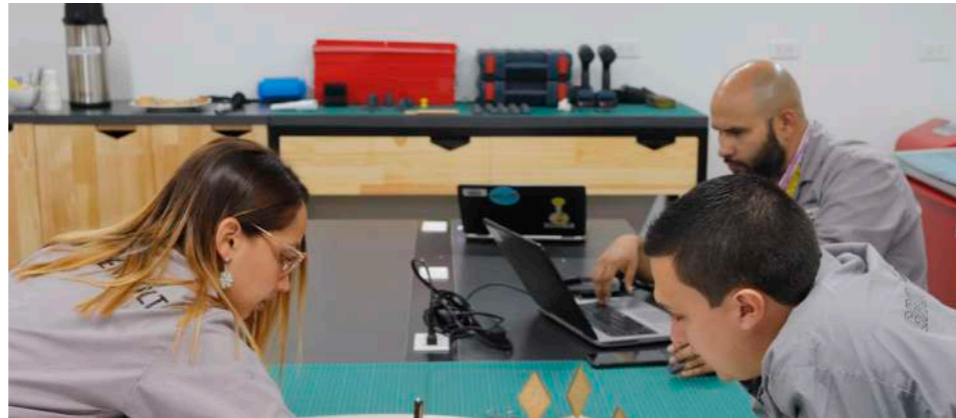




En 2019 actualizamos nuestro análisis de materialidad con el objetivo de identificar **riesgos, impactos y oportunidades** y enriquecer la estrategia de relacionamiento con los grupos de interés. Como temas materiales identificamos la **competitividad, la transformación, la calidad y experiencia del cliente, la gestión del talento y los impactos ambientales de los productos.**



Para ver el **Informe Integrado RENAULT-Sofasa 2019** completo escanea este código



INFORME INTEGRADO
RENAULT-Sofasa

2019

GROUPE RENAULT

GROUPE RENAULT



LÍDERES DE MERCADO

Nos consolidamos como la marca líder en el mercado en Colombia con un total de **56.639 vehículos vendidos** y una participación en el mercado de **22,8%**, cinco puntos porcentuales por encima del segundo competidor.

Además, nos ubicamos en el **top 5 de ventas** en el país con los Nuevos Renault Logan, Sandero, Stepway; la Renault Duster y el Nuevo Renault KWID.



Nuestro **servicio posventa** se consolida por su calidad: crecimos **11%** con respecto al 2018 con **5 nuevos Renault Minuto y 6 boutiques upgrade.**

Las ventas de piezas y accesorios ascendieron a un valor de **\$241.772 millones**, representando un **crecimiento del 9%** respecto al 2018.

En el segmento de vehículos 100% eléctricos nuestra participación fue de **59,6%** con **321 unidades vendidas.**



LÍDERES DE LA INDUSTRIA



Ensamblamos **65.649 unidades** con los más altos estándares de calidad, siendo los **número uno en eficiencia** dentro del Groupe Renault en la Región América.

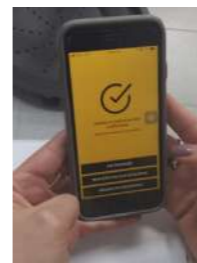
Pusimos en marcha el Creative lab, un espacio para la creación y desarrollo de proyectos en el cual tuvimos más de **450 piezas de prototipado.**



Trabajamos innovación abierta con universidades para el diseño de un proyecto de **Design to Cost** en los sistemas de aire acondicionado de los vehículos X52Ph2. Obtuvimos como resultado dos propuestas que están siendo evaluadas técnica y financieramente.



Desarrollamos una nueva oportunidad de negocio: **Renault Mobility.** En su etapa de prueba lanzada a nuestros colaboradores realizó más de **600 viajes** y recorrió más de **47.000 kilómetros** con una flota de **10 vehículos.**



LÍDERES POR LA GENTE

Desarrollamos a nuestros equipos para alcanzar metas organizacionales al tiempo que propiciamos su desarrollo profesional: brindamos **25.333 horas de formación**, de las cuales un 8% fue de formación virtual y autodesarrollo.

En el 2019 demostramos nuestro compromiso con la inclusión e igualdad de oportunidades con un **13,31% de mujeres** entre nuestros **1.330 colaboradores**

Incrementamos 22 puntos en la encuesta **Merco Talento** con respecto a la medición anterior.

Por primera vez Groupe Renault incluye en su encuesta de ambiente laboral dos preguntas relacionadas con ética y cumplimiento: “**Entiendo los estándares de ética y conducta empresarial de la compañía**” obtuvimos **96%**, alcanzando el primer lugar y superando el promedio de 81 puntos a nivel global. En la pregunta “**La empresa me brinda los medios necesarios para implementar las normas de ética y cumplimiento del grupo**” obtuvimos **96%**, con el primer lugar también y muy por encima del promedio de 77 puntos a nivel global.



Desarrollamos un nuevo modelo de Social Business para dar respuestas creativas a problemáticas sociales: **Mercados campesinos**, “**Renault te mueve**” y **MUÉVETE: Sneakers** hechos a a partir de excedentes industriales hacen parte de las iniciativas de innovación social.

A través de los programas **Rectores Líderes Transformadores** (en alianza con la Fundación Empresarios por la Educación (FxE)) y **Ser + Maestro** (en alianza con la Fundación Proantiquia) beneficiamos a **74 maestros y directivos** de instituciones de educación y cerca de **30.000 estudiantes** quienes han visto como se han mejorado sus condiciones para la enseñanza y el aprendizaje.

28 empleados de RENAULT-Sofasa, y 15 externos incluyendo personas de concesionarios, proveedores y comunidad, realizaron **actividades de voluntariado** con nuestro programa de seguridad vial “**La Calle y yo**” en instituciones educativas.

