

PROGRAM KONFERENCJI

NAUKA-BIZNES

POZYTYWNA PSYCHOLOGIA



Godziny	Prelegenci	Tematyka wystąpień
9:00-9:30		Rejestracja gości
9:30-10:00 Rozpoczęcie	dr Agnieszka Czerw – „Prawdy i mity na temat pozytywnej psychologii”	<p>dr Agnieszka Czerw, Zakład Psychologii Pracy i Organizacji, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Wydział w Poznaniu, vice-przewodnicząca PTPP</p> <p>Psychologia pozytywna, to nurt w psychologii, który pojawił się wraz z końcem XX wieku w USA. Dzisiaj jest jednym z prężnie rozwijających się nurtów psychologicznych na świecie. Budzi jednak często kontrowersje i nie zawsze jest dobrze rozumiany, często budzi nieufność. W trakcie tego wystąpienia rozwiemy mity i zaakcentujemy bezsporne fakty, szczególnie te związane z wartościowymi aplikacjami w obszarze zastosowania psychologii pozytywnej w organizacjach.</p>
10:00-11:00 Przedstawienie wyników badań przeprowadzonych na rynku polskim	<p>dr Anna Szabowska-Walaszczyk „Zaangażowanie w pracę”</p> <p>dr Ewa Bajer – „Przedsiębiorczość pracowników”</p> <p>Beata Wolfigiel - „Doświadczenia przepływu (flow) w zadaniach zawodowych”</p>	<p>dr Anna Szabowska-Walaszczyk, Uniwersytet Gdański, Barometr Zaangażowania</p> <p>POZYTYWNA PUŁAPKA - SKUTKI ZBYT WYSOKICH OCEN OKRESOWYCH</p> <p>Motywacja i zaangażowanie pracowników zależą od wielu czynników, jednak do najważniejszych należy poczucie docenienia i otrzymywanie informacji zwrotnych. Są to elementy w dużej mierze zależne od tego, w jaki sposób menadżer dokonuje oceny okresowej pracownika.</p> <p>Menadżerowie chcą nagradzać swoich pracowników, ale często podczas oceny okresowej, wpadają w pułapkę wystawiania zbyt wysokich ocen. Tymczasem nie zawsze oznacza to pozytywną informację zwrotną dla pracownika – zwłaszcza, gdy dotyczy całego zespołu. Celem wystąpienia jest pokazanie roli oceny okresowej w budowaniu zaangażowania pracowników oraz możliwych negatywnych konsekwencji zbyt wysokich ocen okresowych. W trakcie tego wystąpienia, poznamy praktyczne sposoby na efektywne ocenianie i docenianie pracowników.</p> <p>dr Ewa Bajer „Przedsiębiorczość pracowników”</p> <p>Przedsiębiorczość jest pojęciem, które ze względu na wielowymiarową strukturę, trudno ująć w proste i sztywne ramy. Najczęściej rozumiana jest jako prowadzenie własnej firmy.</p> <p>Z drugiej strony mówimy o działaniach przedsiębiorczych, przyjmujących formę określonego stylu zachowania. Człowiek przedsiębiorczy odznacza się gotowością do podejmowania ryzyka oraz inicjatywy. Celem wystąpienia jest pokazanie czym jest ten swoisty układ cech i specyficznych sposobów myślenia o świecie oraz jaką rolę pełni przedsiębiorczość we współczesnej przestrzeni zawodowej.</p> <p>Beata Wolfigiel ENTUZJA Szkolenia i doradztwo „Doświadczenia przepływu (flow) w zadaniach zawodowych”</p> <p>Przepływ (flow) to optymalne autoteliczne doświadczenie; głębokie zadowolenie, uniesienie, kiedy ciało lub umysł podejmują duży, dobrowolny wysiłek, by wykonać coś trudnego i wartościowego. Koncepcja przepływu jest wykorzystywana m.in. w szkoleniach biznesmenów, w tworzeniu systemów zwiększania wydajności i zaangażowania w pracę. Celem wystąpienia jest przedstawienie przeglądu badań na temat doświadczeń przepływu (flow) wg Mihalyi Csikszentmihalyi prowadzonych na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem użyteczności doświadczeń przepływu w obszarze zawodowym. W duchu psychologii pozytywnej, czyli nie tylko optymistycznie, ale też realistycznie, przyjrzymy się także negatywnym skutkom, jakie może nieść doświadczenie "flow" i jakie wynikają z tego konsekwencje dla organizacji.</p>
11:00-11:30	Przerwa kawowa, Networking	
11:30- 12.15 Praktyczna część warsztatowa cz.I	Halina Piasecka, Karina Tomczyk, Piasecka & Żylewicz SELECTIVE TRAINING: Pozytywne zarządzanie	<p>Halina Piasecka, Karina Tomczyk, Piasecka & Żylewicz SELECTIVE TRAINING</p> <p>Pozytywne zarządzanie</p> <p>Czy Menadżer, który częściej chwali niż koryguje to silny lider? Jakie sposoby motywacji budują największe zaangażowanie? Jak w pozytywnym stylu podchodzi się do porażek i sukcesów? Jak buduje się odporność na sytuacje trudne? Zapraszamy na interaktywny warsztat pokazujący korzyści płynące tego stylu w swojej organizacji.</p>
12.15-13.00 Praktyczna część warsztatowa cz.II	Anna Werner-Maliszewska i Agnieszka Zawadzka: Pozytywne emocje w biznesie	<p>Anna Werner – Maliszewska i Agnieszka Zawadzka Pozytywne emocje w biznesie.</p> <p>Celem warsztatu jest doświadczenie na sobie korzyści wynikających z wyrażania emocji pozytywnych w środowisku biznesowym. Uczestnicy warsztatu poznają konkretne techniki budowania pozytywnych emocji i poprzez to oddziaływania na motywację, zaangażowanie własne oraz swoich pracowników.</p> <p>Świadomość menadżerów w zakresie budowania emocji pozytywnych w biznesie ma nieoceniony wpływ na osiągnięte efekty jednostek oraz zespołów.</p>
13:00-13:30		Dyskusja z audytorium, Zebranie najlepszych praktyk, Podsumowanie konferencji