

GANAR-GANAR: LA IGUALDAD DE GÉNERO ES UN BUEN NEGOCIO

 **ganarganar**



Organización
Internacional
del Trabajo

Financiado por



Unión Europea





En **Argentina**, **52** empresas adhirieron a los WEPs y **37** finalizaron su Plan de Acción de Igualdad de Género



Desde 2018 un total de **166** empresas han logrado impactar en **144.000** mujeres empleadas en dichas organizaciones

¿CUÁLES SON LAS ACCIONES Y METAS DE LAS EMPRESAS WEPs?



Ampliación de licencias compartidas



Metas de inclusión de mujeres en cargos directivos



Protocolos de acoso y violencia de género en el lugar de trabajo



Reducción de la brecha salarial a través de la auditoría de salarios



Impulso del desarrollo de mujeres en puestos no tradicionales



Promoción de compras a empresas propiedad de mujeres



Empoderamiento económico de las mujeres en comunidades



Capacitación y sensibilización en igualdad de género interna y externa (empresas proveedoras)



Marketing y publicidad con enfoque de género

El programa Ganar-Ganar felicita a las nuevas empresas adheridas a los Principios de empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y reconoce a aquellas que finalizaron su plan de acción de igualdad de género.

¿Qué esperás para sumarte e invertir en la promoción de la igualdad de género en el entorno laboral, las cadenas productivas y las comunidades?



ganarganar



Organización
Internacional
del Trabajo

Financiado por



Unión Europea

