

Kompendium Eksportera - Transport Spedycja Logistyka



Eksport od kilkunastu lat stanowi ważny czynnik utrzymania i przyspieszenia wzrostu gospodarczego w Polsce. Nowe kierunki, nowe produkty i usługi to przepis na sukces małych i średnich przedsiębiorstw.

Transport, Spedycja i Logistyka to nieodłączny element eksportu. Dzięki czynnikom takim jak położenie geograficzne Polski, nowoczesna infrastruktura lotnicza, morska, lądowa czy kolejowa polski producent posiada idealne warunki by osiągnąć sukces eksportowy.

W ramach listopadowej edycji podejmiemy również tematykę finansowania i zabezpieczenia zagranicznych kontraktów handlowych pod kątem faktoringu, wierzycelności, gwarancji, obsługi akredytyw oraz bezpieczeństwa eksportu.

Projekt stanowić będzie cenne źródło branżowej wiedzy, informacji oraz inspiracji.

Kampania prasowo-internetowa obejmuje m.in. następujące opracowania:

- Rola sektora małych i średnich przedsiębiorstw w handlu zagranicznym
- 10 najważniejszych kierunków eksportowych
- Najwięksi eksporterzy i importerzy

- Dotacje dla eksporterów
- Eksport usług jest prosty
- Spedycja drogowa - rozwiązania na 2016
- Finansowanie eksportu - kredyty i ubezpieczenia
- Faktoring
- Przejęcie ryzyka oraz odzyskiwanie należności
- Kierunki przyszłości - przewodnik po rynkach
- Polskie placówki zagraniczne
- Targi i wystawy na świecie
- Porady prawne

Nasz projekt daje możliwość zaprezentowania się i dotarcia w sposób adresowany do najważniejszych krajowych i międzynarodowych środowisk gospodarczych i politycznych.

Wspólnie z naszymi ekspertami, pokażemy na jakie czynniki kładź nacisk podczas wyboru kierunku eksportowego, a także wskażemy, które produkty Made in Poland charakteryzują się ponadprzeciętną jakością i zostały uznane za hit eksportowy.

Kontakt:

Marta Tomalczyk
Project Manager

+48 22 419 55 65
marta.tomalczyk@mediaplanet.com
www.mediaplanet.com

Aleksandra Włodarczyk
Business Developer

+48 22 401 75 26
604 807 742
aleksandra.wlodarczyk@mediaplanet.com
www.mediaplanet.com

Data wydania:
4 listopada 2015

Data dostarczenia materiałów:
26 października 2015

PRASA

DZIENNIK GAZETA PRAWNA to jeden z największych dzienników na rynku prasy opiniotwórczej i biznesowej.

Dziennik Gazeta Prawna:
Nakład: pełny nakład dnia + e-wydanie
Format: A3



DIGITAL (kampania on-line)

Przez obecność na portalach informacyjnych, przy ważnych treściach stron internetowych i różnych mediach społecznościowych docieramy do doprecyzowanej grupy docelowej.

Kampania on-line na stronie:
■ www.handelmiedzynarodowy.info

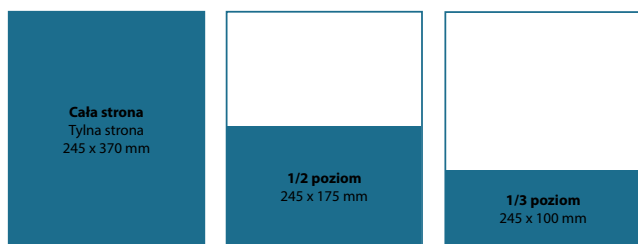


Nasze kampanie są cross-mediowe!

MEDIA PLANET



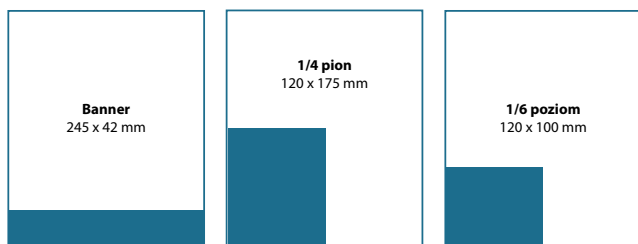
Prasa:



Reklama: 49.500
IV okładka
lub **3 strona:** 54.900

Reklama: 27.500

Reklama: 18.150



Reklama:
(baner – pierwsza strona) 13.900

Reklama: 15.400

Reklama: 11.235

FORMY ZAISTNIENIA W PUBLIKACJI:

REKLAMA
ADVERTORIAL
SPONSORING

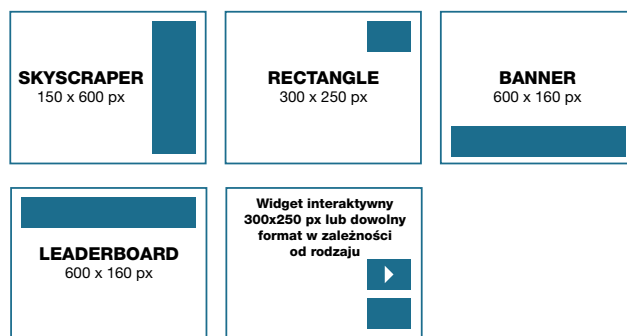
Wszystkie ceny są cenami netto.

Dopłaty:

- prawa strona +10%
- artykuł sponsorowany + 15%
- niestandardowy format reklamy + 15%

Płatność w terminie do 14 dni od daty wystawienia faktury.

OnLine:



PAKIET S

3 reklamy (rectangle, skyscraper, footer) przy artykule kontekstowym lub artykule sponsorowany z logotypem
2 reklamy dla wersji mobilnej
3 linki sponsorowane
1 500 czytelników

Koszt: 5 800 PLN

PAKIET M

3 reklamy (rectangle, skyscraper, footer) przy artykule kontekstowym lub artykule sponsorowany z logotypem
2 reklamy dla wersji mobilnej
3 linki sponsorowane
widget interaktywny
2 500 czytelników

Koszt: 9 000 PLN

PAKIET L

4 reklamy (leaderboard, rectangle, skyscraper, footer) i artykuł sponsorowany z logotypem
2 reklamy dla wersji mobilnej
3 linki sponsorowane
widget interaktywny
4 500 czytelników

Koszt: 16 000 PLN

PAKIET XL

4 reklamy (rectangle, skyscraper, footer, leaderboard) artykuł sponsorowany (z logotypem)
dowolna ilość linków sponsorowanych
2 reklamy dla wersji mobilnej
2 widgety interaktywne
wyłącznie w postaci 2 reklam na stronie głównej
7 500 czytelników

Koszt: 25 000 PLN

MEDIAPLANET PUBLISHING HOUSE

Jesteśmy międzynarodowym domem wydawniczym zajmującym się tworzeniem crossmediowych kampanii tematycznych, które publikujemy z najbardziej opiniotwórczymi dziennikami w Polsce:



oraz na naszych ściśle ukierunkowanych tematycznie stronach internetowych.

Nasze zagraniczne oddziały współpracują z takimi tytułami jak: Washington Post, Chicago Tribune, L.A. Times, The Times (UK), Die Welt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Bild.

Historia Mediaplanet rozpoczęła się w 2002 roku w Sztokholmie. Aktualnie działamy w 16 biurach rozlokowanych w 15 krajach po dwóch stronach oceanu. W Polsce działamy od 7 lat.

Pośród topowych tytułów wydawanych przez MEDIAPLANET Polska znajdują Państwo m.in.:

ZDROWIE:

Wygrać z rakiem, Jak żyć z cukrzycą, Zdrowy oddech, Innowacyjna medycyna, Zdrowie kobiety, Neurologia i psychiatria, Twoje serce, Choroby tabu, Zdrowie dziecka

BIZNES:

Kompendium CSR, Wealth Management, Współpraca międzynarodowa, Handel międzynarodowy, Edukator przedsiębiorcy, Innowacje, Nowoczesna armia, Infrastruktura, Inżynieria

LIFESTYLE:

Twoje auto, Back to school, Edukator finansowy, Kuchnie świata, Poradnik rodzica

Każdemu z tytułów dedykowany jest specjalny portal tematyczny. Portale pozwalają nam na rozszerzenie treści z publikacji prasowej oraz ich szerszą promocję w grupie ukierunkowanych czytelników. Dodatkową dystrybucję publikacji prasowej przeprowadzamy zawsze na różnego typu wydarzeniach związanych z tematyką kampanii (konferencje, targi). Wydanie internetowe promujemy na stronach oraz w mediach społecznościowych naszych patronów, partnerów merytorycznych oraz znanych postaci, z którymi współpracujemy. Każde z Wydań papierowych jest integralną częścią gazet z którymi wydajemy, drukowane na tym samym papierze, w tej samej formie; dysponuje odrębną okładką i skupia się tematycznie tylko i wyłącznie wokół tytułu wydania. Jednocześnie Mediaplanet jest odrębnym i niezależnym od redakcji macierzystych podmiotem.

Działając na zasadzie content marketingu staramy się zapraszać najważniejsze osobistości ze świata polityki, biznesu, finansów czy kultury. Na naszych łamach pojawili się już m.in.:



Anders Fogh Rasmussen



Sharon Stone



Dalajlama



Garri Kasparow



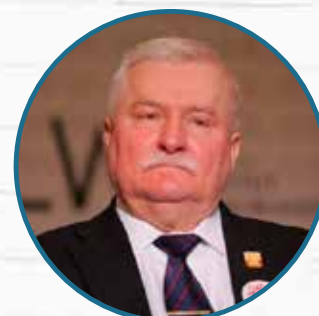
José Manuel Barroso



Jerzy Buzek



Krystyna Kofta



Lech Wałęsa

WE TURN INTEREST INTO ACTION

