cuál es la
solución?



Developer



Client



Manager



Tester



12 Principios de Agilidad

1 Nuestra mayor prioridad es **satisfacer al cliente.**



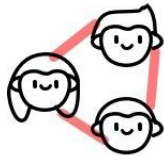
2 **Aceptar** que los requisitos cambien.



3 **Entregar** software funcional frecuentemente.



4 Los responsables de negocios, diseñadores y desarrolladores deben **trabajar juntos** día a día durante el proyecto.



5 Desarrollamos proyectos en torno a **individuos motivados.**



6 El método más eficiente de comunicar información es **conversaciones cara a cara.**



7 El **software funcionando** es la principal **medida de éxito.**



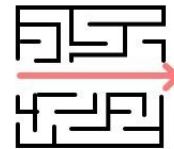
8 Los procesos ágiles promueven el **desarrollo sostenible.**



9 La **atención continua a la excelencia técnica y al buen diseño** mejor la Agilidad.



10 **La simplicidad es esencial.**



11 Las mejores arquitecturas, requisitos, y diseños emergen de **equipos auto-organizados.**



12 A intervalos regulares el equipo reflexiona sobre cómo ser más efectivo y de acuerdo a esto **ajustan su comportamiento.**



Manifiesto Ágil

Estamos descubriendo **formas mejores de desarrollar software**, tanto por nuestra propia experiencia como ayudando a terceros.

A través de este trabajo hemos aprendido a **valorar**

Individuos e interacciones

Software funcionando

Colaboración con el cliente

Respuesta ante el cambio



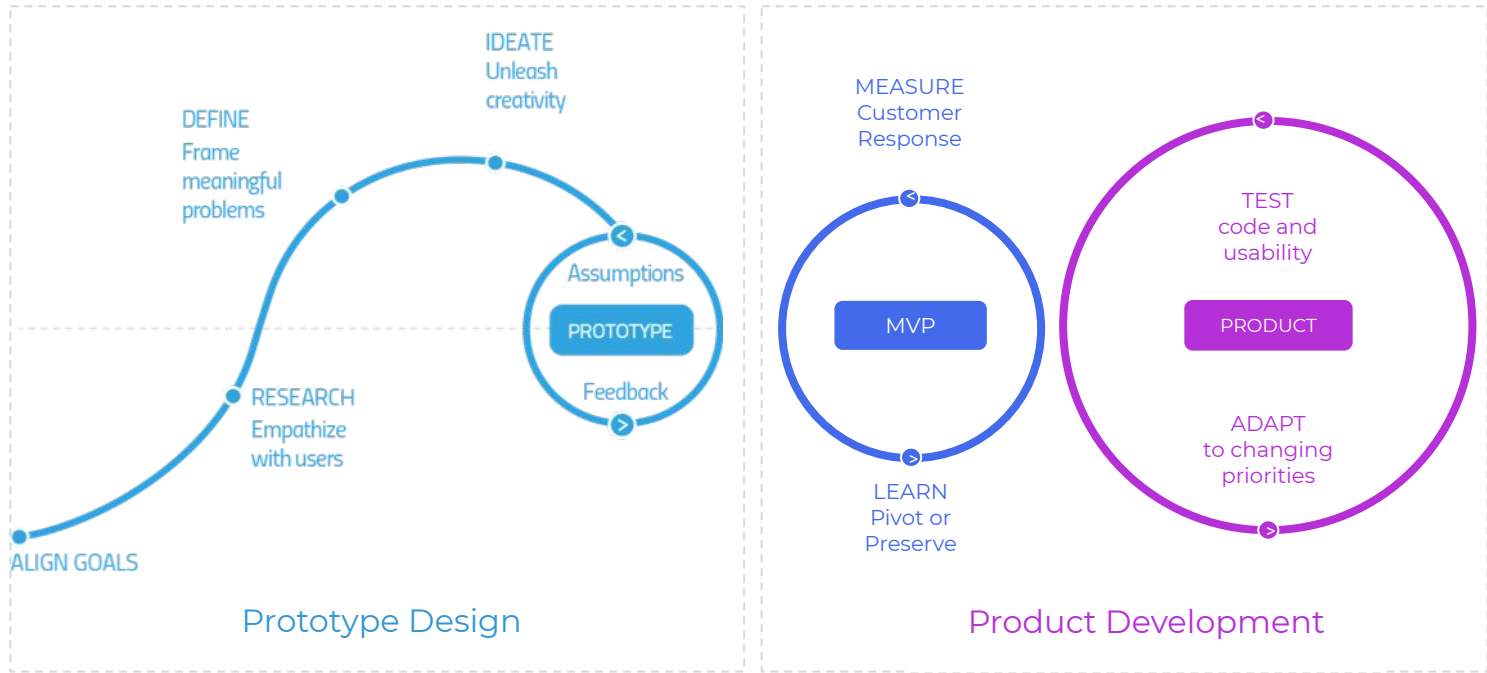
Procesos y herramientas

Documentación extensiva

Negociación contractual

Seguir un plan

Del diseño al desarrollo de productos



Empathize

Define

Ideate

Prototype & Test

HYPOTHESIS

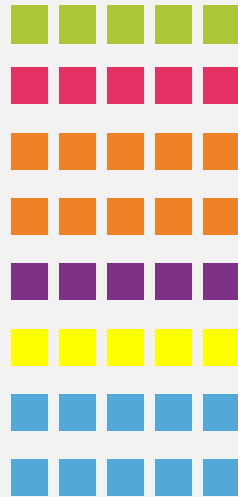


Initial assumption on users, market, services, products and competitors

DESIGN RESEARCH

- Desk research
- Competitors reviews
- Interviews with experts
- Deep interviews of the stakeholders
- Interception with Clients
- Business process analysis..

PERCEPTION



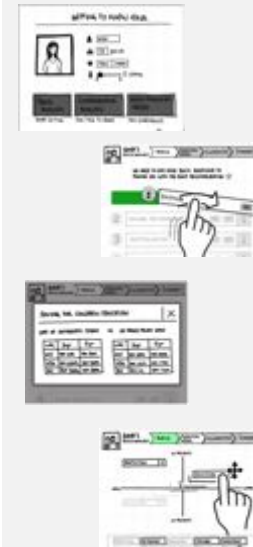
OPPORTUNITIES

Multiple areas of opportunities

2 key users

1 Atypical person

IDEATION



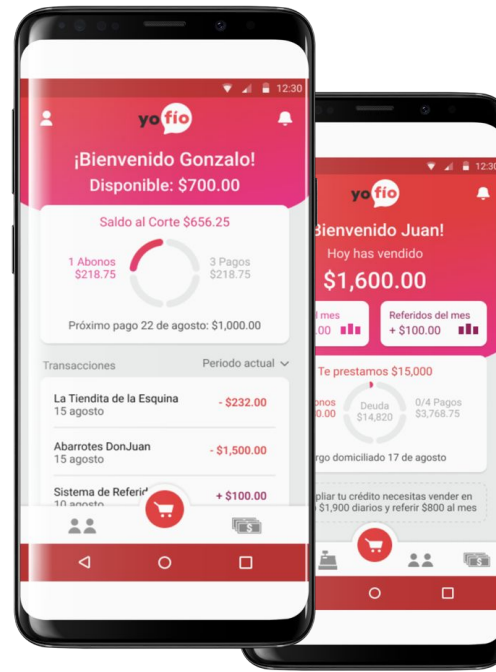
PROTOTYPE



Case Study



Digitizing the \$223 billion in transactions between millions of Latam corner stores, their unbanked clients and the fast-moving consumer goods companies that supply them.



Agosto- Septiembre

Design thinking: mock up & pruebas de usuario

Octubre-diciembre

Desarrollo del MVP y puesta en producción



1 tienda

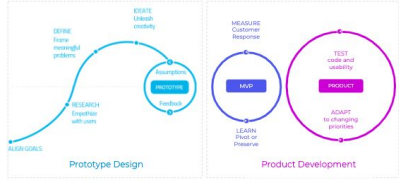
Enero-Abril

Fase 2: dashboard, seguridad, analitica, preparacion al machine learning




bootstrapping 50 tiendas, traccion, VCs






The Scrum Master  
RETROSPECTIVE


OPS + SUPPORT



DAILY STAND-UP


The Task Board



INSPECT AND ADAPT

The Product Owner  The Product Backlog 

GO TO MARKET 


PRE-INCEPTION


INCEPTION


ITERATION PLANNING

ITERATION 1 - N


ITERATION REVIEW


POTENTIALLY SHIPPABLE INCREMENT

ITERATIVE DEVELOPMENT

Scrum in Manufacturing: A Motivational Example



F-35 "Joint Strike Fighter"
TRADITIONAL DESIGN

- \$143 billion over budget
- Delayed until 2022 (final systems integration)
- Cost of Navy F-35C grew from \$273 million in 2014 to \$337 million by 2015

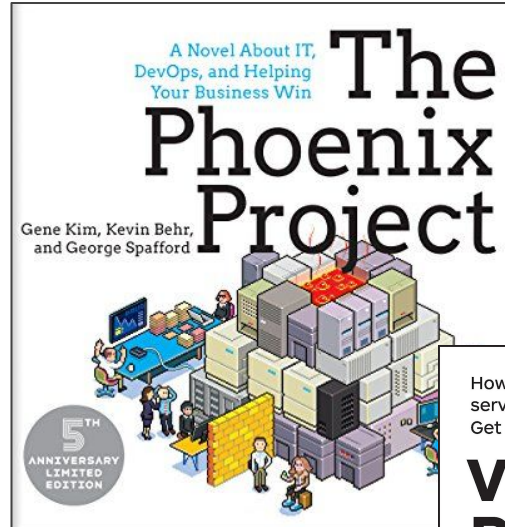
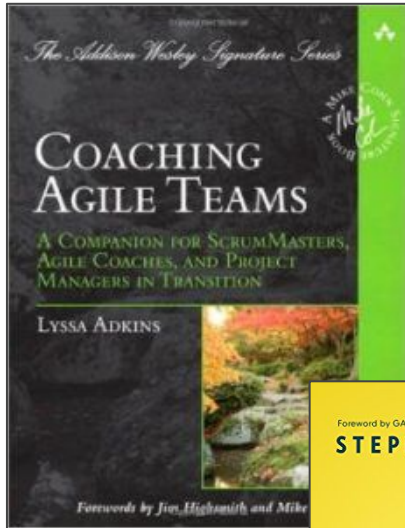
COSTS \$1.5
TRILLION
CAN'T FIRE ITS
OWN GUN
UNTIL 2019



SAAB JAS 39E "Gripen"
AGILE DESIGN

- Cumulative program cost of \$15 billion
- New iteration of all systems released every 6 months
- \$43M cost¹ (20% of F-35)

Algunos libros recomendados



- Coaching de equipos
- Devops
- Agilidad empresarial
- Diseño de propuestas de valor



Any Questions?



A blue paper bag, likely for takeaways, is the central focus of the image. It is crumpled and folded at the top, sitting on a rustic wooden surface. The background is a plain, light-colored wall.

Takeaways?

Menti.com CODE: 97 20 44

Thank you!

Julien Rousselet

Managing Director Latam
jrousselet@palo-it.com

Ulises S. Aguila

Enterprise Agile Coach
uaguila@palo-it.com