

KPMG W POLSCE

Wykorzystanie papieru przez pracujących Polaków

kpmg.pl

1

Kluczowe wnioski

Spis treści

1. Kluczowe wnioski	3
2. Drukowanie w miejscu pracy	5
3. Drukowanie w domu	9
4. Zużycie kartek papieru	11
5. Inicjatywy ekologiczne	13
6. Proekologiczne działania firm	17
7. Metodyka badania	19

- Blisko 60% pracujących Polaków używa drukarki podczas wykonywania pracy zawodowej, a 63% z nich robi to codziennie.
- Zjawisko marnowania papieru poprzez druk w zbyt wielu egzemplarzach dotyczy około jednej trzeciej respondentów używających w pracy drukarki.
- Blisko 70% pracujących Polaków posiada w domu drukarkę, niemniej jednak korzystają oni z niej znacznie rzadziej niż w pracy.
- Powierzchnia wszystkich kartek, jakie w ciągu roku zużywają osoby pracujące zawodowo, pozwoliłaby przykryć ponad trzydziestokrotnie powierzchnię największego jeziora w Polsce, jeziora Śniardwy lub sześciokrotnie powierzchnię Warszawy.
- Prawie wszyscy pracujący Polacy uważają, że oszczędzanie energii elektrycznej i wody jest ważną inicjatywą ekologiczną.
- Ponad 60% pracujących Polaków, często oszczędza wodę i energię elektryczną, segreguje śmieci i używa opakowań wielokrotnego użytku.
- Przedsiębiorstwa, w których pracują respondenci podejmują różnego typu działania proekologiczne. Najczęstszymi z nich są zachęty do oszczędzania energii elektrycznej i wody, a także do segregowania śmieci.

2

Drukowanie w miejscu pracy

”

Blisko 60% pracujących Polaków używa drukarki podczas wykonywania pracy zawodowej, a 63% z nich robi to codziennie.

- Blisko 60% Polaków pracujących w analizowanych sektorach używa drukarki podczas wykonywania pracy zawodowej.
- Osoby pracujące w średnich i dużych firmach znacznie częściej korzystają z drukarki niż osoby zatrudnione w firmach mikro i małych.
- Osoby zatrudnione w sektorze administracji publicznej (93%), edukacji (85%) oraz w usługach finansowych, telekomunikacyjnych, profesjonalnych i technicznych (73%) najczęściej używają drukarki podczas wykonywania pracy. Najrzadziej zaś osoby pracujące

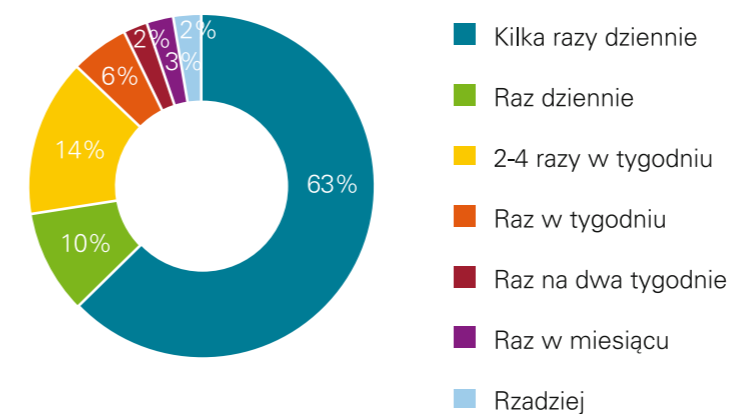
w sektorach: budownictwo (34%), produkcja dóbr konsumpcyjnych i przemysłowych (po 40%).

- Największy odsetek pracowników używających w swojej pracy drukarki mieszka w województwie mazowieckim i opolskim, a najmniejszy w zachodniopomorskim i dolnośląskim.

- Spośród pracujących zawodowo Polaków, którzy zadeklarowali korzystanie w pracy z drukarki, codzienne jej używanie potwierdziło 63% badanych. Rzadziej niż raz w miesiącu drukuje około 3% respondentów.

Wykres 1:

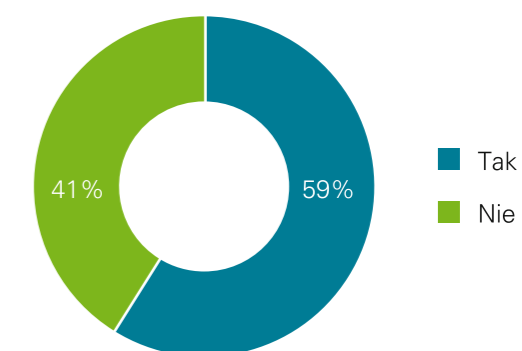
Jak często korzysta Pan/Pani z drukarki w pracy?



Źródło: KPMG w Polsce

Wykres 2:

Czy podczas wykonywania swojej pracy zawodowej używa Pan/Pani drukarki?



Źródło: KPMG w Polsce



Zjawisko marnowania papieru poprzez druk w zbyt wielu egzemplarzach dotyczy blisko jednej trzeciej respondentów używających w pracy drukarki.

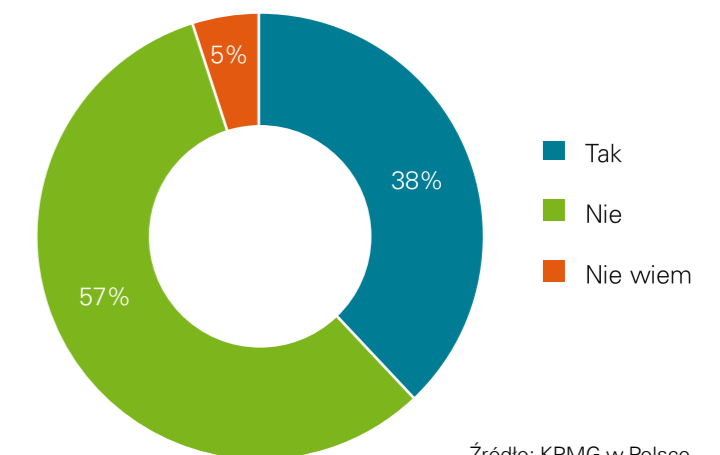
- Ponad 20% respondentów twierdzi, że często lub czasami drukuje prywatne materiały na służbowej drukarce. Najczęściej sytuacja ta ma miejsce w mikro przedsiębiorstwach.
- Jedna trzecia ankietowanych często lub czasami drukuje w pracy dokumenty w zbyt wielu egzemplarzach.

To zjawisko najczęściej ma miejsce w firmach dużych, zatrudniających ponad 250 osób oraz w sektorze produkującym dobra konsumpcyjne.

- Według ponad jednej trzeciej respondentów w ich zakładach pracy ma miejsce monitorowanie ilości wydruków.

Wykres 3:

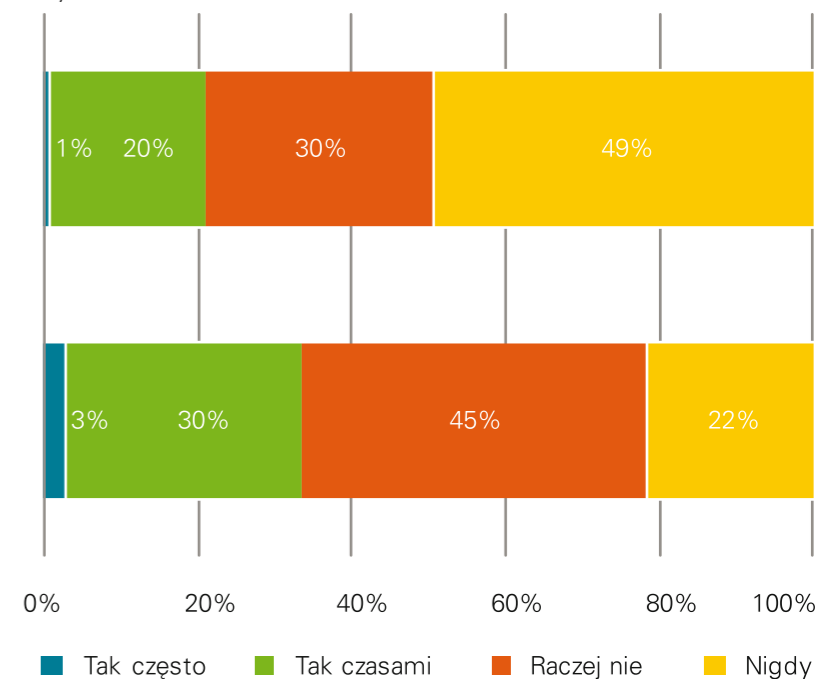
Czy w Pana/Pani miejscu pracy wydruki są monitorowane?



Źródło: KPMG w Polsce

Czy zdarza się Panu/Pani drukować dokumenty w celach prywatnych na służbowej drukarce?

Wykres 4:



Źródło: KPMG w Polsce

Czy zdarza się Panu/Pani drukować w pracy dokumenty w zbyt wielu egzemplarzach lub niepotrzebnie?

3

Drukowanie w domu



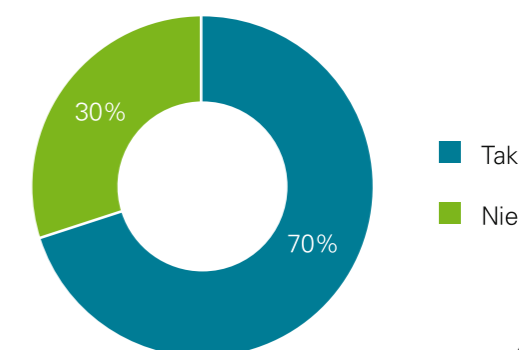
**Blisko 70%
pracujących
Polaków posiada
w domu drukarkę,
niemniej jednak
korzystają oni
z niej znacznie
rzadziej niż
w pracy.**

- Ponad dwie trzecie pracujących Polaków posiada drukarkę w domu.
- Najwięcej respondentów drukujących w domu, używa drukarki raz w tygodniu (24%), a kolejna co do wielkości grupa (23%) od 2 do 4 razy w tygodniu.

- Około 42% respondentów posiadających w domu drukarkę często lub czasami drukuje na prywatnym papierze materiały do pracy zawodowej.

Wykres 5:

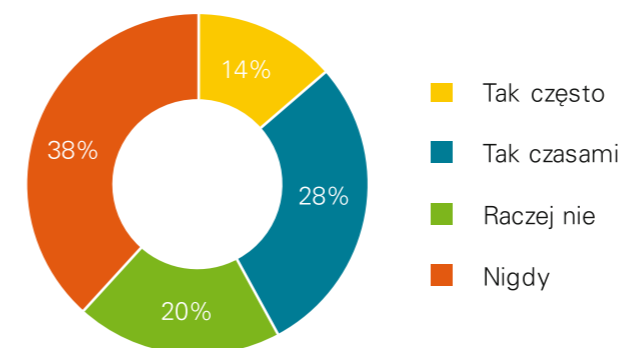
Czy posiada Pan/Pani drukarkę w domu?



Źródło: KPMG w Polsce

Wykres 6:

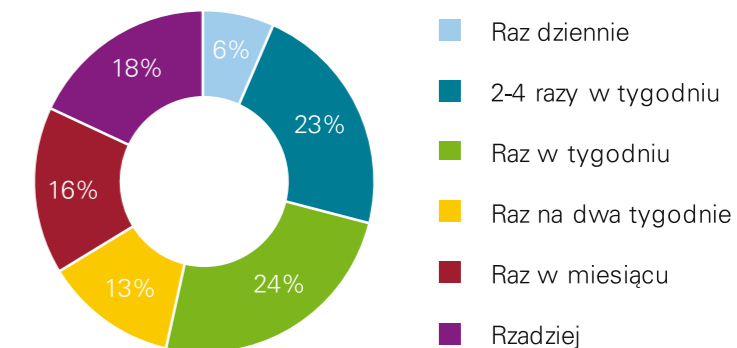
Czy zdarza się Panu/Pani drukować na prywatnej drukarce lub prywatnym papierze materiały do pracy?



Źródło: KPMG w Polsce

Wykres 7:

Jak często używa Pan/Pani drukarki w domu?



Źródło: KPMG w Polsce

4

Zużycie kartek papieru

”

Powierzchnia wszystkich kartek jakie w ciągu roku zużywają osoby pracujące zawodowo pozwoliłaby przykryć ponad trzydziestokrotnie powierzchnię największego jeziora w Polsce, jeziora Śniardwy lub sześciokrotnie powierzchnię Warszawy.



Osoby używające drukarki w miejscu pracy zużywają średnio **545 kartek** w ciągu miesiąca.

Mimo, że większy odsetek respondentów (70%) deklaruje, że posiada drukarkę, drukują oni w domu zdecydowanie mniej niż w miejscu pracy. Pracujący Polacy drukują w domu średnio **66 kartek** miesięcznie.



Powierzchnia wszystkich kartek, jaką pracujący w analizowanych sektorach Polacy zużywają rocznie podczas drukowania w pracy i w domu:



Ponad **30 razy** przykryłaby jezioro Śniardwy, największe jezioro w Polsce



Zajęłaby **6 powierzchni** Warszawy

5

Inicjatywy ekologiczne

”

Prawie wszyscy pracujący Polacy uważają, że oszczędzanie energii elektrycznej i wody jest ważną inicjatywą ekologiczną.

• Dla prawie wszystkich (97% i 96%) Polaków ważnymi inicjatywami ekologicznymi są odpowiednio oszczędzanie energii elektrycznej oraz wody. Wszystkie osoby w wieku powyżej 65 lat zgodnie stwierdziły, że oszczędzanie wody i energii elektrycznej jest dla nich ważne.

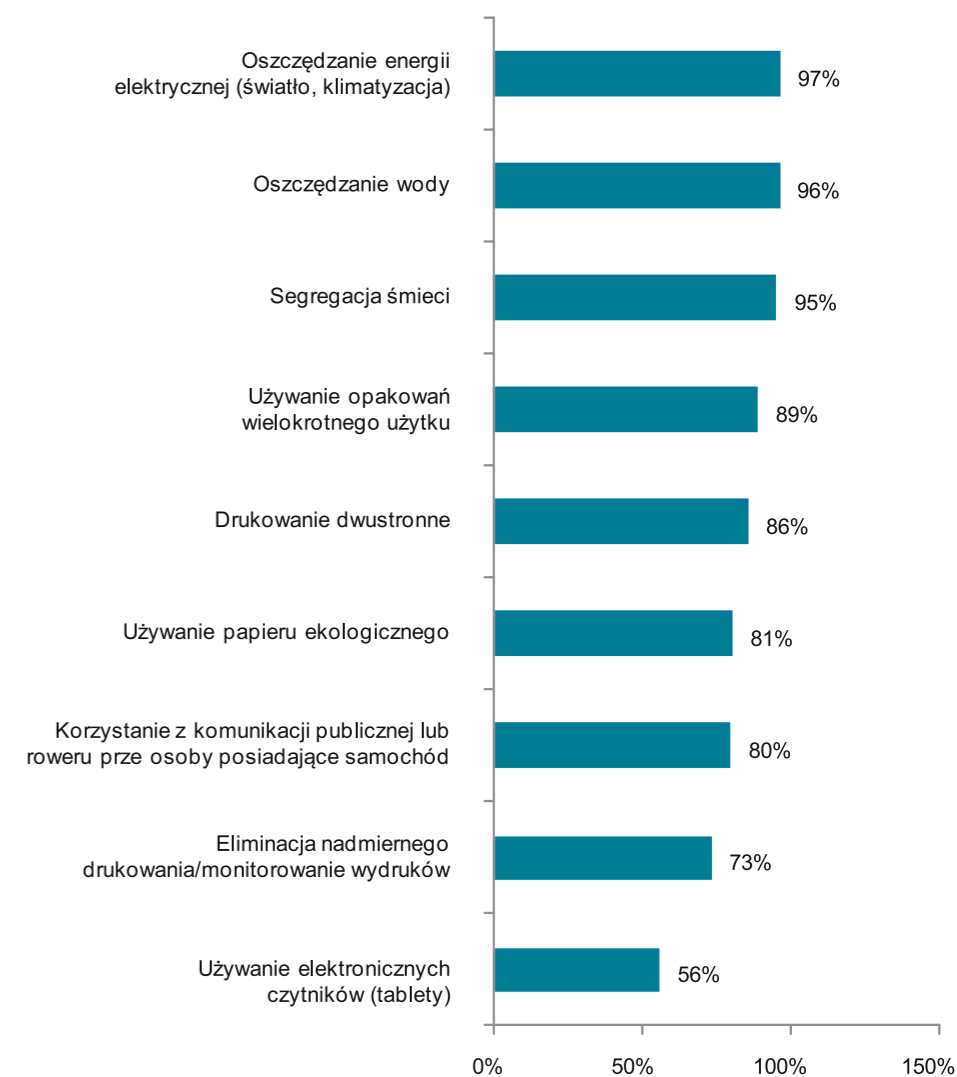
• Równie duża grupa badanych Polaków (95%) uważa, że ważną inicjatywą jest segregacja śmieci, która w ostatnim czasie po wprowadzeniu tzw. ustawy śmieciowej nabrała dużego rozgłosu.

Najmłodszy pracownicy (poniżej 25 roku życia) najczęściej uznawali za istotne właśnie tę inicjatywę oraz dodatkowo oszczędzanie wody.

• Niezależnie od grupy wiekowej, za istotną inicjatywę najrzadziej uznawano wykorzystywanie elektronicznych czytników (tabletów).

Wykres 8:

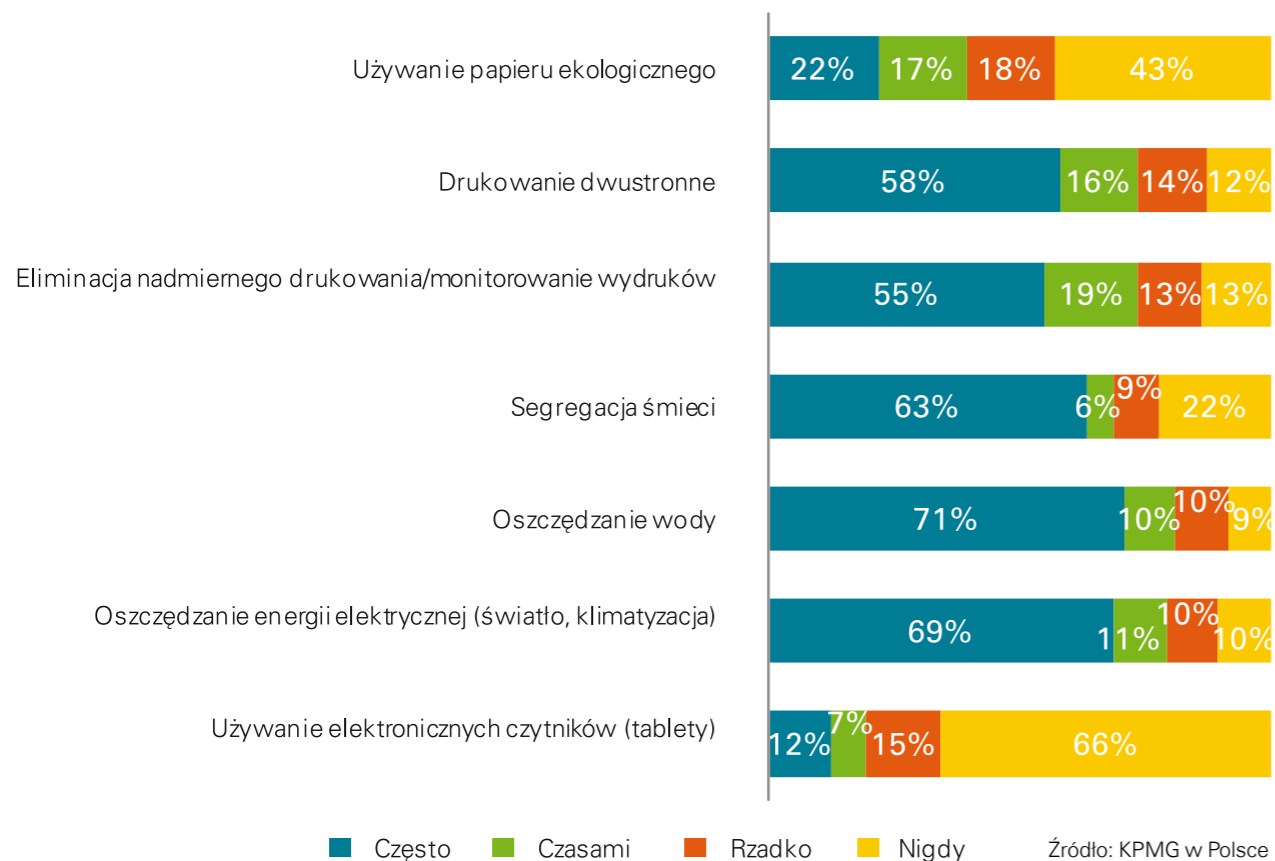
Istotność inicjatyw ekologicznych dla Polaków



Źródło: KPMG w Polsce

Wykres 9:

Częstość wykonywania inicjatyw ekologicznych w miejscu pracy



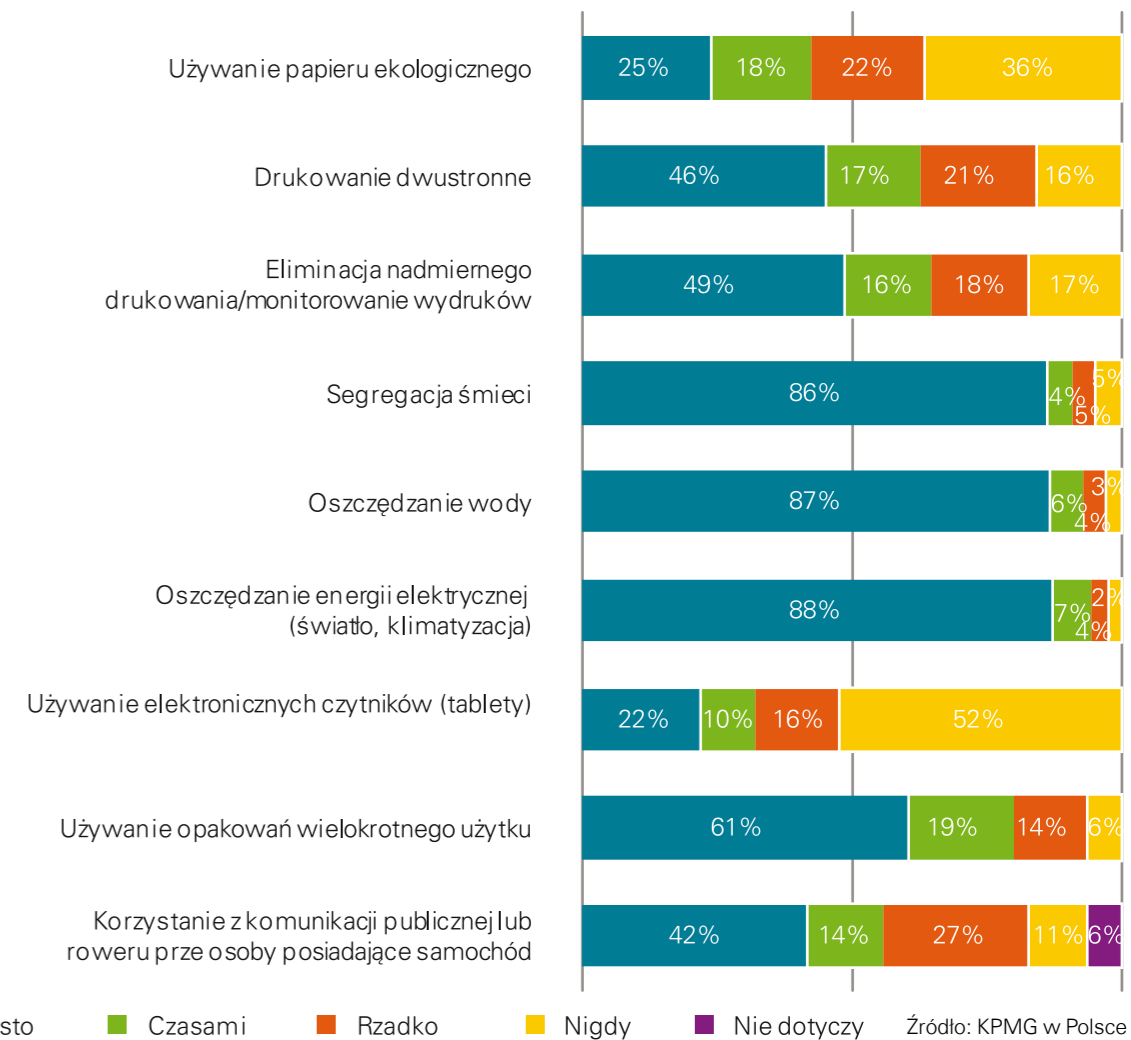
Ponad 60% pracujących Polaków często oszczędza wodę i energię elektryczną, segreguje śmieci i używa opakowań wielokrotnego użytku.

Polacy zarówno w miejscu pracy, jak i w domu największą wagę przywiązują do oszczędzania energii elektrycznej i wody oraz do segregacji śmieci. Najmniejsza liczba Polaków korzysta z elektronicznych czytników (co trzeci respondent nigdy nie użył go w pracy, a co drugi w domu). Mało popularne jest także wykorzystywanie ekologicznego papieru.

Ponad 60% pracujących Polaków często używa opakowań wielokrotnego użytku, a 42% osób posiadających samochód korzysta z komunikacji publicznej lub roweru

Wykres 10:

Częstość wykonywania inicjatyw ekologicznych w domu



6

Proekologiczne działania firm



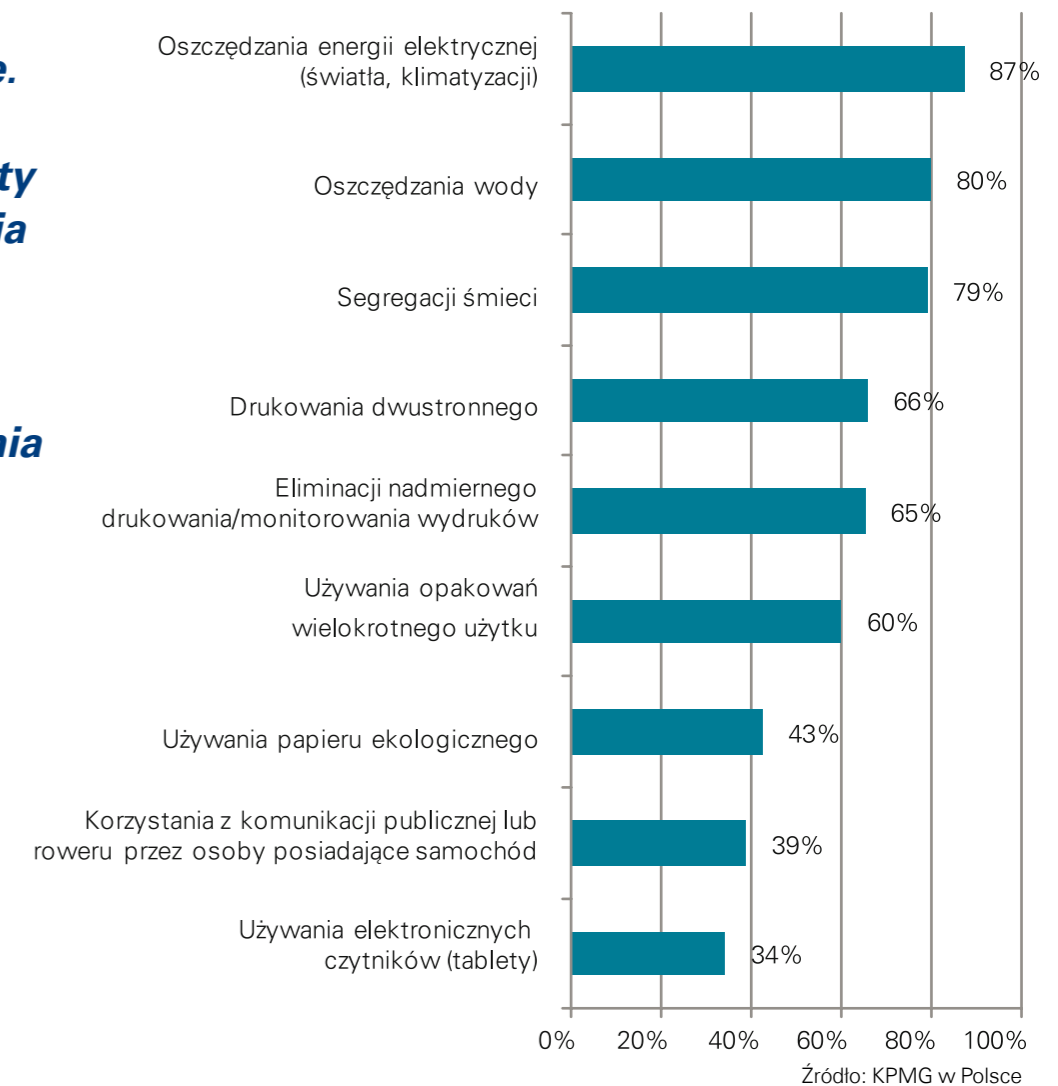
Przedsiębiorstwa, w których pracują respondenci podejmują różnego typu działania proekologiczne. Najczęstszymi z nich są zachęty do oszczędzania energii elektrycznej i wody, a także do segregowania śmieci.

• Respondenci biorący udział w badaniu odpowiedzieli, że firmy w których pracują, najczęściej wspierają inicjatywę oszczędzania energii elektrycznej (87%), oszczędzania wody (80%) oraz segregacji śmieci (79%).

• Najbardziej praktykowaną inicjatywą ze strony zakładów pracy respondentów jest zachęcanie do używania elektronicznych czytników (tabletów) (34%) oraz do korzystania z komunikacji publicznej lub roweru przez osoby posiadające samochód (39%).

Wykres 11:

Czy firma, w której Pan/Pani pracuje umożliwia lub zachęca do:

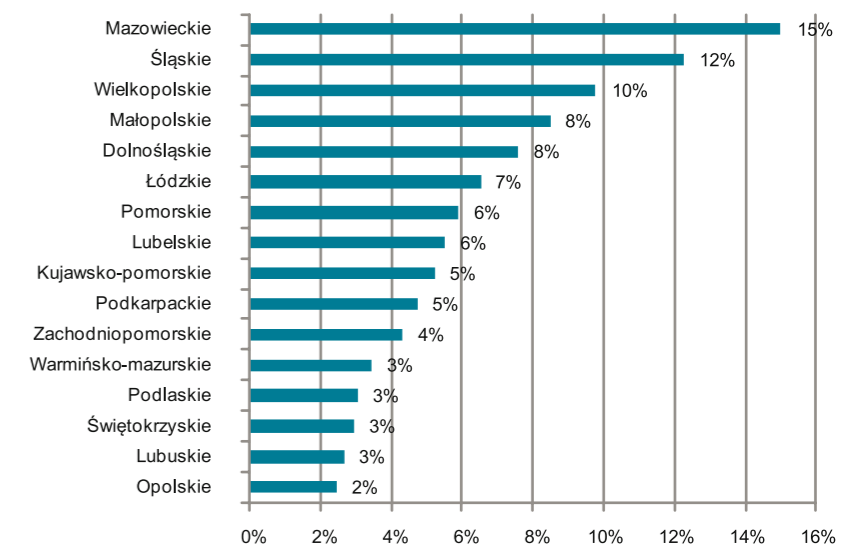


7

Metodyka badania

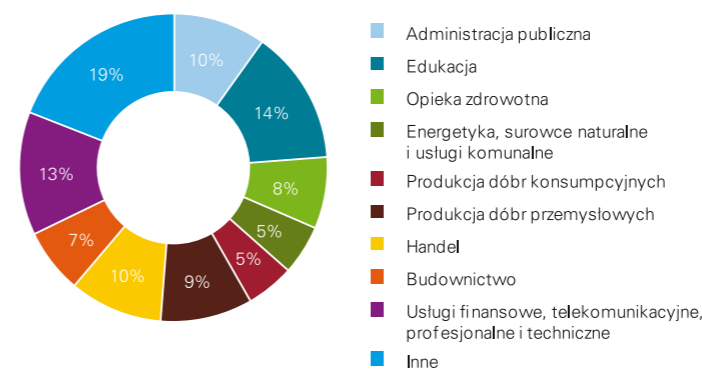
Badanie „Wykorzystanie papieru przez pracujących Polaków” zostało przeprowadzone metodą wywiadu telefonicznego CATI (ang. Computer Assisted Telephone Interview) na reprezentatywnej próbie 1 013 pracujących zawodowo Polaków. Badanie zostało przeprowadzone w dniach 27.08-02.09.2013r. Realizację wywiadów oraz dobór respondentów do próby zapewniła firma badawcza Norstat.

Wykres 12:
Województwo



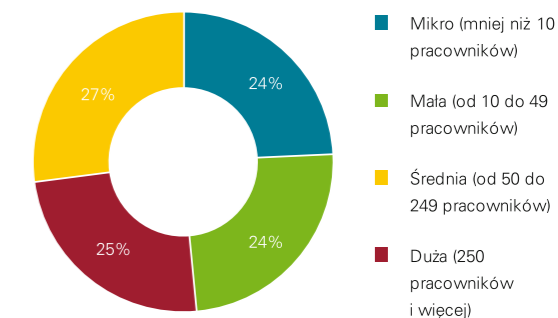
Źródło: KPMG w Polsce

Wykres 13:
Sektor gospodarki



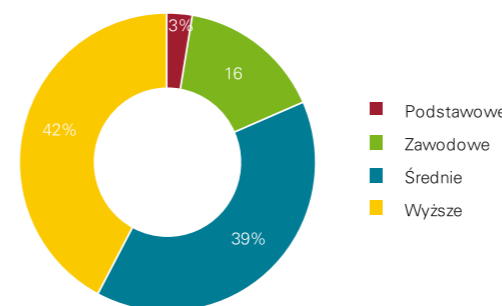
Źródło: KPMG w Polsce

Wykres 14:
Wielkość firmy



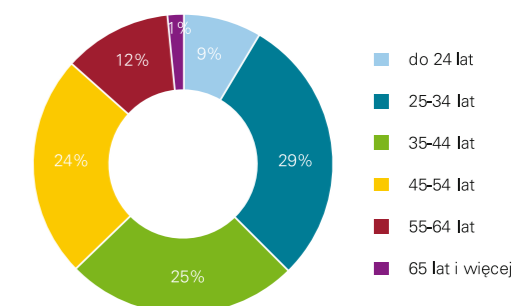
Źródło: KPMG w Polsce

Wykres 15:
Wykształcenie



Źródło: KPMG w Polsce

Wykres 16:
Wiek



Źródło: KPMG w Polsce

Kontakt

KPMG Sp. z o.o.
ul. Chłodna 51
00-867 Warszawa
T: +48 (22) 528 11 00
F: +48 (22) 528 10 09
E: kpmg@kpmg.pl

Jerzy Kalinowski
Management Consulting
Partner
E: jerzykalinowski@kpmg.pl

Magdalena Maruszczak
Marketing & Communications
Manager
E: mmaruszczak@kpmg.pl

Mariusz Strojny
**Knowledge Management
& Research**
Manager
E: mstrojny@kpmg.pl

Autorzy:
Joanna Trawka,
Marta Trusiewicz,
Anna Gajewska-Płomińska

kpmg.pl

© 2013 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative („KPMG International”), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nazwa i logo KPMG są zastrzeżonymi znakami towarowymi KPMG International Cooperative („KPMG International”), podmiotu prawa szwajcarskiego.

Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej firmy. Ze względu na szybkość zmian zachodzących w polskim prawodawstwie i gospodarce prosimy o upewnienie się w dniu zapoznania się z niniejszą publikacją, czy informacje w niej zawarte są wciąż aktualne. Przed podjęciem konkretnych decyzji proponujemy skonsultowanie ich z naszymi doradcami. Poglądy i opinie wyrażone w powyższym tekście prezentują zapatrywania autorów i mogą nie być zbieżne z poglądami i opiniami KPMG Sp. z o.o.