



RAPPORT D'ACTIVITE 2019

Paris, 30 juin 2020



Sommaire

- 1 **Chiffres clés 2019 et évolution du réseau**
- 2 **Vie du réseau**
- 3 **Partenariats Team France Export, CCEF, Bpifrance, OSCI**
- 4 **Communication**
- 5 **Le digital**
- 6 **Projets 2020**

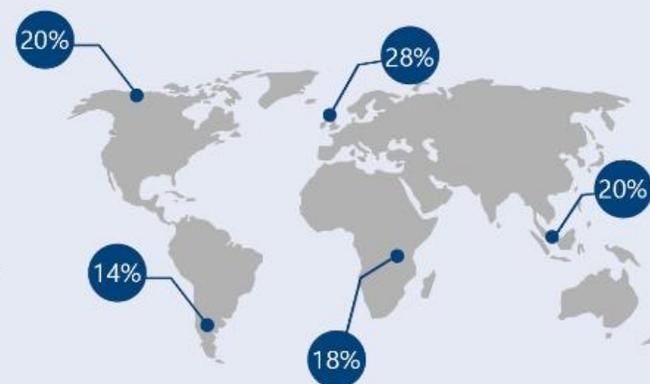
Chiffres clés 2019



dans **93** pays

Répartition géographique des CCI Françaises à l'International

- ▲ 35 en Europe
- ▲ 25 en Asie / Pacifique
- ▲ 25 en Amérique du nord
- ▲ 22 en Afrique / Moyen-Orient
- ▲ 17 en Amérique du sud



Chiffre d'affaires global
des CCI FI

70,9
millions €

Taux de croissance du chiffre
d'affaires du réseau entre 2018 et 2019



+1,8%

Taux d'autofinancement du
réseau en %



99,3%



1 150
collaborateurs
à l'étranger



38 400
entreprises membres des
CCI FI

Chiffres clés 2019



1 587

postes de travail au service
des entreprises françaises

105
incubateurs



dans

69
pays



1 740

entreprises domiciliées au
sein des CCI FI



159

V.I.E. hébergés
dans les CCI FI

Un soutien confirmé de CCI France



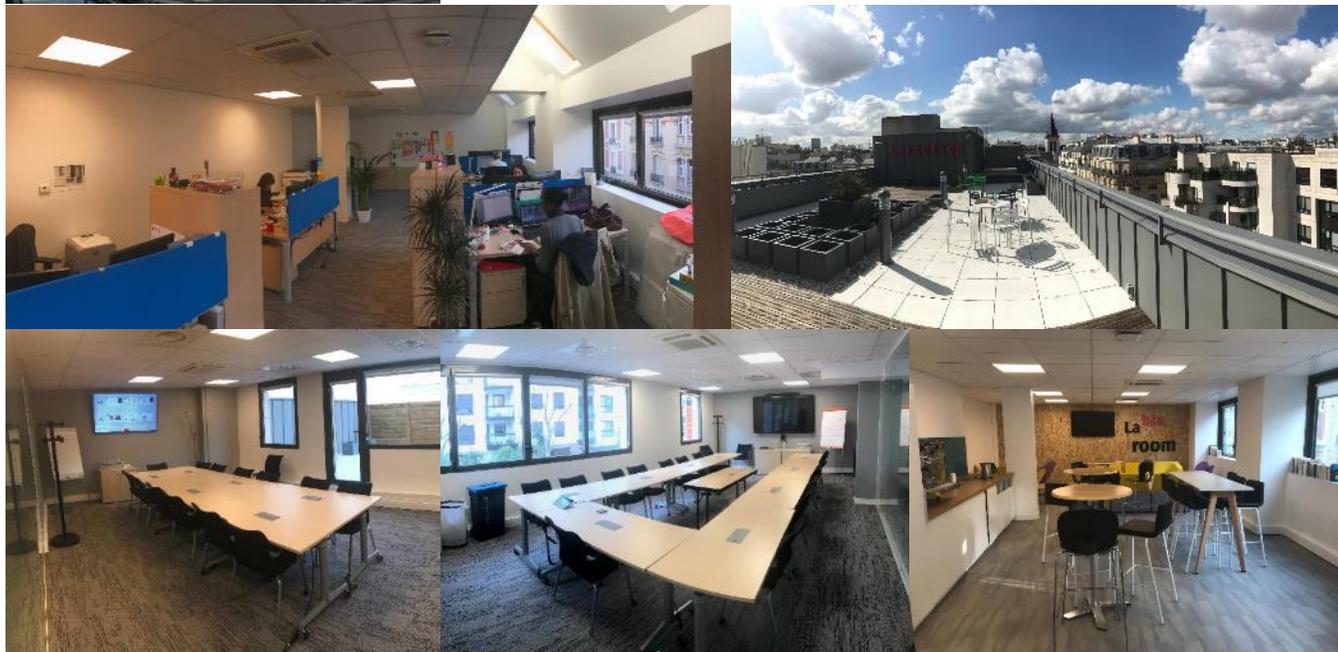
CCI France confie la gestion de l'enveloppe d'aides à CCI France International – 300 K€

- Renforcement de la **capacité opérationnelle de la tête de réseau** (RH, CRM, Digital) au bénéfice du réseau
- Renforcement de l'**animation réseau** (rencontres CCI FI) et des **formations** des CCI FI (directeurs et collaborateurs)
- Accompagnement **des CCI FI dans la structuration et l'amélioration de leur offre de services** (Projets de développement / LeBooster) et développement des services de sens inverse avec les CCI de France et des partenaires privés
- **Développement de nouvelles pistes de collaboration CCI / CCI FI** (rayonnement et coopération internationale, éducation, learning expeditions, service de transmission/reprise d'entreprises...)

Une nouvelle adresse depuis janvier 2019



8-10 rue Pierre Brosolette
Levallois-Perret 92300
(Ligne 3 Métro Anatole France)



Vie du réseau - retour sur 2019

- 1 Réunions de zones
- 2 Assemblée Générale
- 3 Séminaire annuel des DG
- 4 Formations
- 5 Rencontres CCI FI - Partenaires
- 6 Trophées CCI France International 2019
- 7 Séminaire Stratégique

Vie du réseau 2019 - 5 Réunions de zone



1

Afrique / Moyen-Orient - Liban, Beyrouth
29-31 janvier



3

Amérique Latine - Colombie, Bogota
21-23 mars 2019 - 9 CCI FI, 1 CCI



4

Amérique du Nord - USA, Chicago
17-19 avril



2

Asie - Malaisie, Kuala Lumpur
20-22 mars - 8 CCI FI



5

Europe - Turquie, Istanbul
24-26 octobre - 17 CCI FI, 6 CCI

Journée Rencontres Partenaires / CCI FI

Une plateforme de rencontres et d'échanges

avec des opérateurs publics et privés

des utilisateurs finaux ou prescripteurs du réseau

Réunions en groupes et entretiens individuels

Lundi 24 juin - Hôtel Méridien - Porte Maillot



- + de **100** participants
- **300** rdv individuels
- journée très appréciée des CCI FI
- opération à renouveler

Partenaires présents

- Business France
- Bpifrance
- CCI Paris IDF
- Direction Internationale de l'enseignement de la CCI Paris IDF
- Doing Business in Paris (sens inverse)
- Clusters et associations professionnelles, dont France Clusters, French Healthcare...
- Medef (direction Internationale)
- OSCI
- Evolen, ADEPTA, ADEME...
- Réseaux bancaires : HSBC, BNP Paribas, Société Générale
- Institut Supérieur des Métiers / Entreprises du Patrimoine Vivant
- Grandes écoles : HEC, EDHEC, ESCP Europe, EM Lyon, SKEMA...

Trophées CCI France International 2019



- Haut Patronage du Président de la République
- Geoffroy Roux de Bézieux, Invité d'honneur des Trophées
- **16** Partenaires
- **97** dossiers de candidatures / **8** Trophées
- **500** participants
- Une montée en gamme de l'événement
- Un lieu apprécié : le **Pavillon d'Armenonville**
- L'appui d'une **agence événementielle** « Eclaireuse »
- Une animation dynamique : **Stefan Leyshon**
- Un **programme dense**, un timing serré, mais respecté
- Applications de networking, vote en direct, billets AF, dépenses logistiques, marketing...
- Une assistance (CCI FI et entreprises) inférieure à celle projetée (650), beaucoup d'invités
- Une opération légèrement déficitaire (-4K€)

[La vidéo
des Trophées
2019](#)

Trophées CCI France International 2019

16
partenaires



Vie du réseau 2019 - Assemblée 2019



112^{ème} Assemblée Générale

- 25 juin 2019
- 70 pays présents
- 120 participants
- 1 nouveau membre : Croatie



Déjeuner des Présidents – Sénat

à l'invitation du Sénateur Olivier Cadic
24 juin 2019

45 participants CCI FI

Des échanges utiles, un rdv toujours apprécié

Conseil d'Administration 2019-2022



- 15 administrateurs issus des CCI FI
- 4 administrateurs issus des CCI de France
- 2 membres de droits (CCIP IDF, CCI France)
- 3 Présidents d'honneur
- 2 personnalités invitées



PRESIDENT

- Renaud BENTEGEAT (Belgique)

BUREAU

- 1^{er} Vice-Président : Eric CECCONELLO (Maroc)
- 2 Vice-Présidents : Vincent FAYSSE (Suisse)
Jean Paul SCHEUER (EAU Dubaï)
- Trésorier : Nicolas RIBOLLET (Grande Bretagne)
- Secrétaire Général : Annie REA (Italie)
- Secrétaire Général adjoint : Guillaume GIRARD-REYDET (Inde)

MEMBRES DE DROIT

- Pierre GOGUET, Président de CCI France
- Didier KLING, Président de la CCI Paris Ile-de-France

PRESIDENTS D'HONNEUR

- Henri-Claude SONOLET
- Pierre-Antoine GAILLY
- Arnaud VAISSIE

PERSONNALITES INVITEES

- Christophe LECOURTIER, Directeur général de Business France
- Alain BENTEJAC, Président du CNCCEF

Conseil d'Administration 2019-2022



ADMINISTRATEURS CCIFI

- Renaud BENTEGEAT (Belgique)
- Michel BISAC (Algérie)
- Eric CECCONELLO (Maroc) (remplacé par Yann LEBEAU - 2020)
- Bernard DELMAS (Japon)
- Jean-Francois FALLACHER (Pologne)
- Vincent FAYSSE (Suisse)
- Guillaume GIRARD-REYDET (Inde) (remplacé par Sumeet ANAND - 2020)
- Emmanuel GROS (Chine)
- Eva IVARS (Espagne)
- David-Pierre JALICON (Corée)
- Alain OUELHADJ (USA - Floride)
- Annie REA (Italie)
- Nicolas RIBOLLET (Grande-Bretagne)
- Alfred RODRIGUEZ (Mexique)
- Jean Paul SCHEUER (EAU - Dubaï)

ADMINISTRATEURS CCI de France

- Alain Di CRESCENZO, Président de la CCI Occitanie
- Gilbert STIMPFLIN, Président de la CCIR Grand Est
- Rémy LAURENT, Président de la CCIR Bourgogne Franche-Comté
- Jean-Pierre SAVARINO, Président de la CCI Nice

Vie du réseau 2019 - Séminaire DG

Chateauform' Cély

- 25-28 juin 2019
- 57 CCI FI
- 16 CCI



⇒ Un teambuilding réussi !

Vie du réseau - Formations

Formations des nouveaux Directeurs et des collaborateurs des services aux entreprises, de la communication, du membership/événementiel et du digital, tout au long de l'année.

Tickets gérés par l'équipe Digital : des centaines d'heures d'assistance et de formation des utilisateurs du site et du CRM (Typo 3, outils digitaux, CRM...).



Vie du réseau - Séminaire des responsables SAE



Séminaire des responsables SAE - 19/21 déc. 2019

- 28 pays
- 34 participants
- Constitution de **groupes de travail** pour avancer certains chantiers prioritaires. Travail à mener sur la **convergence des process**, des outils, la **collaboration** entre CCI FI



Une journée rencontre avec Bpifrance et le Syntec Numérique



Une journée très appréciée des CCI FI
Une opération à renouveler tous les ans
à cette période de l'année

Vie du réseau - Séminaire Stratégique #2



- **35** Présidents et Directeurs de CCI FI
- Implication du Conseil d'Administration et de l'équipe CCIFI

Thème

Renforcer «l'effet» réseau!

Comment faire pour que le réseau soit plus puissant commercialement, pour lui-même et pour ses membres ?

Ojectifs

- Fixer le cap à 3 ans des acteurs de la nouvelle gouvernance
- Définir une feuille de route des actions prioritaires, à court, moyen et long terme
- Créer de l'engagement / de la cohésion entre Administrateurs, Directeurs, Equipe CCIFI



[Accédez à la synthèse](#)

Vie du réseau 2019 - Privilèges

1

Carte Privilèges réservée aux membres des CCI FI et aux «Clubs Export» des CCI de France. 32.000 cartes, 20.000 guides

2

Tarifs préférentiels

en France : hôtellerie, services, loisirs, shopping... près de 50 partenaires et dans 58 pays

3

Dynamisation grâce au digital : mise en valeur grâce au nouveau site web et la plateforme mondiale des membres
Evolution 2020 : dématérialisation de la carte



Sommaire

- 1 Chiffres clés 2019 et évolution du réseau
- 2 Vie du réseau
- 3 **Partenariats Team France Export, CCEF, Bpifrance, OSCI**
- 4 **Communication**
- 5 Le digital
- 6 Projets 2020

Team France Export



- Une **reconnaissance** des Pouvoirs publics français
 - Une **opportunité** pour positionner le réseau
 - et un **challenge** pour la « première ligne »
- ⇒ **CSP** : reprise de toute l'activité
6 pays : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour
- ⇒ **MPS** : partage d'une partie de l'activité entre BF et le partenaire
3 pays : Hong Kong, Japon et Russie
- ⇒ **Référencement des CCI FI**
Ancrage : 30 CCI FI concernées par ces référencements / 28 pays concernés
Amorçage : 18 CCI FI référencées pour des prestations d'Amorçage

Team France Export - Référencements



86 pays concernés à ce jour - 36 amorçage / 50 ancrage

Amorçage - 18 CCI FI « partenaires Team France Export »

- 12 CCI FI sont identifiées en tant qu'**opérateur unique** : Bulgarie, Bahreïn, Ghana, Madagascar, Mozambique, Panama, Pérou, RDC, Serbie, Slovaquie, République Dominicaine, Croatie
- Dans 6 pays, les CCI FI font face à un ou plusieurs concurrents : Equateur, Jordanie, Liban, Lituanie, Maurice, Grèce

Ancrage - 30 CCI FI « solutions Team France Export » - 28 pays concernés

- **Droit et fiscalité : 8 CCI FI référencées**
Algérie, Corée du Sud, Danemark, Irlande, Malaisie, Pays-Bas, Tunisie, Grande-Bretagne
- **Administration - gestion de filiale : 17 CCI FI référencées**
Afrique du Sud (portage salariale), Allemagne, Myanmar, Colombie, Madrid, Inde, Malaisie, Pays-Bas, Portugal, Grande-Bretagne, Taiwan, Thaïlande, Côte d'Ivoire, Danemark, Mexique, Suède, Turquie
- **Représentation commerciale : 19 CCI FI référencées**
Afrique du Sud, Algérie, Allemagne, Myanmar, Chili, Colombie, Dubaï, Barcelone, Inde, Malaisie, Mexique, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Taiwan, Corée du Sud, Côte d'Ivoire, Danemark
- **Hébergement – Domiciliation : 29 CCI FI référencées**
Afrique du Sud, Algérie, Allemagne, Australie, Myanmar, Chili, Colombie, Dubaï, Abu Dhabi, Barcelone, Madrid, Inde, Irlande, Malaisie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Taiwan, Thaïlande, Tunisie, Vietnam, Corée du Sud, Danemark, Kenya, Grande-Bretagne, Suède, Turquie

Services des CCI FI à promouvoir en France



Focus sur les services implantation

Réussissez votre implantation à l'étranger avec les CCI Françaises à l'International

Les CCI FI proposent une offre complète de services pour accompagner les entreprises dans leur projet d'implantation à l'étranger.

DOMICILIATION & HÉBERGEMENT

Les CCI FI proposent des solutions de domiciliation et d'hébergement simples, flexibles et compétitives, pour une présence rapide et à moindre frais dans le pays ciblé : domiciliation virtuelle, fiscale ou postale, hébergement de collaborateurs, accès à des salles de réunion...

HÉBERGEMENT & ENCADREMENT DE V.I.E.

Pour faciliter l'adaptation du Volontaire International en Entreprise (V.I.E.) au marché prospecté : hébergement dans des bureaux indépendants ou en open space et encadrement et suivi par un représentant de la CCI FI.

102
incubateurs
d'entreprises

1560
postes de travail à
disposition

68
dans
pays

14 

COMMERCIAL À TEMPS PARTAGÉ

Pour se doter d'une présence commerciale sur un nouveau marché sans générer de charges fixes, les CCI FI peuvent mettre à disposition un commercial multiculturel, membre de leur équipe. Il prospecte pour le compte de l'entreprise, à un tarif horaire et une durée convenus, évolutifs en fonction des résultats obtenus.

ASSISTANCE AU RECRUTEMENT

Pour aider à constituer des équipes compétentes à l'étranger, plus de 58 CCI FI proposent une assistance au recrutement : définition de poste, tri des candidatures, entretiens d'embauche...

GESTION RH DÉLÉGUÉE

Pour se dégager des contraintes administratives liées aux ressources humaines, les CCI FI proposent un service intégral de gestion externalisée du personnel : rédaction des contrats de travail, réalisation des bulletins de salaire, virements des salaires nets d'impôts...

PORTAGE SALARIAL

Une solution idéale pour amorcer une activité à l'internationale à moindre coût ! La CCI FI s'occupe de la gestion et du suivi d'un ou plusieurs salariés de l'entreprise. Les services varient d'un pays à l'autre en fonction de la législation locale : demande de code fiscal, inscription de l'employeur et des salariés auprès des Instituts de Sécurité Sociale locale, production du bulletin de salaire mensuel, déclarations sociales et fiscales mensuelles...

FORMATION

Les CCI FI proposent des formations sur de nombreux thèmes et pour tout type de publics, locaux ou expatriés. Elles sont organisées sur demande, en intra ou inter-entreprises, en anglais, français ou d'autres langues.

CRÉATION DE FILIALE

Les CCI FI peuvent prendre en charge l'intégralité des formalités pour créer une structure juridique à l'étranger. Un interlocuteur unique conseille sur les choix à faire et réalise l'ensemble des démarches administratives.

15 

Services des CCI FI à promouvoir en France



Offre réseau d'hébergement et d'accompagnement de V.I.E.

Plus de **10.000 V.I.E.** en activité. Objectif de 15.000.

Le nombre de V.I.E. **hébergé dans les CCI FI** est d'environ **150** par an. **177 en 2018**

Marge de progression de ce nombre de VIE hébergés au sein des CCI FI très importante étant donné la typologie des entreprises sur lesquelles vont porter les efforts de développement du dispositif V.I.E. (PME). **Objectif : 300 V.I.E. hébergés / CCI FI**

Une **offre harmonisée, packagée et « brandée »** à l'échelle du réseau de façon à pouvoir promouvoir efficacement ce service en France auprès de tous les prescripteurs, entreprises, régions et de Business France...

- ⇒ **socle commun de services standards** (domiciliation, mise à disposition d'un poste de travail équipé, assistance installation, adhésion de base, mise en contact avec les entreprises du secteur...)
- ⇒ **services complémentaires** proposés en fonction du contexte local ou des capacités de la CCI FI (visa, accompagnement commercial...).
- ⇒ Associer cette offre au **coaching sectoriel** proposé par Business France

Services des CCI FI à promouvoir en France



Gestion commerciale déléguée – Commercial à Temps Partagé (CTP)

Augmentation du nombre d'entreprises s'internationalisant: **problématique de structuration et d'organisation** pour assurer le **suivi de leur prospection** (insuffisance des ressources humaines, problème de langues...)

La solution: un accompagnement commercial de terrain : assistance à l'administration des ventes, suivi, prospection commerciale, prise de commandes, voire gestion de l'après-vente.

Cette activité permet un arrimage parfait des CCI FI au dispositif Team France Export et permet de faire évoluer leurs effectifs SAE actuels, de l'organisation de missions de prospection vers des postes de chargés d'affaires / commerciaux à temps partagé, pour réaliser des services à plus forte valeur ajoutée (services longs) et permettant aux entreprises de réussir plus facilement leur internationalisation.

Les CCI FI deviennent alors sur leur marché la tête de pont, le bras armé très opérationnel d'entreprises passant par la TFE.

Services à promouvoir en France - LEX

LEARNING EXPEDITION

Why France?
One of the most modern and highly developed countries in the world, France is a leader among European countries and one of the largest economies. A vital member of the European Union, France has played an important role as a cultural centre for centuries and is noted for its cosmopolitan and civilised approach with a passion for uniqueness and freedom in society and business alike. The French business market today plays host to a large number of international players and is a world leader of agricultural and industrial products amongst several others.

How can IFCCI help?
IFCCI is part of the international network of French chambers of commerce comprising of 90 chambers in France and 85,000 member companies worldwide. Owing to its strong connect with companies across various domains and industries, IFCCI stands the advantage of offering institutions and educational groups customized visits relevant to various fields of study. Ranging from industrial visits and university guided tours to hypermarket and luxury store visits, IFCCI assists you to discover the business side of France.

"I must say that it was well organized visits to Universities & Factories in France. These visits have added value to the tour and was quite relevant to the group. We would like to thank each one of you & the team of IFCCI in India for making this happen and we will say committed with you for future tours which requires intervention of Universities & Factories in France." - Europ Centre (April 2018)

SciencesPo GROUPE COYER Carrefour ESSEC BUSINESS SCHOOL ALSTOM

For further information, kindly contact :
Ms. Shweta Pathak - shweta.pathak@ccifrance.org.in / 91 22 4843 9811
Mr. Yohann Sarrail - yohann.sarrail@ccifrance.org.in / 91 90 4214 9109

CHICAGO Learning Expeditions

Avec un produit régional brut annuel de plus de 600 milliards de dollars et étant idéalement situé entre les marchés européens, asiatiques et la zone de libre-échange nord-américaine, l'économie de Chicago est considérée ainsi que l'une des plus diversifiées du monde.

Chicago représente également un vivier de talents et abrite plus de 400 sièges sociaux de grandes entreprises dont 36 font partie du Fortune 500.

Nos learning expeditions vous permettront de :

- Développer votre réseau
- Participer à des conférences, workshops
- Visiter des usines, laboratoires, incubateurs locaux d'entreprises...

Pour mettre en place un parcours personnalisé pour vos étudiants contactez-nous à l'adresse trade@servicesifcc-ccifrance.com

LEARNING EXPEDITIONS

expand your range of possibilities

LEX – Learning Expedition :

- Séjour d'une semaine en immersion professionnelle pour groupes d'étudiants ou de cadres supérieurs.
- Séjour modulable en fonction des participants.
- Possibilité de proposer un séjour Learning Expedition en outbound vers la France.

En s'appuyant sur leur réseau de membres dans tous secteurs d'activités, sur leur connaissance du marché, de l'environnement économique et de la culture locale, les CCI FI sont les acteurs incontournables pour mener à bien ce type de mission.

Cette expérience offrira au groupe des opportunités de networking, des rencontres avec des experts, des entreprises, des clusters... et permettra une meilleure compréhension du pays / de la ville.

Engagements :

- La CCI FI démarre l'organisation du séjour 2 à 3 mois avant son début.
- Organisation de la logistique sur place.
- Prise de contact avec les membres de la CCI FI susceptibles de participer en tant qu'intervenants et avec tout l'éco-système local (public-privé).
- Organisation d'un séjour qui répond tant à des besoins pédagogiques qu'à une recherche d'opportunités d'affaires.

Organisation du séjour :

Pendant trois à cinq jours, les participants de la mission prendront part à des activités et visites qui leur permettront de découvrir et comprendre le fonctionnement des entreprises / usines locales, et où ils pourront rencontrer les acteurs clés de ces industries.

Les activités :

Visite de sites, ateliers centrés autour de secteurs particuliers, rencontres avec des membres, journée loisirs, team-building, dîner networking, etc.

Tarifs :

Prestation sur mesure proposée en fonction du cahier des charges du mandant, (entre 5000 € et 7000 € pour un groupe allant de 20 à 35 personnes).

Public cible :

- Groupements professionnels;
- Etudiants de Grandes Ecoles;
- Dirigeants et cadres supérieurs d'une même entreprise;
- Conseils d'administration, comités de direction d'entreprises.

Témoignages :

La Learning Expedition permet de fédérer et de faire adhérer le management autour de la stratégie de l'entreprise à moyen ou long terme dans le pays concerné. Elle **développe la motivation et facilite la conduite du changement** dans les équipes.

« Ce voyage permettrait d'aider les chefs d'entreprises innovantes à « décrypter les leviers de croissance (...) comprendre les modèles économiques actuels les plus performants et anticiper ceux de l'avenir ainsi que les thèmes et les enjeux du futur (...) mesurer l'intérêt et les conditions d'une présence au sein de cet écosystème ».

Contact :

CCI France Internationale
8-10 rue Pierre Brossollet 92300 Levallois
Charles Maridor
cmaridor@ccifrance-international.com
+33 6 74 00 92 46

Chercher une CCI FI ou un service :
www.ccifrance-international.org

LeBooster

Une marque pour les centres d'affaires et les services implantation



- Logo décliné par ville
- Charte d'utilisation
- Charte graphique
- Supports de promotion : plaquette, pub, kakemono...
- Rappel des méthodologies de services « implantation »
- [Vidéo en animation 3D](#) en français et en anglais

Programme de mentorat « Duo Mentoring »



Concept

Offrir à des dirigeants d'entreprises, une plateforme permettant de jouer sur les synergies et partages d'expertises, entre la chambre de commerce franco locale et la section des Conseillers du Commerce Extérieur de la France. Permettre à ces entreprises de se renforcer et de progresser.

Process

- Administration : CCI FI
- Expertise mentoring : CCI FI & CCE
- Mentorés - Dirigeant d'entreprises : membre de la CCI FI, entrepreneur français, Start-up, filiale de PME française...



Mise à disposition d'un KIT pour les CCI FI

- 1/ Présentation du [programme Duo Mentoring](#)
- 2/ Texte de convention/engagement (en [français](#) et [anglais](#))
- 3/ Rôles du mentor et du mentoré (en [français](#) et [anglais](#))
- 4/ Réussir le mentorat (en [français](#) et [anglais](#))

En partenariat avec :



Programme de mentorat « Duo Mentoring »



Sommaire

- I. Définition du mentorat
- II. Objectifs du programme de mentorat
- III. 6 Conseils à retenir
- IV. Conseils afin d'assurer le programme avec succès
 - Avant la discussion mentor/mentoré
 - Les bons réflexes durant la discussion mentor/mentoré
- V. 12 conseils pour entretenir le partenariat
- VI. 4 Piliers de soutien – mentor
- VII. 3 Piliers des rôles et responsabilités – mentoré



II. Objectifs du programme de Mentorat

- Développer et créer des compétences, de la connaissance et sensibiliser
- Offrir du soutien et des conseils afin de résoudre des problèmes et gérer des situations difficiles
- Offrir l'opportunité d'observer les choses sous un autre angle/soit une autre culture et d'un point de vue business
- Soutenir et guider à travers un développement individuel en aidant à appliquer ses connaissances théoriques durant ce processus
- Donner accès à un à réseau plus large
- Bénéfique pour les deux

Investissement confidentiel et co-volontaire, un partenariat conduit par deux collègues professionnels



III. 6 Conseils à retenir – Partie I

1. **Rendez-vous en face à face** : nous recommandons au moins 1 rendez-vous en face à face, mais chacun peut décider d'organiser plus d'une réunion. Nous encourageons le mentoré à jander son mentor également de manière informelle.
2. **Rencontrez-vous régulièrement** : nous recommandons de prévoir plusieurs réunions avec votre mentor/mentoré dans le but d'être tous les deux préparés. Nous comprenons qu'il puisse y avoir des urgences cependant, nous vous recommandons d'essayer de conserver votre programme de réunion le plus possible. Les mentorés doivent prendre l'initiative afin d'assurer les rendez-vous.
3. **Objectif des réunions** : les premières réunions sont un moyen pour le mentor et le mentoré de se comprendre. Il est important de se concentrer sur 2 ou 3 spécificités et travailler avec un plan d'actions clair pour y arriver. Identifier les sujets qui pourront être abordés durant l'année, pour accompagner le développement du mentoré sur le long terme.



Réussir le mentorat

Le guide pour le mentor et le mentoré



Sommaire

1. Guide d'utilisateur
2. Comprendre la valeur
 - 2.1 Ce qu'est le mentorat
 - 2.2 Ce que le mentorat n'est pas
3. Créer une relation : le plan d'actions
 - 3.1 Etablir les attentes de votre rôle dans la collaboration : comprendre le rôle de mentor
 - 3.2 Etablir les attentes de votre rôle dans la collaboration : comprendre le rôle du mentoré
 - 3.3 Définir vos objectifs
 - 3.4 Créer une relation de confiance
4. Maintenir la collaboration : construire un plan d'actions
 - 4.1 Discussion : les thèmes clés
 - 4.2 Identifier les activités productives du mentorat
 - 4.3 Check liste pour une collaboration profitable
 - 4.4 Evaluer le succès de la collaboration
 - 4.5 Retour d'expérience du Mentorat



1. Guide d'utilisateur

L'objectif : L'objectif du guide est de fournir des informations essentielles, faciles à utiliser, qui aideront à bénéficier au maximum de la relation, et à être un mentor/mentoré efficace. Ce document doit vous guider à travers l'élaboration, le maintien et l'évaluation de la relation de mentorat, et d'en tirer le meilleur parti.

Publics visés : Mentors et mentorés

Comment l'utiliser

Etape 1 : avant le rendez-vous avec votre mentor/mentoré, relisez bien ces informations.

Etape 2 : Formulez vos propres idées, ce que vous aimeriez obtenir de cette collaboration, en utilisant un document préparé à l'avance.

Etape 3 : Se référer à ce manuel constamment à travers la collaboration afin de clarifier votre rôle, animer vos conversations, communiquer avec le mentor/mentoré de manière efficace et assurer le maintien d'une collaboration mutuellement bénéfique.



2. Comprendre la signification

2.1 ce qu'est le Mentorat...

1. **Outil de développement** : un programme qui approfondit les connaissances, les réseaux et les carrières. Ce processus permet aux personnes plus expérimentées de soutenir et valoriser les autres.
2. **Opportunité de partage des connaissances** : cela aide les tiers à mieux comprendre les opérations, les mesures et la culture d'entreprise.
3. **Amplificateur de la culture d'entreprise** : cela aide les tiers à mieux comprendre les opérations, les mesures et la culture d'entreprise.



2. Comprendre la signification

2.2 ce que le Mentorat n'est pas...

1. **Remplacement d'un développement structuré** : Le mentorat ne peut pas prendre la place d'une formation, mais doit plutôt accroître les activités de développement.
2. **Changement de direction** : Le mentor ne doit pas assumer la responsabilité des conseils juridiques ou en organisation du mentorat.
3. **Programme d'assistance du mentoré** : Le mentorat n'est pas un programme qui fournit aux individus des conseils sur des problématiques personnelles.



3. Matrice : créer la relation

Le projet

Les actions	Date cible	Date de fin
Définir vos objectifs et attentes de la relation de mentorat	Avant le premier RDV	
Définir la collaboration et établir les objectifs et attentes par rapport à la relation de mentorat		
Mettre en œuvre un plan à l'ère	premier RDV	
Clarifier vos rôles et vos responsabilités		
Partager les objectifs et attentes de chacun		
Discuter des actions à compléter avant le prochain RDV		
Créer un plan d'actions	second RDV	
Discuter des forces du mentorat et identifier les besoins de développement à court et à long terme		
Consulter la Matrice du plan d'actions		
Discuter des actions à engager avant le prochain RDV		
Agréer et noter le Plan d'actions	RDV ultérieurs	
Examiner les progrès sur les actions définies à la fin de chaque RDV		
Discuter des intérêts, difficultés actuelles et succès récents etc.		
Evaluer l'efficacité de la collaboration tous les 4 à 6 mois		
Discuter des actions à compléter avant le prochain RDV		



Convention CCI France International / Bpifrance




Axes de collaboration

- **Meilleure connaissance mutuelle** : notamment « services longs » des CCI FI, rôle de facilitateurs et connaissance des écosystèmes locaux – Bpifrance prescripteur des solutions CCI FI (Implantation / croissance externe).
- Présence d'experts CCI FI sur les **événements Bpifrance** : BIG, Jour I... Implantation / croissance externe / interculturel
- Rencontre des CCI FI avec les **entreprises accompagnées par Bpifrance** à l'international, lors de missions de prospection : accompagnements long terme -> développement commercial, domiciliation, implantation, recrutement, membership...
- « **Offre freemium** » des **CCI FI** pour les **entreprises du « Club Excellence »** de Bpifrance pas encore présentes / implantées dans les pays
- **Référencement des CCI FI** par Bpifrance pour les entreprises accompagnées à l'étranger, ayant des projets d'implantation ou de croissance externe

Partenariat CCIFI / OSCI - MOU

OSCI

LES ENTREPRENEURS
DE L'INTERNATIONAL



OSCI : Regroupement d'environ 150 sociétés de conseil et d'accompagnement commercial à l'international

Axes de collaboration

- **Accompagnement des CCI FI pour les services de sens inverse en France** : identification d'un groupe de 10 OSCI pour accompagner les entreprises étrangères intéressées par le marché français
- **Des offres de services complémentaires** aux services proposés par les CCI FI dans différents pays. Délégués OSCI présents dans 36 pays.
[Mise à disposition d'une cartographie des OSCI par pays et des services proposés](#)
A chaque CCI FI de définir le partenariat local possible. Adhésion à la chambre nécessaire
- **Collaboration événementielle** sur les Universités d'été de l'internationalisation des entreprises (UEIE) en juillet 2020 (associant déjà CCEF, MEDEF International, Bpifrance...). CCI France International pourrait intégrer le groupe des coorganisateur de ces universités

Partenariats - avantages et accords commerciaux



EAZYLANG : plateforme de traduction en ligne, tarifs préférentiels et commissionnement des CCI FI pour apport d'affaires



VIAPRESS : abonnements presse on line à des tarifs avantageux



GROUPE HENNER : avantages pour les équipes des CCI FI et accord commercial pour les membres des CCI FI

Sommaire

- 1 Chiffres clés 2019 et évolution du réseau
- 2 Vie du réseau
- 3 Partenariats Team France Export, CCEF, Bpifrance, OSCI
- 4 **Communication**
- 5 Le digital
- 6 Projets 2020

Communication - Présence CCIFI



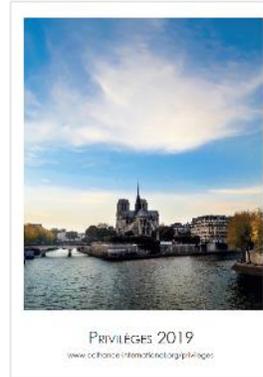
Evènementiel...

- #1Ambassadeur1Entrepreneur
- Forum Filex
- Entretiens de Royaumont
- Rencontres d'affaires Francophones

...et avec les CCI de France

- 1^{er} Rdv Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes
- International Connecting Day à Nantes
- Faites de l'International en Ile-de-France

Supports Print



Communication externe

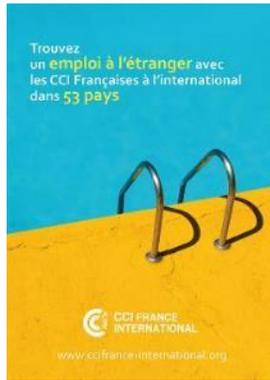
- Annuaire
- Rapport d'activité
- Guide Privilèges
- Plaquettes



Communication interne

- Kit d'accueil des nouveaux collaborateurs
- Manuel du Directeur
- Livret du Président

Kit Communication



A votre disposition pour promouvoir le réseau

- Pages de publicités réseau
- Texte de présentation du réseau
- Bannière web
- Logo...

Réseaux sociaux

TWITTER



4.288
followers

+11%
entre 2018
et 2019

LINKEDIN



13609
abonnés

+65%
entre 2018
et 2019

YOUTUBE



277
abonnés

+34%
entre 2018
et 2019

#çaexiste!

#ÇAEXISTE!
message interne

Message Interne - Adressé à tous les collaborateurs des CCI FI
Rappel : tous nos messages sont disponibles sur [m.ici](#)

#çaexiste! 14

Avec #çaexiste! découvrez les bonnes pratiques du réseau pour les dupliquer dans votre CCI FI !

Espagne - Madrid

POP-UP STORE
Semaine espagnole à Paris



Sébastien Alvarez
Responsable Département SAE

[Contacter Sébastien](#)

CONCEPT



La CCI Madrid a développé un concept innovant de "semaine espagnole" à Paris afin de promouvoir des produits espagnols dans une boutique éphémère : un Pop-Up Store dédié au secteur alimentaire.

Du 25 au 29 juin 2019, la CCI Madrid a ainsi proposé à des producteurs espagnols de présenter, vendre et faire déguster leurs produits à des professionnels du secteur agro, ainsi qu'à des clients finaux.

La boutique éphémère de 120m² sur 2 étages, était située dans l'emblématique [Passage Choiseul](#), dans le quartier de l'opéra à Paris. Ce très célèbre passage ouvert est connu pour être l'un des plus animés et fréquentés de la capitale.

#ÇAEXISTE!
message interne

Message Interne - Adressé à tous les collaborateurs des CCI FI
Rappel : tous nos messages sont disponibles sur [m.ici](#)

#çaexiste! 15

Avec #çaexiste! découvrez les bonnes pratiques du réseau pour les dupliquer dans votre CCI FI !

Norvège

FORUM BILATERAL
SUR LE THEME SUSTAINABLE FUTURE
Comment valoriser des startups en partenariat avec Bpifrance



Ludovic Caubet
Directeur

[Contacter Ludovic](#)

CONCEPT



FRENCH-NORWEGIAN FORUM SUSTAINABLE FUTURE

Thursday 19th of September 2019 8:15-10:40

BI Norwegian Business School Nydalenveien 37, 0404 Oslo

La CCI Norvège a organisé un forum bilatéral sur le thème "Sustainable Future" afin de mettre en avant les bonnes pratiques sur des sujets porteurs, de favoriser les relations d'affaires franco-norvégiennes et de promouvoir une sélection de start-ups / PME françaises innovantes.

#ÇAEXISTE!
message interne

Message Interne - Adressé à tous les collaborateurs des CCI FI
Rappel : tous nos messages sont disponibles sur [m.ici](#)

#çaexiste! 16

Avec #çaexiste! découvrez les bonnes pratiques du réseau pour les dupliquer dans votre CCI FI !

Belgique

PODCASTS "3 QUESTIONS A..."
ou comment valoriser vos membres ?



Pauline de Rosée
Responsable du Club Affaires

[Contacter Pauline](#)

CONCEPT



En cette période de crise, toute l'activité événementielle de la CCI Belgique a été reportée pour une durée indéterminée. L'équipe agit, alors, au quotidien, en tant que plateforme d'informations et de soutien pour ses entreprises.

C'est pourquoi, pendant toute la durée du confinement, la CCI Belgique met ses membres à l'honneur en proposant des articles sous forme de podcasts sur leurs activités, 1 à 2 fois par semaine.

Processus

L'équipe contacte des membres de tout secteur et prépare, pour chaque interview, 3 questions, envoyées au préalable à l'interviewé. L'enregistrement dure une dizaine de minutes et peut se faire sur de nombreuses plateformes.

La CCI Belgique utilise Teams et Zoom qui permettent un enregistrement clair et de bonne qualité. Il

Concept

- Valoriser les belles réussites et les innovations du réseau
- Partager des bonnes pratiques
- Capitaliser sur l'expérience du réseau !
- Communication incarnée par une personne de l'équipe
- Emailing adressé à tous les collaborateurs du réseau



10 communications en 2019

Supports Web



330 pages
3.200 news

Le site : www.ccifrance-international.org

- **Plateforme de contact**
Fiches d'identité des CCI FI, cartographie, services...
- **Agenda**
Evènements à venir et « bilan » d'évènements
- **Le Kiosque ->** les actualités du réseau
Publications, fiches pays, notes sectorielles, conjoncture, success stories...



Les Newsletters

- **Externe** : France Monde Express
- **Interne** : Trait d'Union



Externe
12
/ an



Interne
9-10
/ an

Supports vidéos en 2019

Présentation du réseau



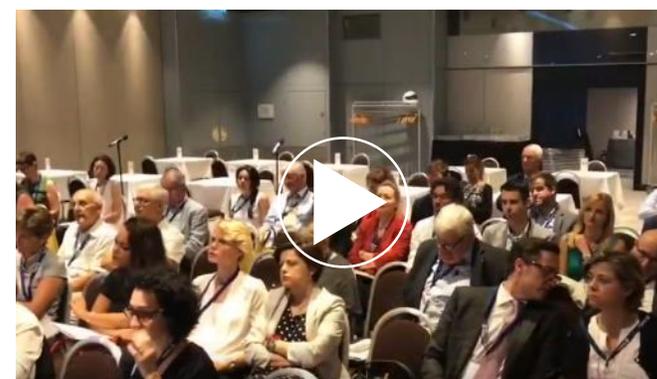
LeBooster



Trophées 2019



Teambuilding réseau



Sommaire

- 1 Chiffres clés 2019 et évolution du réseau
- 2 Vie du réseau
- 3 Partenariats Team France Export, CCEF, Bpifrance, OSCI
- 4 Communication
- 5 **Le digital**
- 6 Projets 2020

La team digitale s'agrandit



Jérôme



Pascal



Samuel



Melissa
MATELO

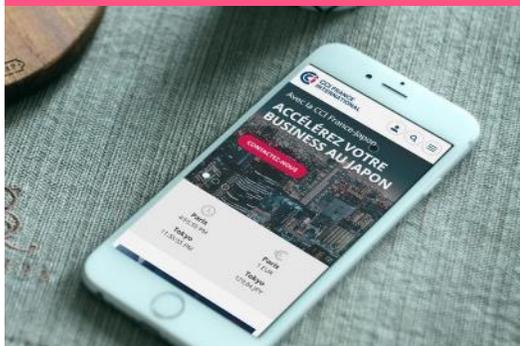
Oct. 2019

Accompagnement & assistance
Animation de la communauté
des 400 utilisateurs
Conception de supports de
formation (vidéo)

Une dispositif digital unifié, solide et performant

Le dispositif digital unifié de CCI France International s'appuie sur 2 piliers : web & crm

86
Sites web transactionnels
et user-centric



partagent la même charte graphique, les mêmes fonctionnalités tout en vous garantissant l'autonomie dans les contenus (30 langues)

41
Crm et solutions métiers
interfacés avec les sites.



partagent un CoreModel et permet de gérer toute l'activité de la chambre et favorise le suivi de la performance commerciale



7
Outils externes.

pour **enrichir** la plateforme de fonctionnalités externes (enquêtes, magazines, analytics, emailing, paiement en ligne, rgpd)



3
Outils internes.

pour échanger / communiquer / partager avec les chambres.
(Slack, Freshdesk, Zoom)

Nous souhaitons la bienvenue aux 7 nouvelles chambres sur notre plateforme

**HONG KONG - GRANDE-BRETAGNE - MOZAMBIQUE -
BELGIQUE - KENYA - SINGAPOUR - REPUBLIQUE TCHEQUE**

Une plateforme performante qui attire et convertit

La plateforme digitale doit répondre au besoin de développement commercial des chambres et proposer des services adaptés et utiles pour les membres.

Pour les chambres.

- Développer du business et améliorer la notoriété
- Attirer une audience qualifiée et génératrice de leads,
- Retenir les visiteurs sur le site et in fine les fidéliser,
- Se constituer une base de données la plus qualifiée possible
- Faire gagner du temps aux chambres,
- Améliorer l'expérience des collaborateurs (UI)

Pour les clients/membres.

- Améliorer l'expérience du membre (UX)
- Améliorer le parcours utilisateur
- Trouver des des solutions pour les membres
- Proposer des contenus « premium »
- Proposer des solutions de paiements

En 2019-2020, nous avons donc lancé plusieurs chantiers dont certains sont terminés et d'autres toujours en cours.

01

Accompagnement

Renforcer l'accompagnement des chambres à travers des webinaires, des ateliers thématiques, des outils d'échange et de communication collaborative

02

Evolutions 2019-2020

De nombreuses évolutions ont été mises en place pour le site et le crm. 3 kits de paiement disponibles pour le paiement en ligne

03

Projets 2020-2021

De nombreux chantiers ont été lancés



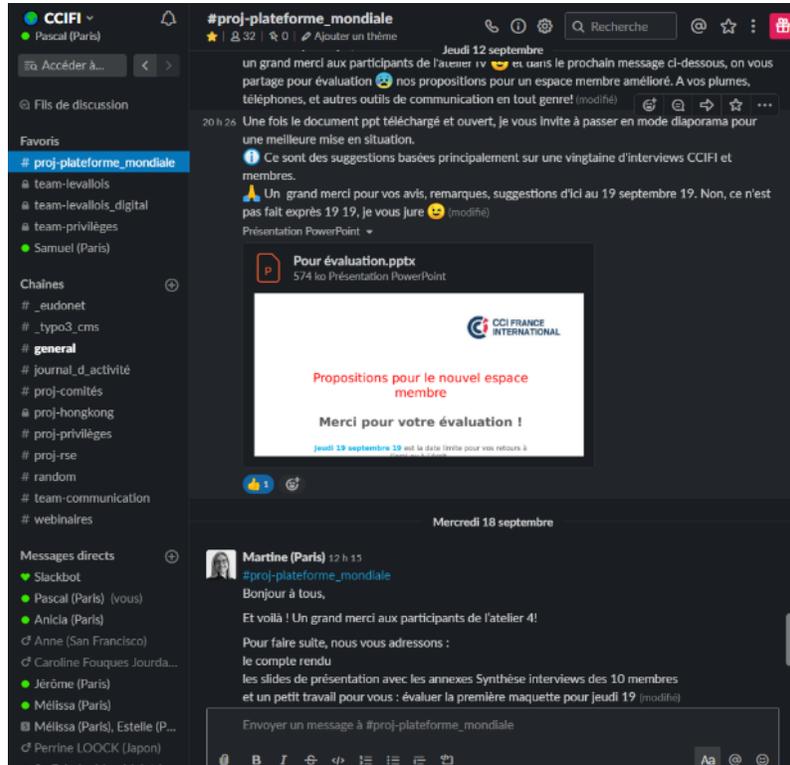
1. Accompagnement | Mieux communiquer (1/5)

ccifi.slack.com : Une plate-forme de communication collaborative interne.

Favoriser une meilleure communication interne (CCIFI vers les chambres) et favoriser les échanges entre les chambres et entre les collaborateurs d'une même chambre

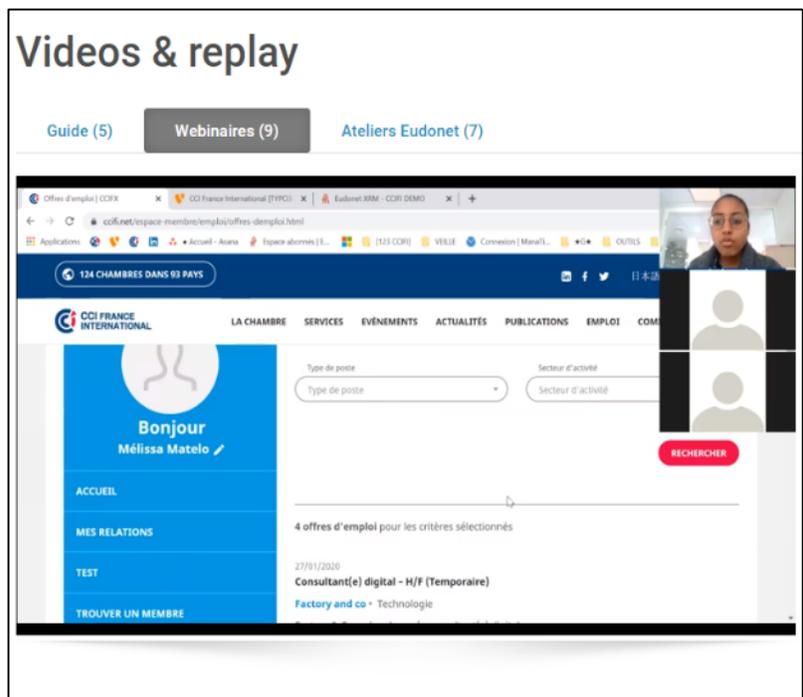
- 01 **Discuter.**
et prendre des décisions plus rapidement (chat)
- 03 **Echanger.**
des bonnes pratiques et parlez en face à face (vidéo)

- 02 **Partager.**
des fichiers et des documents (texte, video etc...)
- 04 **Organiser.**
ses conversations et chercher dans les archives



Lancé en 2019, plus de 20 chaînes thématiques ont été ouvertes et près de 300 directeurs et collaborateurs ont rejoint cette plateforme de communication

1. Accompagnement | Mieux se former (2/5)



Un programme de **Webinaires** pour tous.

Un large programme de webinaires a été mise en place pour garder un contact hebdomadaire avec les chambres afin de mieux comprendre leur besoins et mieux y répondre

01 Accueil des **nouveaux**.

02 Point **projet**.

03 Gestion de **l'emploi**.

04 **L'espace privé**.

05 Génération de **leads**.

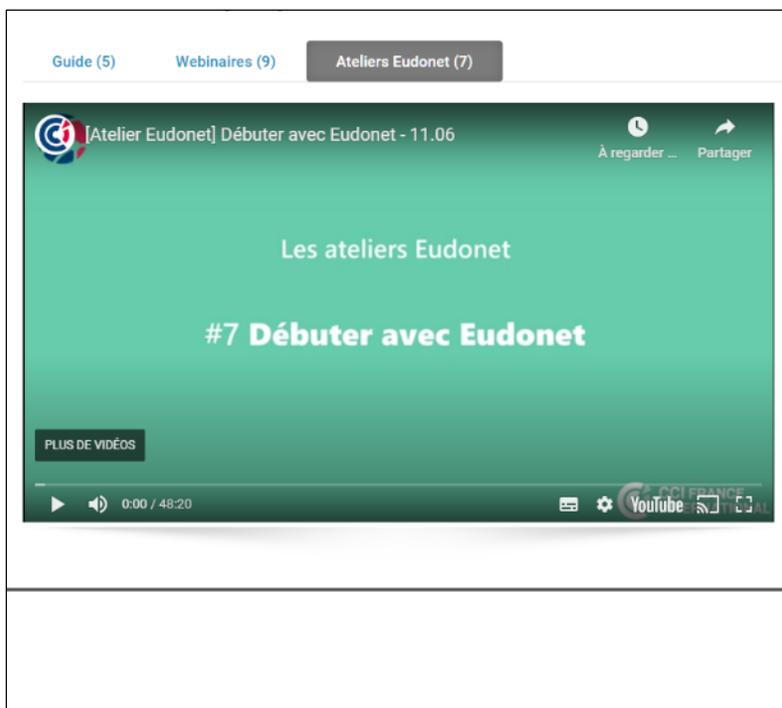
06 Google **Analytics**.

07 Gestion des **formulaires**.

08 Gestion des **événements**.

Lancé en 2019, plus d'une centaine de collaborateurs ont participé à ces webinaires

1. Accompagnement | Mieux utiliser le CRM Eudonet (3/5)



Une série de d'ateliers Eudonet pour tous.

Une série d'ateliers techniques Eudonet a été mise en place afin d'aider les chambres à utiliser plus pleinement leur CRM, à gagner du temps.

01
Modèle **d'export**.

02
Pipeline **commercial** (KANBAN)

03
Nouvelle version **Eudonet X**

04
Eudonet pour les **débutants**

05
Evénements et les inscriptions

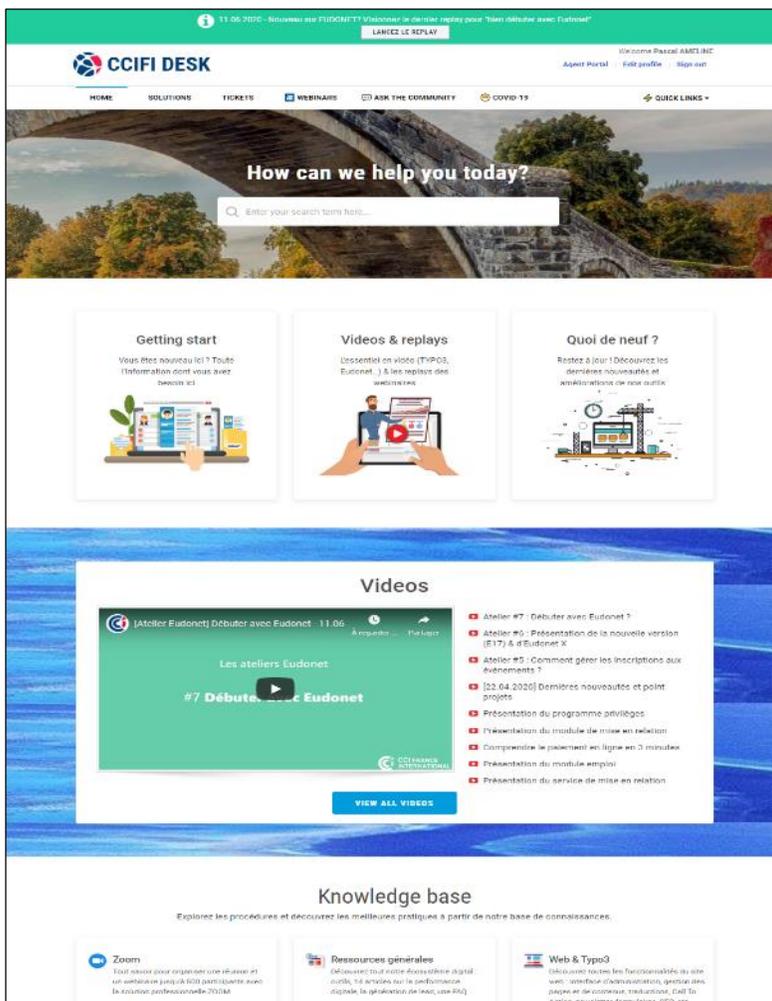
06
Membership

07
Opportunités commerciales.

08
À venir...

Lancé en 2020, ces ateliers ont permis à plus d'une centaine de participants de progresser dans l'utilisation du crm

1. Accompagnement | Mieux échanger (4/5)



desk.ccifi.net : la refonte du portail CCIFI Desk.

Refonte graphique et ergonomique du desk pour mieux mettre en valeur nos contenus, vidéos, tutos, articles sur la performance digitale pour l'ensemble de nos outils (Typo3, Eudonet, OxiMailing, LimeSurvey, Google Analytics, Calameo, Zoom, SEO, guide, webinaires, etc..).

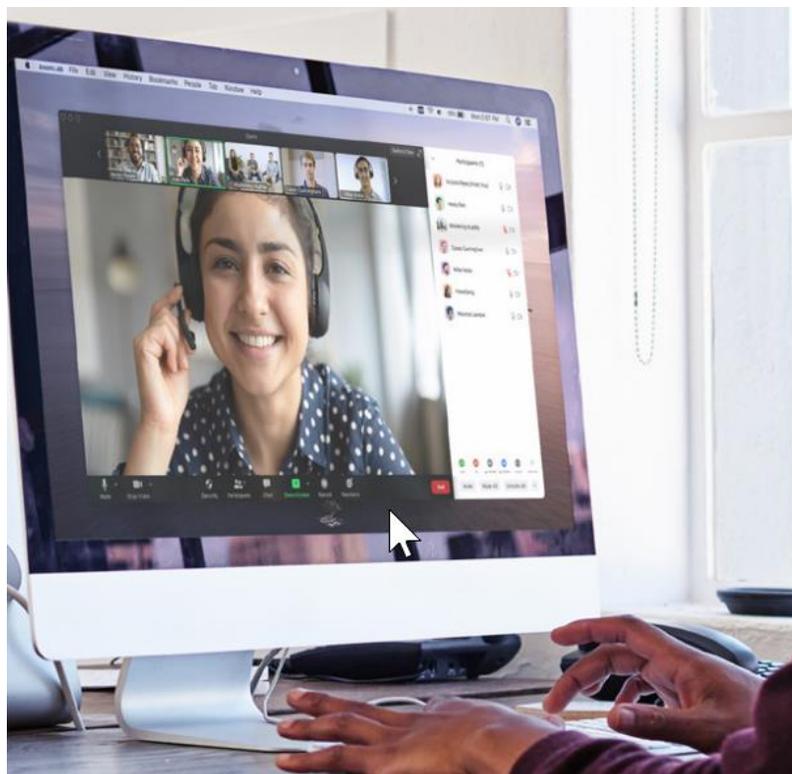
01
Base de connaissance
 sur les outils et le marketing digital.

02
Replay
 des webinaires et ateliers

03
Suivi des demandes

Plus de 400 collaborateurs de chambres ont accès au desk et accèdent à plus de 200 articles, plus de 20 replays et ont déposé près de 1200 demandes en 2019

1. Accompagnement | Mieux communiquer (5/5)



ccifi.zoom.us : Un système de visioconférence d'entreprise pour toutes les chambres

Nous avons signé un contrat avec [Zoom](#) et proposons la licence « entreprise » avec l'option meeting & webinaire (500 participants) au tarif de 170€/an. Avec cette licence, chaque chambre peut organiser avec un maximum de 500 participants :

01 Réunions.

Réunions d'équipe interne ou externe, formations et assistance technique

02 Webinaires.

Grands événements et assemblées



Facile à utiliser



Fiable



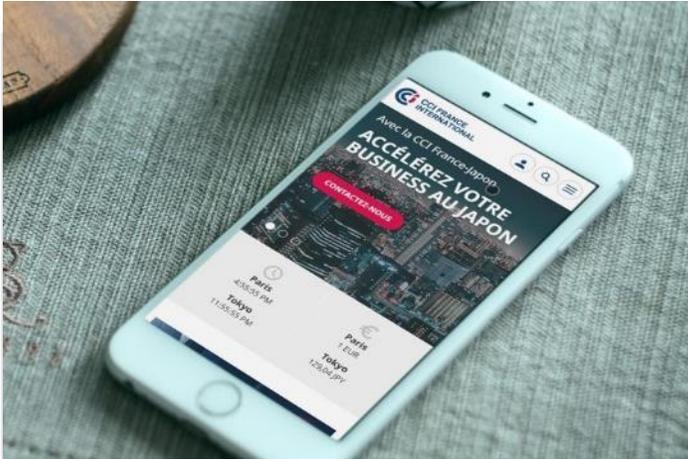
Jusqu'à
500 participants



Diffusion live sur
youtube et
facebook

70 Chambres ont commandé 92 licences
Elles ont organisé plus de 3000 réunions et webinaires regroupant plus de 30 000 participants

2. Evolutions 2019-2020 | Les sites web évoluent (1/3)



86

Sites web transaction et user-centric

partagent la même charte graphique, les mêmes fonctionnalités tout en vous garantissant l'autonomie dans les contenus (30 langues)

De nombreuses évolutions ont été proposées.

En 2019 et 2020, nous avons apporté près de 300 corrections, ajustements et évolutions sur notre plateforme web et répondu aux différents besoins remontés par les chambres et notamment :

01

Gestion multi-implantation des événements

02

Gestion multi-catégories des événements

03

Optimisation globale des performances

04

Gestion des articles « premium »



Article réservé aux abonnés

05

Gestion de landing page

06

Module **emploi** (avec et dans Eudonet)

07

Module de **mise en relation des membres**

08

Evolution du module **privilèges**

2. Evolutions 2019-2020 | Le CRM Eudonet évolue (2/3)



41

Crm et solutions métiers

partagent un CoreModel et permet de gérer toute votre activité et favoriser le suivi de la performance commerciale

Nouvelle version Eudonet et nouvelles fonctionnalités

En 2019 et 2020, nous avons lancé un vaste chantier de modernisation, de stabilisation et d'amélioration des performances du crm Eudonet

01

Nouvelle infrastructure d'hébergement

02

Optimisation globale des performances

03

Synchronisation des devises

04

Montée de version E17 (tableau de bord)

05

Paiement en ligne avec Paypal, Checkout & Stripe

06

Module emploi (synchronisation candidatures)

2. Evolutions 2019-2020 | Le paiement en ligne (3/3)



Cette fonctionnalité répond à la complexité des besoins de vos chambres : gestion multidevises, multi-taxes et multi-kit de paiement. 3 solutions ont été adoptées

3 kits de paiement sont disponibles : **Paypal, Checkout & Stripe.**

01

Événements.

Paiement des inscriptions aux événements

02

Factures.

Paiement de factures en attente de paiement dans l'espace client du site.

03

Intégration avec Eudonet.

Récupération des inscriptions, rattachement à la fiche du contact. Génération de la facture et mise à disposition dans l'espace client du site.

04

A venir.

Achat de toutes autres prestations en ligne (membership, contenu ou formations en ligne)

3. Projets | 2020-2021

#Typo3 v9.

Le site est en ligne depuis 2 ans. Il est nécessaire de lancer un plan de maintenance pour ne pas alourdir la "dette technique".

5%

Paiement en ligne.

Permettre à toutes les chambres (avec et sans CRM) de vendre des services en ligne (événements, contenus, formations)

50%

Membership.

Permettre à toutes les chambres de vendre des cotisations en ligne et de payer le renouvellement.

5%

Membres.

Proposer des solutions pour que les membres puissent mieux communiquer, trouver des opportunités, favoriser le business

10%

Automation.

Pour automatiser tout ou partie de la relation clients : génération de trafic, acquisition de leads, lead nurturing, vente,

10%

#Mobile marketing.

Pour coordonner des actions de communication à destination des utilisateurs de mobiles (carte de membre, notifications, coupon, etc..)

10%

#Interface (API).

Amélioration des échanges et de la collecte des données dans le crm depuis le site.

20%

#Eudonet X.

Nouvelles interfaces utilisateur
Ouverture d'un CRM pour les petites chambres et simplification des interfaces. Evolutions fonctionnelles

20%

Sommaire

- 1 Chiffres clés 2019 et évolution du réseau
- 2 Vie du réseau
- 3 Partenariats Team France Export, CCEF, Bpifrance, OSCI
- 4 Communication
- 5 Le digital
- 6 **Projets 2020**

Projets 2020

Services d'Appui aux Entreprises



- **1 recrutement** en décembre 2019 - Directrice Business Development : **Charafa Chebani**
- **Structuration** / harmonisation de l'offre commerciale du réseau
- **développement de (nouveaux) services** : formation, sens inverse, en liaison avec nos partenaires, dont service de cession / transmission d'entreprises opéré par la CCIP IDF
- **Digitalisation du parcours client** (services virtuels en substitution des services traditionnels)
- Assurer au réseau sa bonne insertion dans le dispositif **Team France Export – référencements** / développement des services porteurs : Commercial à temps partagé, hébergement, croissance externe
- Développement du service de **V.I.E. mutualisé** - V.I.E. partagé entre plusieurs entreprises, porté par CCI France International, hébergé et encadré par les CCI FI
- Développement d'une capacité à porter des **V.I.E. pour des Entreprises Françaises à l'Étranger** (EFE) – projet commun avec les CCEF

Projets 2020

Communication / promotion

Projet commun aux CCE et CCIFI de réaliser un **baromètre International des Affaires, trois fois par an**

Digital

Poursuite et renforcement de la **stratégie digitale – 1 recrutement** en octobre 2019 (assistance CRM et Internet – formations). Projet de **plateforme mondiale des membres**.

Réseau

Renforcer impérativement la **collaboration intra réseau**

Partenariats

Recherche de nouveaux **partenariats** et nouvelles **ressources** pour CCI France International

Réunions 2020 - Impact de la crise Covid-19

Formation des nouveaux directeurs - 24 et 25/06

⇒ Transformation en sessions de webinaires thématiques

Rencontres CCIFI / Partenaires - 29/06

⇒ Remplacées par le **Business Booster Forum** les 23 et 24 juin – 100% digital

Trophées CCI France International - 29/06

⇒ Report au 28/06/2021

Assemblée Générale - 30/06

⇒ Maintien, mais 100% digital

Séminaire des directeurs - 30/06 au 03/07

⇒ Transformation en sessions de webinaires thématiques

L'événement RSE réseau - Report 2021



Concept

Organiser une action RSE, le même jour, dans le plus grand nombre de CCI FI, associant les membres et leurs collaborateurs

Impact

Une opération permettant de mettre en œuvre une **action locale à forte visibilité**, en s'appuyant sur **une dynamique réseau** et en se donnant collectivement **une forte visibilité en France** auprès des pouvoirs publics, des entreprises...

Thème

Proposition de thème : le **changement climatique**

Agenda

Initialement prévu le 5 juin 2020, projet reporté en 2021



MOU The Sea Cleaners / CCI FI



Axes de collaboration / soutien

- Soutenir [The Sea Cleaner](#) et le [projet Manta](#) ([vidéo](#) - [brochure](#))
- Faire de The Sea Cleaners une **cause soutenue par le réseau**, une action emblématique dépassant les frontières, face à ce qui constitue aujourd'hui une catastrophe mondiale
- **Afficher** sur les supports communication le soutien du réseau
- **Communiquer** régulièrement sur les avancées du projet
- Mettre à disposition un **espace de travail/salle de réunion** quand l'association se déplace à l'étranger (en fonction des disponibilités et sur une durée à définir)
- Mettre en contact avec nos **réseaux locaux**, inviter sur les **galas** annuels ou **déjeuners débats** à l'étranger
- **Bénévolat** : certains collaborateurs du réseau peuvent dédier quelques jours par an à cette cause. CCI France International pourrait tenir un **compteur** du nombre d'heures dédiées à cette cause et le mettre en avant dans notre **communication**

