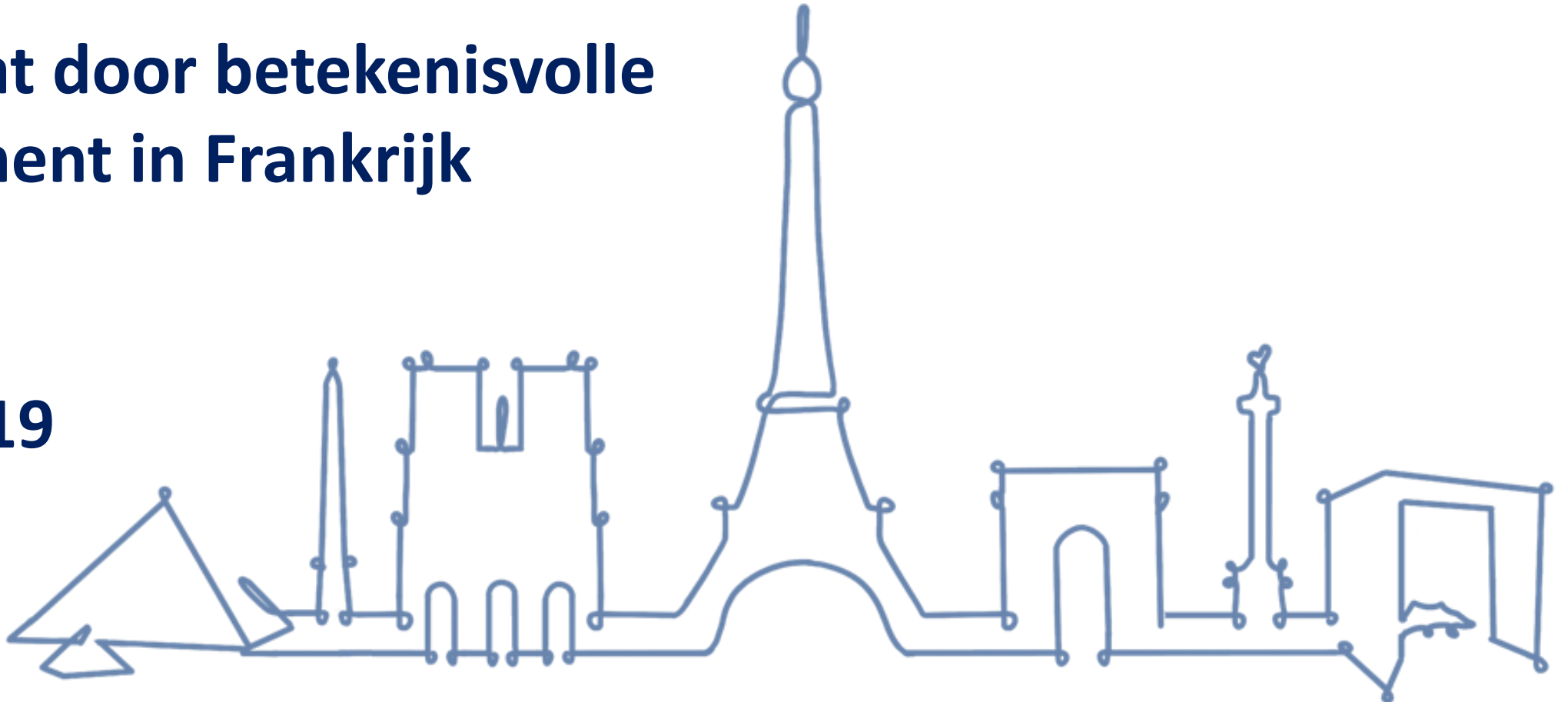


## Resultaat door betekenisvolle recruitment in Frankrijk

**CCI**  
**19-6-2019**



## Waargebeurd verhaal

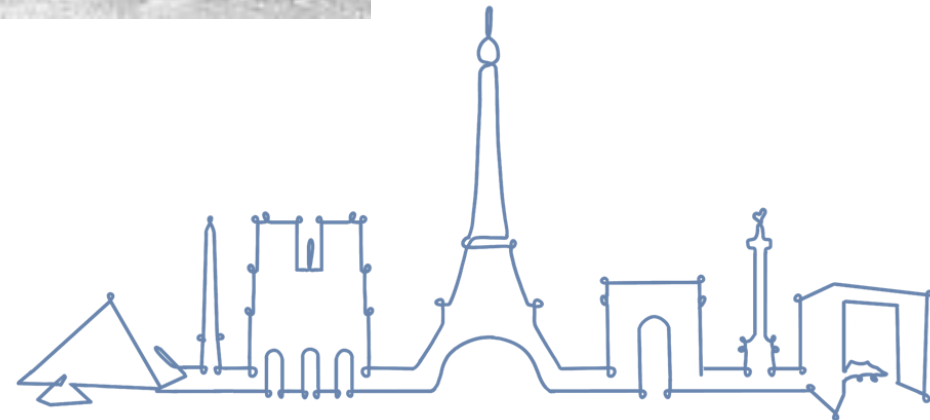


“Mannen gevraagd voor  
gevaarlijke reis,  
terugkeer twijfelachtig.  
Eer en erkenning in geval  
van succes.”



## Waargebeurd verhaal

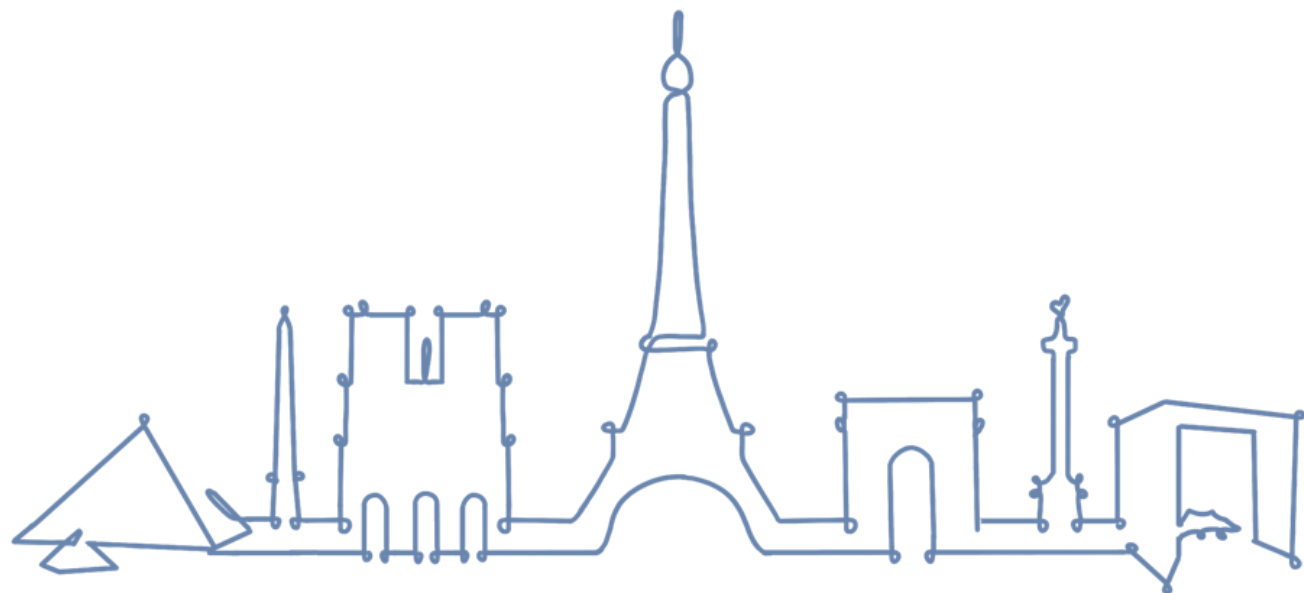
“Mannen gevraagd voor gevaarlijke reis, terugkeer twijfelachtig. Eer en erkenning in geval van *succes*.”



## Waargebeurd verhaal

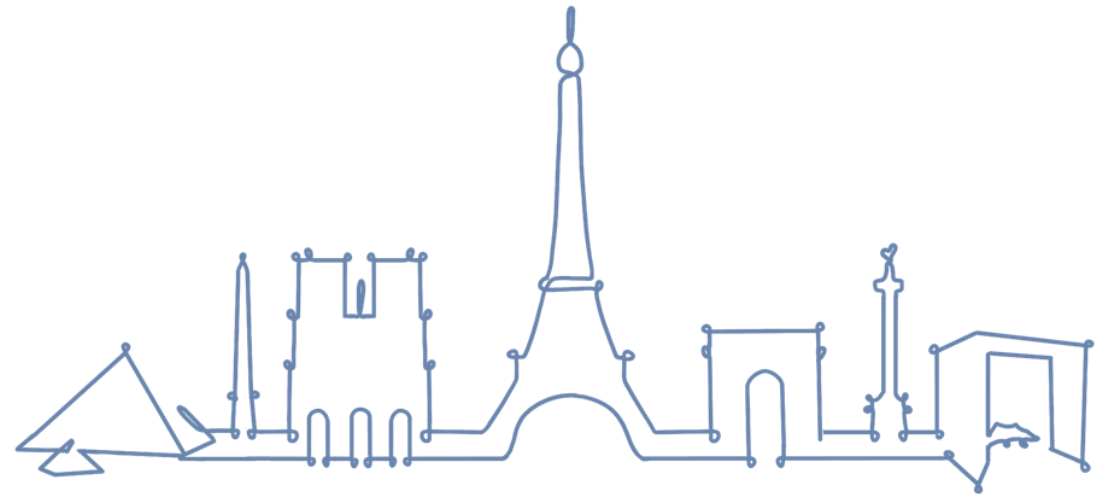


“Mannen gevraagd voor  
*gevaarlijke reis*,  
terugkeer twijfelachtig. Eer  
en erkenning in geval van  
succes.”



## Waargebeurd verhaal

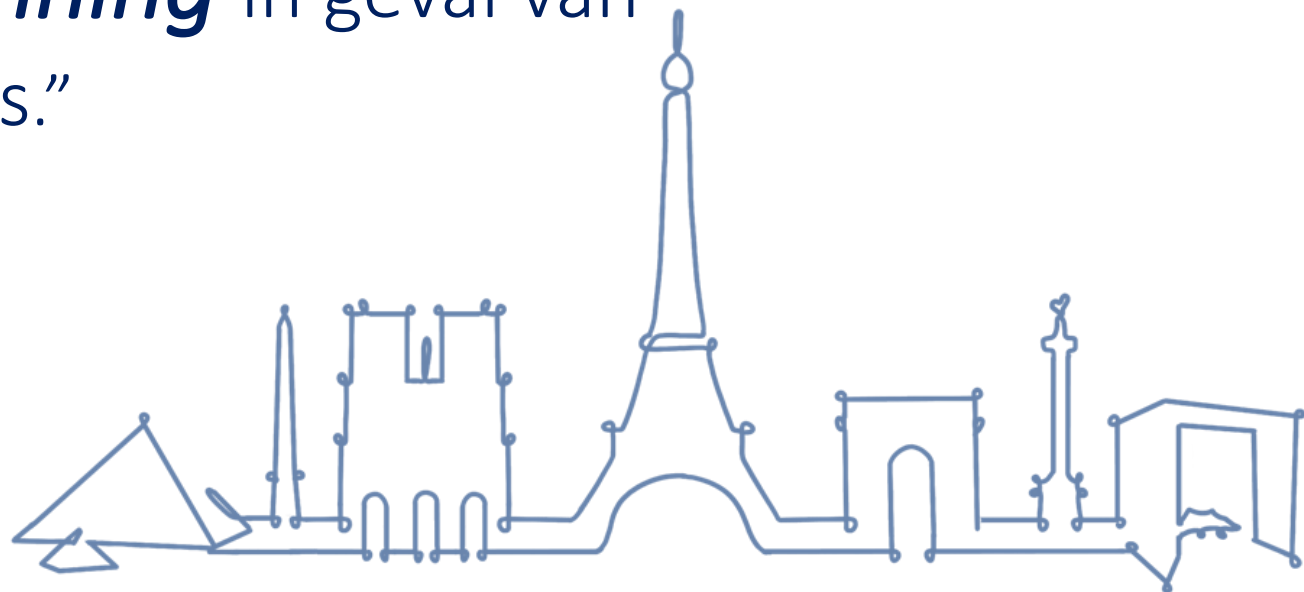
“Mannen gevraagd voor  
gevaarlijke reis, *terugkeer*  
*twijfelachtig*. Eer en erkenning  
in geval van succes.”



## Waargebeurd verhaal



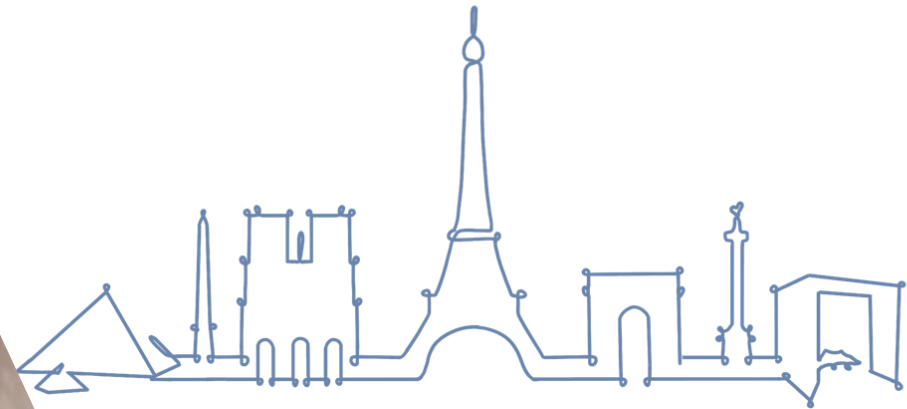
“Mannen gevraagd voor gevaarlijke reis, terugkeer twijfelachtig. **Eer en erkenning** in geval van succes.”



**Wat is uw "Expeditie?"**

**Helder?**

*the  
Master  
Plan.*

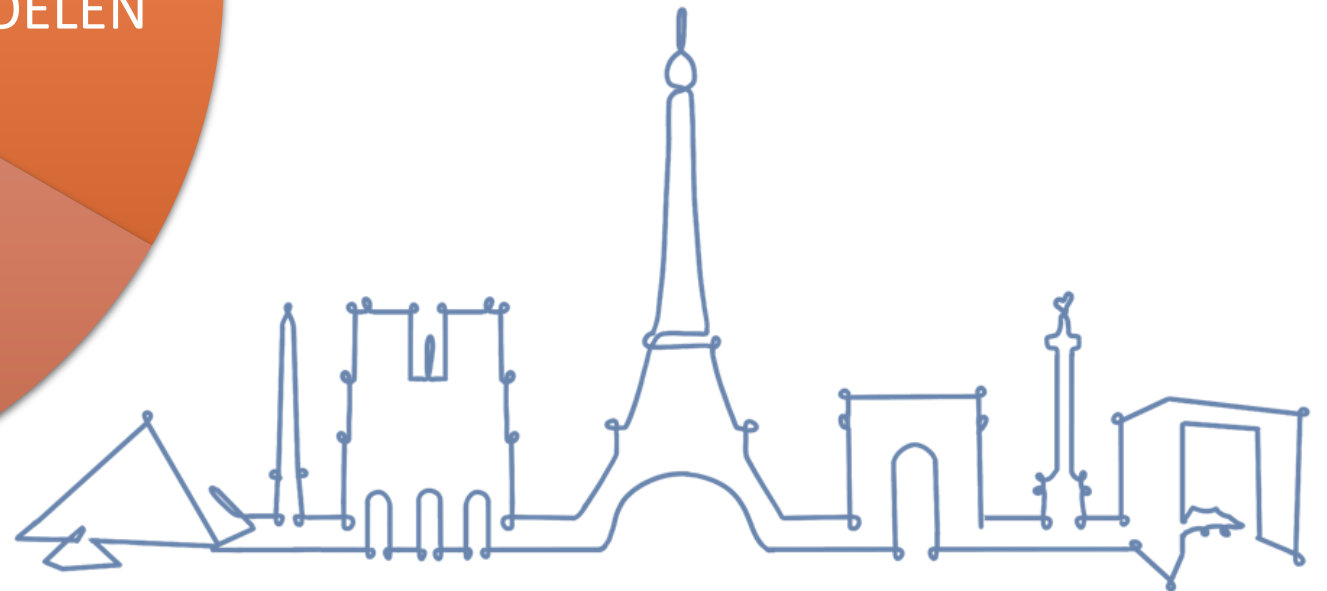
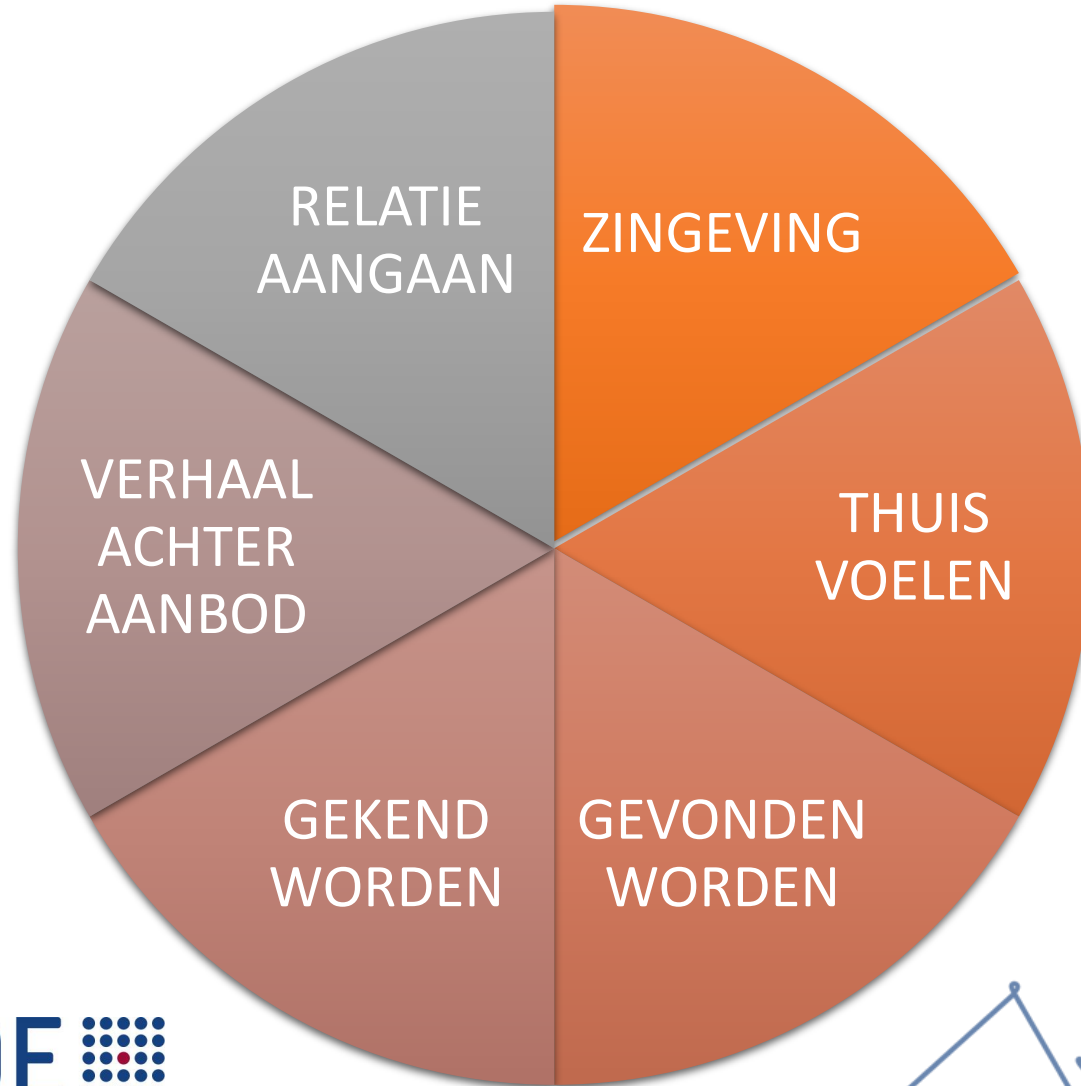


**Wie heb ik  
daarvoor nodig ?**





# Kandidaat in de driverseat...



# Wat moet je als bedrijf doen?

- Social media
- Aanspreken

- Employer branding
- Marketing HR

Weten wie ze zijn  
en wat hen drijft!



Why?

Geluk op het  
werk → Cultuur!!

Wie zoeken we?



## Enkele Franse ervaringen:



Taal



Trots



Uitgesponnen



Cultuur



Gesprekken ter plaatse

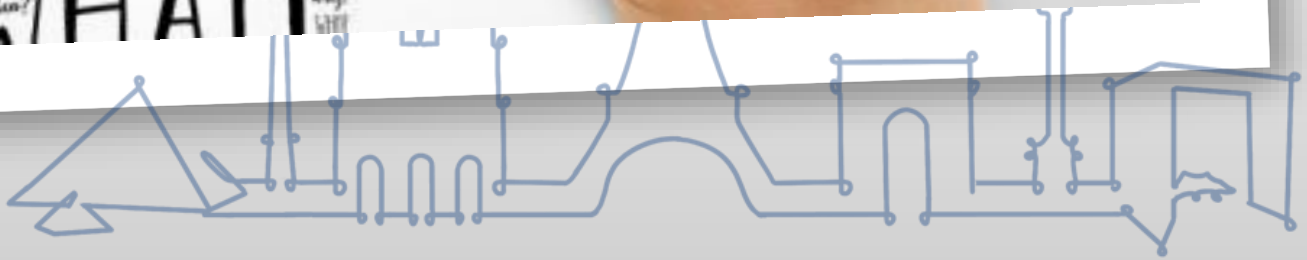


CDI/CDD... vele termen



Groot land → vele regio's







*“Matching great ambitions, creating happy people and winning organisations”*

