

PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 4,925,477 (July 2020)

European 64.1%, Maori 16.5%, Chinese 4.9%, Indian 4.7%, Samoan 3.9%, Tongan 1.8%, Cook Islands Maori 1.7%, English 1.5%, Filipino 1.5%, New Zealander 1%, other 13.7% (2018)

PIB : \$201.4 milliards (2017) **GDP per capita** \$39,000 (2017)

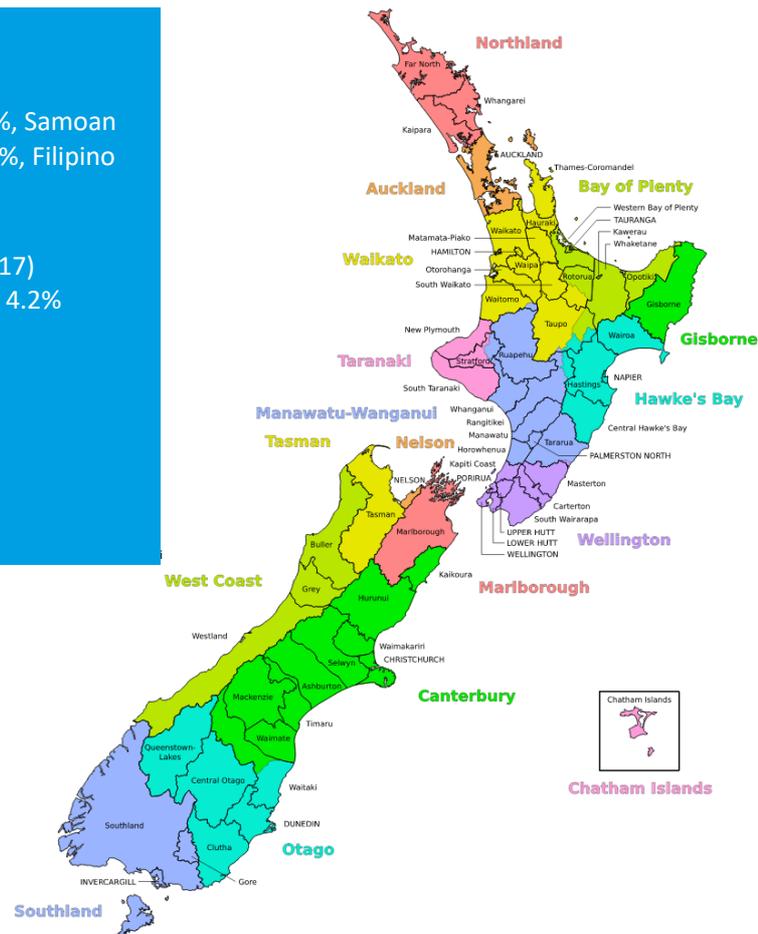
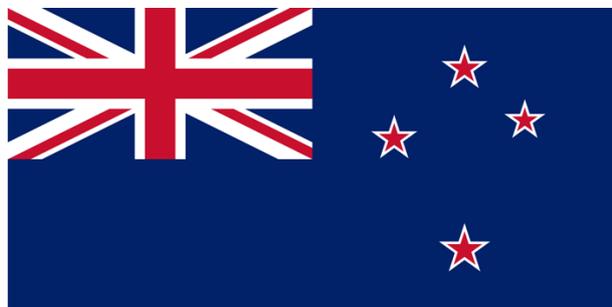
Taux de croissance : 2.5% (2019) 3% (2017) 4.1% (2016) 4.2% (2015)

Taux d'inflation : 1.9% (2017)

Exportations vers la France : \$383M (2017)

Importations françaises : \$645M (2017)

Position de la France : 1% de l'export – 1.8% de l'import



PRÉSENTATION ECONOMIQUE DU PAYS^{1,2,3}

La Nouvelle Zélande compte environ 5 millions d'habitants et une surface géographique légèrement supérieure à celle du Royaume-Uni. Son économie, contrainte par sa faible population et isolement géographique, a un PIB de \$US204 milliards. Cela en fait la 51^{ème} nation en termes de GDP, comparé à la France classée en 7^{ème} position avec \$US2,700 milliards. Sur des critères de droit, taille de gouvernement, ouverture du marché et l'efficacité de la réglementation, la Nouvelle-Zélande a un indice de liberté économique de 84.1, en faisant le 3^{ème} pays le plus libre au monde sur le plan économique.

Selon le Fond Monétaire International, pour l'année 2019 en N-Z, le solde des finances publiques a atteint 0%, la dette nationale a diminué pour atteindre 29.6%, le taux d'inflation reste très bas à 1.4% et le taux de chômage est de 4.3%. Les challenges économiques demeurent l'investissement étranger, la bulle immobilière du pays et le marché de la dette privée.⁴

En 2019, le Dollar Néo-Zélandais conserve un niveau élevé après une constante appréciation depuis 2015. Malgré cela, la Nouvelle-Zélande a observé une diminution de son Terms of Trade. Cependant, la crise du COVID 19 a rendu la devise volatile avec une variation de valeur par rapport à l'euro de 14% entre Janvier et Mars 2020. La situation est encore sujette à de nombreuses variations.

¹ <http://www.champions-trophy.co.nz/wp-content/uploads/2016/11/NZ-Economic-Overview.pdf>

² World Economic Outlook Database, October 2019". IMF.org. International Monetary Fund. 15 October 2019. Retrieved 3 September 2019.

³ <https://www.heritage.org/index/country/newzealand>

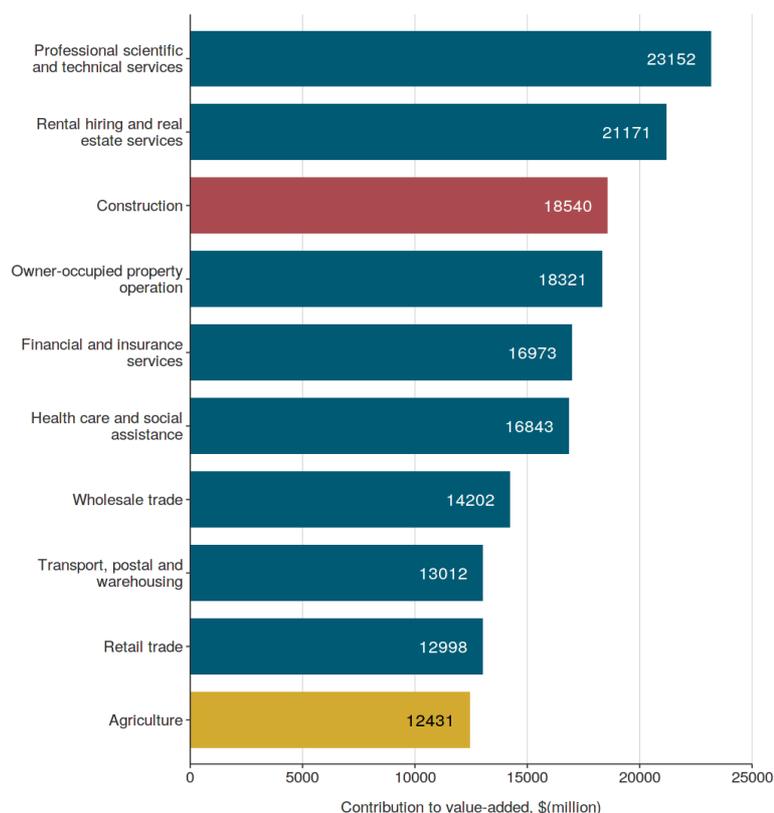
⁴ <https://www.nordeatrade.com/fi/explore-new-market/new-zealand/economical-context>

La Nouvelle-Zélande est fortement dépendante des échanges internationaux et de son industrie locale de construction. Alors que les secteurs traditionnels du tourisme, l'agriculture et la construction restent les industries majoritaires, on constate que les technologies de l'information et la fabrication d'équipement de haute technologie sont des vecteurs de croissance à l'export. La Nouvelle-Zélande est particulièrement riche en agriculture et ressources naturelles, un avantage compétitif pour son secteur primaire qui représente la moitié de la valeur totale des exports du pays.

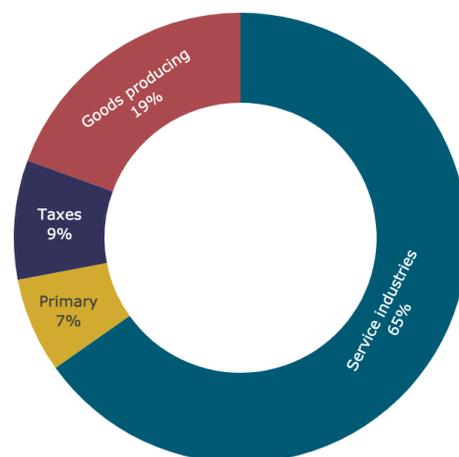
Breakdown of Economic Activity By Sector	Agriculture	Industry	Services
Employment By Sector (in % of Total Employment)	6.5	20.1	73.1
Value Added (in % of GDP)	6.6	20.4	65.6
Value Added (Annual % Change)	-0.3	4.5	4.0 ⁵

LES SECTEURS PORTEURS

Top 10 industries in 2018
GDP = \$ 289,104m



Share of the economy in 2018



⁵ Source: World Bank, 2019

⁶ <https://www.stats.govt.nz/experimental/which-industries-contributed-to-new-zealands-gdp>

SECTEUR 1 – IMMOBILIER

L'industrie de l'immobilier affiche une forte croissance depuis les cinq dernières années. Cela est dû à l'augmentation du prix des propriétés, des prix de location et la forte demande de potentiels acheteurs. Depuis 2014, le taux de croissance annualisé est de 6.7% pour une valeur de \$NZD5.1 milliards. Le ban de 2018 concernant l'achat de propriété par des investisseurs étrangers a vu son effet s'estomper. En 2019, le prix moyen d'une maison sur le territoire national est monté en flèche de 12,3% à une valeur de \$NZD 629,000.

SECTEUR 2 – CONSTRUCTION

Dans un rapport du conseil de construction de 2017, il est annoncé que dans la prochaine décennie, il y aura un besoin de NZD\$300 milliards en logement, construction et infrastructures. En 2017, 9% de la force de travail était dans la construction, le secteur représentait 6% du GDP, employait 235,000 personnes et générait \$NZD14 milliards.

Enfin, 1 emploi sur 5 est généré dans la construction soit 5,200 nouveaux emplois chaque année.

SECTEUR 3 – FINANCE ET ASSURANCE

Les fonds d'investissement Kiwi Saver ont augmenté en taille les 5 dernières années et ont ainsi contribué au développement du secteur de la Finance, avec 68 milliards de fonds en 2019.

Assurance : le marché Néo-Zélandais a vu une demande croissante pour les assurances domestiques et commerciales. 2.3% de croissance annuelle ont été projetés entre 2018 et 2019, soit un revenu total de \$NZD5.7 milliards. \$NZD2.69 milliards de premiums ont été versés en 2019 pour \$NZD1.48 milliards reversés en sinistres.

SECTEUR 4 – WHOLESALE TRADE

La valeur totale des ventes wholesale du trimestre de Juin 2019 a atteint \$NZD220 millions avec une augmentation de 0.8% N-1. Pour le trimestre de Mars 2019 l'augmentation était de 0.5%.

En ce qui concerne les stocks wholesale sur la période Juin 2018-Juin 2019, leur valeur s'élevait à \$NZD13 milliards avec une augmentation de 4.7%

autres biens \$269 million
machinery and equipment \$165 million
basic material – \$143 million
grocery, liquor, and tobacco products \$103 million
commission-based \$10 million
motor vehicle and motor-vehicle parts \$93 million.

SECTEUR 5 – AGRICULTURE ET INDUSTRIE FORESTIERE

L'Agriculture contribue à hauteur de 5% du GDP pour une valeur de \$NZD10.6 milliards en 2015. En 2016, les exports des produits de l'agriculture s'élevaient à \$NZD28 milliards : \$759 millions pour de la laine, \$6.77 milliards pour la viande, \$12.1 milliards pour les produits, \$812 millions pour les autres produits animaliers et \$242 millions pour le bétail. Quant aux exports de l'horticulture et de l'industrie forestière, ils s'élevaient à \$NZD6.78 milliards. Chacun de ces segments est crucial pour l'économie et le développement social des communautés rurales, des régions et de la Nouvelle-Zélande dans son intégralité.

Cette industrie primaire embauche 6% de la population soit 141,000 individus.

⁷ Real Estate Institute of New Zealand (REINZ), 2020

⁸ <http://nzcic.co.nz/wp-content/uploads/2018/10/Construction-Strategy-Brochure-V10.pdf>

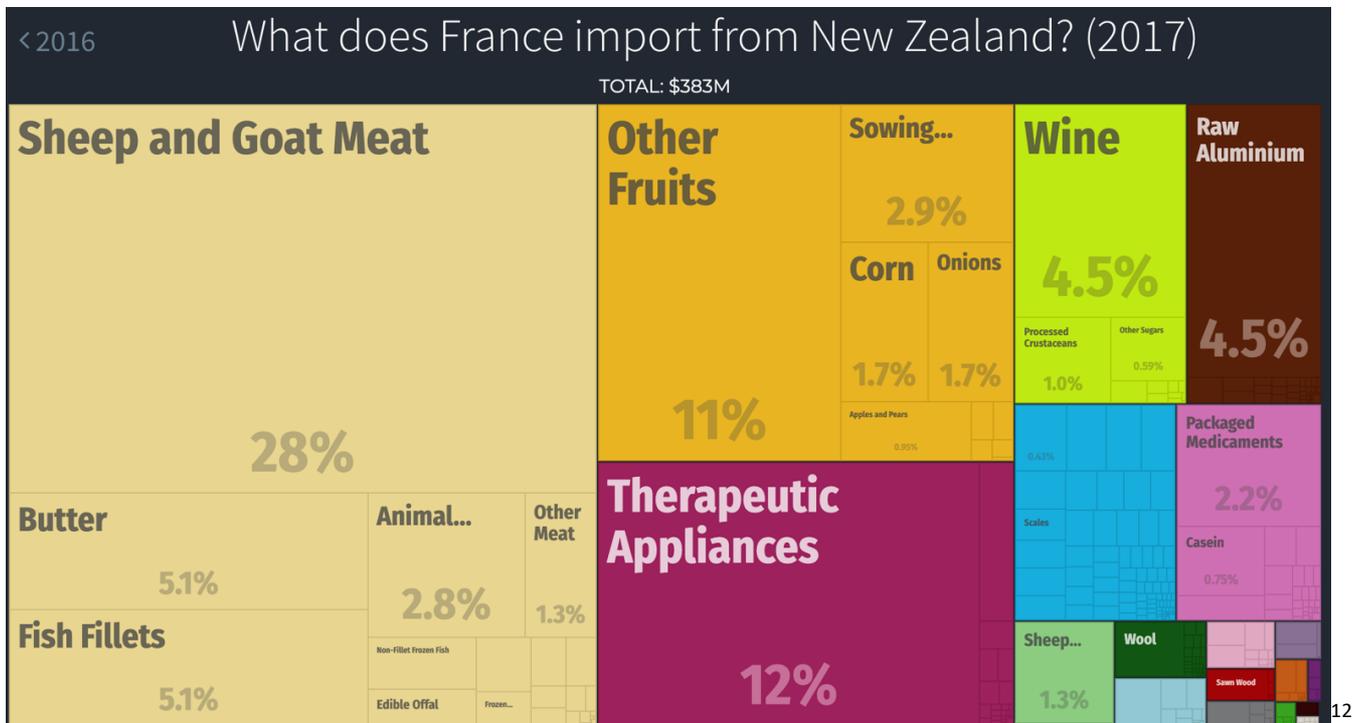
⁹ <https://www.fsc.org.nz/site/fsc1/Financial%20Services%20Council%20Insurance%20%20DEC%202019.pdf>

¹⁰ <https://www.fsc.org.nz/site/fsc1/Financial%20Services%20Council%20-%20KiwiSaver%20Dec%202019.pdf>

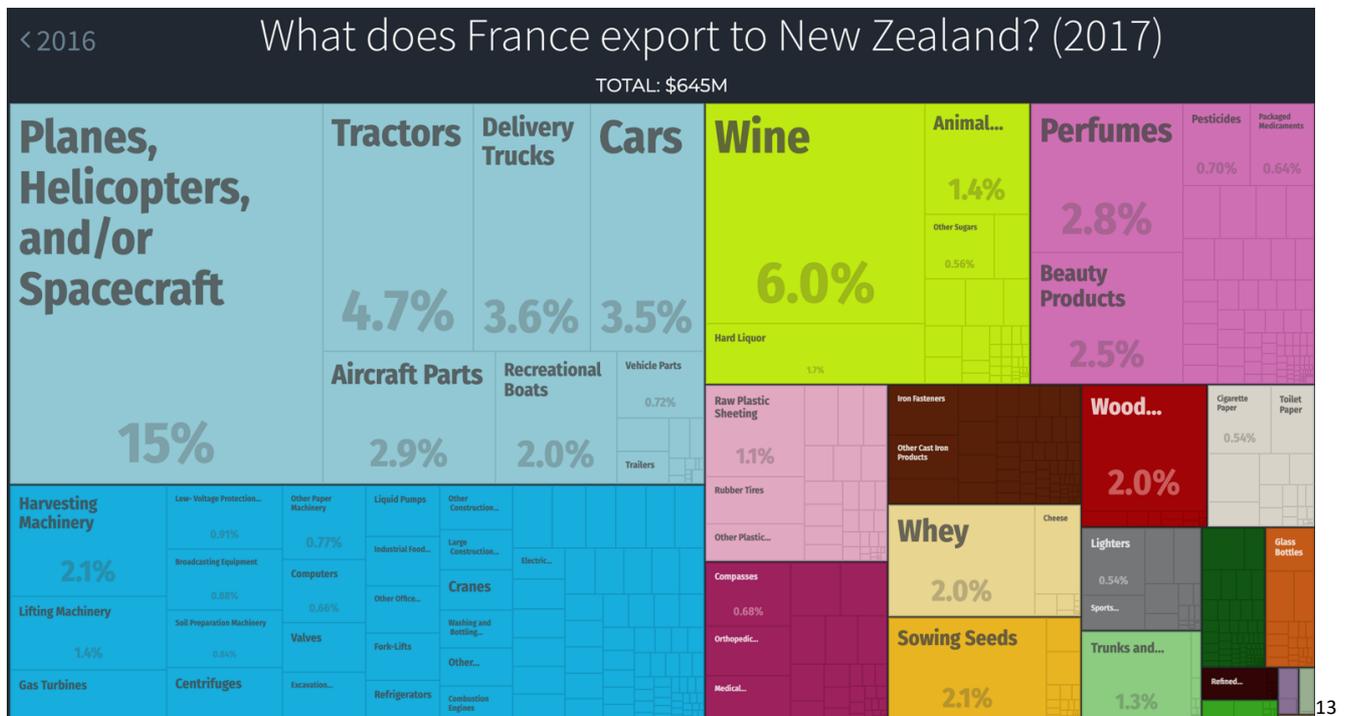
¹¹ <http://www.environmentguide.org.nz/activities/agriculture/>

LES ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCO-NÉO-ZÉLANDAIS

En 2017, la France importait de Nouvelle-Zélande pour une valeur totale de \$383 millions. 45% des imports sont des produits animaliers, 18% de produits végétaux, 12% d'instruments médicaux et thérapeutiques, 6.3% de produits alimentaires finis, 5% de métaux, 4.3% de machines et 3.8% de produits chimiques.



En 2017, la France exportait à la Nouvelle-Zélande pour une valeur totale de \$645 millions. 33% des exports sont des produits de transport, 20% de machines, 11% de produits alimentaires finis, 9.9% de produits chimiques, 4% de plastiques et caoutchoucs, et 3.6% d'instruments thérapeutiques et médicaux.



L'ACTIVITE IMPORT-EXPORT DE LA NOUVELLE-ZELANDE (DONNÉES 2017 DE L'OEC¹⁴)

En 2017, la Nouvelle-Zélande a exporté pour une valeur de 37.3 milliards de dollars, ce qui en fait le 57^{ème} plus grand exportateur au monde. Au cours des cinq dernières années, les exportations du pays ont diminué à un taux annualisé de -0.3%, passant de 38 milliards de dollars en 2012 à 37.3 milliards de dollars en 2017. Les exportations les plus récentes sont dominées par le lait concentré, qui représente 14.3% des exportations totales de la Nouvelle-Zélande, suivie de la viande ovine et caprine pour 6.33%.



En 2017, la Nouvelle-Zélande a importé pour une valeur de 36.3 milliards de dollars, ce qui en fait le 56^{ème} plus grand importateur au monde. Au cours des cinq dernières années, les importations du pays ont diminué à un taux annualisé de -0.5%, passant de 37 milliards de dollars en 2012 à 36.3 milliards de dollars en 2017. Les importations les plus récentes sont dominées par les voitures qui représentent 10.5% des importations totales de Nouvelle-Zélande, suivie du pétrole brut pour 5.36%.



En 2017, la Nouvelle-Zélande avait une balance commerciale positive de 988 millions de dollars d'exportations nettes.

¹⁴ <https://oec.world/en/profile/country/nzl/>

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LA NOUVELLE-ZELANDE

#1 Choisissez un mode d'entrée précis

Il y a différentes façons d'entrer en Nouvelle-Zélande et votre stratégie peut exiger que vous en utilisiez plus d'une. Un choix judicieux exige une étude sérieuse du marché local et dépendra surtout du produit ou service que vous souhaitez introduire. Les méthodes directes d'entrée incluent la vente via un site web, l'établissement d'une filiale ou un partenariat avec un agent ou un distributeur. Chaque option a ses avantages et ses inconvénients avec ses implications juridiques et financières. Demandez l'avis d'un spécialiste en développement à l'international, d'un comptable et/ou d'un avocat avant de prendre une décision.

#2 Consulter les agences gouvernementales locales pour votre étude de marché

Si vous souhaitez recevoir de l'assistance ou plus d'informations concernant le marché local, n'hésitez pas à nous adresser vos questions. Vous pouvez aussi consulter les sites des agences gouvernementales néo-zélandaises telles que New Zealand Trade and Enterprise (www.nzte.govt.nz) ou New Zealand Ministry of Business, Investment and Employment (www.mbie.govt.nz).

#3 Protégez votre propriété intellectuelle

En raison de la concurrence croissante à l'échelle internationale, il est important de protéger votre marque. Cela vous permet de conserver un avantage compétitif et de gagner un revenu croissant pour votre entreprise. Vous pouvez vous rapprocher de l'agence officielle de propriété intellectuelle (Intellectual Property Office of New Zealand, IPONZ, www.iponz.govt.nz) ou d'un avocat spécialisé en propriété intellectuelle. Nous vous conseillons de prendre conseil auprès d'un avocat néo-zélandais pour le dépôt de votre demande.

#4 Préparez votre visa

Vous avez le choix entre plusieurs modes d'entrée comme en témoigne la multiplicité des visas. La Nouvelle-Zélande attire de plus en plus d'hommes d'affaires et d'entrepreneurs. Pour en savoir plus sur les types de visa délivrés et les conditions à remplir, rendez-vous sur le site de l'immigration néo-zélandaise (www.immigration.govt.nz).

#5 Considérez les différences culturelles et linguistiques

Faire des affaires en Nouvelle-Zélande peut être la source de petits défis culturels. Par exemple, la culture et la langue locales pourraient influencer la perception de votre marque commerciale, votre mode de communication, votre stratégie de négociation ou votre approche marketing. Si l'anglais vous pose quelques difficultés, n'hésitez pas à recourir aux services d'un interprète ou d'un traducteur.

#6 Accès aux marchés publics

Les appels d'offres relevant de marchés publics en Nouvelle-Zélande sont publiés en ligne et sont classifiés par type d'industrie. Pour pouvoir les consulter, inscrivez-vous sur www.gets.govt.nz.

LA CCIF NOUVELLE-ZELANDE

Fondée en 1985, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Nouvelle-Zélande (FNZCCI) est un organisme non lucratif privé de droit local. Sa mission est de promouvoir les relations commerciales et économiques entre les institutions et entreprises Française et de Nouvelle-Zélande en rapprochant ses membres. La FNZCCI compte aujourd'hui 110+ membres (Grands groupes, Petites et Moyennes entreprises et individuels) et continue son développement en intégrant de nouveaux membres chaque année. Ses domaines de compétences sont :

- Contribuer au développement de la communauté franco-néo-zélandaise au travers d'évènements professionnels et sociaux.
- Accompagner et conseiller les entreprises souhaitant s'établir sur un territoire français ou en Nouvelle-Zélande ;
- Informer les entreprises françaises qui souhaitent exporter vers la Nouvelle-Zélande ou s'y implanter ;
- Informer les entreprises néo-zélandaises sur le marché français métropolitain ou sur les territoires français du Pacifique ;

NOS PLATEFORMES ET RESEAUX SOCIAUX

Site internet : <https://www.fnzcci.org.nz/>

Page LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/french-new-zealand-chamber-of-commerce-and-industry-fnzcci-/?viewAsMember=true>

Groupe LinkedIn : <https://www.linkedin.com/groups/1233737/>

Facebook : <https://www.facebook.com/FNZCCI/>

Instagram : https://www.instagram.com/fnzcci_newzealand/?utm_source=ig_embed

You Tube : <https://www.youtube.com/channel/UCdkFWwPfbAi5bJIJtCKqJQ/videos>

Contact : info@fnzcci.org.nz | Contact@fnzcci.org.nz

CCIF Nouvelle-Zélande : FNZCCI

Adresse : Auckland Chamber of Commerce
Level 9, 90 Symonds Street Grafton,
Auckland 1010

Tél : (+64 9) 309 6100

- Site: <https://www.fnzcci.org.nz/>

ⁱ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/nz.html>