

Türkiye'nin ihracatının iyi performans göstermesi nedeniyle, 2019 yılında Fransa'nın Türkiye ile ticareti 2018'e göre % 4,6 arttı

2019 yılında toplam 14.676 milyar € ile Fransa ile Türkiye ticaret hacmi, 2018'e göre +% 4,6 arttı. Fransız şirketlerinin Türkiye'ye ihracatı hafif düştü. (-% 0,7) Türk şirketlerinin Fransa'ya ihracat oranı ise arttı. (+% 9) Dört yıl üst üste iki ülke arasındaki ticaret dengesi Türkiye için karlı olup, önemli artış gösteriyor: 2016'da + 56,1 milyon €, 2017'de + 800,6 milyon €, 2018'de + 2,026 milyar € ve 2019'da + 2,788 milyar € oldu. (bkz. Tablo 1).

Fransa'nın Türkiye'ye ihracatı ardışık 4. yılda, 2019 yılında da düştü. Toplam 5.944 milyar € ile 2018'e göre -% 0.7 oranında düştü. "Havacılık ve Uzay Üretim" kalemlerindeki düşüş (-% 30,9; 2018'de Fransa'nın Türkiye'ye ihracatında 1. madde) ve "Otomobil (inşaat ve ekipman)" (-% 11,1) önde gelmektedir. Öte yandan, Fransa'nın Türkiye'ye yaptığı 17 ana kalem iyi durumda olup, yükseliştir. Bu da 2019'un son çeyreğindeki toparlanmayı teyit ediyor. (bkz. Tablo 2) "Muhtelif kimyasallar", "Aletler, hırdavat ve başka metal ürünleri", "Sanayi atıkları", "Demir dışı metaller" ve "Özel kullanım için muhtelif makineler" bu duruma istisna yaratmaktadır. (bkz. Tablo 3)

Türkiye, Fransa'nın müşteri ülkeleri arasında 14. sırada yer alarak, Portekiz'in altında yer aldı. (sırasıyla ABD, Çin, Singapur ve Japonya'dan sonra % 1,2 pay ile AB ve İsviçre dışındaki 5. müşteri ülke olarak değişmedi) Fransa'nın tedarikçi ülkeleri arasında ise 13. sırada yer alarak Rusya'nın üstüne geldi. (sırasıyla % 1,5 pazar payı ile Çin, ABD ve Japonya'dan sonra AB ve İsviçre dışındaki 4. tedarikçi ülke olarak, +0,1 puan)

Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı, ardı ardına 7. yıl için 2019'da güçlü bir şekilde büyümeye devam etti. 8.732 milyar € hacimle, 3 ana ihracat kalemindeki artış nedeniyle 2018'e göre +% 9 artış kaydetti: "Otomotiv ürünleri" (Fransa'ya yapılan toplam Türk ihracatının % 30,9'u ile 1. sıradaki ürün olup, 2018'e göre % 9,6 arttı), "Giyim eşyaları" % 14 ile 2. sırada yer alıp, +% 6,7) ve "Ev aletleri" (% 5,1 ile 3. sırada; +% 22,3 ile) (bkz. Tablo 4).

Türk Gümrüklerinin Ocak ayı sonunda yayınladığı verilere göre, Türkiye'den 7.641 milyar dolarlık ithalatla Fransa (2018'e göre +% 4,9 ; 0,2 puanlık artışla % 4,5 pazar payı) sırasıyla Almanya, İngiltere, İtalya, Irak, ABD ve İspanya'nın arkasında Türkiye'nin müşteri ülkeleri arasında 7. sırada yer almaktadır. Öte yandan, Türkiye'ye 6.353 milyar dolarlık ihracatla (-% 14,3; 0,2 puan düşüşle % 3,1 pazar payı ile) Fransa, İngiltere'nin üstünde yer alıyor. Türkiye'nin tedarikçi ülkeleri arasında Rusya, Çin, Almanya, ABD, İtalya ve Hindistan'ın arkasında 7. sırada yer aldı.

Yaklaşık 20 yıldan beri, Fransa ile Türkiye'nin ikili ticaretinin yapısı değişmedi. Bu nedenle, diğer sektörlerin (henüz) ikame edemediği şekilde, ulaşım araçlarının alım ve satımına bağlı olmaya devam ediyor.

Tab.1 – Fransa - Türkiye ticari ilişkilerinin yıllık gelişimi

(Bin Euro / bir dönemden diğerine büyüme oranı)

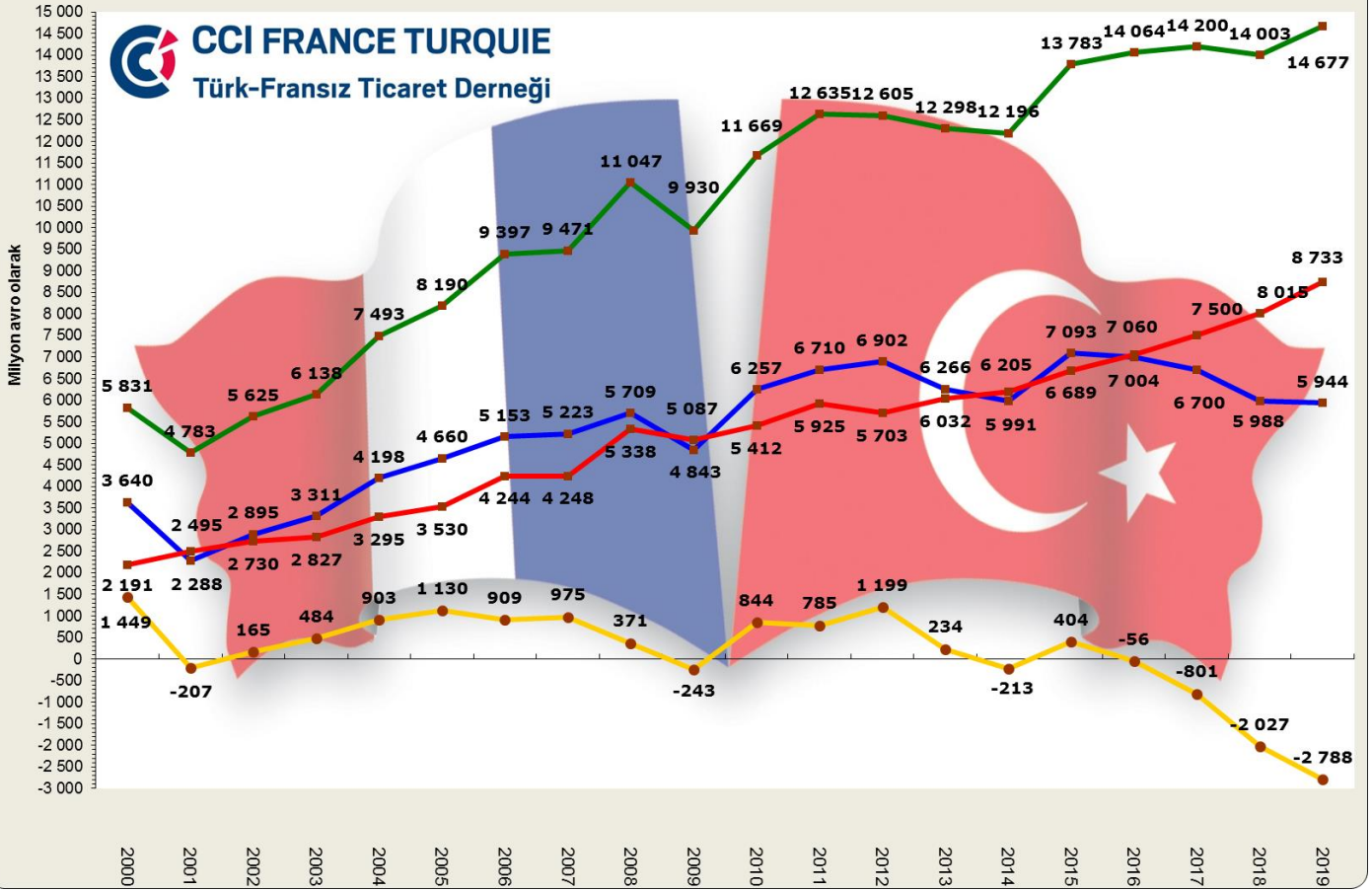
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Fransa'nın Türkiye'ye ihracatı | 4 843 052 | 6 256 757 | 6 709 811 | 6 901 814 | 6 265 774 | 5 991 300 | 7 093 327 | 7 004 031 | 6 699 612 | 5 988 044 | 5 944 272 |
| büyüme / önceki dönem | -17,9% | 29,2% | 7,2% | 2,9% | -10,2% | -4,6% | 18,4% | -1,3% | -4,5% | -11,9% | -0,7% |
| Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı | 5 086 535 | 5 412 302 | 5 924 949 | 5 703 026 | 6 031 953 | 6 204 769 | 6 689 444 | 7 060 177 | 7 500 282 | 8 014 959 | 8 732 522 |
| büyüme / önceki dönem | -4,9% | 6,4% | 9,5% | -3,9% | 5,8% | 2,9% | 7,8% | 5,5% | 6,2% | 6,9% | 9,0% |
| Ticari ilişkilerin toplamı | 9 929 587 | 11 669 059 | 12 634 760 | 12 604 840 | 12 297 727 | 12 196 069 | 13 782 771 | 14 064 208 | 14 199 894 | 14 003 003 | 14 676 794 |
| büyüme / önceki dönem | -11,3% | 17,5% | 8,3% | -0,2% | -2,5% | -0,8% | 13,0% | 2,0% | 1,0% | -1,4% | 4,6% |
| FR/TR Bakiye | -243 483 | 844 455 | 784 862 | 1 198 788 | 233 821 | -213 469 | 403 883 | -56 146 | -800 670 | -2 026 915 | -2 788 250 |

Kaynak: Askeri araç ve gereçler hariç CAF-FAB brüt veriler, bin euro olarak

2000 yılından beri Fransa-Türkiye ticaret hacmi

Kaynak: Askeri araç ve gereçler hariç CAF-FAB brüt veriler, bin euro olarak

Export France → Turquie Export Turquie → France
Total Echanges Solde FR/TR



Tab.2 – Fransa - Türkiye ticari ilişkilerinin 3 aylık gelişimi
(Bin Euro / bir dönemden diğerine büyüme oranı)

| | 2017 | | | | 2018 | | | | 2019 | | | |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | T1 | T2 | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 |
| Fransa'nın Türkiye'ye ihracatı | 1 569 935 | 1 726 763 | 1 459 956 | 1 942 958 | 1 665 681 | 1 802 336 | 1 305 219 | 1 214 808 | 1 428 395 | 1 503 214 | 1 405 867 | 1 606 796 |
| büyüme / önceki dönem | -20,3% | 10,0% | -18,3% | 33,1% | -16,6% | 8,2% | -38,1% | -7,4% | 15,0% | 5,2% | -6,9% | 14,3% |
| Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı | 1 973 865 | 1 933 391 | 1 669 608 | 1 923 418 | 2 068 819 | 2 044 850 | 1 875 833 | 2 025 457 | 2 156 198 | 2 199 512 | 2 161 991 | 2 214 821 |
| büyüme/ önceki dönem | 9,7% | -2,1% | -15,8% | 15,2% | 7,6% | -1,2% | -9,0% | 8,0% | 6,5% | 2,0% | -1,7% | 2,4% |
| Ticari ilişkilerin toplamı | 3 543 800 | 3 660 154 | 3 129 564 | 3 866 376 | 3 734 500 | 3 847 186 | 3 181 052 | 3 240 265 | 3 584 593 | 3 702 726 | 3 567 858 | 3 821 617 |
| büyüme / önceki dönem | -4,1% | 3,3% | -17,0% | 23,5% | -3,5% | 3,0% | -20,9% | 1,9% | 10,6% | 3,3% | -3,8% | 7,1% |
| FR/TR Bakiye | -403 930 | -206 628 | -209 652 | 19 540 | -403 138 | -242 514 | -570 614 | -810 649 | -727 803 | -696 298 | -756 124 | -608 025 |

Kaynak: Askeri araç ve gereçler hariç CAF-FAB brüt veriler, bin euro olarak

Tab.3 - Aşağıda listelenmiş 20 ürün (72 üzerinden) Fransa'nın Türkiye'ye ihracatının % 88,5'ini oluşturmaktadır

| Askeri araç gereçler hariç, brüt veriler CAF- FAB, Euro | 2017 | 2018 | 2019 | Dağılım | Değişim 2019/2018 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|-------------------|
| Toplam | 6 699 611 765 | 5 988 045 937 | 5 944 274 662 | 100,0% | -0,7% |
| 1 C28A - Genel kullanım için makine ve ekipmanlar | 538 705 388 | 464 102 481 | 564 252 177 | 9,5% | 21,6% |
| 2 C20A - Temel kimyasal ürünler, azot ürünleri, plastik ve sentetik kauçuk | 577 758 614 | 477 723 062 | 541 488 857 | 9,1% | 13,3% |
| 3 C30C - Hava ve uzay aracı yapımı için ürünler | 746 570 949 | 641 555 385 | 489 995 210 | 8,2% | -30,9% |
| 4 C24A - Çelik ürünleri | 483 702 349 | 403 662 004 | 481 468 289 | 8,1% | 19,3% |
| 5 C29B - Otomobil ekipmanları | 519 812 130 | 479 043 792 | 452 054 756 | 7,6% | -6,0% |
| 6 C27B - Elektronik cihazlar | 340 015 625 | 354 580 272 | 409 319 287 | 6,9% | 15,4% |
| 7 C21Z - İlaçlar - farmasötik | 401 765 851 | 334 018 104 | 384 551 252 | 6,5% | 15,1% |
| 8 C20C - Muhtelif kimyasal ürünleri | 380 442 266 | 342 232 382 | 322 890 148 | 5,4% | -6,0% |
| 9 C29A - Otomotiv ürünleri | 564 259 552 | 376 013 119 | 315 814 570 | 5,3% | -19,1% |
| 10 C25E - Metal çatal-kaşık-bıçak ve diğer malzemeler | 175 527 101 | 191 296 901 | 179 344 833 | 3,0% | -6,7% |
| 11 C26E - Ölçüm, test ve navigasyon cihazları; saatler | 147 945 524 | 118 279 530 | 163 827 632 | 2,8% | 38,5% |
| 12 C20B - Parfüm, kozmetik ve temizlik ürünleri | 148 650 103 | 154 513 181 | 156 528 779 | 2,6% | 1,3% |
| 13 C22B - Plastik ürünleri | 153 356 389 | 154 149 374 | 155 353 378 | 2,6% | 0,8% |
| 14 E38Z - Endüstriyel atık | 153 628 622 | 184 171 811 | 152 977 374 | 2,6% | -20,4% |
| 15 C24B - Demir dışı metaller | 106 865 740 | 104 030 029 | 102 011 506 | 1,7% | -2,0% |
| 16 C28D - Özel amaçlı diğer makineler | 159 417 322 | 153 503 761 | 100 694 017 | 1,7% | -52,4% |
| 17 C22A - Kauçuk ürünleri | 95 476 297 | 92 262 260 | 96 088 728 | 1,6% | 4,1% |
| 18 C15Z - Deri, bagaj ve ayakkabı | 59 142 137 | 78 648 257 | 80 957 804 | 1,4% | 2,9% |
| 19 C32B - Tıbbi aletler, optik ve diş | 51 197 307 | 52 331 815 | 58 123 180 | 1,0% | 11,1% |
| 20 A01Z - Tarım ve hayvancılık ürünleri | 34 905 987 | 37 197 053 | 55 582 315 | 0,9% | 49,4% |

Kaynak: Askeri araç ve gereçler hariç CAF-FAB brüt veriler, Euro olarak

Tab.4 - Aşağıda listelenmiş 20 ürün (70 üzerinden)Türkiye'nin Fransa'ya ihracatının % 85,4'ünü oluşturmaktadır

| Askeri araç gereçler hariç, brüt veriler CAF- FAB, Euro | 2017 | 2018 | 2019 | Dağılım | Değişim 2019/2018 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|--------------|-------------------|
| Toplam | 7 500 283 869 | 8 014 958 288 | 8 732 523 089 | 91,8% | 9,0% |
| 1 C29A - Otomotiv ürünleri | 2 483 988 842 | 2 695 096 870 | 2 954 858 034 | 30,9% | 9,6% |
| 2 C14Z - Giyim eşyaları | 1 204 592 793 | 1 219 869 689 | 1 301 626 177 | 14,0% | 6,7% |
| 3 C27A - Ev aletleri | 412 824 412 | 446 549 520 | 545 907 173 | 5,1% | 22,3% |
| 4 C29B - Otomobil ekipmanları | 482 380 485 | 534 969 542 | 516 639 020 | 6,1% | -3,5% |
| 5 C28A - Genel kullanım için makine ve ekipmanlar | 254 869 304 | 316 810 874 | 401 164 678 | 3,6% | 26,6% |
| 6 C13Z - Tekstil sanayi ürünleri | 289 427 531 | 268 765 694 | 265 538 660 | 3,1% | -1,2% |
| 7 C25E - Metal çatal-kaşık-bıçak ve diğer malzemeler | 186 099 519 | 193 885 847 | 229 706 964 | 2,2% | 18,5% |
| 8 C27B - Elektronik cihazlar | 224 123 568 | 237 834 405 | 222 276 382 | 2,7% | -7,0% |
| 9 C22B - Plastik ürünleri | 174 764 776 | 197 630 206 | 190 923 464 | 2,3% | -3,5% |
| 10 C10C - Suyu da dahil olmak üzere meyve ve sebze ürünleri | 175 672 072 | 166 011 214 | 167 374 925 | 1,9% | 0,8% |
| 11 C23B - İnşaat malzemeleri ve çeşitli mineraller | 124 426 013 | 133 094 065 | 150 987 059 | 1,5% | 13,4% |
| 12 C30C - Hava ve uzay aracı yapımı için ürünler | 132 645 146 | 183 238 058 | 150 390 071 | 2,1% | -21,8% |
| 13 C24A - Çelik ürünleri | 106 713 249 | 125 154 990 | 148 371 125 | 1,4% | 18,5% |
| 14 A01Z - Tarım ve hayvancılık ürünleri | 153 889 880 | 126 615 760 | 145 547 518 | 1,4% | 15,0% |
| 15 C24B - Demir dışı metaller | 108 654 396 | 121 722 750 | 124 136 162 | 1,4% | 2,0% |
| 16 C26D - Tüketici pazarına yönelik elektronik ürünler | 126 910 480 | 157 834 715 | 122 651 129 | 1,8% | -28,7% |
| 17 C31Z - Mobilyalar | 101 393 106 | 100 611 616 | 105 787 929 | 1,2% | 5,1% |
| 18 C20A - Temel kimyasal ürünler, azot ürünleri, plastik ve sentetik kauçuk | 70 192 674 | 74 278 451 | 97 456 111 | 0,9% | 31,2% |
| 19 C22A - Kauçuk ürünleri | 81 822 126 | 91 887 079 | 94 018 015 | 1,1% | 2,3% |
| 20 C28D - Özel amaçlı diğer makineler | 52 856 868 | 63 128 528 | 73 805 215 | 0,7% | 16,9% |

Kaynak: Askeri araç ve gereçler hariç CAF-FAB brüt veriler, Euro olarak