

CCI
FRANCE
JAPON



RETAIL B2C TESTS MARCHÉ 2020 AU JAPON

Participez à des opérations d'envergure en proposant vos produits aux grands magasins japonais lors des « Semaines françaises », boutiques éphémères, ou lors de salons.

VOUS ETES...

Une entreprise du secteur :

- de la gastronomie, de l'alcool
 - des accessoires de mode (sacs, chapeaux, foulards...),
 - du living (petite décoration, papeterie, etc.),
 - OU du prêt-à-porter.
- Avec des produits de qualité, originaux, artisanaux ou régionaux; un savoir-faire français, une offre variée; des produits « médaillés » ou disposant du label EPV; ou encore orienté sur l'innovation, la création, l'éthique.

VOUS VOULEZ...

- Développer votre activité sur le marché japonais, identifier et rencontrer de nouveaux partenaires (importateurs, distributeurs, agents, etc.), offrir de la visibilité à votre marque.
- Tester l'attrait de vos produits et les commercialiser auprès des consommateurs japonais en participant aux semaines françaises des grands magasins de renoms à Tokyo, Kyoto et Osaka.

VOUS POUVEZ...

- Participer à un ou plusieurs événements « Semaines françaises » des **grands magasins** (tests marché B2C retail).
- Participer à un salon qui allie les caractéristiques d'un **salon B2B** et d'un **test marché B2C**.

NOTRE OFFRE

En fonction de votre profil, nous vous présentons à une ou plusieurs opérations et vous accompagnons du début à la fin auprès des organisateurs.

		MONTANT TTC (10% AU JAPON)
<p>ETAPE 1: RECHERCHE IMPORTATEUR</p> <p>GO/NO GO</p> <p>↓</p> <p>ETAPE 2: INSCRIPTION</p> <p>GO/NO GO</p> <p>↓</p> <p>ETAPE 3: PARTICIPATION</p>	<p>1. Offre « Recherche importateur One shot »</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identification de 2 à 3 importateurs potentiels pouvant vous accompagner sur les opérations tests marchés B2C retail « Grand magasin » ✓ RDV avec le/les importateur(s) / distributeur(s) EN VISIO ✓ Envoi d'échantillons <hr/> <p>2. Offre « Package présentation tests marché B2C retail »</p> <p>Présentation par nos soins aux opérations les plus adéquates</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ entretien conseil personnalisé en visio ✓ commercialisation de votre offre adapté au marché japonais ✓ présentation par nos soins aux organisateurs des événements (semaines françaises, pop-up, salon créateur, etc.) ✓ retours et adaptation de votre offre si besoin ✓ Debriefing sur résultats du comité de sélection <hr/> <p>3. Offre « Accompagnement tests marché B2C retail »</p> <p>Après la sélection par les organisateurs, accompagnement sur mesure par la CCI France Japon en fonction de l'opération</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Formation webinaire «Pratiques des affaires B2B & B2C » ✓ Mise en relation avec les organisateurs ✓ Préparation pour les opérations choisies (suivi et assistance) ✓ Solution sur place clé en main ✓ Communication online pour booster la visibilité de votre marque ✓ Bilan et conseil 	<p>750 €</p> <p>500 €</p> <p>VOIR DETAILS PAR OPERATION</p>

NOS OPÉRATIONS ...

Nous vous proposons de vous accompagner sur les opérations suivantes :

OPERATION	DATE	LIEU	CIBLE	CATEGORIES CONCERNEES
<u>FRANCE FAIR MITSUKOSHI NIHONBASHI</u>	OCT 2020*	TOKYO	B2C **	Gastronomie, Accessoires de mode, Living (décorations, papeterie)
<u>ROOMS SESSION AUTOMNE</u>	SEPT 2020*	TOKYO	B2B & B2C **	Créateurs, accessoires de mode, Living (décorations, papeterie), PAP
<u>EUROPEAN FAIR AEON</u>	NOV 2020*	TOKYO	B2B **	Gastronomie, Accessoires de mode, Living (décorations, papeterie)
<u>ROOMS PRINTEMPS</u>	MARS 2021*	TOKYO	B2B & B2C **	Créateurs, Accessoires de mode, Living (décorations, papeterie), PAP
<u>FRANCE FAIR HANKYU UMEDA OSAKA</u>	MARS 2021*	OSAKA	B2C **	Gastronomie, Accessoires de mode, Living (décorations, papeterie)
<u>FRANCE FAIR ISETAN SHINJUKU</u>	AVRIL 2021*	TOKYO	B2C **	Gastronomie, Alcool
<u>FRANCE FAIR ISETAN KYOTO</u>	AVRIL 2021*	KYOTO	B2C **	Gastronomie, Accessoires de mode, Living (décorations, papeterie)

*dates non fixées et soumises à modification par les organisateurs

**B2B : professionnels ; B2C : consommateurs

Pour toute information supplémentaire,
votre contact:

Mélanie LE BRIS
Responsable offres BtoC
m.lebris@ccifj.or.jp
Tél : +81 (0) 3.4500.6546