**FICHA CARACTERIZACIÓN DE**

**DESAFÍOS EMPRESARIALES**

***¿Qué es un desafío?,*** *un desafío es una pregunta relevante sobre nuestra organización, un problema o una oportunidad que, si resolvemos de forma diferente, nos puede generar un valor importante. Este valor puede ser de cara a nuestros clientes, a nuestros socios, a nuestros empleados o a la comunidad.*

|  |  |
| --- | --- |
| *TÍTULO DEL DESAFÍO* |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Describa la oportunidad o problemática actual para la empresa: |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ¿Qué tan importante es la solución del problema?  *¿Cómo impacta este problema la organización?*  *Si es posible cuantifique estos valores* |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ¿Qué requisitos son obligatorios para que la solución sea viable?  *Ejemplo: precio, cantidades, proceso en continuo, otros* | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ¿Con qué tipo de solucionador le gustaría trabajar?  *Grupos de investigación / Startups* |
|  | | |

*\* Al trabajar con grupos de investigación, usted encontrará capacidades y tecnologías en etapas tempranas de desarrollo. ¿Estaría dispuesto a trabajar una tecnología que no esté lista para su implementación y que deba ser desarrollada? Explique. ¿Estaría la empresa dispuesta a invertir en el desarrollo de la solución? En caso positivo ¿Con qué presupuesto contaría aproximadamente?*

|  |  |
| --- | --- |
|  | ¿Dónde están localizados el desafío o la necesidad identificada? *Área de la empresa y área geográfica* |
|  | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ¿Cuál es el tiempo estimado por la empresa para solucionar el desafío? *Indique el valor en meses* |
|  | |