



Diplomado en Internacionalización de Empresas en Países Emergentes

80 Horas



OBJETIVOS

Potenciar el desarrollo de competencias requeridas para definir e implementar procesos de internacionalización de las empresas.

Los participantes estarán en capacidad de liderar y ejecutar procesos de internacionalización empresarial.

Contar con las competencias requeridas para planificar e implementar los procesos logísticos aplicables en procesos de internacionalización.

CIUDADES: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Santa Marta.

Grupos de 30 participantes en cada ciudad.

1 EXPERTO INTERNACIONAL Y 3 EXPERTOS NACIONALES



ESTRUCTURA

UNIDAD TEMÁTICA 1. Mercados globalizados: oportunidad o amenaza

Duración: Treinta y dos (32) horas

Objetivos de la unidad: Comprender las oportunidades comerciales – Identificación de retos de las empresas en el entorno global Descripción del entorno económico internacional — Análisis de regulaciones aplicables a mercados globalizados – Caracterización de demanda internacional de productos y servicios locales.

Conocimientos de saber: Situación económica global – Mercados globalizados - Países emergentes - Comercio justo – Acuerdos comerciales – Multinacionales y otras formas de organización – Organismos internacionales (OCDE, Pacto Andino, Mercosur)

UNIDAD TEMÁTICA 2. Políticas empresariales para la internacionalización

Duración: Veinticuatro (24) horas

Objetivos de la unidad: Comprender las implicaciones de la internacionalización de empresas – Identificar aspectos estratégicos aplicables - Definición e implementación de políticas empresariales – Definición de planes estratégicos y operativos para la internacionalización en contextos específicos.

Conocimientos de saber: Internacionalización de empresas – Políticas de producto – Políticas de precios – Políticas de comunicación – Políticas de distribución – Políticas de organización – Análisis de contexto - Planes de acción para la internacionalización.

UNIDAD TEMÁTICA 3. Logística y distribución internacional

Duración: Veinte (20) horas

Objetivos de la unidad: Comprender y dominar la terminología aplicable – Planificar eficientemente procesos logísticos y de distribución – Identificación de agentes y actores involucrados – Gestión de documentación necesaria en trámites aduaneros.

Conocimientos de saber: Cadena logística – Procesos logísticos – Transporte – Distribución – Operadores - Trámites aduaneros.

UNIDAD TEMÁTICA 4. Contribución empresarial al posconflicto colombiano

Duración: Cuatro (4) horas

Objetivos de la unidad: Realizar el análisis de contexto – Identificar buenas prácticas para concretar el aporte empresarial a la construcción de la paz – Formulación de propuestas de líneas de trabajo empresarial en territorios locales.

Conocimientos de saber: Marco institucional – Responsabilidad social empresarial – Construcción de la paz – Técnicas de análisis de contextos locales – Emprendimientos para la paz – Empleabilidad – Derechos humanos



Este documento es de uso exclusivo del Convenio SENA – CAMACOES. Se prohíbe la reproducción total o parcial.

TÉCNICAS



- Seleccionar mercados realmente interesantes.
- Centrarse en esos mercados.
- Buscar y elegir bien el distribuidor y los clientes
- Cuidar la identidad visual de la marca
- Marcar la diferencia con la competencia para no depender tanto del precio.
- Aprender a competir de manera diferente
- Aprovechar los recursos tecnológicos existentes



RESULTADOS ESPERADOS

Fuente de verificación para línea de base: Encuesta ex ante. Momento: Antes de iniciar la acción formativa. // Fuente de verificación posterior: Encuesta ex post. Momento: 18 meses después de finalizar el programa formativo.

R1. Las empresas incrementan su competitividad debido a que pueden ampliar su mercado exitosamente en nuevos ámbitos, aprovechando las oportunidades asociadas a la internacionalización de su gestión.

R2. Las empresas fortalecen sus condiciones de desempeño a partir del mejoramiento de las competencias laborales de sus trabajadores.



EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

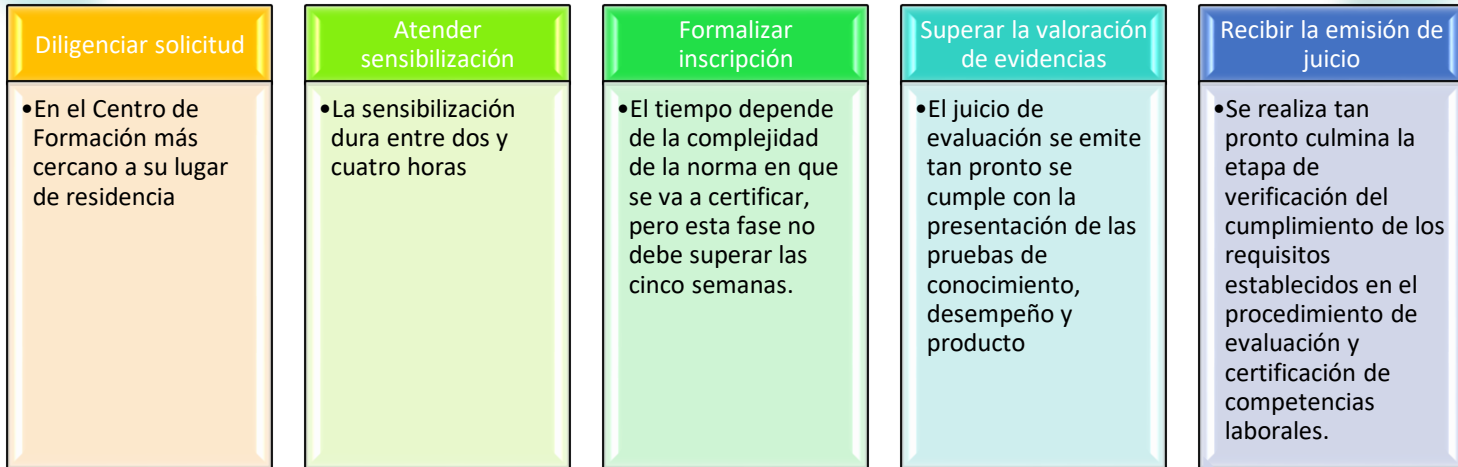
Proceso GRATUITO, voluntario y concertado por el cual se recoge de una persona evidencias de conocimiento, desempeño y producto con el fin de determinar si es competente, o aún no competente, para desempeñar una función laboral teniendo como referente una Norma de Competencia Laboral o un esquema de certificación.

Requisitos del proceso



EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

El candidato debe



Pasos para participar en el proceso

1. Contacte al Líder de Certificación de alguno de los 117 Centros de Formación SENA que por cercanía geográfica le puede atender el requerimiento de certificación

2. Elabore el cronograma del proceso de manera concertada con el Líder de Certificación.

3. Consolide y entregue al Líder de Certificación de Competencias Laborales del Centro, la documentación requisito para participar en un proceso de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales

4. Si su proyecto involucra más de cinco sedes de su empresa a nivel nacional, contáctenos a través del correo electrónico GRUPOCERTIFICACIONCL@SENA.EDU.CO



EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

- Beneficios del proceso



- Se constituye en un claro factor diferenciador en el sector.
- Orienta los esfuerzos de formación para el trabajo de su empresa.
- Añade valor agregado a sus productos, bienes y servicios .
- Talento Humano cualificado que le hace más competitivo y productivo



- Inclusión Laboral: Le permite acceder al mercado laboral.
- Estimula el deseo de continuar el proceso educativo o la formación para el trabajo.
- Movilidad Laboral: Incrementa la probabilidad de conseguir un empleo mejor remunerado .
- Se convierte en valor agregado al volverle atractivo para el mercado laboral por su cualificación.





Agradecemos su confianza..



Este documento es de uso exclusivo del Convenio SENA – CAMACOES. Se prohíbe la reproducción total o parcial.