

Le SIECA (Secretaría de Integración Económica Centroamericana) a publié en mai 2017 une étude sur le marché des produits laitiers en Amérique Centrale.

Voici les principaux points à retenir sur le Costa Rica et les conclusions de l'étude.

Données concernant le Costa Rica :

- Le Costa Rica représente 5,2% des exportations laitières vers l'Amérique centrale en 2006, et 3,6% en 2015
- Le Costa Rica et le Nicaragua sont les seules économies exportatrices nettes (l'excédent de leur production est exporté) d'Amérique centrale. Le Costa Rica compte à lui seul 30% des exportations totales de la région dans ce secteur (49% pour le Nicaragua).
- Entre 2006 et 2015, les exportations centraméricaines ont eu une croissance moyenne annuelle de 12,9% (13,9% pour le Costa Rica)
- En ce qui concerne l'échange commercial de produits laitiers en 2015 :
 - L'exportation représentait environ 125 millions de dollars
 - L'importation représentait un peu moins de 50 millions de dollars
- Le Guatemala et le Panama sont les principaux marchés destinataires des exportations costariciennes
- L'économie du Costa Rica se spécialise dans l'exportation de produits laitiers (lait, crème, beurre, yaourt, glace) hormis fromages frais et blancs

Conclusions de l'étude

- Depuis la crise économique internationale de 2009, le commerce international de produits laitiers a maintenu une croissance constante

Par contre, en 2015, celui-ci a connu une forte baisse, notamment à cause de la baisse des importations chinoises

- Bien que les prix internationaux du secteur révèlent un comportement cyclique et une grande volatilité, les tendances du marché, en matière de consommation et application des

politiques protectionnistes dans les principaux pays importateurs mondiaux, sont des facteurs déterminants à la « formation » des prix

- Le marché régional de produits laitiers évolue de façon complexe et dynamique face à l'émergence de nouveaux acteurs qui changent la structure de l'offre exportatrice. L'existence de canaux de commercialisation informels, ainsi que du commerce illicite entre certains pays, correspond à l'un des principaux défis en matière de régulation et supervision
- Le marché interrégional centraméricain a fonctionné comme la principale niche d'internationalisation du secteur laitier. Aujourd'hui, 78,3% des exportations du secteur a comme principale destination le marché régional lui-même.
- Le commerce régional est le meilleur outil de promotion de compétences et d'échange de connaissances pour la modernisation de l'industrie laitière. Le transfert technologique, qui peut s'accumuler au travers de l'établissement de chaînes régionales de valeur dans ce secteur, génère des externalités positives

Informations complémentaires sur le secteur laitier, élevages de bovins, vaches laitières et allaitantes :

- **3 000 000 litres de lait** sont produits par jour au Costa Rica
- Avec l'Uruguay et l'Argentine, le Costa Rica est le seul pays d'Amérique latine à, à la fois répondre à la demande interne en termes de production de lait, et **pouvoir exporter** cet aliment (malgré la hausse de la demande interne : en 2014, 202 litres par personne par an → aujourd'hui, 217 litres par personne par jour)
- De 1984 à 2014 : réduction de 37 % de la superficie d'herbe, réduction de 1% des troupeaux de bovins laitiers. Pourtant, **augmentation de la production de lait de 211%**
- Le Costa Rica a **327.130 animaux laitiers**, ainsi que 409.889 animaux d'élevage pour lait et viande
- Les élevages laitiers représentent **25,1 hectares**, avec en moyenne 40,9 animaux par élevage.
- Les élevages de production de lait et viande représentent **39,8 hectares**, avec en moyenne 32 animaux par élevage

- Il s'agit d'un secteur **générateur d'emploi** étant donné qu'il offre 46.000 emplois entre les fermes et industries laitières, soit 5% de l'emploi du secteur privé, et 17% de la population occupée dans le secteur agricole

- **Exportation** : le lait est en excès au Costa Rica, par rapport à la demande interne. Ainsi, il exporte vers d'autres pays d'Amérique centrale (81% des exportations), Caraïbes (14% des exportations) - Guatemala en tête avec 33% des exportations, Panamá, El Salvador et République Dominicaine - et autres pays du monde (5%).

Le Costa Rica exporte notamment du lait fluide, lait en poudre, yaourt, fromage, beurre...

Selon Procomer, « Promoteur du commerce extérieur », le secteur laitier exporte des biens d'une valeur de **\$135 millions en 2016** (augmentation de 14% depuis 2015)

En 2016, le Costa Rica a vendu 38 produits différents, à 12 pays.

- **Salons** : Expoleche, du 16 au 18 juin. Ce salon regroupe différents stands, expose des taureaux étalon, chèvres laitières, et chevaux, ainsi que des tracteurs de différentes marques, et machinerie agricole de tout type.

- **Perspectives d'avenir du secteur** : Face à la concurrence extérieure, et afin de rester compétitifs, le gouvernement actuel a pour objectif d'augmenter la production de lait de vache **de 28 à 36,3 kilos par hectare, par jour (augmentation de 30% environ)**. Ainsi, de nombreux programmes d'amélioration du secteur et stratégies nationales ont été mis en place. Un plan de financement est de même en phase de préparation, afin d'augmenter la part de la technologie dans les élevages.

La vice-ministre du MAG, Ministère de l'agriculture et des élevages, Ivannia Quesada, ainsi que les entreprises laitières Dos Pinos et Lala, considèrent que le Costa Rica est apte à être en compétition avec la concurrence.

L'entreprise costaricienne Dos Pinos a un quasi-monopole dans le secteur laitier au Costa Rica, travaillant avec 1500 producteurs de lait (95% de petits et moyens producteurs).

Pour lire l'étude

complète: <http://www.sieca.int/Documentos/DocumentosMostrar.aspx?SegmentId=2&DocumentId=6946&ver=1>