



PRINCIPAUX INDICATEURS (2018)

Population : 5 millions	(INEC, 2018)
PIB : 57,057 Mds USD	(Banque Mondiale)
PIB per cápita (USD) : 17.644	(Hacienda.go.cr)
Taux de croissance : 2.7 % (prévision 2019 : 3.2%)	(Banque Mondiale)
Taux d'inflation : 2 % (prévision 2019-2020 : 3%)	(Banque Mondiale)
Exportations vers la France : 224 M€	(Douanes françaises)
Importations françaises : 129,31 M.USD	(Douanes costariciennes)
Position de la France : 4ème fournisseur européen du Costa Rica	(COMEX)
IDE : 2,856 Mds USD; 5,1% du PIB; +18,8%	(COMEX)
Ranking de The Global Competitiveness 2018: 55 ème	(Global Competitiveness)
Ranking Doing Business 2018 : 67 ème/ 190 en termes d'attractivité pour s'implanter et développer ses affaires	(Doing Business, 2019)



PRÉSENTATION ECONOMIQUE DU COSTA RICA

Le Costa Rica constitue la **principale puissance** et la **deuxième économie d'Amérique centrale** (hors Panama). Le pays s'est engagé depuis 30 ans dans une stratégie de **diversification économique** (exception dans la région) et d'intégration aux chaînes de valeur globale dans les industries (25% du PIB, pays le plus industrialisé de la région), et les services (69% du PIB) à haute valeur ajoutée.

Le pays dispose d'une image attractive grâce à un **cadre macroéconomique et sécuritaire** relativement stable, un **bon capital humain**, une **stabilité politique**, une **politique de développement durable** et une **législation favorable aux opérations économiques**, avec de nombreuses zones franches. C'est le premier pays d'accueil d'IDE en Amérique centrale (hors Panama).

Les principaux secteurs de l'économie costaricienne sont le **tourisme**, les **secteurs technologiques** (équipements médicaux...), les **services**, **l'agriculture**, les **énergies renouvelables** et les **infrastructures**.

Il commerce principalement avec les pays d'Amérique du Nord, en particulier avec les Etats-Unis (34,65% de ses importations). La **forte dollarisation** de son économie lui permet de **dynamiser ses exportations** mais expose aussi le pays à la **volatilité du taux de change**.

Le Costa Rica est engagé dans une politique **d'ouverture commerciale** concrétisée par la signature et l'entrée en vigueur de 14 accords de libre-échange, comme **l'accord d'association entre l'UE et l'Amérique centrale**. Le pays est également en processus d'adhésion à l'OCDE.



LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

La situation économique et financière du Costa Rica est plus solide que dans les autres pays d'Amérique centrale (hors Panama). Après avoir subi les effets de la crise de 2009 liés à sa dépendance avec les Etats-Unis, le pays a renoué avec la croissance jusqu'en 2016 (4,3%). À la suite d'un ralentissement en 2017 (3,2%) et 2018 (2,7%), les estimations sont à la hausse pour 2019 (3,2%).

Carlos Alvarado, 38 ans, élu président en mai 2018, a fait de la réforme fiscale et de la modernisation des infrastructures les priorités du nouveau gouvernement. Au niveau macroéconomique, l'entrée en vigueur rapide de cette réforme est nécessaire pour restaurer l'équilibre des comptes publics (déficit budgétaire : 6% en 2018, 6,2% prévu en 2019 et 5,8% estimé en 2020) et la capacité d'investissement de l'Etat. L'augmentation de l'inflation (+1,6% en 2017, +2,8% en 2018 et +3% estimé pour 2019/2020 par la BCCR) et des prix à la consommation (IPC, +2,6% en 2017) alertent sur le manque de concurrence, les coûts de production élevés et la baisse de la productivité malgré le haut niveau de compétence de la population.

Malgré ces ralentissements conjoncturels, le Costa Rica reste un pays structurellement solide et moderne grâce à un modèle de développement basé sur la décarbonisation de son économie et qui est en processus d'adhésion à l'OCDE.

LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-COSTARIENS

Balance commerciale

Le Costa Rica est le premier partenaire commercial de la France et de l'Union européenne en Amérique Centrale. Nous sommes le 4ème fournisseur européen du Costa Rica derrière l'Allemagne, l'Espagne, et l'Italie et le Costa Rica est notre premier fournisseur centraméricain.

D'après les douanes françaises, en 2017, nous avons exporté 60 M€, principalement du matériel électrique, des produits pharmaceutiques et chimiques et des biens agroalimentaires, et importé 224 M€ en produits issus de la culture et de l'élevage majoritairement (47,8%) mais aussi en dispositifs médicaux (35,6%). La balance commerciale est donc déficitaire (-164 M€ en 2017).

Présence française

Une vingtaine d'entreprises et de filiales françaises sont présentes au Costa Rica. Nous pouvons citer entre autres : **Air France, APL (Groupe CMA CGM), Citroën, Delta Plus, Lafarge Holcim, Legrand, Peugeot, Renault, Sanofi.** Ces trois dernières années, 5 projets d'installation, de rachats d'entreprises se sont concrétisés (**Essilor** - rachat d'une unité de production et de chaînes de distribution, **Newrest** - rachat de l'acteur principal du catering aérien, **Teleperformance** - investissements dans ses centres d'appels, **Schneider Electric** - installation d'un nouveau centre régional au Costa Rica et **JC Decaux** - investissements dans ses filiales au Costa Rica et rachat de l'acteur régional Top Média).

La présence française est concentrée dans l'industrie mais aussi dans les services. De nombreuses **PME** tenues par des français sont présentes dans divers secteurs tels que le tourisme, la restauration, la sécurité, la logistique etc. La majorité des entreprises françaises font appel à des **importateurs/distributeurs et représentants locaux** La Chambre de Commerce et d'Industrie France Costa Rica rassemble actuellement **plus de 110 affiliés.**

La nécessaire diversification des sources d'énergie (vers la géothermie et l'éolien), la modernisation de la mobilité urbaine portée par la nouvelle Première Dame (projet de train interurbain électrique) et les grands projets d'aménagement du Costa Rica (infrastructures de transport, implantation de véhicules électriques, gestions des déchets et traitement des eaux usées de la Grande Aire Métropolitaine) offrent **des opportunités pour nos entreprises**, grâce au développement des partenariats public-privé.

L'Union européenne et le Costa Rica

L'Union Européenne est un partenaire commercial important pour le Costa Rica. D'après Eurostat, l'UE importe 43% du total des biens importés depuis l'Amérique Centrale. **L'Europe est le troisième marché pour les exportations du Costa Rica (19%),** après l'Amérique du Nord (44%) et l'Amérique Centrale (24%) : **550 entreprises exportent plus de 840 produits vers l'UE,** notamment des produits agricoles (banane, ananas, jus concentrés) et des dispositifs médicaux. Pour les importations du Costa Rica, le marché européen occupe la troisième place (9,3%), après l'Amérique du Nord (48,3%), l'Asie (23%) et devant l'Amérique Centrale et du Sud. Les principaux produits d'exportation vers le Costa Rica sont les médicaments et les voitures.

Le Costa Rica, comme ses voisins centroaméricains, a ratifié **l'Accord d'Association entre l'Amérique Centrale et l'Union Européenne**, dont le pilier commercial est entré en vigueur en octobre 2013. Cet accord inédit entre deux blocs régionaux ouvre de nouvelles **opportunités d'affaires** notamment dans les secteurs des services (centres d'appels, technologies digitales et back office), les sciences de la vie (biotechnologies, dispositifs médicaux), les technologies vertes (énergies solaire et éolienne), la manufacture avancée (aérospatial et électronique) et les infrastructures (routes, ports et aéroports).

LES SECTEURS PORTEURS

TOURISME

En 2018, le pays a accueilli environ **3 millions** de touristes, soit une **augmentation de 1,9%** par rapport à 2017 et une augmentation de 19% par rapport à 2014. C'est le pays le plus visité d'Amérique centrale. **3,5 millions** de touristes sont attendus en 2019.

Arrivés majoritairement par avion, les Français représentent **69 803 arrivées** en 2017 soit 2,36% des touristes mondiaux et 15,1% des touristes européens.

L'industrie touristique contribue à 8,2% du PIB costaricien et a généré 211 000 emplois en 2016, soit 8,8% de l'emploi national.

Le **tourisme écologique et rural** est très développé grâce aux 34 parcs nationaux et réserves protégées qui couvrent 25% du territoire. Le **tourisme médical** est un secteur assez important au Costa Rica, ayant généré 437 millions USD en 2017.

Le gouvernement cherche désormais à diversifier son offre (MICE) et **augmenter la demande** tout en investissant pour **améliorer la sécurité** des touristes (1 MUSD/an).

ENERGIES RENOUVELABLES

Selon l'Institut Costaricien d'Electricité (ICE), en 2017, le Costa Rica a cumulé **300 jours de consommation d'énergies à 100% renouvelables**.

Le pays produit 98,15% d'énergies renouvelables de 5 sources :

- Hydroélectrique : 72.24%
- Eolien : 16.14%
- Géothermique : 8.92%
- Biomasse et solaire : 0.85%

Le nouveau président s'est aussi engagé à décarboniser l'économie de son pays en bannissant l'usage de combustibles fossiles pour devenir **carbone neutre en 2050**.

De nombreuses opportunités existent dans les secteurs des transports électriques et la rénovation du parc automobile existant grâce à la loi d'incitation fiscale votée en 2017.

AGRICULTURE

Le Costa Rica exporte principalement de **la banane, de l'ananas, du café, du yucca et du melon**. C'est le premier pays exportateur d'ananas frais au monde.

1 Costaricien sur 7 travaille dans le secteur agricole, et ce secteur représente **le second poste d'exportation du pays (27% du total de la valeur exportée)** avec 37% de bananes et 33% d'ananas. Les produits alimentaires transformés sont le troisième poste d'exportations (15%).

TELECOMMUNICATIONS

En 2017, le secteur des télécommunications employait plus de 11 000 personnes et représentait 2,43% du PIB. 143 fournisseurs de téléphonie, internet et télévision étaient enregistrés.

Entre 2011 et 2016, le nombre de lignes téléphoniques est passé **de 4,1 millions à 8,3 millions**, soit 1,7 ligne/habitant. On enregistre donc durant cette période **une croissance de 112%**.

60% des foyers ont accès à internet. La consommation de données est passée de 24.000 TB en 2013 à 122.000 TB en 2016, soit une augmentation de 403%.

Le ministre des Sciences, Technologies et Télécommunications, Luis Adrian Salazar, a annoncé **l'arrivée de la 5G pour 2021**.

MÉDICAL

250 entreprises de hautes technologies dont 90 de dispositifs médicaux (DM) sont présentes au Costa Rica. C'est le second exportateur de DM de classe I (risque faible : béquilles, seringues) à III (risque le plus élevé : chirurgie cardiovasculaire, endoscopie, dentaire, neurologie, optique, orthopédique, comme prothèses de hanches ou mammaires) en Amérique Latine.

Le secteur des dispositifs médicaux est le premier poste d'exportations du Costa Rica. En 2017, les exportations d'équipements médicaux ont représenté 26% des exportations totales de biens, pour un montant de 2,8 Mds USD.

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE COSTA RICA

Conseil 1

On peut souligner l'amabilité et la politesse des Costariciens (qui se nomment eux-mêmes « Ticos »). Notez que lors d'un entretien, il faut rester très diplomate et calme. Le fait d'hausser le ton est par exemple très mal perçu.

Conseil 2

Ne soyez pas trop rigide avec les horaires car les Costariciens sont relativement flexibles avec leur emploi du temps. Il vaut mieux prévoir un peu de marge entre chaque rendez-vous, et ne pas avoir un agenda serré, car il n'est pas rare que des rendez-vous pris avec beaucoup d'anticipations soient annulés une heure avant. Il est recommandé de rappeler systématiquement l'interlocuteur un jour avant l'entretien pour éviter les mauvaises surprises.

Conseil 3

À l'annonce d'un projet, il n'est pas rare que les Costariciens se montrent optimistes et aient envie d'y participer, mais cependant attention, ils ne le pensent pas forcément. Il faut arriver à déceler si votre interlocuteur est vraiment intéressé ou s'il répond positivement pour ne pas vous vexer.

Conseil 4

Il est fortement conseillé de se faire accompagner par un avocat costaricien dans toutes vos démarches pour vous implanter dans le pays.

Conseil 5

L'administration costaricienne est très lente, aussi faut-il s'armer de patience.

LA CCI FRANCE COSTA RICA

La CCI FRANCE COSTA RICA, association de droit costaricien à but non lucratif, a été créée en **1997** afin d'animer la communauté d'affaires française au Costa Rica et de favoriser les échanges commerciaux entre les deux pays.

Afin de répondre aux besoins des entreprises, la Chambre propose un large éventail de **services** comme l'appui commercial, les études de marché, les missions de prospection, ou la création de bases de données.

Elle organise aussi, tout au long de l'année, différents **événements** de networking, de conférences, et d'événements plus festifs comme la soirée du Beaujolais Nouveau (20^{ème} édition en 2017) qui rassemble plus de 700 personnes.

La CCI FRANCE COSTA RICA est membre du réseau CCI France International et déléguée Promosalons pour l'Amérique centrale (Promosalons est l'organisme chargé de la promotion des salons français à l'étranger).

Pour plus d'informations, contactez :

Chambre de Commerce et d'Industrie France Costa Rica

Tél : (506) 4034-6394

✉: info@ccifrance-costarica.org - Site: www.ccifrance-costarica.org

Facebook : CCI France Costa Rica – Twitter : CCI_FRCOSTARICA