PROGRAM KONFERENCJI

NAUKA-BIZNES
POZYTYWNA PSYCHOLOGIA

Godziny	Prelegenci	Tematyka wystąpień
9:00-9:30		Rejestracja gości
9:30-10:00 Rozpoczęcie	dr Agnieszka Czerw – „Prawdy i mity na temat pozytywnej psychologii”	**dr Agnieszka Czerw, Zakład Psychologii Pracy i Organizacji, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Wydział w Poznaniu, vice-przewodnicząca PTPP** Psychologia pozytywna, to nurt w psychologii, który pojawił się wraz z końcem XX wieku w USA. Dzisiaj jest jednym z prężniej rozwijających się nurtów psychologicznych na świecie. Budzi jednak często kontrowersje i nie zawsze jest dobrze rozumiany, często budzi nieufność. W trakcie tego wystąpienia rozwiejemy mity i zaakcentujmy bezsporne fakty, szczególnie te związane z wartościowymi aplikacjami w obszarze zastosowania psychologii pozytywnej w organizacjach.
10:00-11:00 Przedstawienie wyników badań przeprowadzonych na rynku polskim	dr Anna Szabowska-Walaszczyk „Zaangażowanie w pracę”	**dr Anna Szabowska-Walaszczyk, Uniwersytet Gdański, Barometr Zaangażowania** **POZYTYWNA PUŁAPKA - SKUTKI ZBYT WYSOKICH OCEN OKRESOWYCH** Motywacja i zaangażowanie pracowników zależą od wielu czynników, jednak do najważniejszych należy poczucie doceniania i otrzymywanie informacji zwrotnych. Są to elementy w dużej mierze zależne od tego, w jaki sposób menadżer dokonuje oceny okresowej pracownika. Menadżerowie chcą nagradzać swoich pracowników, ale często podczas oceny okresowej, wpadają w pułapkę wystawiania zbyt wysokich ocen. Tymczasem nie zawsze oznacza to pozytywną informację zwrotną dla pracownika – zwłaszcza, gdy dotyczy całego zespołu. Celem wystąpienia jest pokazanie roli oceny okresowej w budowaniu zaangażowania pracowników oraz możliwych negatywnych konsekwencji zbyt wysokich ocen okresowych. W trakcie tego wystąpienia, poznamy praktyczne sposoby na efektywne ocenianie i docenianie pracowników.
	dr Ewa Bajer – „Przedsiębiorczość pracowników”	**dr Ewa Bajer SWPS** **„Przedsiębiorczość pracowników”** Przedsiębiorczość jest pojęciem, które ze względu na wielowymiarową strukturę, trudno ująć w proste i sztywne ramy. Najczęściej rozumiana jest jako prowadzenie własnej firmy. Z drugiej strony mówimy o działaniach przedsiębiorczych, przyjmujących formę określonego stylu zachowania. Człowiek przedsiębiorczy odznacza się gotowością do podejmowania ryzyka oraz inicjatywy. Celem wystąpienia jest pokazanie czym jest ten swoisty układ cech i specyficznych sposobów myślenia o świecie oraz jaką rolę pełni przedsiębiorczość we współczesnej przestrzeni zawodowej.
	Beata Wolfigel - „Doświadczenia przepływu (flow) w zadaniach zawodowych”	**Beata Wolfigel ENTUZJA Szkolenia i doradztwo** **„Doświadczenia przepływu (flow) w zadaniach zawodowych”** Przepływ (flow) to bardzo pozytywne doświadczenie; głębokie zadowolenie, kiedy ciało lub umysł podejmują duży, dobrowolny wysiłek, by wykonać coś trudnego i wartościowego. Koncepcja przepływu jest wykorzystywana m.in. w szkoleniach biznesmenów, w tworzeniu systemów zwiększania wydajności i zaangażowania w pracę. Celem wystąpienia jest przedstawienie przeglądu badań na temat doświadczeń przepływu (flow) wg Mihalyi Csikszentmihalyi prowadzonych na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem użyteczności doświadczeń przepływu w obszarze zawodowym.
11:00-11:30	Przerwa kawowa, Networking	
11:30- 12.15 Praktyczna część warsztatowa cz.I	Halina Piasecka, Karina Tomczyk, Piasecka & Żylewicz SELECTIVE TRAINING: Pozytywne zarządzanie	**Halina Piasecka, Karina Tomczyk,** **Piasecka & Żylewicz SELECTIVE TRAINING** **Pozytywne zarządzanie** Czy Menadżer, który częściej chwali niż koryguje to silny lider? Jakie sposoby motywacji budują największe zaangażowanie? Jak w pozytywnym stylu podchodzi się do porażek i sukcesów? Jak buduje się odporność na sytuacje trudne? Zapraszamy na interaktywny warsztat pokazujący korzyści płynące tego stylu w swojej organizacji.
12.15-13.00 Praktyczna część warsztatowa cz.II	Anna Werner-Maliszewska i Agnieszka Zawadzka: Pozytywne emocje w biznesie	**Anna Werner – Maliszewska i Agnieszka Zawadzka** **Pozytywne emocje w biznesie.** Celem warsztatu jest doświadczenie na sobie korzyści wynikających z wyrażania emocji pozytywnych w środowisku biznesowym. Uczestnicy warsztatu poznają konkretne techniki budowania pozytywnych emocji i poprzez to oddziaływania na motywację, zaangażowanie własne oraz swoich pracowników. Świadomość menadżerów w zakresie budowania emocji pozytywnych w biznesie ma nieoceniony wpływ na osiągane efekty jednostek oraz zespołów.
13:00-13:30		Dyskusja z audytorium, Zebranie najlepszych praktyk, Podsumowanie konferencji