

Rapport d'activité 2016



CCI FRANCE JAPON
在日フランス商工会議所

MEMBRES BIENFAITEURS 2016



SOMMAIRE

2	Le mot du Président		
3	CCI France Japon en chiffres		
4	Faits marquants en 2016		
7	Orientations 2016		
	1. ORGANISATION		
8	1.1. Conseil d'Administration		
9	1.2. Comités		
10	1.3. Équipe CCI France Japon		
11	1.4. Comité d'Honneur		
	2. ADHÉSIONS		
12	2.1. Bilan de l'année		
13	2.2. Actions menées en 2016		
14	2.3. Évolution du nombre de membres bienfaiteurs		
15	2.4. Nouveaux membres 2016		
16	2.5. Activités hors-Kanto		
	3. ÉVÉNEMENTS		
18	3.1. Bilan de l'année		
19	3.2. Types d'événements		
19	3.3. Intervenants prestigieux en 2016		
20	3.4. Soirées de networking		
20	3.5. French Business Awards		
21	3.6. Galas		
24	3.7. Comités		
28	3.8. Événements réservés aux membres bienfaiteurs		
29	3.9. Forums		
31	3.10. Événements hors Kanto		
32	3.11. Événements joints		
33	3.12. Bonjour France		
	4. COMMUNICATION		
36	4.1. Bilan de l'année		
37	4.2. France Japon Éco		
38	4.3. Annuaire		
38	4.4. Livre d'art		
39	4.5. Site internet		
40	4.6. Réseaux sociaux		
41	4.7. Newsletter		
41	4.8. Hebdo du Japon		
41	4.9. Activités informatiques		
	5. EMPLOI-FORMATION		
42	5.1. Bilan de l'année		
43	5.2. Recrutement		
45	5.3. Formation		
46	5.4. Animation de la communauté ressources humaines		
47	5.5. Liens entreprises et universités		
	6. SERVICE APPUI AUX ENTREPRISES		
48	6.1. Bilan de l'année		
49	6.2. Missions		
50	6.3. Journées pays		
51	6.4. Domiciliation		
	7. PARTENAIRES		
52	7.1. Participation à l'European Business Council (EBC)		
54	7.2. Partenaires japonais		
56	7.3. Relations avec le réseau consulaire français		

LE MOT DU PRÉSIDENT

Une année placée sous le signe de l'innovation et des régions



Chers membres, chers amis,

2016 – année franco-japonaise de l'innovation a été particulièrement riche en temps forts et en activités pour la CCI France Japon et ses adhérents. Notre image de chambre dynamique jouant collectif a été renforcée auprès de nos partenaires français et japonais grâce au succès de nos activités.

Tout d'abord, la CCI France Japon a atteint un nouveau niveau record d'adhérents avec 550 membres à la fin 2016.

Les opportunités de rencontres et le nombre des événements ont été maintenus à un niveau élevé avec 120 événements organisés en 2016, donnant à nos adhérents la possibilité de se retrouver, de partager les bonnes pratiques d'affaires et de rencontrer les meilleurs experts. Les French Business Awards remis en début d'année ont idéalement lancé l'année 2016 qui s'est achevée, par les grands rendez-vous habituels : le Gala de Tokyo le 21 novembre et le cocktail Européen organisé en collaboration avec 13 Chambres étrangères qui a réuni plus de 200 participants. Les comités sous l'action volontariste de leurs présidents ont permis l'organisation tout au long de l'année d'événements variés et riches en

contenus. De nouveaux présidents pour les comités Brands Forum, Implantation et développement, Grands Événements sportifs et Ressources humaines ont apporté leur dynamisme dans la continuité du travail de leurs prédécesseurs.

En partenariat avec l'Ambassade de France et ses services, le Forum Franco-Japonais de l'Innovation à Osaka des 6 et 7 décembre a été l'événement phare 2016. Plus de 1500 visiteurs japonais sont venus découvrir les technologies françaises avec 14 séminaires organisés et une exposition. Deux délégations importantes d'Occitanie et de Marseille ont montré l'intérêt renforcé des régions françaises vis-à-vis du Japon. L'autre grand rendez-vous réussi 2016 a été la semaine française « Bonjour France » du 13 au 22 11 avril 2016 avec les services de l'Ambassade de France, les partenaires sponsors et Isetan. Il a notamment permis à 24 nouvelles marques françaises de tester leur offre auprès des consommateurs japonais.

La CCI France Japon a aussi participé activement en tant que membre fondateur aux activités du French Tech Tokyo pour sa 2ème année avec notamment le lancement de la première « innovation night » et un événement French Tech lors du Forum de l'Innovation à Osaka avec Osaka Innovation Hub.

Le Service Emploi et Formation a continué son activité intense afin d'apporter à nos adhérents des solutions pour trouver les futurs talents de leurs sociétés et faire évoluer les compétences de leurs équipes. La 4ème édition du programme de formation « Global Manager Program » ainsi que le Forum des Entreprises à l'Université de Waseda ont rencontré chacun un succès mérité.

Le suivi des négociations entre l'UE et le Japon relatives à l'obtention d'un accord global de Partenariat Economique (APE) a été une activité prioritaire tout au long de cette année. Au travers de l'EBC (European Business Council), notre Chambre a été

particulièrement active pour représenter les intérêts de ses adhérents.

Pour dynamiser l'image du Japon en France et conseiller les PME françaises souhaitant se développer dans l'archipel, nous avons renforcé nos actions de promotion et d'information en France. Ainsi, 24 séminaires Japon ont été organisés en partenariat avec le réseau des CCI de France. Une nouvelle convention a été signée avec Business France le 6 décembre pour renforcer la coordination de nos actions et les synergies au profit des PME de France.

Sur les chantiers déjà lancés, nous avons poursuivi notre action volontariste dans les régions japonaises (renforcement de l'équipe dans le Kansai et augmentation du nombre d'événements, désignation d'un 2ème ambassadeur CCI France Japon dans le Kansai, organisation du 4ème Gala Kansai à Kobe en partenariat avec le Nord et du 3ème Gala à Fukuoka en partenariat avec la Ville de Bordeaux couplé tous deux avec un symposium franco-japonais sur les thèmes respectivement de l'agro-alimentaire et des industries du futur).

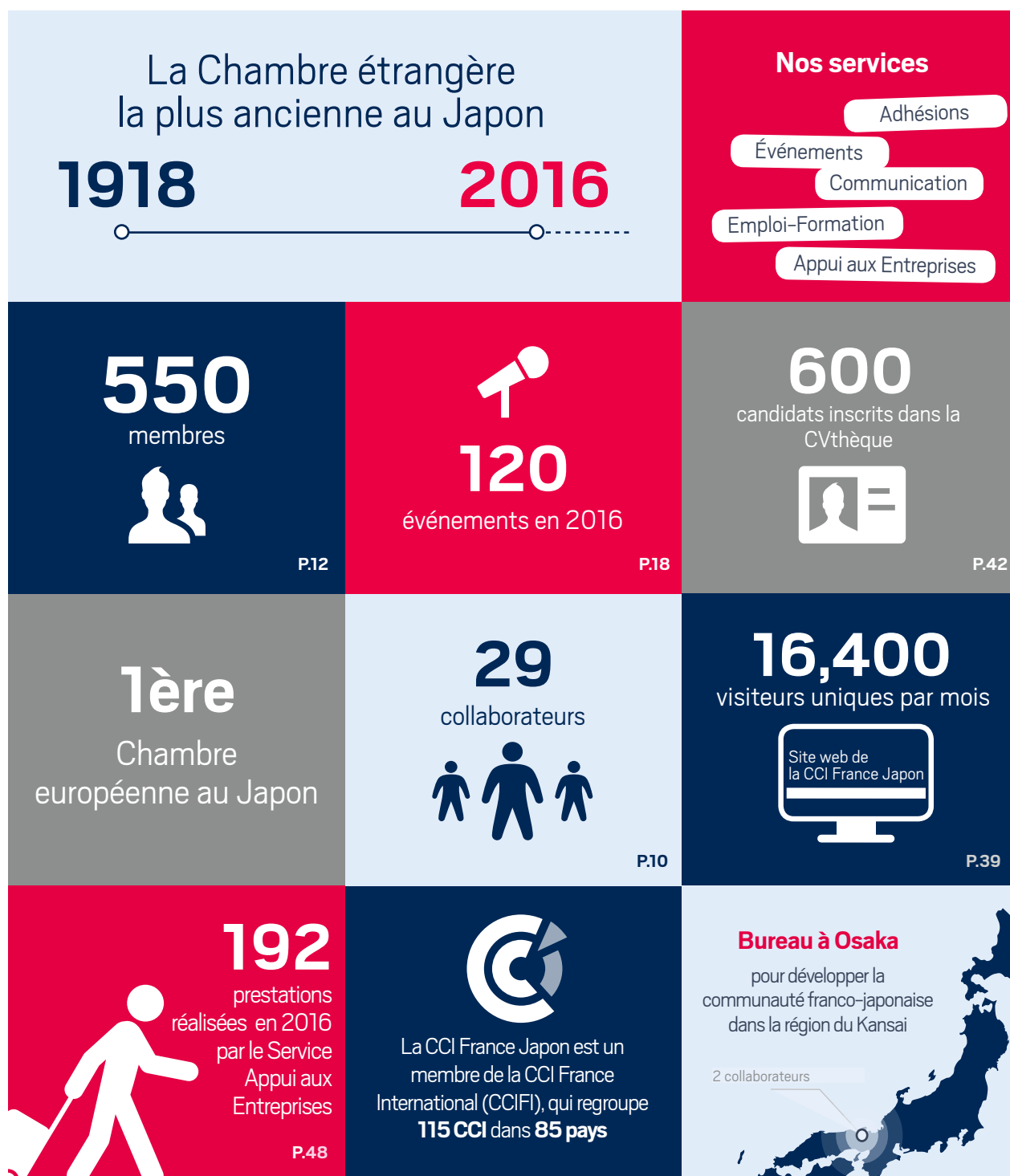
Au niveau de la communication, la fréquentation de notre site internet après une baisse technique due à un upgrade de la plateforme Typo3 a retrouvé un rythme de croissance élevé grâce aux actions de référencement et la qualité du magazine France Japon Eco a continué d'être saluée par ses lecteurs.

Enfin, le Gala de Tokyo 2016, salué par ses participants comme l'un des plus remarquables jamais réalisés, a permis de clôturer en beauté cette année exceptionnelle pour la Chambre.

La CCI France Japon continuera cette année encore à être présente et active sur les sujets majeurs pour toujours mieux servir ses adhérents et inciter les entreprises françaises à se positionner sur le marché japonais.

Bernard Delmas

CCI France Japon en chiffres



Faits marquants en 2016



Horiba, a été élue « compagnie de l'année » lors des French Business Awards 2016 (p.20)



La nouvelle année commence avec notre soirée Shinenkai.



Une vidéo de présentation du centre d'affaires de la Chambre a été lancée en mars (p.51)



Une vitrine du grand magasin Isetan Shinjuku décorée à l'effigie de Bonjour France (p.33)



Jean-Marc Ayraud, présent à la cérémonie d'inauguration de Bonjour France



Valérie Fourneyron, députée et ancienne ministre des Sports et François Rochebloine, député

Concert classique donné à l'occasion de la 3ème édition du Gala Fukuoka, en collaboration avec la ville de Bordeaux (p.21)



Visite de l'Exposition Louis Vuitton, « Volez, Volez, Voyagez », organisé pour les membres bienfaiteurs (p.28)



En 2016, le Gala Kansai avait lieu à Kobe avec Dominique Fillon, pianiste de jazz (p.22)



Le tournoi de Golf, record du nombre de participants !



M.Ogawa, président de Baccarat Pacific lors du comité marketing



Gérard Collomb, maire de Lyon, fait la promotion de la ville.



Forum d'Innovation, présence des membres de la CCI France Japon (p.30)



Bravo aux participants du Global Manager Program 2016 ! (p.45)



Le célèbre magicien Cyril donne une rose à Haruka Tachimoto, judo-ka japonaise qui a gagné la médaille d'or lors des JO de Rio, lors du Gala Tokyo 2016.



Gala Tokyo, 820 participants (p.23)

Continuité et année de préparation du centenaire de la CCI France Japon

À moins d'un an de la célébration de notre centenaire, 2017 sera l'année de la préparation de nos activités liées à celui-ci tout en continuant à renforcer nos activités pour nos adhérents. La proximité avec le monde des affaires japonais, la promotion des entreprises françaises au Japon et celle de l'image de la France au Japon resteront ses principes d'action.

PROXIMITÉ

La Chambre sera toujours plus à l'écoute et plus proche de ses membres pour pouvoir répondre au mieux à leurs attentes. Elle s'efforcera cette année encore, de jouer son rôle de facilitateur d'échanges d'expériences à travers un programme événementiel toujours plus riche et un travail actif des comités. Le Gala Kansai se tiendra le 10 mars à Osaka et sera suivi fin mai du Gala Kyushu à Fukuoka en partenariat avec Bordeaux couplé à un forum franco-japonais sur les nouvelles technologies. Avec le grand Gala de novembre à Tokyo, ce seront les temps forts de l'événementiel de cette année. Un séminaire sur l'innovation en partenariat avec l'Ambassade est en cours de préparation en fin d'année et nous continuerons notre action volontariste pour accompagner nos adhérents pour la transformation numérique et la promotion des French Techs françaises au sein de French Tech Tokyo.

Des actions spécifiques seront aussi proposées pour encourager le parrainage par les adhérents, pour développer l'adhésion et ainsi conserver notre rang de première Chambre européenne. Le programme de visite personnalisée de chaque adhérent aura pour objectif d'être terminé d'ici la fin de l'année, pour apporter un service plus adapté. S'attachant au développement des services rendus à ses membres, la CCI France Japon renforcera son action au niveau du service Emploi-Formation avec le lancement de nouvelles formations.

PROMOTION

La CCI France Japon va intensifier son action pour favoriser la promotion de ses membres. Nous continuerons à développer les contenus et fonctionnalités de notre nouveau site internet avec un travail spécifique sur les réseaux sociaux. Le magazine France Japon Eco sera diffusé plus largement, aussi bien en France qu'au Japon pour porter les messages de notre Chambre et valoriser les succès de nos adhérents.

Les 6èmes éditions des « *French Business Awards* » le 31 janvier et du « *Forum des Entreprises* » début décembre permettront de développer la visibilité de nos membres au Japon.

Nous renforcerons aussi notre action au sein de l'EBC notamment pour les négociations en cours pour un accord de Partenariat Economique (APE) Europe-Japon.

IMAGE DE LA FRANCE AU JAPON

La 3ème édition de la semaine française « *Bonjour France* » du 12 au 18 avril sera le grand rendez-vous du printemps avec comme innovation en 2017 une extension sur Kyoto du 26 avril au 1er mai et l'édition du premier magazine Shopping. Avec pour objectif de présenter une nouvelle image de la France aux Japonais, « *Bonjour France* » organisera une série de manifestations commerciales et culturelles, tournées vers le grand public japonais. Nous resterons enfin actifs dans le domaine numérique, en participant au développement des actions du French Tech Tokyo.

Des discussions seront aussi poursuivies avec les CCEF du Japon ainsi qu'avec le Groupement des Consultants Français du Japon pour améliorer nos synergies et une coordination efficace de nos activités.

En résumé, 2017 sera une année de continuité de nos actions sur les axes stratégiques pour notre Chambre et ses adhérents et de préparation de l'année du centenaire. Prenant appui sur son solide réseau et son expertise unique, la Chambre cherchera à augmenter son audience et son rayon d'action. L'objectif restera identique : servir nos membres.

1. ORGANISATION

1.1. CONSEIL D'ADMINISTRATION

Son rôle est de déterminer les orientations des activités de la Chambre et de veiller à leur bonne mise en œuvre.

Le Conseil d'Administration de la CCI France Japon s'est réuni dix fois en 2016.

PRÉSIDENT



Bernard Delmas
Nihon Michelin Tire Co., Ltd.

1ER VICE-PRÉSIDENT



Hisataka Nobumoto
Akebono Brake Industry Co., Ltd

2ÈME VICE-PRÉSIDENT



Philippe Dalpayrat
Dalpayrat Foreign Law Office

3ÈME VICE-PRÉSIDENT



Christian Polak
KK SERIC – Société d'Etude et de Réalisations Industrielles et Commerciales

4ÈME VICE-PRÉSIDENT



Luigi Colantuoni
Total International SA, Japan Branch

5ÈME VICE-PRÉSIDENT



Jean Michel Serre
Orange Japan Co., Ltd

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



Lionel Vincent
Lefèvre Pelletier & Associés

TRÉSORIER



Serban Cantacuzène
Air Liquide Japan Ltd.

ADMINISTRATEURS



Philippe Avril
BNP Paribas Securities (Japan) Limited



Guy Bonaud
Safran Helicopter Engines Japan K.K.



Jérôme Bruhat
Nihon L'Oréal KK



Armel Cahière
B4F KK



Yoshikazu Yann Gahier
Baccarat Pacific K.K.



Anthony Gourmel
Baron Philippe de Rothschild Orient



Christian Jersalé
Veolia Japan KK



Maïa Maniglier
Exprime Inc.



Arnaud Rastoul
Bolloré Logistics Japan KK



Nicolas Sitbon
Longchamp Japan KK



Stefan Vanovermeir
Air France



Denis Vergneau
Valrhona Japan SA

AUDITEURS



Emmanuel Anguis
KPMG



Thierry de Gennes
Deloitte Touche Tohmatsu



Emmanuelle Mossé
EY

1. ORGANISATION

1.2. COMITÉS

En 2016, la CCI France Japon a fédéré 16 comités. Les membres de ces Comités se rencontrent lors de réunions périodiques sous forme de conférences ou d'événements de networking. Leur rôle est de réfléchir et de faire des propositions afin de définir les grandes lignes de la stratégie et des activités de la Chambre.

COMITÉS FONCTIONNELS

Comité Adhésions

Président : Hisataka Nobumoto (Akebono Brake Industry Co., Ltd.)

Membre : Bernard Delmas (Nihon Michelin Tire Co., Ltd.)

Le Comité Adhésions réfléchit et propose des actions de promotion de la CCI France Japon auprès des entreprises japonaises et françaises au Japon. Le Comité s'est réuni une fois en 2016.

Comité Publications (Communication)

Président : Bernard Delmas (Nihon Michelin Tire Co., Ltd.)

Membres : Emmanuel Prat (LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton Japan KK), Christian Polak (KK SERIC), Landry Guesdon (Iwata Godo law office), Armel Cahierre (B4F KK), Frédéric Benoliel, Laurent Gachet (Edenred), Jérôme Chouchan (Godiva Japan), Yoshikazu Yann Gahier (Baccarat Pacific K.K.), Anthony Gourmel (Baron Philippe de Rothschild Orient).

Le Comité Publications détermine les thèmes et les grandes orientations des publications de la CCI France Japon : France Japon Éco, le site www.ccifj.or.jp, la newsletter France Japon Express, l'annuaire des membres, l'Hebdo du Japon et les publications exceptionnelles. Le Comité Publications s'est réuni 7 fois en 2016. Sa réflexion a principalement porté sur le projet : livre du centenaire.

Comité Galas

Président : Denis Vergneau (Valrhona Japon SA)

Le Comité Galas s'est réuni le 3 février 2016 afin d'établir les grandes lignes directrices pour l'organisation des Galas de Fukuoka, Osaka et Tokyo.

Comité Événements

Président : Denis Vergneau (Valrhona Japon SA)

Membres : Tous les présidents des Comités opérationnels

Le principe est d'échanger des bonnes pratiques et d'établir un calendrier équilibré entre les différentes conférences des Comités. Le Comité Événements ne s'est pas réuni au cours de l'année 2016.

COMITÉS OPÉRATIONNELS

Brands Forum P.24

Président : Jérôme Bruhat (Nihon L'Oréal K. K.)

Comité Business Continuity Plan (BCP) P.24

Président : Pierre Sevaistre (Consultant Risk Management)

Comité Entrepreneurs P.24

Président : Fabrice Schindler (Passot KK)

Comité Esprit Design P.24

Présidente : Maïa Maniglier (Exprime Inc.)

Comité Fiscalité et Réglementation P.25

Président : Philippe Dalpayrat (Dalpayrat Foreign Law Office)

Comité Grands Événements Sportifs P.25

Président : Anthony Gourmel (Baron Philippe de Rothschild Orient)

Comité Implantation et Développement P.25

Président : Armel Cahierre (B4F KK)

Comité Information et Nouvelles Technologies P.26

Président : Pierre Mustière (Bouygues Asia Co., Ltd)

Comité Jeunes Professionnels P.26

Président : Sébastien Paës (Dassault Systèmes KK)

Comité Marketing et Distribution P.27

Président : Philippe Jardin (Fauchon KK)

Comité Ressources Humaines P.27

Présidente : Hélène Burger (Airbus Japan KK)

Comité Women In Business P.27

Présidente : Noriko Carpentier-Tominaga
(Comité d'échanges franco-japonais)

Pour plus d'information sur les Comités, merci de vous référer aux pages indiquées.

1. ORGANISATION

1.3. ÉQUIPE CCI FRANCE JAPON

29 personnes travaillent pour les différents services basés à Tokyo et à Osaka (au 31 décembre 2016).

ADMINISTRATION

Directeur général
Nicolas Bonnardel

Secrétaire
Emiko Tsukada

Comptabilité
Yuko Tashiro-Chaudeler

Assistante comptabilité
Miyuki Takara

ADHÉSIONS & ÉVÉNEMENTS EN RÉGION

Directrice
Nobuko Yoshida

Responsable adhésion
Miho Terashima

Bureau Kansai
Benjamin Costa

Assistante du bureau Kansai
Ayane Yasuda

EMPLOI ET FORMATION

Directrice
Nadine Grevez¹

Chargé de mission
Nicolas Mormeneo

Chargée de mission
Yasuko Yokoyama

COMMUNICATION

Directeur
Toru Moriyama

IT Manager
William Bernard²

Chargé de mission
Morgan Delépine³

France Japon Éco
Régis Arnaud

Chargé de mission
Wilfried Saulière

ÉVÉNEMENTS

Directrice
Chloé Queval

APPUI AUX ENTREPRISES

Directrice
Hiroko Ishikawa

Chef de projet
Etsuko Takanashi

Chargée de mission
Ayumi Takahara

Chargée de mission
Jun Takiyama

Responsable Commercial
Fabrice Claudon⁴

Responsable Commercial
Yui Watanabe

BONJOUR FRANCE

Chef de projet
Adriana Archambault

Chargée de mission
Yuka Uchida⁵

Chargée de mission
Hélène Blondy⁶

Chargée de mission
Emma Lanfranchi⁷

Chargée de mission
Maiko Shibuya

Chargée de mission
Karine Paget

Notes :

1. Nathalie Bottineli a été remplacée au poste de responsable du Service Emploi et Formation par Nadine Grevez en octobre 2016.

2. Julien Richard a été remplacé au poste d'IT Manager par William Bernard en janvier 2016.

3. Pauline Grasset a été remplacée au poste de Communication par Morgan Delépine en juin 2016.

4. Benoît Laureau a été remplacé au poste de responsable du SAE par Fabrice Claudon en septembre 2016.

5. Sahori Naoe a été remplacée au poste de Bonjour France par Yuka Uchida en juillet 2016.

6. Marianne Troadec a été remplacée au poste de Bonjour France par Hélène Blondy en juillet 2016.

7. Sophie Béharel a été remplacée au poste de Bonjour France par Emma Lanfranchi en juillet 2016.

1. ORGANISATION

1.4. COMITÉ D'HONNEUR

Ce Comité a pour mission de prodiguer des conseils et des orientations sur le développement de la relation bilatérale franco-japonaise.

La CCI France Japon a mis en place en janvier 2001 un « Comité Stratégique franco-japonais ». Il a été rebaptisé « Comité d'Honneur » en 2007, dans le cadre de son rapprochement avec la communauté d'affaires japonaise. Il vise à renforcer les relations économiques et commerciales entre nos deux pays. Ce Comité a été relancé en 2013 sous l'impulsion du Vice-Président de la CCI France Japon, Hisataka Nobumoto avec la venue de nouvelles hautes personnalités japonaises.

Une rencontre a été organisée le 16 novembre 2016 à la Résidence de France à l'invitation de l'ambassadeur de France au Japon, Thierry Dana.

MEMBRES DU COMITÉ D'HONNEUR FRANCO-JAPONAIS :

Président Honoraire

Thierry Dana, *Ambassadeur de France au Japon*

Yoshiharu Fukuhara, *Honorary Chairman de Shiseido Co., Ltd.*

Hisashi Hieda, *Chairman & CEO de Fuji Television Network, Inc.*

Atsushi Horiba, *Chairman, President and CEO de HORIBA, Ltd.*

Katsuo Inabata, *Counselor d'Inabata & Co., Ltd.*

Eizo Kobayashi, *Chairman d'ITOCHEU Corporation*

Nobuyori Kodaira, *Member of the Board of Directors de Toyota Motor Corporation*

Nobu Koshiba, *President de JSR Corporation*

Takashi Mitachi, *Senior Partner & Managing Director de The Boston Consulting Group*

Hisataka Nobumoto, *Chairman, President & CEO d'Akebono Brake Industry Co., Ltd.*

Tadasu Ohe, *President de Plantec Associates Inc.*

Hiroshi Ohnishi, *President & CEO d'Isetan Mitsukoshi Holdings Ltd.*

Reiko Okutani, *Chairman de The R. Co., Ltd.*

Toshiyuki Shiga, *Member of the Board of Directors, Vice Chairman de Nissan Motor Co., Ltd.*

Ryoki Sugita, *Special Adviser de Japan Center for Economic Research*

Yasunobu Suzuki, *Senior Advisor de NTN Corporation*

Hisao Taki, *Founder, Chairman de Gurunavi, Inc.*

Shingo Tsuji, *President & CEO de Mori Building Co., Ltd.*

Makoto Utsumi, *Chairman of The Global Advisory Board de Tokai Tokyo Financial Holdings*

2. ADHÉSION

2.1. BILAN D'ANNÉE

Membres, réseau et communauté

Au 31 décembre 2016, avec 550 adhérents dont 84 membres bienfaiteurs et 317 membres actifs, la CCI France Japon reste la première Chambre européenne au Japon.

En 2016, la Chambre a poursuivi ses actions de prospection dans le Kanto et en régions. Dans le cadre de son plan de suivi des membres, le service Adhésion a visité 371 entreprises adhérentes en 2 ans. Afin de développer davantage les activités dans la région du Kansai, une chargée de mission a été recrutée au bureau d'Osaka en 2016. Tout au long de l'année, le service Adhésion a renforcé sa coopération avec ses partenaires français (Ambassade, Consulat) et locaux dans le but de mieux faire connaître ses services.

550

Adhérents

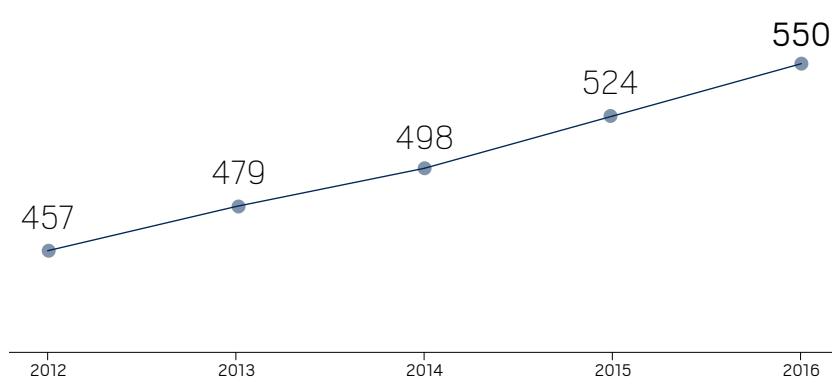
+ 26

Membres vs 2015

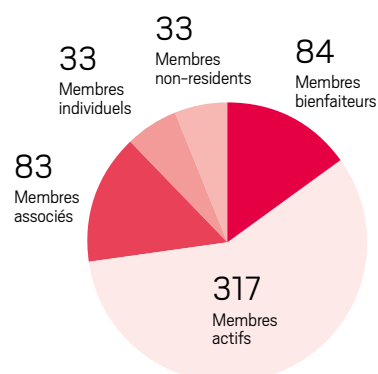
401

Membres bienfaiteurs et actifs

Nombre de membres par année



Nombre de membres par catégorie en 2016



2. ADHÉSION

2.2. ACTIONS MENÉES EN 2016

Concernant les actions de suivi des adhérents, 3 actions principales ont été menées au titre de nouvelles opérations 2016 :

2.2.1 ACCUEIL DES NOUVEAUX ADHÉRENTS

2 déjeuners nouveaux membres ont été organisés les 2 mars et 3 octobre 2016 avec le soutien de l'hôtel Mercure Tokyo Ginza en présence de 14 entreprises.

1 dîner de bienvenue aux nouveaux membres du Kansai s'est tenu au Café de Paris à Kobe le 15 avril 2016.

Enfin, une réunion d'information sur les services de la CCI France Japon a été organisée pour les nouveaux arrivants français suivie d'un cocktail de networking le 6 avril 2016 (18 participants). 📷 1

2.2.2. CONTACT ANNUEL AVEC TOUS LES ADHÉRENTS

La CCI France Japon a mis en place un plan de suivi personnalisé en 2015 afin de mieux appréhender les besoins de ses membres. En date du 31 décembre 2016, 371 adhérents résidents (entreprises) ont été visités sur 2 ans. Ce plan de suivi sera maintenu en 2017.

2.2.3. PROGRAMME DE PARRAINAGE DE NOUVEAUX MEMBRES

Une campagne d'appel à parrainage a été envoyée à destination de tous les adhérents en janvier et en mars 2016. 13 entreprises ont rejoint la Chambre en 2016, cooptées par des membres.

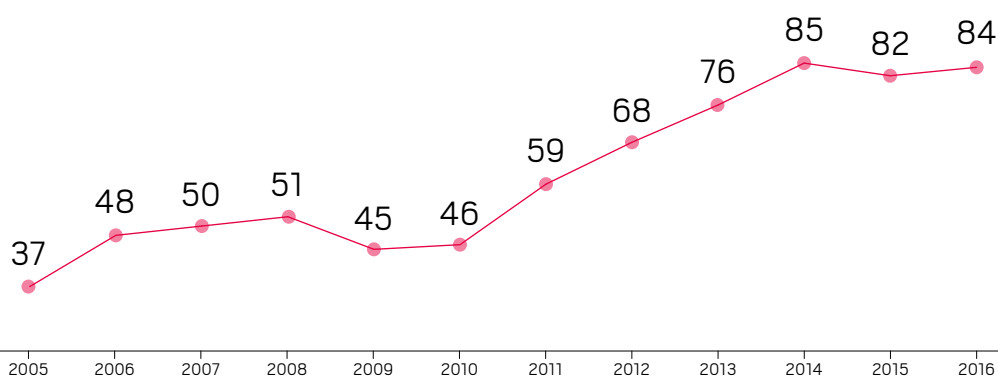
ACTIONS DE PROSPECTION ET DE SUIVI À VENIR EN 2017

- Campagne d'adhésion ;
- Encourager l'adhésion des entreprises japonaises : organisation d'événements de networking conjoints avec les associations japonaises et notamment dans la région du Kansai ;
- Continuer à développer l'offre du Club des Membres Bienfaiteurs (déjeuners-débats, visites privées, déjeuners de networking) ;
- Poursuivre le plan de visite des entreprises adhérentes avec un focus sur les membres hors Kanto.



2. ADHÉSION

2.3. EVOLUTION DU NOMBRE DE MEMBRES BIENFAITEURS

**84 MEMBRES BIENFAITEURS EN 2016**

- | | | |
|---|---|---|
| 1. A. Raymond Japan Co., Ltd | 27. French F&B Japan Co., Ltd | 56. Park Hyatt Tokyo |
| 2. Ags Four Winds Japan K.k. | 28. Garde Co., Ltd. | 57. Pernod Ricard Japan KK |
| 3. Air France | 29. Godiva Japan Inc | 58. Peugeot Citroën Japon Co., Ltd |
| 4. Air Liquide Japan Ltd. | 30. Gram3 Inc. | 59. Pierre Fabre Japon Co.,Ltd. |
| 5. Akebono Brake Industry Co., Ltd. | 31. Grand Hyatt Tokyo | 60. Prior Corporation |
| 6. Andaz Tokyo | 32. Groupe Seb Japan Co., Ltd | 61. Puratos Japan Co., Ltd. |
| 7. Axa Life Insurance Co., Ltd | 33. Gurunavi KK | 62. PWC Japan |
| 8. Baccarat Pacific K.K. | 34. Hachette Collections Japan KK | 63. Relansa, Inc. |
| 9. Baron Philippe De Rothschild Orient | 35. Hermès Japon Co., Ltd | 64. Renault Japon Co., Ltd. |
| 10. Bluebell Japan Ltd | 36. Hyatt Regency Tokyo | 65. Richemont Japan Limited |
| 11. Bnp Paribas Securities (Japan) Limited | 37. Ichikoh Industries Ltd. | 66. Roquette Japan KK |
| 12. Bolloré Logistics Japan K.k. | 38. Isetan Mitsukoshi Ltd. | 67. S.T. Dupont Japon KK |
| 13. Chanel KK | 39. KPMG Japan | 68. Saint-Gobain |
| 14. Clarins KK | 40. Lagardere Active Entreprises Japan Co., Ltd | 69. Sanofi K.K. |
| 15. Club Med K.K. | 41. Lefevre Pelletier & Associes | 70. SMBC Trust Bank Ltd. |
| 16. Credit Agricole Corporate And Investment Bank | 42. Longchamp Japan KK | 71. Societe Generale |
| 17. Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co., Ltd. | 43. LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton Japan KK | 72. Solvay Japan, Ltd |
| 18. Daiwa House Industry Co.,Ltd | 44. Maruyasu Industries Co., Ltd | 73. Swarovski Japan Ltd |
| 19. Danone Japan Co., Ltd. | 45. Mazars Japan KK | 74. Sysmex Biomérieux Co., Ltd. |
| 20. Datawords Japan KK | 46. Mckinsey&Company, Inc. Japan | 75. Tasaki & Co., Ltd. |
| 21. Deloitte Touche Tohmatsu Llc | 47. Mitsui Fudosan Co., Ltd | 76. Thales Japan KK |
| 22. Digital Surf | 48. Natixis Japan Securities Co., Ltd | 77. TMI Associates |
| 23. Edenred Japan (Barclay Vou-Chers Co., Ltd) | 49. Nestlé Nespresso KK | 78. Total International Sa., Japan Branch |
| 24. EY | 50. Nihon Michelin Tire Co., Ltd. | 79. Toyota Boshoku Corporation |
| 25. Fast Retailing Co., Ltd | 51. Nikon-Essilor Co., Ltd | 80. Toyota Tsusho Corporation |
| 26. Faurecia Japan KK | 52. Nissan Motor Co., Ltd. | 81. Valeo Japan Co., Ltd |
| | 53. NTN Corporation | 82. Valrhona Japon Sa |
| | 54. Orange Japan Co., Ltd. - Orange Labs | 83. Veolia Japan KK |
| | 55. Otsuka Chemical Co., Ltd | 84. Wendel Japan K.K. |

2. ADHÉSION

2.4. NOUVEAUX MEMBRES 2016

MEMBRES ACTIFS*71 nouveaux membres actifs en 2016*

1. 111 Studio KK
2. Accenture Japan Ltd.
3. Aeroedge Co., Ltd.
4. AJ-France
5. Albatross Global Solutions
6. Ana Intercontinental Tokyo¹
7. Artrandom
8. Beyondo Inc.
9. Bio C'bon Japon
10. Bio Project
11. Boomachine Inc.
12. Blac Card 1 K.K. (Luxury Card)
13. Buffet Crampon K.K.
14. Buly Japan
15. Business And Human Development Japan
16. Business Consultants, Inc. Japan
17. Cafe de Paris
18. Catherine Denoual Maison Japan Co.,Ltd.
19. CH&Co. Japan G.K.²
20. Chymia K.K.
21. Cinemasgix
22. Cisbio KK
23. Club Med K.K.³
24. Corsica Napoleonica
25. Couplay Co., Ltd.
26. Craft Works Inc.
27. Crosstown Co., Ltd.
28. Cyest Corporation
29. Daiwa House Industry Co., Ltd⁴
30. Energy Pool Japan KK
31. Escrit
32. Ets Wincklemans SA
33. Fresh Town Inc.
34. Gin No Mori Corporation
35. Globeship Sodexo Corporate Service K.K.
36. H.E.F. Durferrit Japan
37. Hanai & Associates
38. Heart & Crafts Japan Inc.
39. Hori Metal Leaf & Powder Co., Ltd.
40. Inova Software
41. Institution For A Global Society (Igs)
42. Inter Continental Osaka
43. Isetan Mitsukoshi Ltd.⁵
44. Kiyoko Goto And Paul Bourdarie Cancer Foundation
45. Kpass IT Sarl
46. Kurauchi Co., Ltd.
47. Kyo-Zon Co.,Ltd (Kyotographie)
48. Lefevre Pelletier & Associes⁶
49. Lyudia Inc.
50. Magency Digital
51. Manzanita K.K.
52. Marie Brizard
53. Nail Plumeria Co., Inc.
54. Niki Resort Inc.
55. Novadec Japon Co., Ltd.
56. Park Hyatt Tokyo⁷
58. Poiray Japon Co., Ltd.
59. Prismadd Japan Co., Ltd.
60. Rituel
61. RPJ Co., Ltd.
62. Saft Japan K.K.
63. Solid Corporation
64. Tes-Amm Japan
65. Transeuro Japan Co., Ltd.
66. Vetoquinol-Zenoaq K.K.
67. Vinci Airports Japan K.K.
68. Warp Japan
69. Wenotech., Ltd. / Hire Planner.Com
70. Yamada Sen-I Co., Ltd.
71. Yki Patent Attorneys

MEMBRES INDIVIDUELS*6 nouveaux membres individuels en 2016*

1. Mme Maguelonne de BRUGIERE
2. M. Jean-Yves JOUAS
3. M. Jacques JOURDA
4. M. Erwan LADSOUS
5. M. François-Xavier LIENHART
6. Mme Agnès RICOUX

MEMBRES ASSOCIÉS NON-RÉSIDENTS*7 nouveaux membres associés non-résidents en 2016*

1. Acisko Sa
2. Anne De Paris
3. Archipel Japon
4. Bird & Bird Aarpi
5. Expansio
6. JIC (Japon Information Communication) Sarl
7. Sarl Parmenon

1. Ex-membre associé

2. Ex-membre non-résident

3. Membre Bienfaiteur

4. Membre Bienfaiteur

5. Membre Bienfaiteur

6. Membre Bienfaiteur

7. Membre Bienfaiteur, ex-membre associé

2. ADHÉSION

2.5. ACTIVITÉS ET RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONS HORS TOKYO

Jamais l'activité de la CCI France Japon en dehors de Tokyo n'a été aussi dynamique qu'en 2016. Avec plus d'une vingtaine d'événements organisés hors Kanto et 19 nouveaux membres, la Chambre a renforcé sa présence dans les régions japonaises.

LES MISSIONS DU BUREAU D'OSAKA

Cette année encore, la CCI France Japon a prolongé son activité dans le Kansai afin de faciliter les relations avec les partenaires locaux et d'animer la communauté d'affaires qui y est présente grâce au bureau d'Osaka dirigé par Benjamin Costa, Kansai Desk Manager. Pour répondre à une activité croissante, une chargée de mission, Ayane Yasuda, a été recrutée en juin 2016. Véritable relai de la CCI France Japon dans le Kansai, le bureau d'Osaka est domicilié chez Bolloré Logistics Osaka, membre bienfaiteur de la Chambre.

La principale mission de ce bureau consiste à renforcer de manière durable la présence régionale de la CCI France Japon et dynamiser ses activités dans le Kansai : prospection de nouveaux adhérents, recherche de partenaires et organisation d'événements pour les membres et non-membres.

ADHÉSION

Après avoir franchi le cap des 500 adhérents en 2015, la Chambre compte désormais 550 membres à la fin décembre 2016. La Chambre a poursuivi sa campagne d'adhésion et son programme de suivi dans les régions japonaises.

19 entreprises hors Kanto ont rejoint la Chambre en 2016 :

AJ-France (Kyoto), Artrandom (Kyoto), Business and Human Development Japan KK (Kyoto), Cinemasix Inc. (Kyoto), Hori Metal Leaf & Powder Co., Ltd. (Kyoto), Kyo-Zon Co.,Ltd (Kyotographie) (Kyoto), Yamada Sen-i Co., Ltd. (Kyoto), Couplay Co., Ltd. (Osaka), Intercontinental Osaka (Osaka), Kurauchi Co., Ltd. (Osaka), Nail Plumeria (Osaka), Novadec Japon Co.,Ltd (Osaka), Solid Corporation (Osaka), Café de Paris (Hyogo), Craft Woks Inc. (Hyogo), Vetoquinol-Zenoaq K.K. (Fukushima), Aeroedge Co., Ltd. (Tochigi), Prismadd Japan Co., Ltd. (Aichi), Gin No Mori Corporation (Gifu).

« Ambassadeur » en région de la CCI France Japon

M. Laurent Safa, Président d'Alldonet Co., Ltd., a été nommé ambassadeur de la CCI France Japon à Osaka en septembre 2016. Il est le 2ème ambassadeur en région avec M. Seiichiro Hayashi, CEO de Kawasaki Machine Industry Co., Ltd. à Kyoto.

L'ambassadeur de la CCI France Japon s'engage de façon bénévole et dans la mesure de ses moyens, à contribuer au développement des relations économiques, industrielles et commerciales entre la France et le Japon, en représentant la CCI France Japon dans la région japonaise attribuée et à promouvoir l'image de la France au Japon et réciproquement.

ÉVÉNEMENTS HORS KANTO

Plusieurs événements ont été organisés hors Tokyo en 2016 (cf page 31)

EN 2018, LA CCI FRANCE JAPON FÊTERA SES 100 ANS



Cent ans qu'on sème

En 1918, au sortir du pire conflit de l'histoire des hommes, la France et le Japon entament un siècle de progrès et d'épreuves. La CCI devient un des nœuds d'attache entre les deux pays. Cent ans plus tard, jamais les relations commerciales, économiques et personnelles n'ont été aussi fortes.

2018 : la fin du début

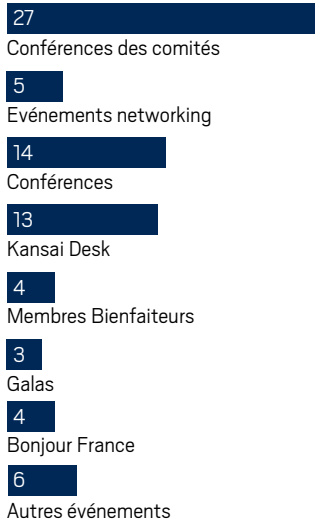
2018 sera une année de célébration mais aussi celle d'un nouveau départ pour la Chambre. Si un livre exceptionnel retracera l'aventure française au Japon, une série d'événements fera le point et tracera les perspectives de notre prochain siècle franco-japonais.

3. ÉVÉNEMENTS

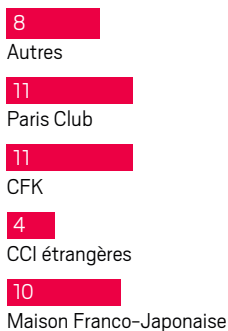
3.1. BILAN DE L'ANNÉE

Le Service Événements a cherché à enrichir et animer la vie professionnelle des membres de la CCI France Japon en organisant 120 événements très diversifiés en 2016.

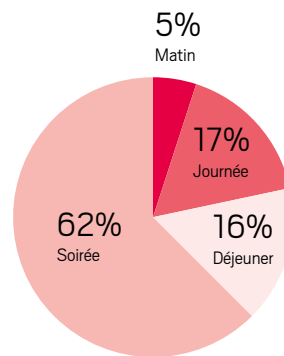
Événements CCI France Japon : 76



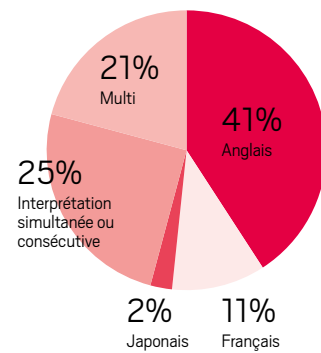
Événements conjoints : 44



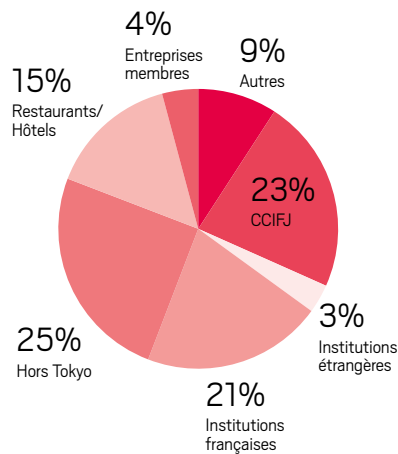
Horaires



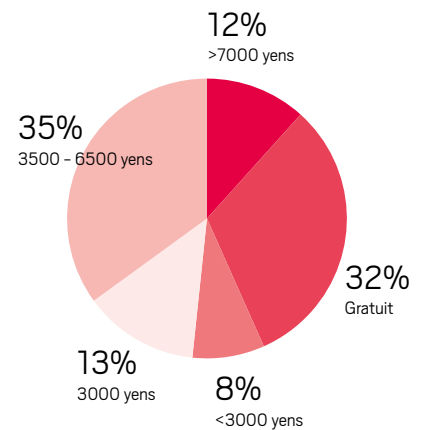
Langue utilisée



Lieux



Montant de la participation demandée



3. ÉVÉNEMENTS

3.2. TYPES D'ÉVÉNEMENTS

- Réunions de la CCI France Japon (petits-déjeuners, déjeuners, conférences autour d'un invité : économiste, chef d'entreprise, personnalité politique, etc.) ;
- Réunions d'information et autres rendez-vous informels comme la soirée de rentrée, ou la soirée d'accueil des nouveaux membres ;
- Visites d'entreprises ;
- Événements annuels : les soirées de Gala (Fukuoka en mai, Kobe en septembre, Tokyo en novembre) et le tournoi de golf, utilisés par les membres comme des outils de promotion de leur entreprise auprès de leurs clients et partenaires japonais ;
- Réunions thématiques avec l'appui des présidents des Comités opérationnels de la CCI France Japon : BCP (Business Continuity Plan), Brands Forum, Entrepreneurs, Esprit Design, Fiscalité et Réglementation, Grands Événements Sportifs, Implantation et Développement, Information et Nouvelles Technologies, Jeunes Professionnels, Marketing et Distribution, Ressources Humaines, Women In Business ;
- Événements conjoints avec des associations comme le Paris Club, la Maison Franco-Japonaise, le Cercle France Kansai, la Société Franco-Japonaise des Techniques Industrielles, Femmes Actives Japon, le Club VIE, le Forum for Corporate Communications, la CCI de Tokyo et les Chambres de commerce et d'industrie étrangères au Japon.

3.3. INTERVENANTS PRESTIGIEUX EN 2016



Valérie Fourneyron, députée et ancienne ministre des Sports et
François Rochebloine, député (16 février 2016)



Yoichi Masuzoe, ancien gouverneur de Tokyo
(en partenariat avec la BCCJ) (29 mars 2016)



Gérard Collomb, maire de Lyon (5 octobre 2016)

3. ÉVÉNEMENTS

3.4. SOIRÉES DE NETWORKING

Près de 890 personnes ont participé à nos soirées de networking.



28 janvier : Shinnenkai de la CCI France Japon et cérémonie de remise des French Business Awards (190 participants)



5 octobre : Soirée de découverte de Lyon et de dégustation de vins du Beaujolais (320 participants)



13 septembre : Soirée de rentrée (140 participants)



11 octobre : Soirée de networking des Chambres européennes (220 participants)

3.5. FRENCH BUSINESS AWARDS

Les French Business Awards distinguent le succès et l'excellence des compagnies les plus innovantes et les plus engagées pour la communauté et l'environnement. Tous les membres de la CCI France Japon, quelle que soit leur nationalité, sont invités à candidater dans une des 5 catégories suivantes : Compagnie de l'Année, Produit/Service de l'année, PME/Entrepreneur, RSE et French Tech Tokyo. Un prix spécial du jury est également attribué.

Les gagnants 2016 sont :

- Compagnie de l'Année : Horiba, Ltd
- Produit/Service de l'Année : Japan Experience - Vivre le Japon
- PME/Entrepreneur : Alldonet Co., Ltd
- RSE : Axa Life Insurance Co., Ltd
- Prix Spécial du Jury : Linkers Co., Ltd
- French Tech Tokyo : Locarise K.K.



3. ÉVÉNEMENTS

3.6. GALAS

Près de 1300 personnes ont pris part aux Galas de Fukuoka le 18 mai, de Kobe le 6 septembre et enfin de Tokyo le 21 novembre.

FUKUOKA : 18 MAI

La 3^{ème} édition du Gala Fukuoka s'est tenue le 18 mai 2016 à l'hôtel The New Otani Hakata. L'événement a été organisé en collaboration avec la Ville de Bordeaux, jumelée avec Fukuoka. Une délégation est venue spécialement de Bordeaux et a participé au Gala ainsi qu'au Forum économique organisé un peu plus tôt dans la journée. Les quelques 225 participants ont pu apprécier le menu spécialement créé par François Adamski, lauréat du Bocuse d'Or, Meilleur Ouvrier de France et Chef étoilé du restaurant « L'Imaginaire » de Terrasson. Un concert a été donné par Rodolphe Lospied, pianiste du conservatoire de Bordeaux, accompagné par deux musiciennes de l'Orchestre Symphonique de Kyushu : Kaori Oyama, première violoniste de l'Orchestre Symphonique de Kyushu en 1992 et Mari Ishihara, violoncelliste de l'Orchestre Symphonique de Kyushu. La soirée s'est terminée par la distribution des lots d'une prestigieuse tombola.

Appel aux dons en soutien des régions sinistrées par les tremblements de terre de Kumamoto et Oita

Suite à la série de tremblements de terre qui a touché les régions de Kumamoto et Oita en avril 2016, la CCI France Japon, en partenariat avec l'Ambassade de France au Japon, l'Association des Français du Japon (AFJ) et l'UFE Japon, a lancé un appel à la solidarité auprès de la communauté franco-japonaise pour venir en aide aux sinistrés.

Grâce à la générosité de ses membres, elle a pu réunir 3.657.888 yens entre le 22 avril et le 13 mai. Les dons ont été envoyés aux régions sinistrées à la Préfecture de Kumamoto et la ville de Fukuoka.

Thierry Dana, ambassadeur de France au Japon ainsi que Bernard Delmas, Président de la CCI France Japon, ont remis en mains propres un bon à Soichiro Takashima, maire de la ville de Fukuoka, lors d'une cérémonie spéciale le 18 mai 2016 à l'occasion du Gala Fukuoka organisé par la CCI France Japon.

La répartition des dons a été effectuée comme suit :

- Ville de Fukuoka : Air France, BNP Paribas Securities (Japan) Limited, Bolloré Logistics Japan K.K., Clarins KK, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, Dalpayrat Foreign Law Office - Tokyo, Faurecia Japan KK
- Préfecture de Kumamoto : Nihon Michelin Tire Co., Ltd.
- Autre : Total International SA., Japan Branch



3. ÉVÉNEMENTS

KANSAI (KOBE) : 6 SEPTEMBRE

Pour sa 4ème édition du Gala Kansai, la CCI France Japon a retrouvé la ville de Kobe, une de ses antennes historiques. Près de 255 personnes se sont réunies au Kobe Portopia Hotel le 6 septembre 2016 pour une soirée exceptionnelle mettant à l'honneur le département du Nord et sa délégation. En effet, le département du Nord a signé une convention de coopération avec la préfecture de Hyogo en septembre 2013, marquant ainsi le début d'un partenariat d'exception. Les invités ont eu l'occasion de découvrir cette belle région française à travers la cuisine du chef Christophe Hagnerelle, du restaurant étoilé « le Val d'Auge » à Bondues. Un concert de jazz interprété par le pianiste Dominique Fillon, ainsi qu'une tombola sont venus agrémenter cette soirée.



3. ÉVÉNEMENTS

TOKYO : 21 NOVEMBRE

L'édition 2016 du Gala de Tokyo de la CCI France Japon s'est tenue le 21 novembre 2016 au Grand Prince Hotel New Takanawa. Près de 820 participants se sont rassemblés pour célébrer ensemble la France, ses villages et sa gastronomie lors d'un événement placé sous le signe de l'enchantement et du voyage. Une soirée orchestrée de main de maître par Guy Martin côté cuisine et par le magicien Cyril côté scène, et organisée autour du thème « Réenchanter la France » avec trois partenaires : Paris Aéroport, Relais & Châteaux et les Plus Beaux Villages de France.



3. ÉVÉNEMENTS

3.7. COMITÉS

3.7.1 COMITÉ BCP (BUSINESS CONTINUITY PLAN)

Ce comité a pour ambition d'aider les entreprises membres, et notamment les PME, à établir des plans de continuité d'activité en cas de catastrophes naturelles ou accidentelles. Un guide est disponible sur le site Internet de la CCI France Japon. Un événement annuel est organisé pour faire connaître au mieux ce guide et les moyens de l'appliquer

Président : **Pierre Sevaistre** (*Consultant Risk Management*)

1 réunion a été organisée en 2016 :

- 15 septembre : The Big One: Practical Steps to Get Ready, séminaire participatif de retours d'expériences de 26 participants. 📷 1

3.7.2 BRANDS FORUM

Ce groupe de travail organisé par Adriana Archambault a pour objectif de rassembler les acteurs de la distribution sélective au cours de réunions et de conférences de haut niveau.

Président : **Jérôme Bruhat** (*Nihon L'Oréal KK*)

Ce Comité n'a pas organisé d'événements en 2016.

3.7.3 COMITÉ ENTREPRENEURS

Le Comité Entrepreneurs a pour objectif de soutenir les Français souhaitant lancer leur entreprise au Japon. Il réunit un panel d'experts qui conseille les créateurs d'entreprises afin de leur permettre de mieux définir et concrétiser leurs projets.

Président : **Fabrice Schindler** (*Passot KK*)

Une session de jury a eu lieu en 2016 (le 21 juin) qui a permis à 4 porteurs de projets de bénéficier de conseils d'experts. 📷 2

3.7.4 COMITÉ ESPRIT DESIGN

Ce Comité a pour objectif d'expliquer et d'illustrer par des exemples concrets ce que peut être l'Esprit Design ou « Design Thinking » qui rassemble les problématiques touchant aux individus, à la technologie et à l'économique. Ce concept propose d'élargir les champs de réflexion pour repenser plus globalement les stratégies de développement.

Présidente : **Maïa Maniglier** (*Exprime Inc.*)

2 conférences ont été organisées en 2016 :

- 20 avril : How to Design a Dynamic Organization par Patrick Laudon (executive coach à Coach A Co., Ltd.). 📷 3
- 30 juin : Design managing Design, Management designing Management: Nissan's revival par Shiro Nakamura (senior vice president et chief creative officer à Nissan Motor Corporation). 📷 4



1



2



3



4

3. ÉVÉNEMENTS

3.7.5 COMITÉ FISCALITÉ ET RÉGLEMENTATION

Ce Comité a pour objectif d'informer les membres de la Chambre sur tous les aspects liés à la fiscalité et aux évolutions juridiques et réglementaires encadrant leurs activités au Japon.

Président : **Philippe Dalpayrat** (Dalpayrat Foreign Law Office Tokyo)

4 conférences ont été organisées en 2016 :

- 16 février : Comparison of reforms of corporate taxation in France and Japan : convergence or divergence? par Thierry de Gennes (associé à Deloitte SAS), Benoît Dambre (associé à Taj), David Bickle (associé à Deloitte Tohmatsu Tax). 📷 5
- 17 juin : Mr. Abe's economic policies in the light of the coming July election(s) par Dan Harada (fondateur du Nagatacho Forum). 📷 6
- 10 novembre : Panorama annuel de l'environnement économique et réglementaire au Japon animé par Thierry de Gennes (associé à Deloitte SAS) et Philippe Dalpayrat, avec les interventions de Pierre Mourlevat (ministre conseiller et chef du Service Économique Régional à l'Ambassade de France), David Bickle (associé à Deloitte Tohmatsu Tax), Ken Saga-Hardie (manager à Deloitte Tohmatsu Tax), Yasuhiro Maki (senior manager audit à Deloitte Tohmatsu) et Olivier Convert (managing director à Roquette Japan K. K.). 📷 7
- 6 décembre : Présentation des nouvelles dispositions fiscales françaises votées ou en projet et de leurs implications pour les Français au Japon par Stéphane Austry (associé à CMS Bureau Francis Lefebvre).

3.7.6 COMITÉ GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Ce Comité rassemble les adhérents prêts à contribuer et à apporter leurs services, produits et technologies pour l'organisation des grands événements sportifs prévus au Japon comme la Coupe du Monde de Rugby 2019 ou les Jeux Olympiques en 2020.

Président : **Anthony Gourmel** (*Baron Philippe de Rothschild Orient*)

1 réunion a été organisée en 2016 :

- 16 février : Rencontre avec Valérie Fourneyron, députée et ancienne ministre des Sports, et François Rochebloine, député (avec le soutien de Business France).

3.7.7 COMITÉ IMPLANTATION ET DÉVELOPPEMENT

Le Comité Implantation et Développement a pour objectif de présenter des entreprises qui s'installent et se développent au Japon, afin de faire partager leur expérience aux membres de la Chambre.

Président : **Armel Cahierre** (*B4F KK*)

2 conférences ont été organisées en 2016 :

- 28 juin : How to navigate in an ever-evolving eco-system: between entrepreneurship and intrapreneurship par Philippe Bouchet (strategy and corporate development vice-president à Schneider Electric Japan Inc.). 📷 8
- 11 novembre : Houzz: How to Expand a Winning Concept in Japan - A Start-up in the Start-up par Aiko Kato (managing director à Houzz Japan). 📷 9



5



6



7



8



9

3. ÉVÉNEMENTS

3.7.8 COMITÉ INFORMATION ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Ce Comité a pour objectif d'informer les membres de la CCI France Japon sur les tendances des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Président : **Pierre Mustière** (*Bouygues Asia Co., Ltd.*).

1 visite et 3 conférences ont été organisées en 2016 :

- 9 mars : Brick by brick: the story of Shelfy, one of the most daring and youngest Japanese start-ups par Masahiro Matsui (manager at quality management division and founding member à Shelfy K. K.).
- 25 mars : Visite en avant-première du TechShop Tokyo. 📷 1
- 25 mai : How to Move Beyond Online Awareness With Interactive Video par Alexandre Bréal (CEO à Yumeego Pte Ltd.) et Stéphane Zadounaisky (fondateur à Next Level Japan K. K.). 📷 2
- 16 juin : Fintechs in Japan: the Customer Experience par Russell Cummer (co-fondateur et CEO à Exchange Corporation K. K., développeur de Paidy), et Cédric Roll (chief technology officer à 8 Securities Co., Ltd). 📷 3

3.7.9 COMITÉ JEUNES PROFESSIONNELS

Ce Comité a pour objectif de rassembler les jeunes professionnels français en poste au Japon et d'organiser des rencontres au cours desquelles auront lieu des échanges avec leurs homologues japonais et étrangers.

Président : **Sébastien Paës** (*Dassault Systèmes KK*)

1 événement a été organisé en 2016 :

- 6 juillet : Summer Young Professionals Networking Event (ou « soirée des Grandes Écoles ») à Galaxy. 📷 4



1



2



3



4

3. ÉVÉNEMENTS

3.7.10 COMITÉ MARKETING ET DISTRIBUTION

Ce Comité aborde lors de ses conférences et débats les problèmes liés aux transformations de la distribution au Japon et de l'environnement du marketing.

Président : **Philippe Jardin** (*Fauchon K. K.*)

5 conférences ont été organisées en 2016 :

- 26 février : Building Sustainable Retail Profitability: the Lacoste x Winworks Success Story par Patrick McDermott (retail analyst à Lacoste Japan) et Kuniaki Watanabe (fondateur et dirigeant de Winworks K. K.). 📷 5
- 18 avril : Arkema, How to Find Growth Drivers in Japan in the B2B business? Where to Play, How to Win? par Guillaume Desurmont (general manager pour la zone Asie-Pacifique des polymères de spécialité à Arkema K. K.). 📷 6
- 12 juillet : Digital Marketing Sorcery: Strategy, Tactics and the Zero-Ad Program par Chris Demetrakos (fondateur et CEO à Manzanita K. K.). 📷 7
- 28 septembre : Baccarat «Yorokobi no Katachi» par Hiroshi Ogawa (président et CEO à Baccarat Pacific K. K.) (avec le soutien du Forum for Corporate Communications).
- 25 novembre : Change the Conversation, Change Your Business - A Conversation With... par Linda Popky (fondatrice et présidente à Leverage2Market Associates) (en partenariat avec l'ACCJ).

3.7.11 COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Cf page 46

3.7.12 COMITÉ WOMEN IN BUSINESS

Ce Comité a pour ambition d'encourager le potentiel professionnel des femmes dans le monde de l'entreprise, dans le respect de la diversité.

Présidente : **Noriko Carpentier-Tominaga** (*Comité d'échanges franco-japonais*).

2 conférences ont été organisées en 2016 :

- 12 mai : Entrepreneurship in Japan: The Women Way par Maïa Maniglier (fondatrice à Exprime, Inc.), Hiroko Sasaki (présidente et CEO à Changewave), Mari Yamada (executive vice-president à Macs Co., Ltd), Kayo Hattori (group CEO et co-fondatrice à Datawords Japan K. K.) et Mayumi Sakata (group customer director à Valeo Japan Co., Ltd.). 📷 8
- 29 novembre : Innovating with tradition: Makanai Cosmetics' Secret avec Mayumi Tachikawa (présidente à Makanai Cosmetics). 📷 9



5



6



7



8



9

3. ÉVÉNEMENTS

3.8. ÉVÉNEMENTS RÉSERVÉS AUX MEMBRES BIENFAITEURS

La CCI France Japon organise des rencontres exceptionnelles avec des leaders d'opinion, des grands patrons français et japonais lors de déjeuners réservés aux membres bienfaiteurs.

- 10 février : Mori Building : Visions and Projects, par Hiroo Mori (executive vice-president à Mori Building Co., Ltd.).  1
- 25 février : Toyota Today, Toyota tomorrow: «Our sustainable growth strategy and the example of the recovery of our business in Europe» par Didier Leroy (executive vice-president à Toyota Motor Corporation).  2
- 15 juin : Réception & visite exclusive de l'exposition Louis Vuitton Voguez, Volez, Voyagez.  3
- 5 octobre : Petit-déjeuner avec Gérard Collomb (maire de Lyon).



1



2



3

3. ÉVÉNEMENTS

3.9. FORUM

23 AVRIL : FRANCE – FUKUOKA (KYUSHU) ECONOMIC FORUM 2016 “GLOBAL BUSINESS OPPORTUNITIES IN FOOD AND RELATED INDUSTRIES”

Le 18 mai 2016, la CCI France Japon, la Chambre de commerce et d'industrie de Fukuoka, et le Convention & Visitors Bureau de Fukuoka co-organisaient à Fukuoka un Forum Economique sur le thème des opportunités d'affaires dans le secteur de l'agroalimentaire.

La région de Kyushu est une plaque tournante bien connue des professionnels en matière d'agroalimentaire. Sur le marché asiatique, elle a tous les atouts d'un partenaire de choix : des business models innovants, des nouvelles technologies performantes, et une localisation stratégique, entre autres. Fukuoka était donc un emplacement idéal pour organiser ce Forum économique.

Après les discours d'introduction de Bernard Delmas, Président de la CCI France Japon, de Seiji Isoyama, Président de la Chambre de commerce de Fukuoka et du Fukuoka Convention & Visitors Bureau et du Kyushu France Partners Club, de Thierry Dana, ambassadeur de France au Japon, de Fabien Robert, Adjoint au maire de Bordeaux en charge de la culture et du patrimoine, et de Soichiro Takashima, maire de Fukuoka, de nombreux professionnels ont pris la parole.

Le Forum s'est achevé sur un cocktail de networking qui a permis de poursuivre les échanges sur le sujet de l'agroalimentaire, et de découvrir les nombreuses spécialités de la région.

Organisateur : CCI France Japon

Co-organisateur : Chambre de commerce et d'industrie de Fukuoka, Fukuoka Convention & Visitors Bureau

Partenaires : Ville de Bordeaux, Ambassade de France au Japon, Kyushu-Bureau of Economy, Trade and Industry, Préfecture de Fukuoka, Ville de Fukuoka, Fukuoka Directive Council, Kyushu Economic Federation, Kyushu Economic Research Center, JETRO Fukuoka, Kyushu University, Kyushu TLO Company, The Kyushu New Business Conference, Fukuoka Foreign Trade Association, SME Support Japan, Fukuoka International Business Association – FIBA, Institut Français du Japon-Kyushu, Kyushu France Partners Club, Japan Cosmetic Center, EU Institute in Japan, Kyushu

Sponsors : Air Liquide Japan Ltd/Air Liquide Kogyo gas Ltd, Bolloré Logistics Japan KK

6 SEPTEMBRE : FRANCE / DÉPARTEMENT DU NORD – HYOGO (KANSAI) ECONOMIC FORUM 2016 “THE PERSPECTIVE OF A FRANCE-JAPAN BUSINESS PARTNERSHIP WITH HYOGO PREFECTURE ABOUT THE CREATION OF NEXT-GENERATION BUSINESSES – FRANCE-JAPAN INNOVATION YEAR EVENT”

Plus de 150 personnes, entreprises et acteurs économiques de la région du Kansai, se sont déplacées à Kobe le 6 septembre 2016 pour le Forum économique dont l'objectif est de développer les échanges entre la préfecture de Hyogo et la France. Des représentants du département du Nord, très lié à la ville de Kobe, étaient présents au travers d'une délégation composée d'entreprises du département. 📷

Plusieurs présentations sur des sujets liés à l'économie locale, au tourisme et aux investissements tant en France qu'au Japon ont été effectuées. Les participants ont pu par la suite échanger autour d'un verre et d'un buffet français proposé pour l'occasion.

Organisateurs : CCI France Japon, Préfecture de Hyogo, Département du Nord, CCI International Nord de France

Co-organisateur : Ambassade de France au Japon, Ville de Kobe, Chambre de commerce et d'industrie de Kobe, Hyogo Economic Development Center, Hyogo EU association, JETRO Kobe

Partenaires : Kansai Economic Federation, Société franco-japonaise de Kobe, Hyogo International Association, The Hyogo Industrial Association, Gifas

Sponsors : Bolloré Logistics Japan, Safran, Airbus Helicopters Japan Co., Ltd.



3. ÉVÉNEMENTS

6 ET 7 DÉCEMBRE : GRAND FORUM DE L'ANNÉE DE L'INNOVATION FRANCO-JAPONAISE À OSAKA

Les 6 et 7 décembre 2016, Osaka, ville majeure du Kansai et du Japon, a accueilli le Grand Forum de l'Année de l'innovation franco-japonaise pour deux jours d'expositions et de séminaires. Lancée en octobre 2015 au Miraikan à Tokyo, l'Année de l'innovation franco-japonaise vise à promouvoir le savoir-faire et l'innovation française et japonaise dans tous les domaines pour développer et renforcer échanges et partenariats entre les entreprises et acteurs de la recherche des deux pays.

Le Grand Forum organisé par la CCI France Japon, en association avec l'Ambassade de France au Japon, a réuni sur les 2 jours plus de 1200 personnes qui ont pu assister à 14 séminaires portant sur des thèmes aussi variés que les Smart cities, la médecine numérique ou encore la conchyliculture.

Une vingtaine d'entreprises et start-ups françaises et japonaises ont présenté leurs innovations, dont des adhérents de la CCI France Japon : Air Liquide Japan Ltd., Alldonet Co., Ltd., Dassault Systems KK, MCDcaux, Nihon Michelin Tire Co., Ltd., Orange Japan Co., Ltd. – Orange Labs, Synphatec Japon Co., Ltd., Total International SA., Japan Branch, Valeo Japan Co., Ltd, Veolia Japan KK.

Les territoires français et japonais ont été mis en avant comme moteur de l'innovation en soulignant l'importance des entreprises et des collectivités territoriales dans le développement des écosystèmes locaux. La venue de nombreuses collectivités françaises accompagnées de délégations d'entreprises, de chercheurs, de clusters, de start-ups, ainsi que la participation des plus grandes entreprises françaises et japonaises, a illustré l'ambition de cette manifestation et son potentiel pour renforcer le partenariat franco-japonais.

Le Forum a été suivi d'une grande soirée networking sponsorisée par la ville de Marseille le 6 septembre avec plus de 360 invités pour renforcer encore les échanges « innovants » entre la France et le Japon.



3. ÉVÉNEMENTS

3.10. ÉVÉNEMENTS HORS KANTO

17 événements de networking, 2 Forums économiques, 1 Grand forum de l'Année de l'innovation franco-japonaise, 1 mission SAE

- **15 janvier** : Shinnenkai conjoint avec France Alumni et le Consulat Général/Institut Français de Kyoto, au Consulat Général de Kyoto
- **17 février** : Dîner professionnel au Consulat Général de Kyoto, présentation des activités de la CCI France Japon hors Kanto et des échanges économiques entre la France et le Kansai, en présence du Président de la CCI France Japon Bernard Delmas, dégustation de champagne et dîner gastronomique français
- **22 février** : Séminaire conjoint avec le Consulat Général des Pays-Bas « The state of pay of the FTA/EPA negotiations »
- **13 mars** : Rencontre avec le jockey Christophe Lemaire à l'hippodrome Hanshin Osaka, une journée au champ de course
- **15 avril** : Dîner de bienvenue aux nouveaux membres Kansai au Café de Paris à Kobe
- **18 mai** : Forum économique de Fukuoka avec la ville de Bordeaux « Global business opportunities in food and related industries »
- **31 mai** : Visite du site de maintenance d'hélicoptères Airbus à Kobe
- **9 juin** : « Thursday Knowledge Salon » au Knowledge Capital Osaka - Présentation des activités de la CCI France Japon dans le Kansai avec la participation de Laurent Safa, CEO d'Alldonet et ambassadeur de la CCI France Japon à Osaka
- **17 juin** : Présentation du Grand Forum de l'Année de l'innovation franco-japonaise au Knowledge Capital avec la participation de Thierry Dana, ambassadeur de France au Japon et du président de la CCI France Japon Bernard Delmas
- **17 juin** : Déjeuner professionnel autour du Grand Forum de l'Innovation et des échanges économiques France-Japon au restaurant Pierre de l'Intercontinental Osaka
- **15 juillet** : Présentation de la « Mission Economique Artisans Kyoto » pour de nouvelles perspectives de développement en France et en Europe pour les artisans de Kyoto, à l'Institut Français de Kyoto
- **31 août** : Présentation de la région Champagne et dégustation de champagne avec AOC France à l'école AJ France Kyoto
- **5 septembre** : Petit déjeuner avec Thierry Mariani, Député des Français de l'étranger Asie, Océanie, Europe de l'Est autour des échanges commerciaux et économiques France-Kansai au restaurant NOKA de l'Intercontinental Osaka 📷
- **6 septembre** : Forum économique de Hyogo à Kobe avec la région du Nord de France « The perspective of France – Japan Partnership with Hyogo, the creation on next-generation business »
- **13 - 18 septembre** : Mission SAE des artisans de Kyoto – une semaine de rendez-vous BtoB à Paris pour de nouvelles perspectives de développement en France et en Europe
- **26 septembre** : Visite du salon de beauté *La Sente* à Osaka Shinsaibashi et rencontre avec Craft Works, buffet champagne en partenariat avec Prior Corporation
- **12 octobre** : Visite de Panasonic à Kodama, présentation des activités de Panasonic Eco Solution et visite du musée historique
- **19 octobre** : Événement conjoint avec la CCI Osaka, ACCJ et la Canadian Business Association « International Meishi Exchange »
- **25 novembre** : Le Café de Paris à la sauce Manga, présentation de la culture française dans les mangas, dîner networking au Café de Paris à Kobe
- **6 - 7 décembre** : Grand Forum de l'Année de l'innovation franco-japonaise à Osaka – 14 séminaires autour de l'innovation et une grande exposition
- **6 décembre** : Grande soirée networking avec la ville de Marseille à l'occasion du Grand Forum de l'Année de l'innovation franco-japonaise à La Belle de Provence



3. ÉVÉNEMENTS

3.11. LES ÉVÉNEMENTS JOINTS

37 % des événements organisés par la Chambre le sont conjointement avec nos partenaires :

- Chambres de commerce européennes et nord-américaine
- Chambre de commerce de Tokyo
- CFK (plus d'informations page 55)
- Paris Club (plus d'informations page 54)
- Maison franco-japonaise
- Forum for Corporate Communications (FCC)
- Club VIE
- Femmes Actives Japon
- Société Franco-Japonaise des Techniques Industrielles (SFJTI)



9 février : A Conversation with... Jérôme Chouchan (President & Representative Director à Godiva Japan Inc.), événement organisé avec la Chambre nord-américaine



4 juin : Tournoi de golf annuel organisé avec la Chambre belgo-luxembourgeoise et la Chambre suisse



29 mars : 2020 vision: open for business, par Yoichi Masuzoe (gouverneur de Tokyo), événement organisé avec la Chambre britannique



14 juin : « La révolution du digital et les start-ups », événement organisé avec le Club VIE



13 avril : Cool Japan Fund, événement organisé avec la Chambre canadienne



28 septembre : Baccarat, Yorokobi no Katachi, organisé par le Comité marketing avec le partenariat du FCC



8 décembre : Joint Chamber Bonenkai organisée par la Chambre canadienne

3. ÉVÉNEMENTS

3.12. BONJOUR FRANCE


Bonjour France est une opération de la CCI France Japon, lancée pour la première fois en 2015. Durant cette semaine française, plusieurs événements culturels, commerciaux, populaires et économiques sont organisés dans la ville de Tokyo. Le point d'orgue étant une vente de produits français de 6 jours et demi à Isetan Shinjuku.

L'objectif de cette opération est de renouveler l'image de la France auprès du grand public japonais en lui faisant découvrir ou redécouvrir une France tendance, innovante, accessible, diversifiée et conviviale.

BILAN 2016 – 13 AU 22 AVRIL 2016

1. Expérience shopping Isetan

La deuxième édition de Bonjour France a rempli les objectifs fixés. 24 entreprises, dont une grande partie était venue de France, ont exposé à Isetan. Certaines ont été accompagnées par le Service d'Appui aux Entreprises en partenariat avec les Chambres de Commerce et d'industrie régionales de France. Durant la semaine, des ateliers de dégustation et de démonstration ont été conduits pour la clientèle japonaise.

En parallèle des stands commerciaux de marques françaises, Atout France a également promu certaines régions de France et Peugeot Citroen Japon a bénéficié d'un espace d'exposition pour le lancement de leur nouvelle DS, « So Parisienne ».  1 (voire p.35)

L'expérience shopping s'est accompagnée d'une opération de communication d'envergure avec d'une part, l'inauguration de Bonjour France à Isetan, par le Ministre français des Affaires étrangères Jean-Marc Ayraud, ainsi que le talento et image de DS, Terry Ito, et d'autre part, la publicité de Bonjour France sur la façade du grand magasin, l'animation de toutes les vitrines dessinées par « LA BOITE », les rues avoisinantes et les couloirs de métro de la station de Shinjuku.

Les résultats de vente ayant été très positifs (+13% vs. 2015), la CCI France Japon renouvelle son partenariat avec le groupe Isetan Mitsukoshi pour l'année 2017 à Isetan Shinjuku, et le prolonge par la même opération shopping à Isetan Kyoto.



ボンジュール フランス
04.13-04.22

3. ÉVÉNEMENTS

3.13. BONJOUR FRANCE

2. Événementiel

2016 a vu les événements se multiplier, attirant au total 430 participants (76% japonais, 24% non japonais).

Cinq événements ont été organisés :

- Deux événements culturels, le 14 avril en collaboration avec les résidents de la Villa Kujoyama (📷 2) et le 21 avril avec le musée Mitsubishi Ichigokan 📷 3 ;
- Deux événements gastronomiques, le 15 avril en collaboration avec Baron Philippe de Rothschild, (📷 4) ainsi que le 20 et 21 avril en collaboration avec le B bar Baccarat ;
- Un événement « Art de vivre », avec une guinguette à l'Institut français de Tokyo. 📷 5



3. Communication

La communication de l'opération a été rythmée par plusieurs initiatives :

- La cérémonie d'inauguration à Isetan ;
- La multiplication des initiatives online et de communication croisée avec nos partenaires ;
- La mise à jour du site internet qui a généré 18 000 visiteurs uniques en trois mois ;
- L'animation de la page Facebook qui a généré 1480 likes, sur la période ;
- La distribution de 14 000 copies du magazine Bonjour France à Isetan pendant la French Week, nos événements et par nos partenaires.



4. Partenariats

De nombreux partenariats ont été mis en place autour de Bonjour France et la CCI France Japon remercie ceux qui lui ont fait confiance :

Culture : Villa Kujoyama, Andaz Tokyo, Champagne Pommery, Pierre Hermé, Musée Mitsubishi Ichigokan

Gastronomie : Baron Philippe de Rothschild, French F&B, Pains & Tradition, Baccarat, Fauchon, Taittinger, Caviar Sturia

Art de vivre : Laurent Perrier, Lafuma

Ainsi qu'Air France, PSA, Evian, My Little Box et tous les autres annonceurs.



3. ÉVÉNEMENTS



1



2



3



4



5



6

4. SERVICE COMMUNICATION

4.1. BILAN DE L'ANNÉE

2016, une année difficile mais pleine de promesse

L'objectif du service communication est de créer un flux d'information à la fois utile et pertinent pour la communauté franco-japonaise, d'améliorer le service offert aux membres de la CCI France Japon en termes de visibilité et de promotion, mais aussi de mieux communiquer sur la Chambre et ses nombreuses activités. 2016 a été une année pleine de rebondissements avec des problèmes techniques rencontrés sur le site internet, mais la plupart des indicateurs de réussite des missions de communication sont au vert.



24 271

visiteurs uniques en mars 2016, record historique du site web de la CCI France Japon



4139

utilisateurs français et japonais aiment la page Facebook de la CCI France Japon (+239% vs 2015)



2400

contacts inscrits aux newsletters (+18% vs 2015)

Pressbook

« Kraemer s'exporte au Japon », DNNA

« Des entrepreneurs breilliens prospectent à Tokyo. », Ouest France

4. SERVICE COMMUNICATION

4.2. LE MAGAZINE FRANCE JAPON ÉCO



No.145, Hiver 2016
« Energie & climat »



No.146, Printemps 2016
« Démographie »



No.147, Été 2016
« Sport »



No.148, Automne 2016
« Innovation »

Le magazine France Japon Eco (FJE) est le seul magazine d'affaires trimestriel bilingue (français et japonais) qui traite de l'actualité économique japonaise. Il se compose de 80 pages en moyenne par numéro.

En 2016, le FJE a abordé quatre sujets sectoriels : Énergie et climat (FJE 145), la démographie (FJE 146), le Sport (FJE 147), et l'innovation (FJE 148). le numéro 146 a également accompagné l'opération « Bonjour France ». De nombreux membres ont apporté leurs témoignages sur les actualités et les problématiques de leurs secteurs. Les opinions sur le magazine sont positives, selon les résultats de l'enquête CCI France Japon menée sur le FJE début 2014. Le magazine continue à se développer non seulement comme la revue d'information de la communauté franco-japonaise mais aussi comme le principal magazine bilingue sur l'économie japonaise. En 2016, les numéros 147 et 148 du FJE ont vu le sujet de leur dossier et leur sortie inscrits dans des événements contextuels.

Le FJE 147, consacré au sport est sorti à l'issue des JO de Rio et à 4 ans des JO de Tokyo. Le FJE 148, consacré à l'innovation est sorti en contexte du Grand Forum de l'année franco-japonaise de l'Innovation à Osaka.

BILINGUISME

Depuis 2013, le magazine est entièrement bilingue. Ce choix résulte de l'évolution de la communauté franco-japonaise. Les entreprises membres de la Chambre se « japonisent » de plus en plus, dans leur direction comme dans leur personnel. Dans le même temps, il y a de plus en plus de Français au Japon (+27 % d'inscrits au Consulat depuis 2011), et le Japon bénéficie d'un engouement en France qui ne faiblit pas. Le bilinguisme a permis de toucher plus de lecteurs et d'annonceurs avec succès.

VERSION NUMÉRIQUE

La revue fait l'objet d'une rubrique propre sur le site de la CCI France Japon et chaque article est accessible en un clic. Le magazine papier doit cependant demeurer un support élégant, que sa version internet aide à populariser. Une diffusion accrue du FJE en France et son format numérique ont permis d'augmenter sa notoriété.

Une plus grande visibilité a été donnée aux articles du FJE par la mise en place d'un plug-in sur la home du site de la Chambre. Des bannières spécifiques à chaque numéro sont également mises en place sur le site et dans la newsletter. Le FJE dispose enfin d'une nouvelle visibilité dans le catalogue de vente mis en ligne en fin d'année.

DISTRIBUTION

Aujourd'hui, 24 hôtels à Tokyo et 13 hôtels à Osaka et Nagoya ont introduit le FJE dans leurs lobbys. En France, 12 Grandes Écoles et 51 lycées avec option « japonais » ont également reçu le magazine, tout comme 134 associations françaises travaillant en lien avec le Japon.

Le FJE est également disponible dans le kiosque en ligne d'Air France. En 2016 celui-ci est téléchargé une moyenne de 340 fois par numéro ; chiffre en croissance par rapport à l'an dernier (1080 DL sur l'année en 2015).

Enfin, la sortie du FJE fait désormais l'objet de la publication d'un article visible sur le site web, la newsletter et les réseaux sociaux. Cet article cherche à accroître la diffusion du FJE et à générer des ventes pour la nouvelle boutique en ligne.

4. SERVICE COMMUNICATION

4.3. ANNUAIRE

L'annuaire bilingue de la CCI France Japon contient les coordonnées en France ou au Japon de toutes les entreprises membres ainsi que la liste des organismes officiels français au Japon, et les contacts de journalistes spécialisés sur le Japon. Chaque membre actif se voit attribuer une page entière et chaque membre associé, une demi-page. Tiré à 1.700 exemplaires, l'annuaire est distribué au Japon et en France. Il est publié à la fin du mois de mai.



4.4. LIVRES D'ART

La Chambre publie occasionnellement des livres d'art et d'Histoire.

« Lys et Canon » est le troisième tome de la série de Christian Polak narrant l'Histoire des Français au Japon. Après « Soie et Lumières, l'âge d'or des échanges franco-japonais, des origines aux années 1950 » en 2001, puis « Sabre et Pinceau, d'autres Français du Japon 1872-1960 » en 2005, « Lys et Canon, Image et correspondances retrouvées 1860-1900 » est paru en 2014.

En 2018 la CCI France Japon fêtera son centième anniversaire. Dans ce contexte, la publication d'un nouvel ouvrage a été décidée. Celui-ci sera écrit par Christian Polak. La mise en chantier de ce nouveau livre a débuté durant le second semestre 2016 et Wilfried Sauliere a rejoint la Chambre en août 2016 pour effectuer des missions de recherches d'archives et de préparation du livre du centenaire en collaboration étroite avec Christian Polak et le Comité de publications.



Paru en 2014 - Lys et Canon
Images et correspondances
retrouvées (1860-1900)



Paru en 2005 - Sabre et Pinceau,
par d'autres Français au Japon (1872-1960)



Paru en 2001 - Soie et Lumière
L'âge d'or des échanges franco-japonais
(des origines aux années 1950)

4. SERVICE COMMUNICATION

4.5. SITE INTERNET



Le site Web de la CCI France Japon a pour objectif d'être une référence pour l'information de la communauté franco-japonaise. En 2016 celui-ci a connu une succession d'événements qui ont eu un impact important sur son trafic.

Alors que le site commençait l'année avec des chiffres très satisfaisants, une opération de maintenance effectuée par Paris a mené celui-ci à une série de disfonctionnements entraînant une baisse de son indexation par google. Cette désindexation s'est manifestée par une chute du trafic dépassant les -50% en source organique* par rapport à l'année 2015.

Du mois d'avril au mois d'octobre 2016, une série de corrections a été effectuée à Tokyo ainsi qu'à Paris. Ces corrections ont porté sur : une utilisation plus régulière des balises titre <H2>, une amorce de politique de liens internes, une optimisation des contenus et des <H1> autour de mots clés et surtout sur la mise en place d'un sitemap. Le nettoyage en profondeur d'un grand nombre de contenus dupliqués a également été mené par Paris.

À partir du mois de septembre 2016, le trafic organique du site a amorcé un retour de sa croissance en affichant respectivement : -53% en août ; -39% en septembre ; -37% en octobre et -36% en novembre.

En parallèle, plusieurs autres projets ont été menés de front. Un dossier « Année de l'innovation » a été mis en place. Pour pousser les ventes en ligne, des pages « produits » ont été créées pour l'ensemble des publications de la Chambre et une page « catalogue » regroupant l'ensemble des produits a également été mise en place.

Le site web de la Chambre donne également, depuis cette année, une meilleure visibilité aux contenus du FJE. Un plug-in permet désormais aux internautes de rentrer dans les articles du périodique directement depuis la home du site.

Le nombre d'articles publiés sur le site en 2016 est de 520 (240 en 2014 à 479 en 2015).

Malgré les problèmes techniques et les pénalités subies par le site de la CCI France Japon, celui-ci connaît aujourd'hui une croissance soutenue de son trafic et a réalisé depuis la rentrée 2016 certaines de ses meilleures performances.

Comment regagner la confiance des moteurs de recherche depuis l'accident technique produit en mars ; comparaison du trafic organique* 2015 vs 2016

Mai : - 53% de perte de trafic organique

Décembre : -34% de perte de trafic organique

*Trafic organique : visiteurs renvoyés par des résultats de moteurs de recherche non payants comme ceux de Google.com.

4. SERVICE COMMUNICATION

4.6. RESEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

La page Facebook de la CCI France Japon a été lancée en 2012. Ce réseau social sert de caisse de résonance aux informations publiées sur le site Web de la Chambre, qui demeure le pilier de sa communication. Il permet de toucher un public plus large et plus divers, hors des frontières de la communauté franco-japonaise. Une page en japonais a été créée en janvier 2015 à destination du lectorat nippon.

Cette année, l'animation de la page Facebook a été placée sous un angle plus qualitatif que quantitatif avec pour objectif principal de générer du trafic pour le site de la chambre tout en ménageant l'edgerank des pages. 2016 malgré une baisse importante du nombre de publications sur les réseaux sociaux, le site de la CCI France Japon a connu une croissance de plus de 110% du trafic généré par les réseaux sociaux en général et facebook en particulier. Les pages Facebook française et japonaise totalisent près de 4150 fans. C'est une croissance de plus de 239% par rapport au total de l'année 2015.

Les réseaux sociaux représentent aujourd'hui près de 4.5% du trafic total du site de la CCI France Japon.

L'animation est désormais exclusivement au service de la Chambre. Les articles renvoyant vers des sites autres sont désormais exceptionnels et exclusivement sur des sujets à fort potentiel de clics susceptibles d'améliorer l'edgerank de la page. En plus des articles de la Chambre, le Service Communication a effectué des tests avec le service emploi et les événements qui ont, dans certains cas, débouché sur les meilleures performances de l'histoire de notre page Facebook.

LINKEDIN

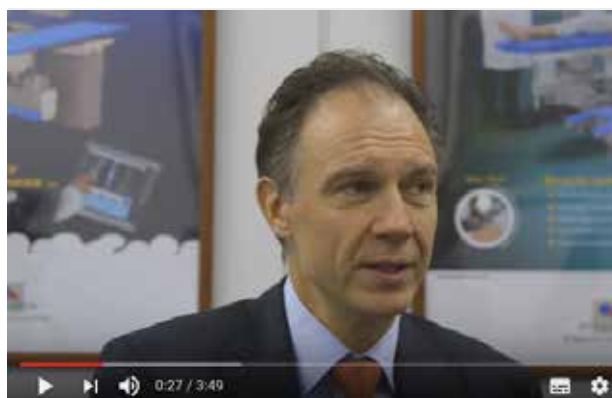
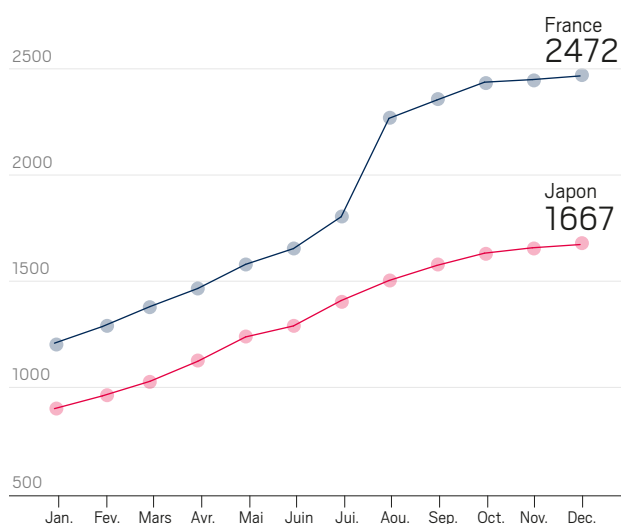
Le Service Communications et le Service Emploi se partagent la gestion de cet outil. Utilisé comme un complément à Facebook, il permet de toucher un public professionnel. Les formations, les événements et les temps forts de la Chambre y sont postés et partagés à destination des plus de 1 630 abonnés qui partagent et interagissent régulièrement avec les publications. Si Facebook permet de toucher le grand public, LinkedIn permet de toucher les professionnels et acteurs économiques intéressés par les relations franco-japonaises. C'est un outil auquel il faut désormais penser dans les opérations de communication à destination de ces cibles.

YOU TUBE

Le Service Communication a pris l'initiative sur la production des vidéos de la CCI France Japon. 6 vidéos ont été réalisées cette année, reflétant les diverses activités de la Chambre : la cérémonie des « French Business Awards » 2016, la vidéo de présentation du centre de domiciliation, les vidéos interviews de membres avec Jean-François Bachelard d'EDAP TMS, les meilleurs moments de Bonjour France, la vidéo du gala 2016 et la soirée d'inauguration de Bonjour France.

L'ensemble des vidéos postées exclusivement en 2016 sur le compte Youtube de la Chambre a généré 1 487 visualisations. Ce chiffre est très en dessous du potentiel de la Chambre mais est en croissance de plus de 200% par rapport à 2015 pour le même nombre de vidéos.

Nombre de « Like » de facebook



Interview vidéo de M. Jean-François Bachelard d'EDAP TMS.

4. SERVICE COMMUNICATION

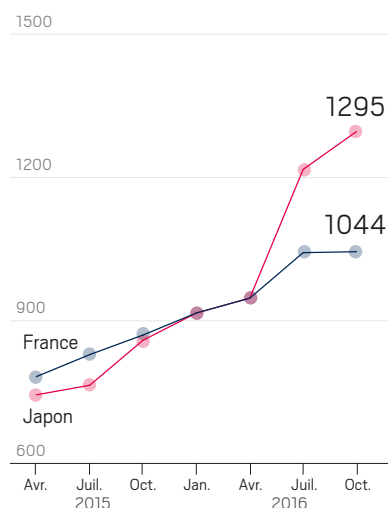
4.7. NEWSLETTER

En 2016, la Newsletter est un outil important de la communication de la CCI France Japon. Elle a acquis un rôle de porte d'entrée vers le site de la Chambre et influe très positivement sur le trafic du site les jours ou celle-ci est expédiée.

Envoyée en français et en japonais, elle propose une compilation des articles publiés sur le site, d'un extrait du FJE et d'un rappel des événements à venir. En 2016, la maquette de la newsletter a été refondue pour lui offrir plus de lisibilité. Le recrutement de nouveaux abonnés est devenu un objectif important. La newsletter est envoyée tous les 15 jours en français à 1295 contacts et tous les mois en japonais à près de 1 300 contacts. En un an, ce sont plus de 500 nouveaux contacts qui reçoivent les newsletters de la Chambre (+18% d'abonnés). Cette croissance est le résultat de plusieurs actions : la croissance du nombre de membres de la Chambre, l'installation d'un bouton d'inscription sur la home et en article sur le site, une campagne de recrutement sur facebook, l'incitation à l'inscription lors du café des nouveaux venus organisé par l'AFJ.

Côté chiffres, la newsletter française bénéficie d'un taux d'ouverture dépassant les 32%. La version japonaise est ouverte par une moyenne proche des 29%.

Nombre de contacts qui reçoivent notre newsletter



4.8. HEBDO DU JAPON

Cette revue de presse pointue et pertinente de l'actualité japonaise en français, est désormais dans sa 15^{ème} année d'existence. Elle se compose de 5 articles d'une page sur des thématiques qui font l'industrie et l'économie d'aujourd'hui et demain : politique, entreprises, industrie, service, conjoncture, société, culture. Proposée par la CCI France Japon à ses membres, mais également diffusée sur demande, elle est réalisée par Philippe Mesmer (journaliste) et Myriam Dartois (traductrice) en collaboration avec Business France et le Service Presse de l'Ambassade de France au Japon. Les abonnements sont gérés par la CCI France Japon. Une campagne de promotion a été lancée en octobre 2016 pour relancer les abonnements en baisse.



4.9. ACTIVITÉS INFORMATIQUES

2016, année du renouveau avec la mise en place du nouveau CRM « CCIFI Connect », projet de longue haleine qui aura nécessité plusieurs mois de préparations sous la forme de formations, de nombreux ateliers de mise en place et la venue d'un prestataire externe afin d'assurer sa mise en place au sein de la CCI France Japon.

Ce nouveau CRM, outil commun de plus de 40 CCI à travers le monde, a pour objectif d'harmoniser les données de tout le réseau permettant ainsi d'accélérer les échanges mais aussi d'améliorer le quotidien de nos équipes en automatisant au maximum les tâches le tout avec des outils plus performants et plus stables.

En quelques mois d'utilisation nos équipes ont déjà créé quelques 960 factures, géré 40 événements avec plus de 1000 participants (Gala non inclus) et envoyé plus de 160 campagnes d' emailing.

Côté Web, le site de la CCI France Japon a pu bénéficier d'une migration qui a amélioré les temps de chargements de façon importante et de nombreuses fonctions seront mises en œuvre prochainement en interaction complète avec le CRM à l'image des inscriptions en ligne.

Toujours dans un souci de renforcer la visibilité de nos publications, un service de vente en ligne de toutes nos publications a été mis en place en fin d'année sur Amazon 日本 ainsi que sur notre site web avec le concours de liens Paypal.

Un vaste projet de refonte des sites web des réseaux CCI international a vu le jour mi 2016, avec l'implication de nos équipes, qui verra une révision complète de la maquette du site ainsi que son fonctionnement *back office* pour une expérience « Mobile First », suivant ainsi les tendances actuelles et l'évolution technique des appareils mobiles.

5. SERVICE EMPLOI ET FORMATION

5.1. BILAN DE L'ANNÉE

Au service des RH de nos membres

Le Service Emploi, en 2016, a placé 20 candidats auprès des sociétés (membres ou non).

Les 12 formations d'une journée ont réuni 91 personnes et le Global Manager program a accueilli 14 participants.

L'événement « Knowing French Companies » a attiré plus de 130 étudiants de l'Université de Waseda mais également d'autres Universités.

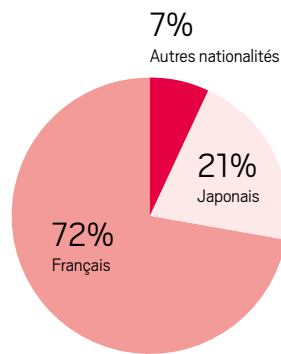
Les 3 conférences du Comité Ressources Humaines ont abordé de nouvelles thématiques d'actualité et le comité a accueilli une nouvelle Présidente en la personne d'Hélène Burger à partir de juillet 2016.

600 nouveaux candidats se sont inscrits et 177 ont mis à jour leur profil dans la CVthèque.

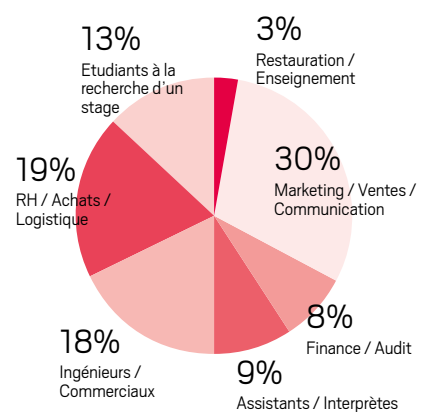
+ de 120 offres d'emploi ont été traitées en 2016.

QUELQUES CHIFFRES SUR L'ACTIVITÉ 2016 DU SERVICE RECRUTEMENT (PAGE 44)

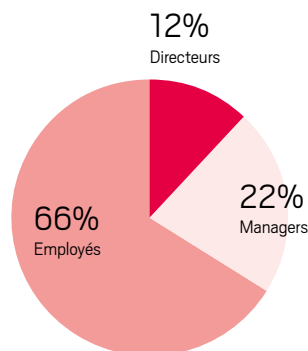
Profil des candidats par nationalité



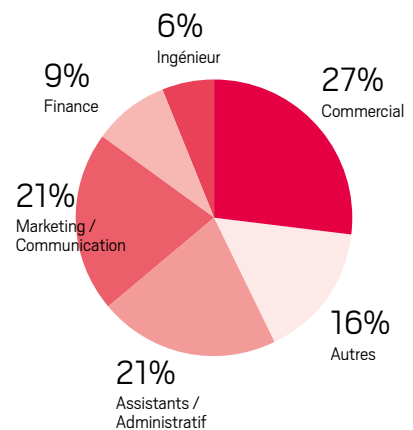
Profil des candidats par fonction



Typologie des offres par niveau



Typologie des offres par fonction



5. SERVICE EMPLOI ET FORMATION

5.2. RECRUTEMENT

Actif depuis plus de 15 ans pour aider les entreprises françaises à recruter du personnel pour leurs filiales implantées au Japon, le Service Emploi et Formation a deux missions principales en matière de recrutement.

5.2.1 VERS LES ENTREPRISES ET VERS LES CANDIDATS

1. Assister les entreprises membres dans leurs recrutements au Japon

- Mettre en ligne leurs offres d'emploi ;
- Identifier et proposer des candidats ;
- Gérer un vivier de plus de 1000 CV actifs ;
- Effectuer le suivi des entreprises et des candidats après l'embauche ;
- Diffuser le Flash CV (synthèse mensuelle des profils enregistrés dans le mois) ;
- Assister des entreprises non membres dans leurs recrutements au Japon (obtention de la licence pour son activité recrutement auprès du Ministère du Travail le 1er mai 2015).

2. Assister les candidats dans leur recherche d'emploi

- Proposer des entretiens individuels ;
- Conseiller les candidats français dans leurs démarches de recherche d'emploi ;
- Animer des réunions d'information.

Pour nos membres, le service emploi de la CCI France Japon ne se positionne pas comme un cabinet de recrutement classique mais comme un partenaire :

- Avec une approche prix très accessible ;
- Un vivier de candidats élargi ;
- Un service professionnel, en complément des services offerts par les cabinets de recrutement.

5.2.2. CONTEXTE CONJONCTUREL

Le marché du recrutement au Japon reste un marché très difficile.

Le taux de chômage au Japon a atteint son plus bas niveau depuis 1995 à 3%. De plus, dû au vieillissement de sa population, la population active au Japon diminue: baisse de 1.1 millions en 2015 et encore de 0.8 millions en 2016.

Ceci rend toujours aussi compliquée la situation des entreprises françaises qui éprouvent des difficultés à convaincre les candidats japonais, plus attirés par une carrière dans une entreprise japonaise dont ils connaissent la notoriété et la pérennité. De plus, le parcours universitaire « standard » au Japon ne stimule pas l'ouverture des étudiants sur les entreprises étrangères.

Les entreprises françaises ont comme objectif, tout comme les entreprises japonaises, de rajeunir leur pyramide des âges.

Les candidats non-japonophones peinent à trouver un emploi car non seulement la maîtrise du japonais, à un très bon niveau, reste un critère de sélection extrêmement important mais encore les employeurs japonais, évoluant sur un marché très conservateur en matière d'emploi, jouent le plus souvent la préférence nationale.

Les candidats japonais restent encore minoritaires dans le vivier de la CCI France Japon qui cherche à améliorer sa notoriété au sein de cette population pour répondre aux besoins des entreprises françaises.

5.2.3. AXES DE DÉVELOPPEMENT DU SERVICE EMPLOI

- Conserver le positionnement prix et service complémentaire à l'offre des cabinets de recrutement locaux. Pour cela, nous avons décidé de ne plus facturer les frais d'ouverture mais de les inclure aux frais de recrutement finaux afin de permettre d'aider tous nos membres et de nous aligner sur la méthode de tarification des cabinets de recrutement ;
- Développer la notoriété du service auprès des membres et des candidats en étant proactif et présent dans les événements de la Chambre mais aussi présents à d'autres événements (FAJ, JFR ...) ;
- Développer nos liens avec les universités par des séminaires, des conférences. ;
- Diversifier davantage le vivier de candidats ;

POINT SUR LES AXES DE 2016

Le service emploi de la Chambre avait dans ses axes de développement 2015 mis en avant une utilisation plus importante de LinkedIn comme moyen d'atteindre de nouveaux candidats.

Malheureusement avec 1.36 million d'inscrits dont seulement 25% d'actifs soit moins de 1% de la population totale, LinkedIn n'a pas su trouver sa place.

En effet, cet outil a du mal à s'adapter aux spécificités locales (difficile d'utiliser son titre honorifique) et la culture japonaise est contre le fait de divulguer l'intégralité de son historique professionnel.

5. SERVICE EMPLOI ET FORMATION

5.2.4. RÉSULTATS 2016

Les offres

Sur 2016, 120 offres ont été traitées. Sur ces 120 offres nous avons pu placer 20 candidats.

En termes de nationalité recherchée, la tendance des années précédentes se confirme : la priorité est donnée aux candidats français pour les postes de direction de filiales ou lorsque la dimension de communication avec le siège en France est importante (finance, stratégie, poste relais des méthodes et de la culture de l'entreprise).

Bien entendu, la langue recherchée dans les relations à l'international reste l'anglais.

Pour les autres postes, la priorité est en général donnée à la recherche de candidats japonais surtout lorsque la relation client ou interne est incontournable.

La publicité de ces offres s'effectue sur le site www.CCIFJ.or.jp/BE, de manière anonyme.

Les candidats

Le Service Emploi et Formation enregistre essentiellement les candidatures de Français et de Japonais à la recherche d'un emploi (mais il est également ouvert aux candidats d'autres nationalités).

En 2016, 600 nouveaux candidats se sont inscrits dans la CVthèque :

- 448 nouveaux candidats français dont 60% habitaient en dehors du Japon ;
- 112 nouveaux candidats japonais (soit 19% des nouveaux inscrits).

Le Service Emploi et Formation propose également des conseils auprès des candidats français sur la situation de l'emploi, les conditions d'embauche et la réglementation japonaise lors de réunions hebdomadaires.

Le site stages

La notion de stage est très peu répandue au Japon et ne rentre pas dans le cursus universitaire d'un étudiant japonais. Par conséquent, les offres restant trop peu nombreuses, le site « CCI France Japon Les Stages », a été fermé au premier semestre 2016. Cependant, les candidats à la recherche de stage peuvent continuer à s'inscrire sur la plateforme emploi en remplissant un formulaire spécial.

5. SERVICE EMPLOI ET FORMATION

5.3. FORMATION

Le programme de formation 2016 a été construit en proposant de nouveaux modules tout en maintenant ceux qui avaient été les plus demandés en 2015.

Le choix du programme annuel repose sur :

- Une sélection de formations valorisant l'angle interculturel ;
- Une offre adaptée aux besoins des membres tant en terme de langue que d'intérêt : tout au long de l'année les visites des différents services de ressources humaines de nos membres permettent de sonder les nouveaux besoins ;
- Des relations de confiance avec nos prestataires et partenaires de formation pour offrir une sélection de séminaires de qualité à tarifs préférentiels ;
- La mise en place d'une formation globale pour les Managers à haut potentiel.

Réalisations 2016

35 entreprises membres ont participé aux différentes journées de formation. 91 participants ont ainsi été accueillis lors de 11 séminaires intra-entreprises animés par 6 prestataires (séminaires d'une journée en français, en japonais ou en anglais).

- 18 février Know yourself better (anglais)
- 24 février Presentation skills (japonais)
- 24 mars Coaching (japonais)
- 5 avril French for business (japonais)
- 1 juin Know yourself better (anglais)
- 7 juin Facilitation skills (anglais)
- 20 juin Assertiveness skills (japonais)
- 4 octobre Innovation thinking (japonais)
- 18 octobre Assertiveness skills (anglais)
- 20 octobre Management Interculturel (français)
- 21 octobre Management Interculturel (japonais)

14 participants au Global Manager Program 2016

Il s'agissait de la 4ème édition de ce mini MBA traitant des fondamentaux du management (5 modules de 2 journées) animé en anglais par des professeurs de l'ESCP Europe et de l'ESSEC, en collaboration avec la CCI Paris Ile de France [1,2](#)

Modules proposés :

- 16 et 17 février : Motivate your Team
- 14 et 15 mars : Strategy Management
- 11 et 12 avril : Key aspects of Financial Accounting and Analysis
- 11 et 12 mai : Marketing Management
- 2 et 3 juin : Leadership and Coaching

Une cérémonie de remise des diplômes a été organisée le 3 juin en soirée.



1



2

5. SERVICE EMPLOI ET FORMATION

5.4. ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ RESSOURCES HUMAINES

L'une des missions importantes du Service Emploi et Formation est d'animer la communauté Ressources Humaines en permettant aux directeurs et managers RH d'échanger autour de thèmes qui les concernent, mais aussi de se rencontrer.



1



2



3

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Les réunions du Comité RH constituent une occasion de partage d'expertise très appréciée, non seulement par les collaborateurs des services de Ressources Humaines, mais aussi par toute personne d'une entreprise membre désireuse d'apprendre sur le sujet proposé.

Présidente : **Tamie Nakayama** - *Veolia Japan KK* jusqu'en juillet 2016 puis **Hélène Burger** - *Airbus Japan Co., Ltd.*

Trois comités RH et un cocktail networking ont été organisés en 2016 :

- 16 mars : Workplace strategy impact on corporate culture: how to manage the change?
Laurent Riteau, Director Workplace Strategy at CBRE K.K. 📷 1
- 23 mai : Work rules in Japan: what are they and how to use them effectively?
La partie juridique a été traitée par Jean-Denis Marx, associé chez Baker & McKenzie (Gaikokuho Joint Enterprise) et un exemple concret de mise en place a été illustré par Yacine Dhaini, Controller et Aline Perreu, HR Manager de Pierre Fabre Dermo-Cosmétique Japon. 📷 2
- 14 octobre : Employee benefits: a tool to reward and motivate your employees
Mr. Laurent GACHET, CEO d'Edenred Japan a d'abord présenté les différents outils possibles avec en exemple celui des tickets restaurant. Ensuite, Mr. Takumi SUZUKI, Corporate officer / Head of Corporates of Axa Life Insurance, a parlé de la gestion de la santé des employés au sein des entreprises. 📷 3
- 01 décembre : soirée de Networking avec 10 sociétés participantes

107 personnes ont été accueillies sur l'ensemble de ces quatre événements.

JOURNÉE FRANCOPHONE DE LA RECHERCHE

La CCI France Japon a co-organisé un événement avec l'association Sciencescope à destination de la communauté scientifique française du Japon : la Journée Francophone de la Recherche. Cet événement a été initié en 1997 par l'Ambassade de France au Japon et le CNRS. Il rassemble les acteurs de la recherche et du développement au Japon impliqués dans les relations avec la France afin de susciter projets, recrutements et collaborations. Associée à l'organisation de cette 20ème journée qui s'est déroulée le 02 décembre à la Maison Franco-Japonaise, la CCI France Japon a animé une table ronde sur le thème « Chercheur, Innovation et Entreprenariat » avec 5 chercheurs travaillant pour des entreprises innovantes.

5. SERVICE EMPLOI ET FORMATION

5.5. LIENS ENTREPRISES ET UNIVERSITÉS

Afin d'aider les entreprises françaises à se faire connaître auprès des étudiants japonais la CCI France Japon développe des relations avec les grandes universités japonaises.

« KNOWING FRENCH COMPANIES 2016 »

Le 12 décembre, la CCI France Japon a organisé l'événement « Knowing French Companies » en partenariat avec l'Université de Waseda et sur son campus.

L'objectif de cet événement est de développer la notoriété des entreprises françaises et de leurs marques auprès des étudiants japonais et de proposer à ces étudiants des perspectives de carrière dans les entreprises françaises.

Cette année cet événement était ouvert à tous les étudiants (y compris d'autres universités).

Plus de 130 étudiants provenant de différentes facultés ont visité les stands des entreprises présentes.

10 entreprises ont participé à l'événement : Accor Hotels, Axa Life Insurance Co., Ltd., Faurecia Japan K.K., Nihon Michelin Tire Co., Ltd., Pernod Ricard Japan, L'Oreal, Schneider Electric Japan, Inc. K.K., Bolloré Logistic, Veolia Japan K.K., BNP Paribas Cardif.

La CCI France Japon avait convié Campus France avec qui elle a mis en place un partenariat.

Chaque entreprise disposait d'un stand pour s'entretenir avec les étudiants. Deux tables rondes sur la gestion des Ressources Humaines dans les sociétés françaises, ont eu lieu avec Axa - Yasuhiro Sano - General Manager, HR Service Dept, Schneider Electric - Naoko Koyama - Human Ressources Businss Partner, Véolia - Takako Hamatsu - Director HR and communication department, BNP Paribas Cardif - Chiyo SUGIMOTO - Managing director, head of HRGA, Faurecia - Yasuhiro KAMBARA - HR Director, L'Oreal - Kota UMEHARA - New Grads Recruiting Manager.

70 étudiants ont assisté à ces tables rondes.



Étudiants visitant les stands des membres présents lors du « Knowing French Companies 2016 »

SÉMINAIRE D'INFORMATION DANS LES UNIVERSITÉS JAPONAISES

- Le 05 juillet 2016, la CCI France Japon est intervenue à l'université de Sophia devant une vingtaine d'étudiants afin de promouvoir ses activités, et tout particulièrement le service recrutement. L'objectif était de sensibiliser les étudiants sur l'intérêt, la diversité et le dynamisme des entreprises françaises, dans l'optique d'une évolution professionnelle future dans une entreprise française.
- Le 25 juillet 2016, la CCI France Japon est intervenue à l'ambassade avec Campus France pour présenter les entreprises françaises, leurs activités et leur processus de recrutement.
- Le 08 avril à l'ambassade le service emploi et formation a fait une intervention sur un Séminaire Carrière organisé par Campus France. Le service a présenté les activités générales des entreprises françaises au Japon devant environ 60 étudiants.
- Pour 2017, la CCI France Japon va continuer à développer des liens étroits avec les universités japonaises et aider ainsi les entreprises françaises à se faire connaître des jeunes diplômés.

6. SERVICE APPUI AUX ENTREPRISES

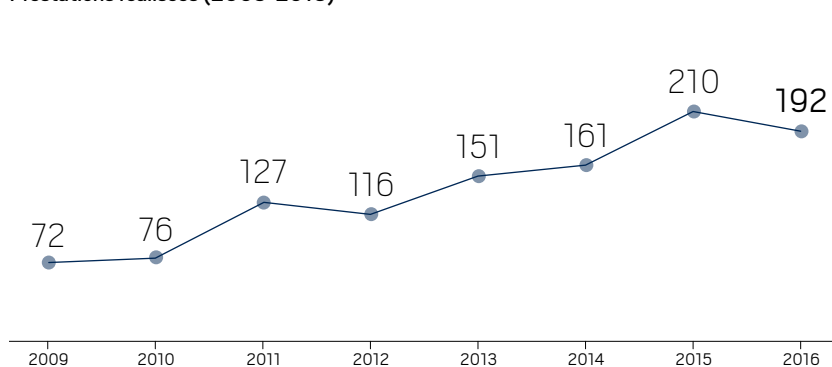
6.1. BILAN DE L'ANNÉE

Véritable support pour les PME françaises

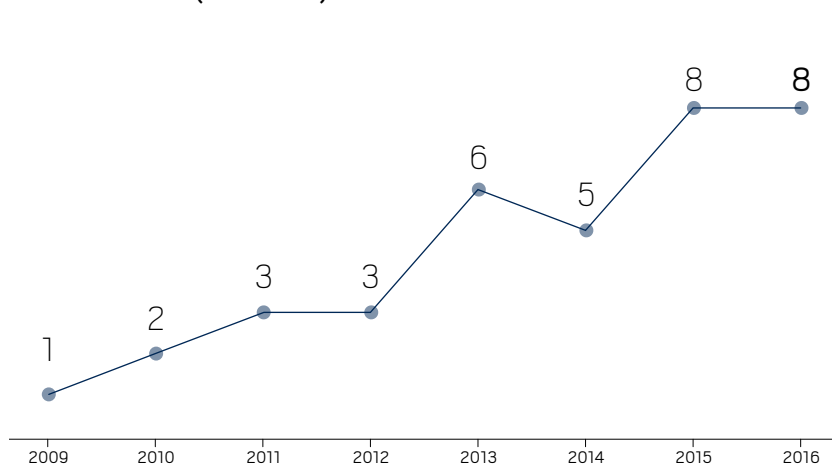
Le Service d'Appui aux Entreprises (SAE) a vu son activité croître en 2016 : 192 prestations ont été réalisées en 2016. Partant du principe que la réussite d'une démarche commerciale doit s'inscrire dans la durée, le service a développé des prestations individuelles de suivi sur-mesure pour les entreprises françaises. En 2016, la demande pour ce type de service a augmenté.

- 192 prestations réalisées en 2016 ;
- 17 entreprises domiciliées dans le Centre d'affaires de la CCI France Japon correspondant à 25 postes de travail occupés ;
- 24 CCI visitées en France pour des conférences et des rencontres d'entreprises.

Prestations réalisées (2009-2016)



Missions collectives (2009-2016)



6. SERVICE APPUI AUX ENTREPRISES

6.2. MISSIONS

Le Service d'Appui aux Entreprises de la CCI France Japon répond, depuis 26 ans, aux demandes des entreprises et des particuliers français qui s'intéressent au Japon d'un point de vue économique. Il réalise chaque année, depuis 2009, des prestations d'appui commercial sur-mesure : étude de potentiel, étude de marché, organisation de missions de prospection, recherche de partenaires commerciaux et/ou financiers, suivi commercial, domiciliation, traduction/interprétariat.

Le SAE est membre de Cap Japon/Corée, la filière d'accompagnement des entreprises françaises sur les marchés japonais et coréen mise en place par l'ACFCI (l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie). Cette participation implique une harmonisation des méthodes de travail et une approche organisée de couplage avec les CCI en France.

Cette année, le SAE a principalement réalisé :

- des missions de recherches d'importateurs/distributeurs ;
- des études de marché personnalisées ;
- des identifications de contacts ;
- des missions de commercial à temps partagé.

Quelques opérations importantes menées en 2016

- Organisation de rendez-vous ciblés avec des importateurs pour 6 entreprises présentes chez Isetan lors de l'opération « Bonjour France ». La mission a comporté un après-midi de formation, la visite de points de vente et 5-8 rendez-vous en tête à tête avec des importateurs spécialisés ;
- Organisation d'un voyage d'étude au Japon pour APM (Association du progrès du management). 2 visites collectives professionnelles et un après-midi de formation avec les intervenants du secteur ;
- Organisation d'une mission collective de prospection dans le domaine des textiles techniques avec le Cluster Techtera. Durant 4 jours, les entreprises ont participé à une matinée de formation, une visite collective et une série de rencontres B2B avec des importateurs ou partenaires spécialisés ;

- Organisation d'une mission collective de prospection avec la CCI PACA. Durant 4 jours, 10 entreprises multisectorielles ont participé à un après-midi de formation et 8 rendez-vous en tête à tête avec des importateurs spécialisés ;
- Il s'agit de la plus grosse opération menée par le SAE en 2016 ;
- Organisation de rencontres en tête à tête lors du salon JEC à Paris pour des membres du Nagoya Composit Center, par l'intermédiaire du METI ;
- Organisation d'un séminaire promotionnel à Marseille pour la ville de Kobe. Les intervenants ont invité 32 participants à venir investir et s'implanter à Kobe.

Dans le cadre du contrôle qualité des prestations du SAE, des enquêtes de satisfaction ont systématiquement été réalisées auprès des participants. En 2015, ces derniers ont donné aux services du SAE une note moyenne de 8/10.

6. SERVICE APPUI AUX ENTREPRISES

TÉMOIGNAGES

« La mise en place de la mission de prospection Japon nous a permis d'établir des liens privilégiés avec des importateurs au Japon. Cela a un été un atout et grâce au ciblage précis de l'équipe de la chambre, nous avons pu nous faire identifier auprès de l'un des plus grands distributeurs haut de gamme au Japon, qui nous a passé la première commande en septembre. Nous savons que cela va prendre du temps mais le courant d'affaire est désormais lancé et la relation de confiance aussi. »

Claude FOSSAT, directeur général, JP Girardeau

« Notre présence sur la mission de Bonjour France nous a permis de faire tester nos produits aux consommateurs, mais aussi de réaliser des rencontres en face à face avec nos futurs clients. Après 3 jours de rdv qui nous ouvert la discussion avec 10 importateurs distributeurs; cette opération a été un véritable accélérateur de business. Le niveau de ciblage répondait parfaitement à nos besoins et nous a permis d'accélérer notre business. »

Gaëtan DUCULTY, directeur général, Maisons Duculty

« La CCI France Japon est un véritable appui pour toutes les entreprises de la région bretonne désireuse de démarrer une activité au Japon. Toutes les missions confiées de nos clients ont été à chaque fois un véritable succès; la qualité du travail, le suivi et la disponibilité de l'équipe du SAE en font un partenaire de premier rang dans la mise en place d'un courant d'affaires au Japon »

Vincent CHAMARET, directeur, Bretagne Commerce International

« La mission de prospection réalisée par la CCI France Japon en partenariat avec la CCI PACA a correspondu totalement à nos attentes, et nous a permis de confirmer l'intérêt de nos produits sur le marché japonais. »

Pierre Edouard COULLOMB, président CEO, Bacchus Wine

Mission SAE pour les artisans de Kyoto du 13 au 18 septembre

Du 13 au 18 septembre, la CCI France Japon a organisé une mission économique pour 4 artisans de Kyoto et ses environs ayant pour volonté de développer leurs activités à l'étranger et notamment en France. Cette opération a été le fruit d'une longue réflexion suite à de nombreuses discussions avec la Mairie de Kyoto, la CCI de Kyoto, le Jetro et les artisans de la région. Le bureau d'Osaka de la CCI France Japon a organisé des rendez-vous et des rencontres sur 5 jours à Paris. Les artisans ont ainsi pu échanger avec les écoles de design Boule et Duperré, les Ateliers de Paris, les Galeries Lafayette, des designers et autre acteurs du milieu créatif à Paris.

6.3. JOURNÉES PAYS

En 2016, le SAE a participé en France à 24 « journées pays » au cours desquelles il a animé des conférences et rencontré des entreprises s'intéressant au marché japonais.

25 février	CCI Paris Ile-de-France
25 février	CCI Lorraine
26 février	CCI Beaujolais
26 février	CCI Alsace
26 février	CCI Grenoble
29 février	CCI Ain
21 mars	CCI Saint-Etienne Montbrison
23 mars	CCI Lyon
24 mars	CCI Roanne
25 mars	CCI Nord de France
3 mai	CCI Paris Ile-de-France
4 mai	CCI Auvergne
4 mai	CCI Nice Côte d'Azur
23 juin	CCI Midi-Pyrénées
4 juillet	CCI Bretagne
30 septembre	CCI Nice
4 octobre	CCI Centre
5 octobre	CCI Bretagne
6 octobre	CCI Pays de la Loire
7 octobre	CCI Aquitaine
21 novembre	CCI Paris Ile-de-France
22 novembre	CCI Bobigny
24 novembre	CCI Créteil
25 novembre	CCI Nanterre

6. SERVICE APPUI AUX ENTREPRISES

6.4. DOMICILIATION

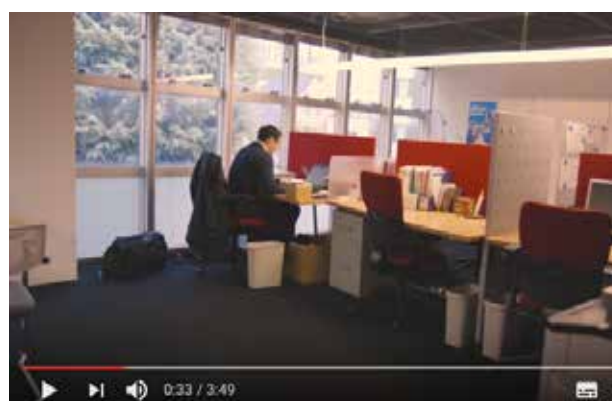
L'open-space de 6 places ouvert en juillet 2014 était arrivé à saturation, et la CCI France Japon a pris la décision d'ouvrir en septembre 2015 un nouvel open-space de 12 places, portant ainsi sa capacité d'accueil de 15 à 28 places. Avec un taux d'occupation de 89% ce sont 25 postes qui sont aujourd'hui occupés par les entreprises suivantes : Rail Europe, Groupe Taillan, Champagne Jacquart/Champagne Montaudon, Dalet Digital Media System (2 domiciliés), Groupe Le Duff et Bridor (5 personnes), AC Media, Zodiac Aerospace, Zodiac Seats, Novacap, TWF, Robot Coupe, Nicomatic, Digital Surf, IPDiA, Ipsen Pharma ; Vitrine Media ; Kpass, Marie Brizard.

Nous hébergeons 1 VIE pour la société Dalet.

La CCI France Japon s'occupe en outre du portage salarial de 7 sociétés domiciliées (regroupant 13 personnes / postes de travail) pour les sociétés suivantes : Groupe Le Duff et Bridor (5 personnes), Rail Europe, Champagne Jacquart, Novacap, AC Media, Dalet (2 personnes) et Marie Brizard.

Vidéo de présentation du centre d'affaires

Pour faire la promotion du centre d'affaires de la CCI France Japon, le service SAE a réalisé en mars 2016 la vidéo de la présentation du centre d'affaires. Certains domiciliés ont collaboré à cette vidéo et ont témoigné les avantages d'avoir un bureau représentatif au Japon à la Chambre. La vidéo montre également la localisation du centre d'affaires bien située au centre du Tokyo. La vidéo est disponible sur le site web de la CCIFJ (www.ccifj.or.jp) et également sur Youtube.



7. PARTENAIRES

7.1. PARTICIPATION À L'EUROPEAN BUSINESS COUNCIL (EBC)

Depuis plus de 40 ans, l'EBC travaille à l'amélioration des relations économiques et commerciales entre l'Europe et le Japon pour le compte de 16 chambres européennes bilatérales. Par la force de son réseau et son action efficace de lobbying, elle est un acteur essentiel dans les débats. L'EBC a été fondé par les chambres européennes bilatérales au Japon et bénéficie de leur soutien.

En 2016, la CCI France Japon est représentée au Board of Governors (BoG) par Bernard Delmas, président, et au conseil exécutif de l'EBC (EOB) par Guy Bonaud.

Le conseil exécutif (EOB) est composé comme suit :

Président : Danny Risberg (Philips Electronics Japan)

Senior Vice-Président : vacant

Vice-Président : Carl-Gustav Eklund (Hoganas Japan), Trésorier : Erik Ullner (EU Japan Consulting & Associates Co., Ltd.)

Membres : Michael A. Loefflad (Würth Japan), Els Verhulst (E.L. Consulting & Trading), Jonty Brunner (British Airways), Claus Eilersen (Royal Danish Embassy), Albert X. Kirchmann (Mitsubishi Fuso Truck & Bus), Matthew G. Connolly (EIRE Systems), Francesco Tiberio (Magnet Marelli Japan), Hiroshi Ishiwata (ASML Japan), Rune Nordgaard (CCI Norvège), Takeshi Fujiwara (B. Braun Aesculap Japan), Markus Gfeller (G&S Japan)

27 comités sectoriels actifs ont été constitués par l'EBC.

*Huit (8) de ces comités sont présidés par des membres de la CCI France Japon.

COMITÉS ET PRÉSIDENTS

- Ressources humaines : M. Burson (H&R Consultants)
- Droits de propriété intellectuelle : M. Dubois (Union des Fabricants)
- Commerce de détail : M. Formiconi (Giorgio Armani Japan)
- Services juridiques : Mme Beppu (Hogan Lovells Horitsu Jimusho Gaikokuho Kyodo Jigyo)
- Fiscalité : M. Musahl (Ernst & Young Shinnihon Tax)*
- Asset management : M. Sauvage (Amundi Japan)*
- Banques : vacant c/o M. Kongstad (EBC secretariat)
- Assurances : M. Matsuda (AXA Life Insurance)*
- Compagnies aériennes : M. Bunkenburg (Lufthansa German Airlines)
- Aviation des affaires : M. Murdoch (DHL Supply Chain)
- Voie férée : vacant c/o M. Kongstad (EBC secretariat)
- Opérateurs de télécommunications : Ms. Yoshida (BT Japan)
- Équipements de télécommunications : M. Honda (Ericsson Japan)
- Santé animale : Mr. Schaefer (Boehringer Ingelheim Vetmedica Japan)
- Diagnostics médicaux : M. Hayashi (Roche Diagnostics)
- Équipement médical : M. Risberg (Philips Electronics Japan)
- Cosmétiques et quasi-médicaments : Dr. Hagiwara (Johnson & Johnson K.K.)
- Alcools & spiritueux : M. Paton (MHD Moët Hennessy Diageo)*
- Agro-alimentaire : M. Convert (Roquette Japan)*
- Automobiles : M. Millington (ACEA)
- Composants automobiles : M. Kracklauer (ZF Japan)
- Aéronautique & espace : M. Ginoux (Airbus Japan)*
- Défense et sécurité : M. Ginoux (Airbus Japan)*
- Construction : M. Mader (Lendlease Japan)
- Matières premières : M. Eklund (Hoganas Japan)
- Énergie : M. Niioka (ABB)
- Financial Reporting : M. Hermans (Deloitte Touche Tomatsu LLC)*

7. PARTENAIRES

En 2016, les activités de l'EBC se sont centrées sur l'aide apportée aux négociateurs nommés par Bruxelles, à Tokyo ou en Europe. Les autres activités, telle la rédaction et la publication d'un Livre Blanc annuel, se sont cependant poursuivies.

BRT :

18th BRT Annual Meeting – Tokyo, 20 April 2016 : avec nomination d'Eric Schulz (President - Civil Aerospace, Rolls-Royce plc) en remplacement de Fabrice Brégier.

(<http://www.eu-japan-brt.eu/annual-meeting-2016>)

Cette rencontre a été l'occasion de donner à Mr Abe les recommandations issue de ce BRT.

Négociations FTA/EPA :

La 17^{eme} rencontre de négociation a eu lieu les 26-30 septembre 2016 à Bruxelles.

Suite aux élections présidentielles américaines, le FTA/EPA a (re)pris une dimension importante dans les relations EU-Japan. Même si les discussions se sont intensifiées en fin 2016, un accord n'a pu être trouvé en 2016, mais est envisageable en 2017.

Une taskforce japonaise, conduite par le ministre des affaires étrangères, Mr. Kishida, est en charge de faire avancer le FTA avec le but d'obtenir cet accord en 2017.

(http://www.mofa.go.jp/ecm/ie/page23e_000448.html)

Activité de l'EBC

Les livres blancs de chaque comité ont été compilés, traduits et transmis aux différentes organisations parties prenantes dans les relations EU-JP.

À noter : le nouveau titre du document, *Within Reach* !

Malgré qu'un travail important de lobbying a été effectué en 2015 sur le sujet de l'exit tax et de l'inheritance tax qui concerne tous les étrangers vivant au Japon, cette taxe devrait rentrer en application en avril 2017. Une lettre, rédigée par l'EBC et supportée par toutes les chambres, a été transmise aux différents ministères (MOF, METI) et au comité taxe des LDP et Komeito, Keidanren, JETRO et autres Business organisations.

Des élections se sont tenues en fin 2016 pour désigner le nouveau président de l'EBC :

Danny Risberg a été réélu (seul candidat en lice...).

En parallèle, le vote sur le budget 2017 a fait l'objet d'intense négociations et n'a été adopté que par défaut, la plupart des chambres ayant décidées de s'abstenir pour envoyer un signal au président élu et à son secrétariat.

Les prochains EoB et BoG devraient donc voir se dessiner une nouvelle gouvernance plus en rapport avec le poids des chambres et de leur participation au budget de fonctionnement.

Une proposition de revoir la répartition des droits de vote, proposé par la Belgique, devrait être entérinée au prochain BoG.

7. PARTENAIRES

7.2. PARTENAIRES JAPONAIS

Depuis ses débuts, la CCI France Japon collabore avec des associations franco-japonaises basées au Japon pour dynamiser la communauté franco-japonaise.

Le Groupe économique franco-japonais (Paris Club)

Créé en 1993 à l'initiative de la CCI France Japon, qui en assure le secrétariat, le Groupe économique franco-japonais – ou Paris Club – rassemble des hommes et des femmes d'affaires japonais francophones et francophiles qui s'engagent ou se sont engagés dans des activités économiques avec la France.

Le Paris Club compte actuellement 344 membres, dont 17 membres honoraires.

Président d'honneur	Hisanori Isomura (Association Franco-Japonaise pour la communication – dit TMF)
Conseillers	Kanji Sekimoto Gorota Kume Kenji Watanuki Mamoru Takahashi Takemasa Koyama
Président	Sumihiko Seto (Teikyo University)
Président intérimaire	Hideo Miyahara (Obayashi Corp.)
Vice-présidents	Aya Yamazaki (JGC) Junko Adachi (HEC) Kunio Igarashi (Council for Public Policy) Yumiko Mori (Esprit d'Aix)
Secrétaires Généraux	Hideo Miyahara (Obayashi Corp.) Aya Yamazaki (Sumitomo Corp.) Junko Adachi (HEC) Masahiko Oikawa (Goodwin) Yumiko Mori (Esprit d'Aix) Junko Ohmori Yasuhiro Takeda (Adekat)

25 administrateurs et 2 auditeurs



En 2016, le Paris Club et la CCI France Japon ont organisé conjointement 9 événements économiques et/ou culturels.

- 3 février : Conférence-débat « L'année franco-japonaise de l'innovation – quels enjeux pour les relations économiques franco-japonaises ? »
- 25 avril : AG – 63ème rendez-vous franco-japonais du Paris Club
- 6 juin : Séminaire « How to Accelerate Innovation: Leveraging Japanese Industrial Clusters »
- 24 juin : Séminaire « Paris insolite : comment profiter 10 fois plus de son séjour à Paris »
- 4 juillet : Séminaire « L'Humanitude, technique innovante de soins palliatifs en gérontologie »
- 11 juillet : Séminaire « Dîner breton et conférence de Bertrand Larcher, président de Bretagne Inc. et fondateur du Breizh Café »
- 12 octobre : Séminaire « Kyo-machiya mon amour »
- 24 octobre : 4ème soirée-concours de dégustation de vins à l'aveugle
- 29 novembre : Conférence « Le Brexit : quelle influence économique et quelle perspective pour les relations internationales ? »

7. PARTENAIRES

Cercle France Kansai (CFK)

Depuis 1997, la CCI France Japon fait la promotion des dîners et événements organisés par le Cercle France Kansai (CFK) : 11 dîners mensuels organisés avec le soutien de la CCI France Japon.

Le Cercle France Kansai (CFK) compte actuellement 52 membres dont 11 Français et 41 Japonais.

Président : M. Yoshihiro Shinagawa (Miki Shoko Co., Ltd. (Miki House) / KUIS) ;

- 20 janvier : Soirée CFK à «Any»
- 17 février : Soirée CFK à «Faro d'el Poniente»
- 9 mars : Soirée CFK à «Osteria MIRA»
- 4 avril : Soirée CFK à «Freak»
- 15 mai : Sortie à Nara
- 15 juin : Soirée CFK à «World Wine Musium»
- 12 juillet : Soirée CFK à «Hirakata T-Site Tsumugi»
- 14 septembre : Soirée CFK à «Lagnaveil»
- 26 octobre : Soirée CFK - Assemblée Générale et Dîner mensuel du CFK à « Gas Building Dining Hall »
- 23 novembre : Sortie à Kyoto à «Four Seasons / Tofukuji»
- 15 décembre : Soirée CFK à la Baie du Ritz-Carlton Osaka »

Maison Franco-Japonaise

La CCI France Japon soutient depuis 2004 un programme de déjeuners-séminaires sur l'économie et la société japonaise à la Maison franco-japonaise.

Directrice de la Maison franco-japonaise : Cécile Sakai

- 15 février : Shunya Yoshimi, The Future of Japanese Universities
- 18 mars : Yoshi Nakai, How China Became Rich: Japanese Business in Guangdong in the early 1990s
- 24 mai : Sébastien Lechevalier, Brieuc Monfort, Lessons from the Japanese Experience. Towards a New Economic Policy
- 28 juin : Barak Kushner, Searching for Postwar Justice: Japanese War Crimes and Chinese Law, 1945-1990
- 30 septembre : Stephen R. Nagy, Japan-Southeast Asian Security Partnerships : Diverging approaches to a Rising China
- 25 novembre : Satoshi Ota, Herbivorous Boys and Predatory Girls: Gender, Consumerism and Low Birth Rate in Japan
- 13 décembre : Bruno Amann, Jacques Jaussaud, Emerging-market MNEs and developed-market SMEs - The example of Chinese investments in France



7. PARTENAIRES

7.3. RELATIONS AVEC LE RÉSEAU CONSULAIRE FRANÇAIS ET LES PARTENAIRES DE LA CCI FRANCE JAPON

La CCI France Japon coordonne ses actions avec celles des différents services de l'Ambassade et des associations françaises au Japon partout où des travaux de réflexion sont nécessaires et lorsque des actions menées conjointement s'avèrent plus efficaces.

Ambassade de France / Service Économique

Les relations avec le Service Économique ont été actives avec l'organisation d'événements avec Valérie Fourneyron (députée et ancienne ministre des Sports) et François Rochebloine (député).

Les deux coopérations les plus marquantes ont été l'inauguration de Bonjour France par Jean-Marc Ayrault (ministre des Affaires étrangères) et la co-organisation en partenariat du Forum de l'Innovation les 6 et 7 décembre à Osaka. Lors de ce Forum, deux importantes délégations de régions françaises dont celle de l'Occitanie, emmenée par la présidente Carole Delga, et de la Ville de Marseille (région PACA) emmenée par le vice maire Didier Parakian ont été le fruit du travail commun de l'Ambassade et de la CCI France Japon.

Une autre réalisation remarquable en 2016 a été la première année pleine de fonctionnement de French Tech Tokyo (FTT) qui avait été lancée le 5 octobre 2015 par Emmanuel Macron. La CCI France Japon est un des partenaires fondateurs du FTT au côté de l'Ambassade, des CCE, de Business France et d'Orange afin de promouvoir les savoir-faire français dans le numérique au Japon.

Institut Français du Japon (IFJ)

La collaboration avec les Instituts Français du Japon a été intense tout au long de l'année 2016. Signalons notamment l'excellente coopération lors du gala de Fukuoka ainsi que la mise en œuvre de formations communes linguistiques et d'événements en partenariat lors de Bonjour France.

Business France

La CCI France Japon et Business France ont signé le 6 décembre une nouvelle convention pour intensifier leurs synergies et mieux coordonner leurs actions au service des entreprises de France.

Les actions existantes ont été poursuivies, notamment la double animation du club VIE, le partenariat pour la parution de l'Hebdo, l'animation conjointe du comité Grands Événements Sportifs et l'orientation mutuelle de contacts en fonction des expertises de chaque partenaire.

La CCI France Japon en liaison avec CCI France international (CCIFI) a aussi joué son rôle dans le cadre de la politique du gouvernement français de relance du commerce extérieur en facilitant les démarches des PME françaises à l'export. Nous avons ainsi conseillé plus de 600 entreprises en France lors des journées pays. La Chambre a amélioré son contenu d'information en ligne (mise à jour des fiches marchés).

Ministère des Affaires étrangères (MAE)

La CCI France Japon s'est associée, le 23 juillet 1997, au Consulat général de France pour mettre en place un Comité Consulaire pour l'Emploi et la Formation Professionnelle (CCPEFP). Cette aide a été supprimée en 2015 mais la CCI France Japon a poursuivi sa mission d'assistance aux Français désireux de trouver un emploi au Japon sans le soutien financier du Ministère des Affaires étrangères.

En 2016, le CCPEFP a reçu en entretien 108 Français à la recherche d'un travail au Japon et a répondu à tous les courriers et e-mails de personnes à la recherche d'un emploi, d'un stage ou d'un V.I. Ces demandes proviennent de Français résidant au Japon mais aussi de Français résidant en France et qui souhaitent recevoir des informations sur l'emploi au Japon.

Fin décembre 2016, La CCI France Japon a connaissance de 60 Français(es) ayant trouvé un emploi en 2016 au Japon (CDI, CDD ou V.I.).

Collectivités locales françaises : La CCI France Japon a renforcé ses liens avec plusieurs régions françaises actives au Japon qui ont pris un poids croissant dans l'animation de l'accompagnement des entreprises françaises à l'international. Citons entre autre le Conseil Département du Nord (qui a été partenaire du Gala Kyushu), Bretagne Commerce International dont la CCI France Japon est le relai officiel au Japon et les régions d'Occitanie et de PACA ville de Marseille, partenaires du Forum de l'Innovation d'Osaka. La Chambre a aussi organisé plusieurs événements dont une grande soirée lyonnaise à l'occasion de la venue du sénateur maire de Lyon Gérard Collomb.

Comité GIFAS-Japon (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales)

La CCI France Japon entretient depuis de nombreuses années des relations étroites avec le GIFAS-Japon en participant aux réunions de travail. La CCI France Japon a été partenaire du cocktail GIFAS organisé à l'Ambassade à l'occasion du salon Japan Aerospace Cluster. Le président du GIFAS a été invité au Gala de Tokyo lors de la venue d'une importante délégation GIFAS au Japon en novembre 2016.

7. PARTENAIRES

Conseillers du Commerce Extérieur de la France

Une majorité des membres du conseil d'administration de la CCI France Japon sont CCEF. En 2015, la CCI France Japon a continué à échanger régulièrement avec les CCEF notamment sur les problématiques de soutien à l'exportation des entreprises françaises. Suite à l'accord CCIFI/CCI/CCE signé à Deauville le 5 octobre 2016, le directeur général est invité aux réunions CCE et des discussions sont en cours pour une déclinaison locale de l'accord mondial.

Comité d'Échange Franco-Japonais (CEFJ) de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP)

En qualité de Président de la CCI France Japon, Bernard Delmas est membre associé du conseil d'administration du CEFJ. Par ailleurs, des entreprises sont membres de ces deux organismes et interviennent lors de manifestations du CEFJ à Paris. Dans le cadre de cette collaboration, le CEFJ a continué, en 2016, d'offrir à ses membres la revue trimestrielle de la CCI France Japon, France Japon Éco, ainsi que la revue de presse l'Hebdo du Japon. La présidence du comité Women in Business est assurée par Noriko Tominaga (déléguée générale du CEFJ). Des discussions ont été entamées pour mettre en place des synergies entre nos organisations.

Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International (CCIFI)

Bernard Delmas qui a été nommé administrateur de CCIFI, permet à la Chambre de porter sa voix directement dans les orientations de notre réseau. Les grands chantiers 2016 ont été l'implantation du CRM dans les CCIFI et le développement du site internet et de nos outils de communication.

OLES

La CCI France Japon a assuré ses fonctions d'administrateurs en participant aux différents conseils qui ont attribué un certain nombre d'aides aux français en situation sociale difficile au Japon, en fonction de ses critères.

Atout France

Une coopération lors de la semaine française « Bonjour France » a permis de promouvoir plusieurs régions françaises lors de cet événement.

Groupement des Consultants Français du Japon

Des réunions de travail se sont tenues courant 2016 pour mieux s'informer mutuellement sur les services proposées entre le SAE de la CCI France Japon et les consultants français du groupement. Des premières mesures comme la mise en place de points réguliers et coopération sur Bonjour France ont été mis en oeuvre.

**Chambre de Commerce et
d'Industrie Française du Japon**

Iida Bldg . 5-5 Rokubancho Chiyoda-ku Tokyo 102-0085

Tél : 03-3288-9621

www.ccfj.or.jp