

TOUR de FRANCE™



★EUROSPORT

2020

premiumtv
TVN

TOUR DE FRANCE 2020

29/08-20/09/2020



Eurosport pozwala poczuć słynną atmosferę Tour de France, która wykracza daleko poza sport.

Fani sportu mogą nie tylko śledzić ten wielki wyścig ale również zajrzeć za jego kulisy i posłuchać jak najlepsi kolarze świata dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniami.

Eurosport angażuje odbiorców – super fanów kolarstwa chcących poznać marki, które wzbogacą ich styl życia.

**TOUR DE FRANCE TO NIE TYLKO
IMPREZA SPORTOWA. TO STYL ŻYCIA.**

TOUR DE FRANCE 2020

29/08-20/09/2020

★EUROSPORT

WIELKA PĘTLA TO JEDEN
Z NAJBARDZIEJ PRESTIŻOWYCH
TOURÓW KOLARSKICH.

WYŚCIG SKŁADA SIĘ
Z DWUDZIESTU JEDEN ETAPÓW I W TYM
ROKU WYJĄTKOWO ROZPOCZNIE SIĘ
NA PRZEŁOMIE SIERPANIA I WRZEŚNIA.

ROZPOCZNIE SIĘ W NICEI
A ZAKOŃCZY NA POLACH
ELIZEJSKICH W PARYŻU.



TRASA 2020

3470
KM

21
ETAPÓW

8
ETAPÓW
GÓRSKICH

5 MASYWÓW
GÓRSKICH
ALPY PIRENEJE
JURA WOGEZY
MASYW CENTRALNY

1 ETAP
CZASOWY

218 KM
NAJDŁUŻSZY
ETAP



KOSZULKI PODCZAS TOUR DE FRANCE

ZÓŁTA



Stworzona w 1903 roku. „Le maillot Jaune” jest noszona przez lidera klasyfikacji generalnej.

BIAŁA



Jest wyróżnieniem dla najlepiej sklasyfikowanego zawodnika poniżej 25 roku życia.

POLKA DOT



Koszulka „Polka dot” została stworzona w 1993 i nosi ją lider klasyfikacji górskiej.

ZIELONA



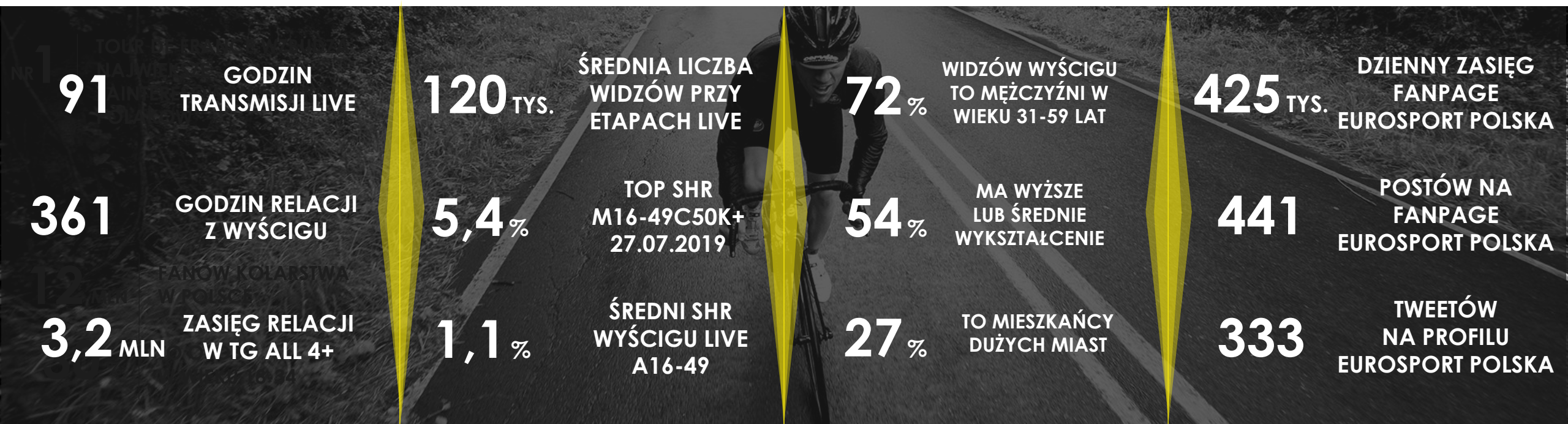
Zielona koszulka jest noszona przez lidera klasyfikacji punktowej.

EUROSPORT & KOLARSTWO



TOUR DE FRANCE 2019

W EUROSPORT POLSKA



ŹRÓDŁO: NAM, SHR%, A16-49, M16-49C50K+, RCH, ADH%, A4+; TOUR DE FRANCE 6-28/06/2019

ŹRÓDŁO: SOCIAL BAKERS, TOUR DE FRANCE 2019; 6-28/06/2019

KOLARSTWO W EUROSPORT

OPINIE WIDZÓW

92%

FANÓW KOLARSTWA DEKLARUJE
OGLĄDANIE WYDARZEŃ KOLARSKICH
W TELEWIZJI

54%

WIDZÓW WIDZÓW UZNAJE EUROSPORT ZA
KANAŁ POSIADAJĄCY NAJBOGATSZĄ
OFERTĘ Z ZAKRESU KOLARSTWA

50%

WIDZÓW WSKAZUJE EUROSPORT JAKO
„HOME OF CYCLING”

85%

FANÓW KOLARSTWA CZEKA Z
ZAINTERESOWANIEM NA WYŚCIG
KOLARSKI TOUR DE FRANCE

70%

WIDZÓW UZNAJE TOUR DE FRANCE ZA
NAJBARDZIEJ INTERESUJĄCY WYŚCIG
KOLARSKI

ŹRÓDŁO: BADANIE WIDOWNI ATTEST 2020; A16-59

EUROSPORT & TOUR DE FRANCE



TRANSMISJE LIVE

WYŚCIG

OD 29 SIERPANIA DO 20 WRZEŚNIA EUROSPORT OFERUJE WIDZOM PEŁNE TRANSMISJE LIVE ZE WSZYSTKICH 21 ETAPÓW TOUR DE FRANCE.

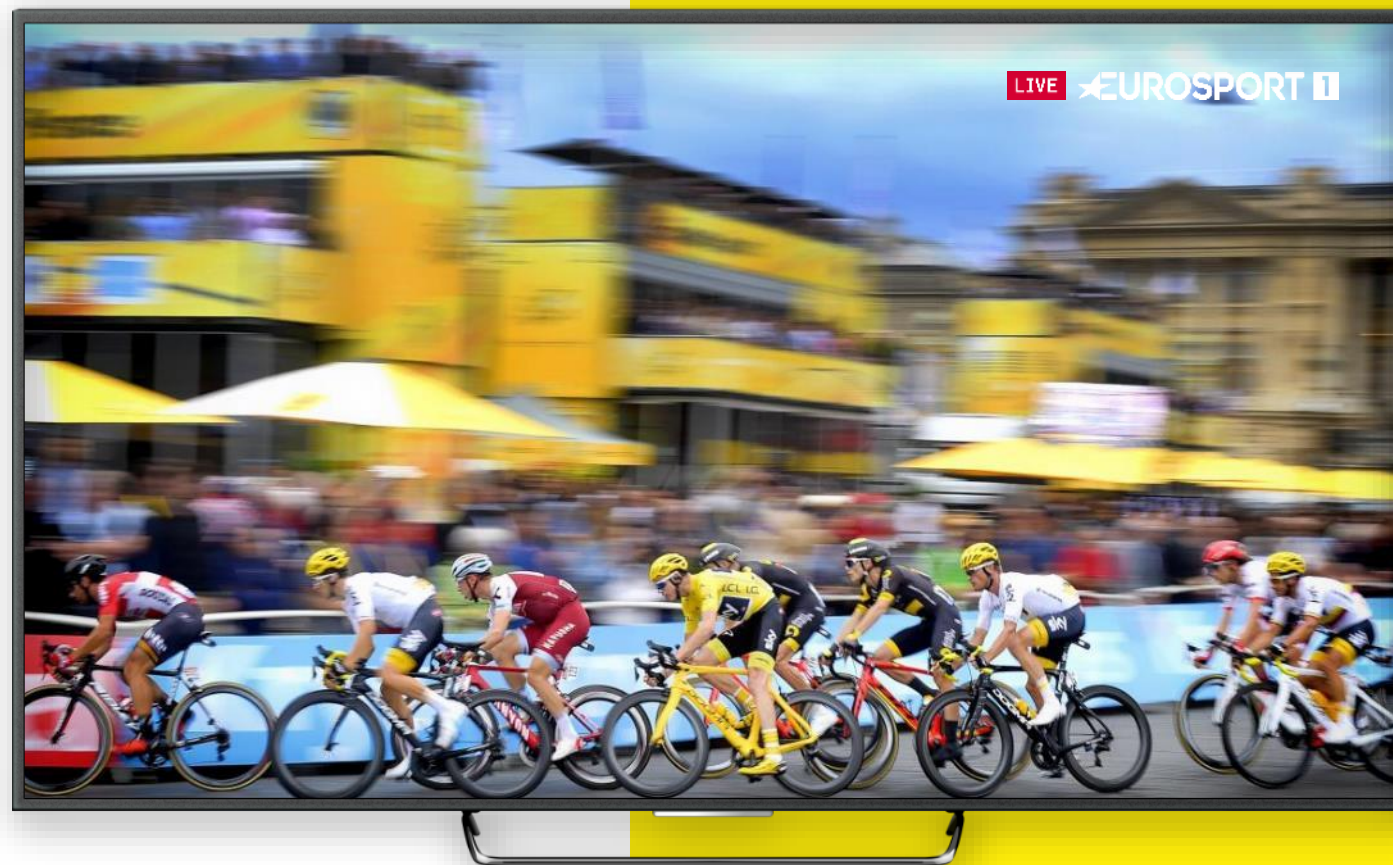
LIVE SHOW

15' PROGRAM EMITOWANY 2 RAZY DZIENNIE PRZED STARTEM I PO ZAKOŃCZENIU KAŻDEGO ETAPU. W PROGRAMIE EKSPERCI BĘDĄ ANALIZOWAĆ POSZCZEGÓLNE ETAPY WYŚCIGU.

MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY

6" BILLBOARDY SPONSORSKIE

30" SPOTY



NAJLEPSZE MOMENTY

TOUR DE FRANCE TODAY

CODZIENNE PODSUMOWANIE ETAPÓW
WYŚCIGU NAJLEPSZE MOMENTY, POŚCIGI,
WSPINACZKI, KRAKSY, WYWIADY – TO WSZYSTKO
W JEDNYM PROGRAMIE!

- CZAS TRWANIA: 1 GODZINA
- EMISJA W PRIME TIME

MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY

6" BILLBOARDY
SPONSORSKIE

30" SPOTY



KRONIKI WYŚCIGU



RAPORT KOLARSKI

CODZIENNY, KRÓTKI (OKOŁO 1,5'),
DEDYKOWANY MATERIAŁ PODSUMOWUJĄCY
POSZCZEGÓLNE ETAPY WYŚCIGU TOUR DE
FRANCE. STUDIO BĘDZIE BAZOWAĆ NA
PRZEKAZACH EUROSPORT ORAZ
PRAWDOPODOBNIENIE NA MATERIAŁACH
INFORMACYJNYCH Z AGENCJI REUTERS.



MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY

8" BILLBOARDY
SPONSORSKIE

30" SPOTY



MOŻLIWOŚCI NIESTANDARDOWE



SPLIT SCREEN & SQUEEZEBACK

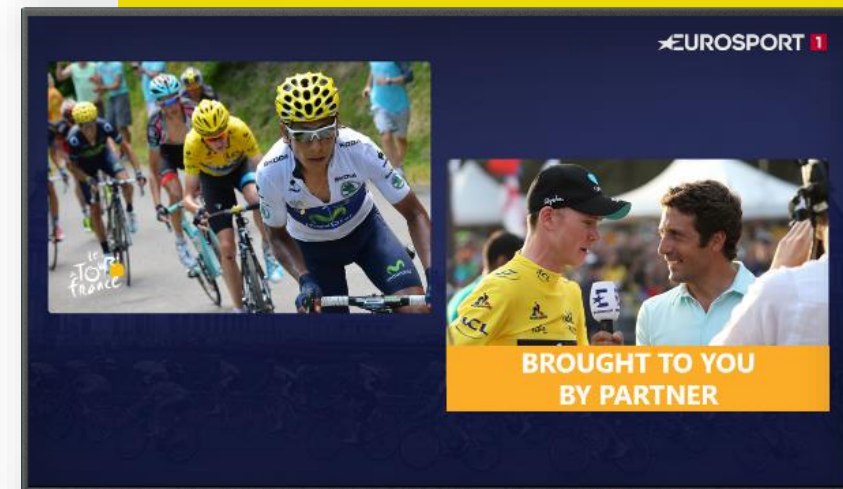
DODATKOWE MOŻLIWOŚĆ OBECNOŚCI MARKI PRZY WYDARZENIU

SPLIT SCREEN

INNOWACYJNY, WZBOGAČONY POPRZEZ KONTENT REDAKCYJNY FORMAT REKLAMOWY EMITOWANY PODCZAS TRANSMISJI, 1 WEJŚCIE TO OK. 1 MINUTA (W TYM 5" PLANSZA SPONSORA). MATERIAŁY, PRZY KTÓRYCH WYSTĘPUJE: WYWIADY Z CZŁONKAMI EKIP KOLARSKICH: KOLARZAMI, SZEFAМИ TEAMÓW, FIZJOTERAPEUTAMI, LEGENDAMI POLSKIEGO KOLARSTWA (NP. Z CZESŁAWEM LANGIEM, ZENONEM JASKUŁĄ); WYWIADY Z CELEBRYTAMI, KTÓRZY KOCHAJĄ KOLARSTWO; MATERIAŁY O TEMATYCE KULTURALNO-LIFESTYLÓWEJ.

SQUEEZEBACK

NIESTANDARDOWA OBECNOŚĆ PARTNERA WYŚCIGU PODCZAS PREZENTACJI STATYSTYK. 1 WEJŚCIE TO OK. 1 MINUTA (W TYM 5" PLANSZA SPONSORA).



KONKURS

ISTNIEJE MOŻLIWOŚĆ ZORGANIZOWANIA KONKURSU PRZEPROWADZONEGO NA FANPAGE EUROSPORT POLSKA NA FACEBOOKU. KONKURS MOŻE BYĆ DOPEŁNIENIEM KOMUNIKACJI KLIENTA PRZY WYBRANYM PROGRAMIE REALIZOWANYM W EKOSYSTEMIE DIGITAL EUROSPORTU BĄDŹ SAMODZIELNYM NARZĘDZIEM ANGAŻUJĄCYM FANÓW SPORTU DO INTERAKCJI Z MARKĄ KLIENTA.

SOCIAL MEDIA EUROSPORT PRZYCIĄGAJĄ WIDZÓW, OFERUJĄC IM NAJŚWIEŻSZE INFORMACJE ZE ŚWIATA SPORTU. 11 TYS. FANÓW JEST ZAANGAŻOWANYCH W DEDYKOWANYCH GRUPACH POŚWIĘCONYCH KORONNYM PRAWOM EUROSPORTU. FACEBOOK EUROSPORTU MA NIEMAL 550 TYS. FANÓW (LOKALNIE) A POJEDYNCZY POST GENERUJE ŚREDNI ZASIĘG NA POZIOMIE 92 TYS. OSÓB.



PROGRAMY NA ŻYCZENIE

ISTNIEJE MOŻLIWOŚĆ PRODUKCJI PROGRAMÓW DEDYKOWANYCH POD KONKRETNY BRIEF KLIENTA.

PROGRAM DO INDYWIDUALNEJ WYCENY.

MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY

8" BILLBOARDY SPONSORSKIE



*FORMATY DOSTĘPNE WYŁĄCZNIE W LOKALNYM OKNIE EMISYJNYM, LOKALNE OKNO EMISYJNE DO POTWIERDZENIA

MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY



OFERTA WSPÓŁPRACY

TELEWIZJA

6" BB SPONSORSKIE

BB SPONSORSKIE PRZY WYŚCIGU (LIVE, REPLAY), PRZY PROGRAMACH ZWIĄZNYCH Z WYŚCIGIEM



365 BB 6" EUROSPORT 1
332 BB 6" EUROSPORT 2

630 x SQUEZBACK EUROSPORT 1

5" EMISJA LOGOTYPU KLIENTA, MAKSYMALNIE 6X W CIĄGU GODZINY
DOSTĘPNE WYŁĄCZNIE PRZY ZAKUPIE PAKIETU SPONSORSKIEGO; FORMAT DOSTĘPNY
JEDYNNIE W MOMENCIE OTWARCIA POLSKIEGO OKNA EMISYJNEGO



8" BB SPONSORSKIE

BB SPONSORSKIE PRZY PROGRAMIE
KRONIKI „RAPORT KOLARSKI” W TVN24

92 BB 8" TVN24

DIGITAL



PARTNERSTWO PROMOCJI REDAKCYJNEJ,
PARTNERSTWO TYTUŁOWE SERWISU,
PARTNERSTWO SOCIAL MEDIA,
BB SPONSORSKI 6-8",
SCREENING Z DBB,
BANER RWD,
BANNER TYTUŁOWY YOUTUBE,
KONKURS NA FANPAGE EUROSPORT POLSKA

PAKIET SPOTÓW

SPOTY PRZY TRANSMISJACH
LIVE WYŚCIGU
(OBECNOŚĆ PRZY 21 ETAPACH)

280 SPOTÓW

CENA NET:

561 505 PLN

UWAGI DOTYCZĄCE WYCENY

1. ZE WZGLĘDU NA SPECYFIKĘ WYDARZEŃ SPORTOWYCH PROPONOWANE W OFERCIE ŚWIADCZENIA ORAZ CENY MOGĄ ULEC ZMIANIE
2. PROŚBA O KAŻDORAZOWE POTWIERDZANIE MOŻLIWYCH ŚWIADCZEŃ I CEN; PROŚBA O KAŻDORAZOWE POTWIERDZENIE WYCENY SPOTÓW PRZY WYDARZENIU
3. ZE WZGLĘDU NA GLOBALNY CHARAKTER WYDARZENIA EUROSPORT MUSI POTWIERDZIĆ ZGODĘ NA OBECNOŚĆ KAŻDEGO KLIENTA
4. KWOTY PRZY WYCENIE SQUEZBACK NIE UWZGLĘDNIAJĄ KOSZTÓW PRODUKCJI FORMATU ; FORMAT DOSTĘPNY JEDYNNIE W MOMENCIE GDY OTWARTE JEST LOKALNE OKNO EMISYJNE
5. DO WYCENY NALEŻY DOLICZYĆ OPŁATĘ TECHNICZNĄ ZA WYEMITOWANY BB SPONSORSKI W WYSOKOŚCI 3,50 PLN NETTO PRZEINDEKSOWANĄ PRZEZ DŁUGOŚĆ KOPII – 1,925 PLN NETTO DLA KOPII DO 10"
6. KLIENT JEST FUNDATOREM NAGRÓD W KONKURSIE. KLIENT DOSTARCZA SPOT VIDEO ORAZ MATERIAŁY GRAFICZNE POTRZEBNE DO PRZYGOTOWANIA DOKRĘTKI KONKURSOWEJ, JAK RÓWNIEŻ REKLAMY GRAFICZNEJ; ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚĆ WPROWADZENIA ZMIAN W KOMUNIKACJI KONKURSOWEJ KLIENTA
7. OFERTA DIGITAL WYMAGA REZERWACJI, KREACJĘ REKLAMOWĄ DOSTARCZA KLIENT, ISTNIEJE MOŻLIWOŚĆ MODYFIKACJI ŚWIADCZEŃ PO KONTAKCIE Z BIUREM REKLAMY. INALNA WARTOŚĆ OFERTY ZALEŻNA OD WARUNKÓW NEGOCYJNYCH KLIENTA
8. WYCENA DOTYCZY SPOTÓW 30"; WYCENA ULEGA PRZELICZENIU WRAZ ZE ZMIANĄ KOPII (PRZELICZNIKI ZGODNE Z POLITYKĄ HANDLOWĄ TVN MEDIA

OFERTA SPOTOWA

PAKIET	ETAPY WYŚCIGU	ILOŚĆ SPOTÓW	KOSZT PAKIETU + KONKURS NA FACEBOOKU
MAX	1-21/ WSZYSTKIE	280	96 500 PLN NET
WEEKENDOWY	1,2,8,9,14,15,20,21/ TYLKO WEEKENDY	115	59 850 PLN NET
FINISZ	16-21/ SZEŚĆ OSTATNICH	80	50 890 PLN NET

KONKURS NA FACEBOOKU EUROSPORT POLSKA:

Posty z informacją o konkursie (Facebook Eurosportu & Facebook TVN24); Reklama graficzna (Eurosport.tvn24.pl); Pre-roll do 30'' (Eurosport.tvn24.pl)

UWAGI DOTYCZĄCE WYCENY

1. ZE WZGLĘDU NA SPECYFIKĘ WYDARZEŃ SPORTOWYCH PROPONOWANE W OFERCIE ŚWIADCZENIA I CENY MOGĄ ULEC ZMIANIE, PROŚBA O KAŻDORAZOWE POTWIERDZANIE MOŻLIWYCH ŚWIADCZEŃ I CEN
2. ZE WZGLĘDU NA GLOBALNY CHARAKTER WYDARZENIA EUROSPORT MUSI POTWIERDZIĆ ZGODĘ NA OBECNOŚĆ KAŻDEGO KLIENTA
3. **WYCENA DOTYCZY SPOTÓW 30''; WYCENA ULEGA PRZELICZENIU WRAZ ZE ZMIANĄ KOPII (PRZELICZNIKI ZGODNE Z POLITYKĄ HANDLOWĄ TVN MEDIA**
4. KLIENT JEST FUNDATOREM NAGRÓD W KONKURSIE. KLIENT DOSTARCZA SPOT VIDEO ORAZ MATERIAŁY GRAFICZNE POTRZEBNE DO PRZYGOTOWANIA DOKRĘTKI KONKURSOWEJ, JAK RÓWNIEŻ REKLAMY GRAFICZNEJ.
5. ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚĆ WPROWADZENIA ZMIAN W KOMUNIKACJI KONKURSOWEJ KLIENTA

PARTNERZY WYŚCIGU



OFICJALNI PARTNERZY TOUR DE FRANCE 2020



ŠKODA





**ZAPRASZAMY DO
WSPÓŁPRACY.**

★EUROSPORT

2020

